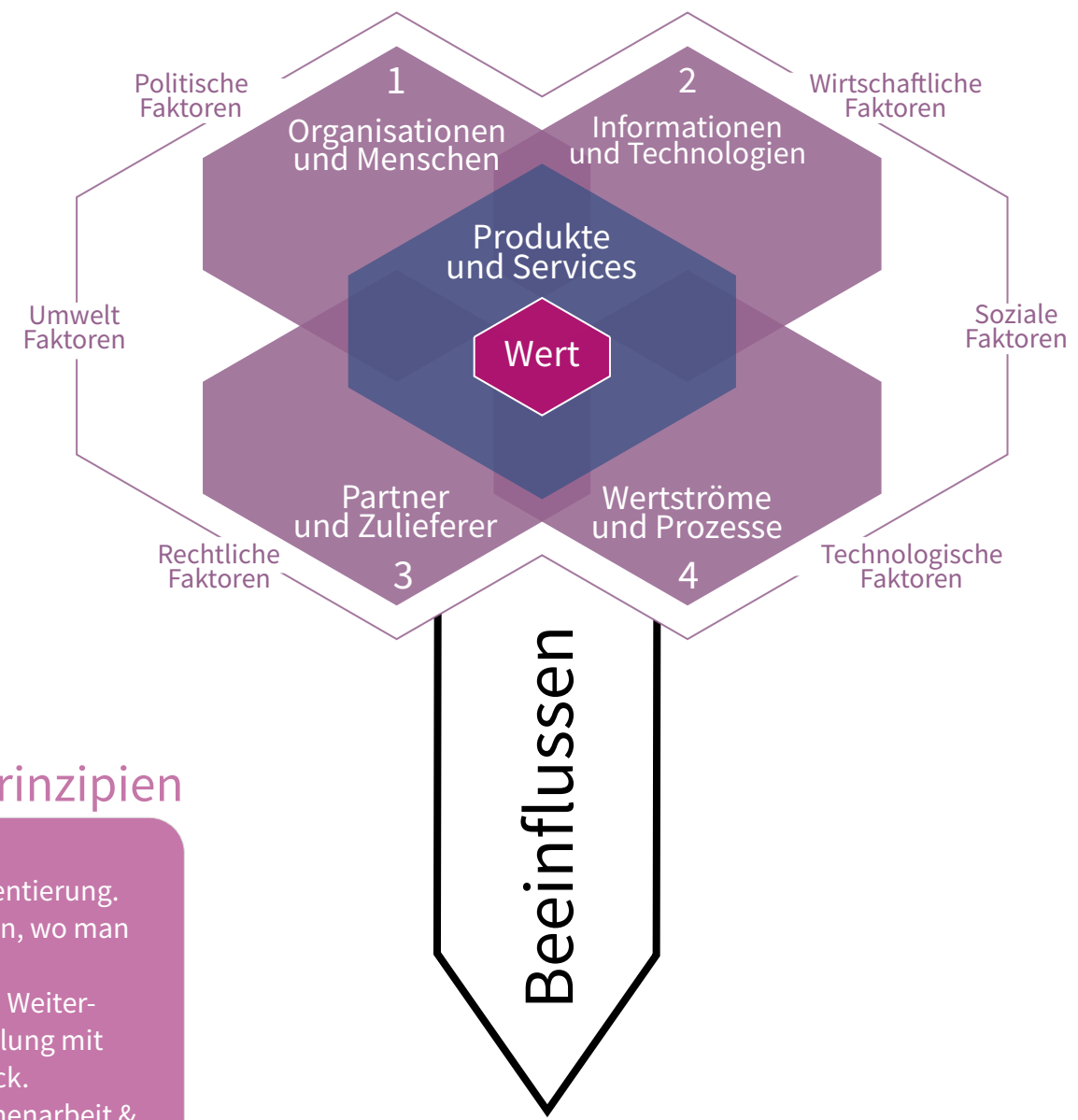


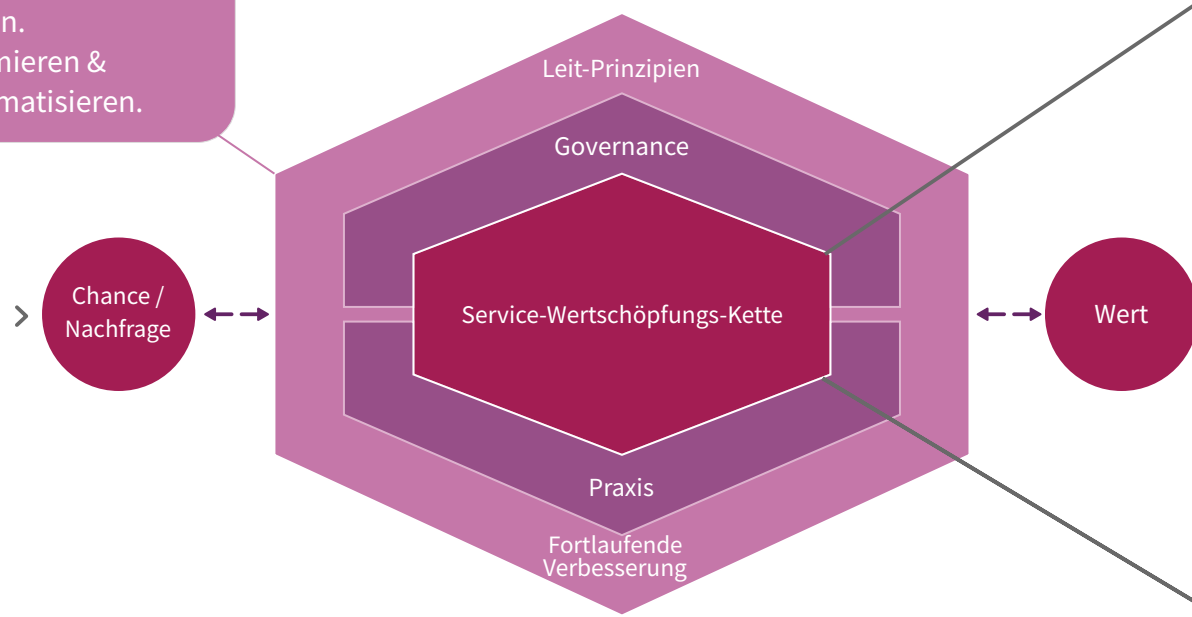
4 DIMENSIONEN



Leit-Prinzipien

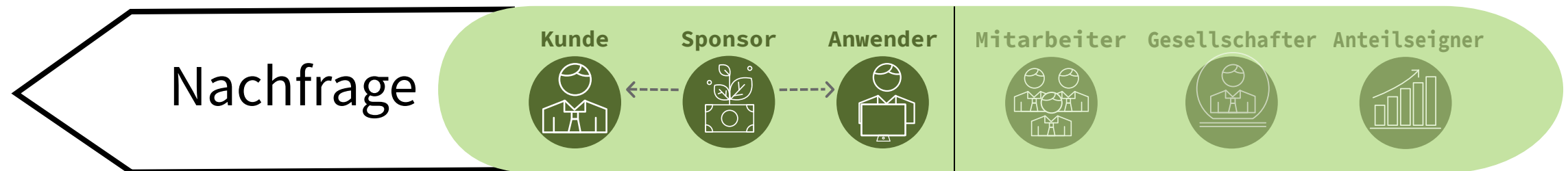
- > Wertorientierung.
- > Beginnen, wo man steht.
- > Iterative Weiterentwicklung mit Feedback.
- > Zusammenarbeit & Transparenz fördern.
- > Ganzheitlich denken & arbeiten.
- > Einfach & praktisch halten.
- > Optimieren & automatisieren.

SERVICE-WERTSCHÖPFUNGS-SYSTEM



KOSUMENTEN

MULTIPLE SHAREHOLDERS



Gemeinsam geschaffener



Wert

Bieten

SERVICE-WERTSCHÖPFUNGS-KETTE

