

4 DIMENSIONEN



Beeinflussen

Leit-Prinzipien

- Wiederorientierung
- Regieren, wie man will
- Rezipiente Rollenentwicklung mit Feedback
- Zusammenarbeit & Transparenz fördern
- Geschäftslogik darstellen & erklären
- Einfach & praktisch halten
- Optimierung & automatisieren

SERVICE-WERTSCHÖPFUNGS-SYSTEM



KONSUMENTEN

Multiple Stakeholders



Nutzen

Tragen bei

Gemeinsam geschaffener



Wert

Bieten

SERVICE-WERTSCHÖPFUNGS-KETTE

