

	Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> + Steigende Nachfrage + Größer werdender Markt <p>Hat unser Unternehmen Stärken, um seine Risiken zu bewältigen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sicherheitsrisiken - Wettbewerbsdruck - Technische Störungen - Änderungen von Gesetzestexten - Bisher unentdeckte Softwarefehler <p>Welchen Risiken ist unser Unternehmen wegen seiner Schwächen ausgesetzt?</p>
Stärken (Strengths)	SO-Strategie	ST-Strategie
<ul style="list-style-type: none"> + Freie Server Kapazitäten + Skalierbare Software + Etablierte Software/ Marke + Hohe Kundenzufriedenheit <p>Hat unser Unternehmen die Stärken, um seine Chancen zu nutzen?</p>	<p>Neuen Kunden freie Server Kapazitäten anbieten.</p> <p>Kundenbefragung anhand CSAT (Customer Satisfaction Score) und NPS (Net Promoter Score)</p>	<p>Software Anpassung um die Attraktivität beim Endkunden zu steigern.</p> <p>Erweiterung der Server Kapazitäten auf andere Standorte um technische Störungen vor zu beugen.</p>
Schwächen (Weaknesses)	WO-Strategie	WT-Strategie
<ul style="list-style-type: none"> - Starke Konkurrenz - Datenschutz bedenken - Abhängigkeit von Internet <p>Verpasst unser Unternehmen wegen seiner Schwächen Chancen?</p>	<p>Intranet Strategien entwickeln und Erweiterung des zu bedienenden Marktes.</p> <p>Weiterbildung der Mitarbeiter im Bereich Datenschutz.</p>	<p>Einführung eines Ticket-Systems um schneller auf Supportanfragen reagieren zu können.</p> <p>Schulung von Mitarbeitern in Risiko behafteten Gebieten.</p>