|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Extern**  **Intern** | **Opportunities / Chancen**   * Falls durch Corona das Treffen von mehreren Menschen nicht möglich ist, bietet unsere Software eine perfekte Möglichkeit, um die Kommunikation in vielen Bereichen zu gewährleisten. * Unternehmen: Meetings, Besprechungen * Schule: Unterricht * Mögliche Kooperationen mit Server-Dienstleistern * Unternehmen vergrößern | **Threats / Risiken**   * Sobald die Corona-Pandemie vorbei ist und die Richtlinien sich lockern, könnte das Interesse an unserer Software zurückgehen * Kunden könnten mit Ablehnung reagieren, weil nicht jeder eine durchgehend stabile Internetleitung hat * Viel Konkurrenz * Durch erhöhte Anzahl von Nutzern, könnte es zu Datenschutzproblemen kommen |
| **Strength / Stärken**   * Meetings und Besprechungen können stattfinden, ohne sich in einem Raum zu treffen * Arbeiten aus dem Homeoffice vereinfacht * Das Produkt ist „out of the box“, also schon vorhanden | **SO-Strategie**  Wir können neue Kunden darauf aufmerksam machen, dass es bezüglich der Ansteckungsgefahr von Corona eine gute Alternative darstellt um einen normalen Kommunikationsfluss beizubehalten. | **ST-Strategie**  Durch das Arbeiten über eine Video-Konferenzsoftware ist es möglich, dass die Kunden im Homeoffice arbeiten. Wir können damit werben, dass auch ohne Einschränkungen durch Corona, dadurch eine bessere Work-Life-Balance geschaffen wird. |
| **Weaknesses / Schwächen**   * Nicht geschaffen für den Alltag (z.B. Dokumente teilen) * Nicht genügend Kapazitäten für neue Kunden * Unternehmen ist nicht auf plötzliche Expansion vorbereitet | **WO-Strategie**   * Einfügen von Tools, die den Kunden den alltäglichen Gebrauch ermöglichen und vereinfachen * Mehr Mitarbeiter einstellen, um die bestmögliche Leistung in der Verwaltung und in der Programmierung der Zusatzinhalte zu gewährleisten | **WT-Strategie**   * Optionen auf Qualitätseinstellungen für die Videoübertragung * Mehr Server bereitstellen, evtl. durch Kooperationen mit externen Dienstleistern * Herausheben von der Masse durch besonderes Feature z.B. nach den Bedürfnissen einer bestimmen Branche * Externe Dienstleister für Datensicherheit |