

# PROYECTO DUOC GO!

**INTEGRANTES:**

SEBASTIAN MICHELL

VÍCTOR MUÑOZ

CRISTHOFER ROSSEL

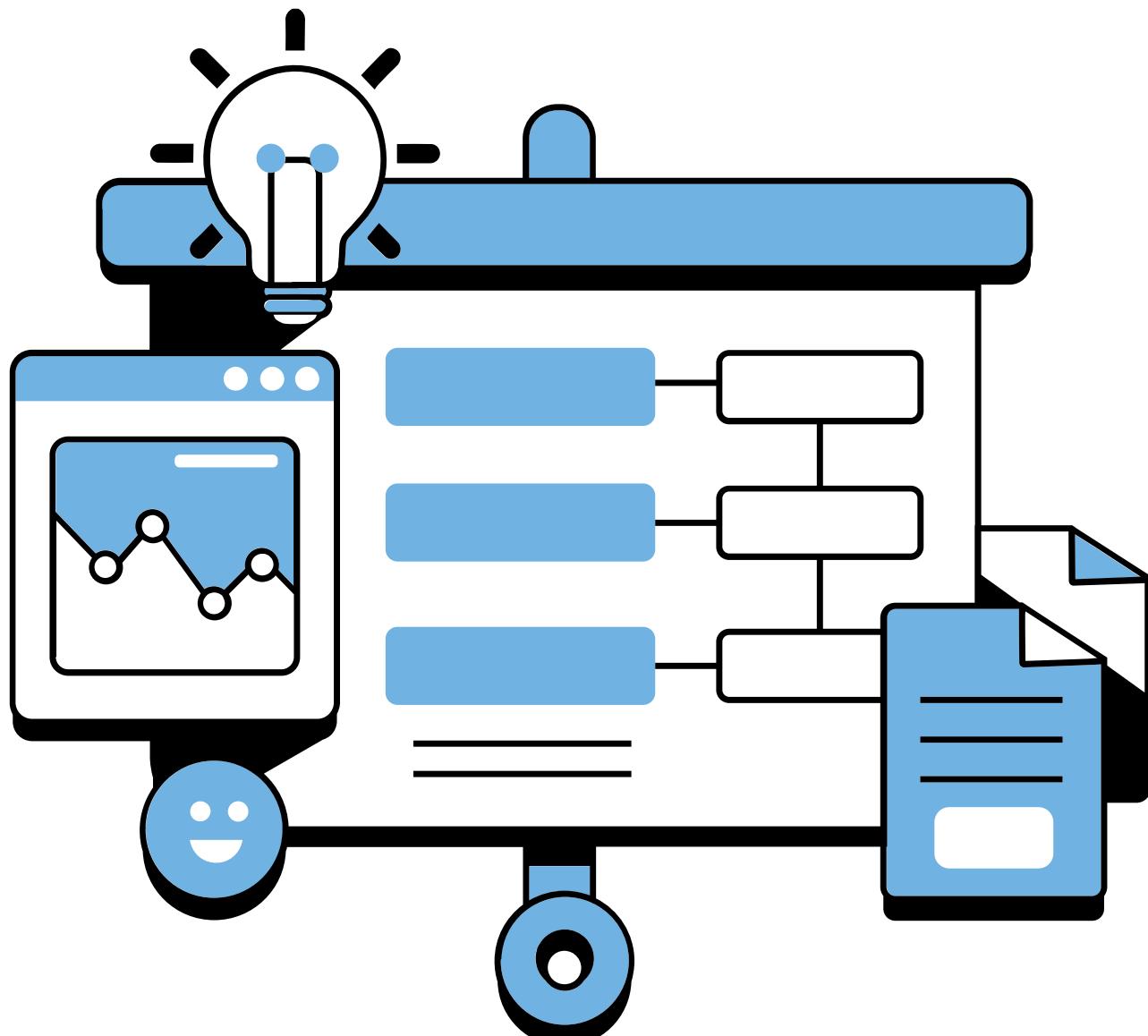
**PROFESOR:**

ALDOMARTINEZ

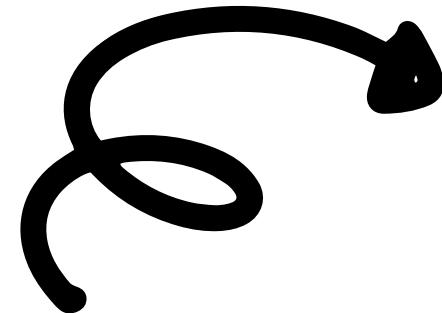
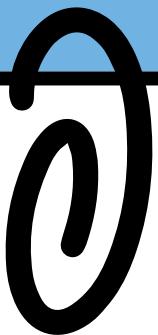
**SECCION:**

004D

# INDICE



01. Introducción
02. Problemática identificada
03. Datos investigados
04. Propuesta de solución
05. Tecnologías utilizadas
06. Diagrama de flujo
07. Normas y estándares de seguridad
08. Metodología ágil scrum
09. Plan de trabajo
10. Dificultades durante el desarrollo del proyecto
11. Visualización pagina
12. Impacto esperado
13. Modelo de negocios
14. Conclusión



# INTRODUCCIÓN

DuocGo es una aplicación desarrollada para mejorar la experiencia de compra dentro del campus, permitiendo a estudiantes y profesores realizar pedidos de comida de manera anticipada y retirar sus productos sin necesidad de hacer filas.

Este proyecto surge a partir de una problemática real dentro de la comunidad universitaria: los tiempos reducidos entre clases dificultan el acceso rápido a los locales de comida, generando esperas prolongadas y pérdida de tiempo valioso.



# PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

## Tiempo Limitado

Estudiantes y profesores disponen de apenas 10 minutos para trasladarse entre salas.

## Filas Extensas

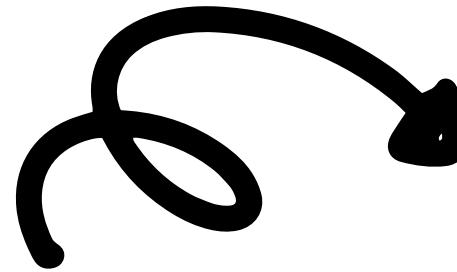
Saturación en horarios peak genera largas esperas en locales de comida.

## Imposibilidad de Compra

Muchos no logran adquirir alimentos debido a estos largos tiempos de espera.

## Disponibilidad de productos

Usuarios reportan que al momento de comprar sus productos son informados en ese mismo momento que su producto no esta disponible



# DATOS INVESTIGADOS

Datos obtenidos al entrevistar a los trabajadores de los locales comerciales del establecimiento y compras realizadas por nosotros mismos cronometradas, obtuvimos los siguientes datos.

Persona Promedio pagando con efectivo o tarjeta de debito/crédito



Tiempo promedio al comprar de 2 a 3 minutos

Persona Promedio pagando con beca Junaeb



Tiempo promedio al comprar de 2:30 a 3:30 minutos

Horarios con mayor demanda



Finalización de bloques educativos

# PROPUESTA DE SOLUCIÓN

DuocGo propone una aplicación que permite a estudiantes y profesores realizar pedidos de comida con anticipación y retirar sin hacer filas, optimizando los tiempos entre clases. La solución incluye un catálogo actualizado en tiempo real, un sistema de carrito y selección de horario de retiro, y pago con JUNAEB para mayor accesibilidad.



Además, los locales cuentan con un panel administrativo donde pueden gestionar pedidos y stock, asegurando disponibilidad real y un proceso más ordenado. Con notificaciones y confirmación vía QR, DuocGo mejora la experiencia de compra, reduce aglomeraciones y moderniza el servicio interno del campus.

# TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

- Base de datos: SQLite3



- Framework: Django Versión 5.2.6

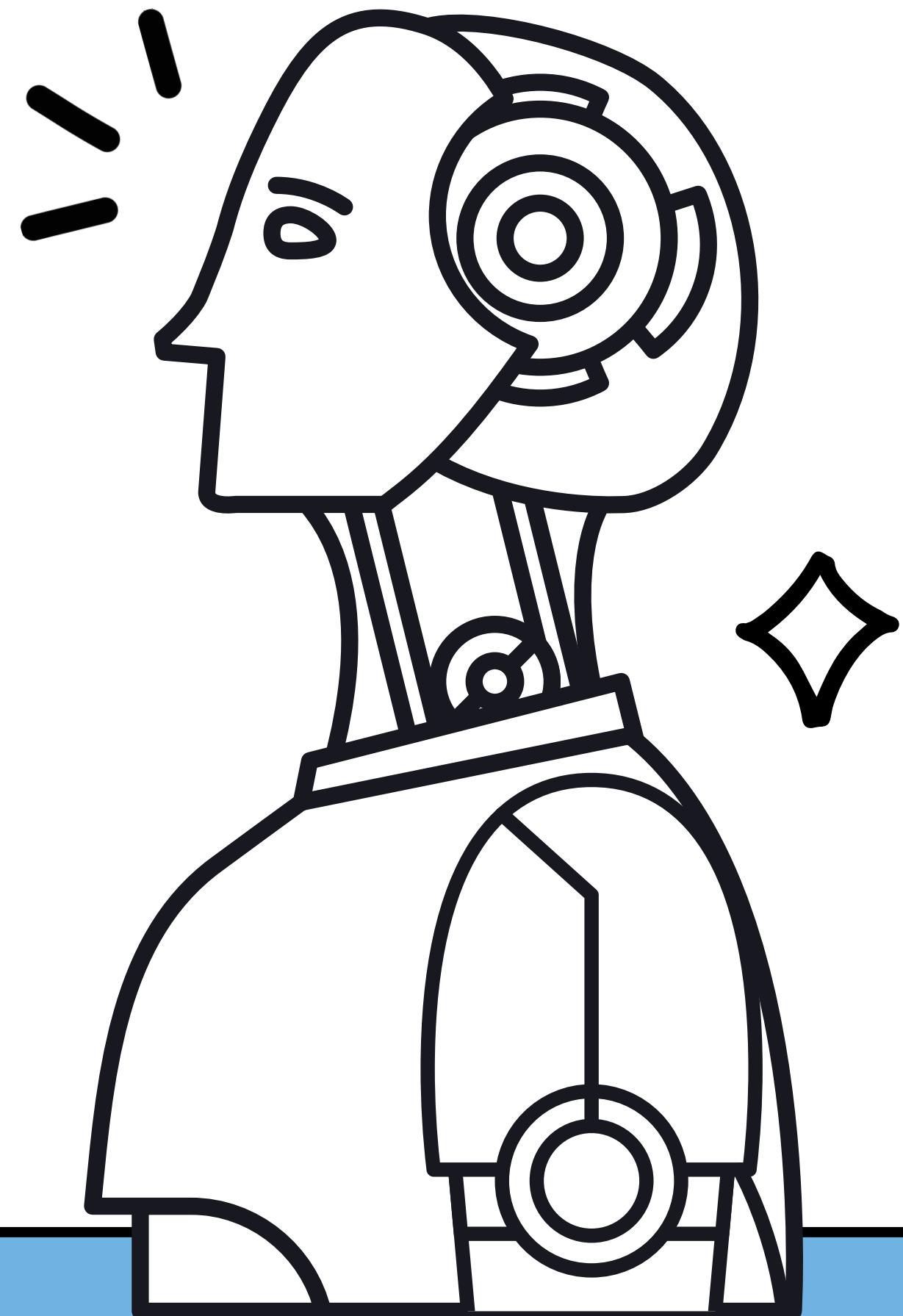


Lenguajes de programación utilizados

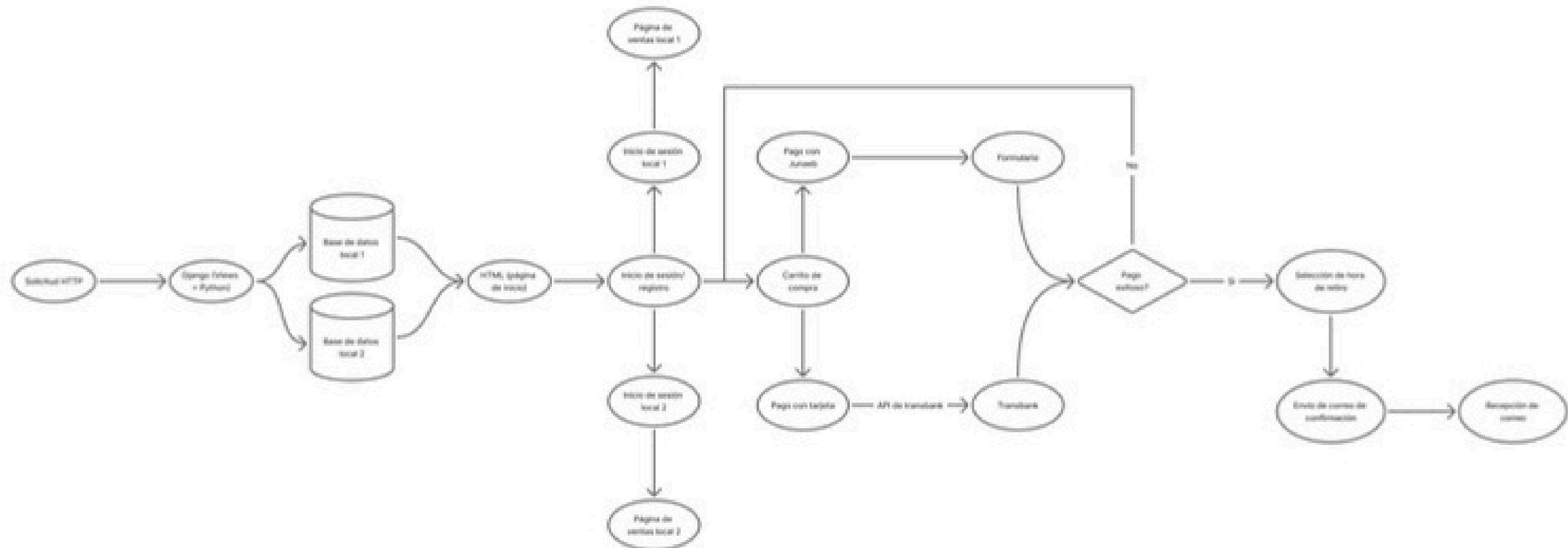
- Python Versión 3.10



- HTML



# DIAGRAMA FLUJO



# **NORMAS Y ESTÁNDARES DE SEGURIDAD**

- ISO/IEC 27001 – Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)
- ISO/IEC 27002 – Controles de Seguridad
- DUOC GO se desarrolla alineada a las buenas prácticas de seguridad propuestas en OWASP Top 10, aplicando controles para prevenir vulnerabilidades como inyección, fallas de autenticación, exposición de datos sensibles y mala configuración de seguridad.



# METODOLOGÍA ÁGIL: SCRUM



## Planificación

Definición de objetivos y creación del Product Backlog con historias de usuario

## Retrospectiva

Identificación de mejoras en el proceso de trabajo

El equipo está organizado con roles definidos: Sebastian Michell (Product Owner), Victor Muñoz (Scrum Master) y Cristhofer Rossel (Developer UI/UX).



## Sprints

Desarrollo de funcionalidades en ciclos de 2-3 semanas

## Daily Scrum

Reuniones diarias para coordinar avances y detectar impedimentos

## Revisión

Presentación de funcionalidades terminadas al final de cada sprint

# Plan de Trabajo

## Sprint 1 (05/09 - 17/09)

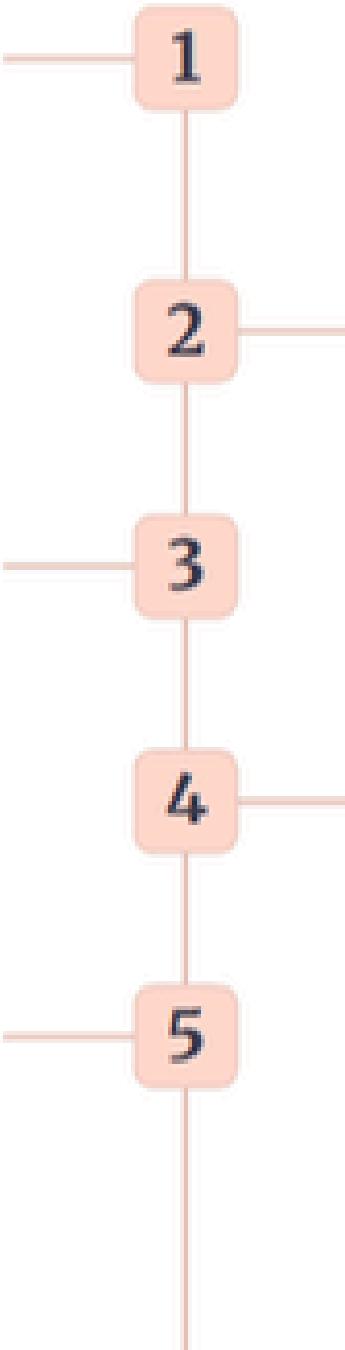
Autenticación y seguridad: registro, inicio de sesión, hash de contraseñas y validación de roles.

## Sprint 3 (03/10 - 16/10)

Pagos y gestión: panel de pedidos, actualización de stock e integración de pagos JUNAEB y Redcompra.

## Sprint 5 (31/10 - 13/11)

Mejoras adicionales: categorías, buscador, notificaciones y métodos de pago guardados.



## Sprint 2 (20/09 - 03/10)

Catálogo y compra básica: visualización de productos, carrito y selección de hora de retiro.

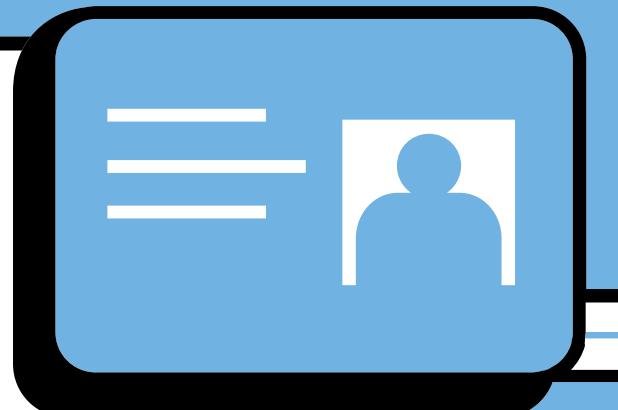
## Sprint 4 (17/10 - 30/10)

Confirmación y administración: correos, códigos QR y panel administrativo para locales.

# **DIFICULTADES DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO**

1. Limitaciones de tiempo y carga académica.
2. Falta de experiencia previa en ciertas tecnologías.
3. Requerimientos cambiantes durante el desarrollo.
4. Presión por cumplir fechas de entrega.

# VISUALIZACIÓN DE PAGINÁ-



# VISUALIZACIÓN DE PAGINÁ-

¡Tu Orden #9FE89326 ha sido Retirada! (DUOC GO) External Recibidos x

 jexfryxd@gmail.com a través de sendgrid.net  
para mí, jexfryxd ▾

**Tu orden #9FE89326 ha sido entregada!**

Hola,

Te confirmamos que tu orden ha sido marcada como **\*\*RETIRADA\*\*** por el local.

Nº de Orden: 9FE89326  
Total Pagado: \$3090

Gracias por usar DUOC GO

Este es un correo automático, por favor no respondas.

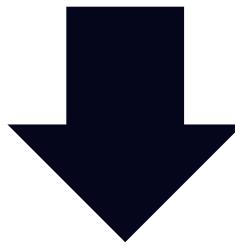
...

[Mensaje recortado] [Ver todo el mensaje](#)

[!\[\]\(315a30994a53bdc7c0b3b5d60bd68a8f\_img.jpg\) Responder](#) [!\[\]\(181a24b40354f1ba57a7fb3f53b75d85\_img.jpg\) Responder a todos](#) [!\[\]\(abdaa36b47fa525142932abbc2512e5b\_img.jpg\) Reenviar](#)



# IMPACTO ESPERADO



## 2 Minutos Ahorrados

Por cada estudiante  
en cada compra  
realizada entre clases

## Transparencia

En disponibilidad de  
productos gracias al  
stock en tiempo real

## Menos Filas

Eliminación de esperas  
innecesarias para  
estudiantes y profesores

## Vende Más. Únete a DUOC GO.

Sabemos que la fila en la hora punta es un problema, haciendo que pierdas ventas. Te ofrecemos la solución: una plataforma para recibir pedidos 100% pagados por adelantado, así la gente se ahorra fila y tu te ahorras la perdida de venta.



**Tu Propio Panel de Control**  
Acceso privado a un panel de "Local" simple para gestionar tus órdenes y tu negocio.



**Control Total de tu Menú y Stock**  
Sube productos, edita precios o marca ítems "Agotado" al instante. ¡Evita malos ratos!



**Pedidos Listos y Pagados**  
Olvídate del efectivo o máquinas lentas. Cada orden está pagada y confirmada.



**Estadísticas para Crecer**  
Descubre tu producto estrella, ventas diarias y horas de mayor ganancia para optimizar tu negocio.

### BENEFICIOS CLAVE

**Incremento Inmediato de Ventas**  
Captura a clientes apurados que hoy evitan tu fila. Ten Ventas que no existian.

**Optimización de tus Pedidos**  
Recibe pedidos antes de la hora peak. Prepara con calma y entrega en momentos de mayor demanda.

**Costo Cero en Marketing**  
Tus productos serán visibles para miles de estudiantes. Publicidad digital gratuita y 100% enfocada.

**Reducción de Errores**  
Pedidos escritos y pagados. Elimina errores de comunicación

### EJEMPLO FLUJO DE GANANCIA

Imagina que tu local vende una "Promo Almuerzo" a \$5.000.



**El Problema (Hoy)**  
Un estudiante ve la fila de 10 personas, estima 15 minutos de espera, decide no comprar y se va.  
**Tu Venta: \$0**



**La Solución (Con DUOC GO)**  
El estudiante pide y paga su "Promo Almuerzo" con Junaebe o WebPay via DUOC GO. Tú recibes y preparas la orden. Retira en 10 segundos con QR.



**El Resultado (El Dinero \$\$\$)**  
Venta Total: \$5.000. Comisión DUOC GO (10%): -\$500. Tu Ganancia Neta: \$4.500

Has ganado \$4.500 por una venta que habrías perdido, sin procesar el pago, solo preparar y entregar.



#### Nuestro Trato: Un Socio, No un Costo

Unirse a DUOC GO es gratis. Publicar tus productos es gratis. No hay costos fijos ni de mantenimiento. Empezamos con una marcha blanca de 30 días GRATIS y notaras los cambios, en su bolsillo \$\$\$  
Nuestro modelo es simple: Si tú no ganas, nosotros tampoco.

# MODELO DE NEGOCIO CANVAS

 <h2>ASOCIACIONES CLAVE</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>DUOC UC : Nos da acceso a la comunidad (alumnos, staff) y legitimidad en el campus.</li><li>Locales de Comida: Son nuestros principales clientes que contrataran nuestro servicio.</li><li>Formas de Pago: Transbank (Webpay) y los operadores de Junaeb (Sodexo, Edenred, etc.).</li></ul>	 <h2>ACTIVIDADES CLAVE</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>Mantenimiento de la Plataforma</li><li>Procesamiento de Pagos y Órdenes</li><li>Gestión Comercial</li><li>Soporte Técnico</li></ul>  <h2>RECURSOS CLAVE</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>App DuocGO</li><li>Bases de Datos</li><li>Acuerdos con Vendedores</li></ul>	 <h2>PROPIEDAD DE VALOR</h2> <p>Para Alumnos y Profesores:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>"Sáltate la Fila": Ahorro de tiempo pidiendo y pagando por adelantado.</li><li>Flexibilidad de Pago: Poder pagar con Junaeb o Webpay.</li><li>Stock en Vivo: Ver la disponibilidad real de productos al comprar.</li></ul> <p>Para Locales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Más Ventas: Capturar a los clientes que evitan las filas largas en horas punta.</li><li>Gestión de Pedidos: Panel de Local simple para recibir órdenes pagadas, gestionar stock y ver estadísticas de ganancias en tiempo REAL.</li></ul>	 <h2>RELACIÓN CLIENTES</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>Descuentos especiales de la App para los Estudiantes y Profesores</li><li>Correo de confirmación y QR al instante</li><li>Soporte dedicado (Para Locales)</li></ul>  <h2>CANALES</h2> <p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Afiches y códigos QR en los casinos, bibliotecas y Patio.</li><li>Correos institucionales y redes sociales de la sede.</li></ul> <p>Venta y Entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Aplicación web DUOC GO.</li><li>Mesón de "Retiro Express" en cada local (para validar el QR).</li></ul>	 <h2>SEGMENTOS DE CLIENTES</h2> <p>Usuarios (Compradores):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Estudiantes: Buscan comprar rápido y poder usar la Beca Junaeb.</li><li>Profesores y Staff: Buscan ahorrar tiempo y saltarse la fila en horarios peak.</li></ul> <p>Clientes (Locales):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Los locales de comida, cafeterías y servicios (Paradiso, XsMarket, etc.) que operan dentro del campus de DUOC.</li></ul>
---	--	---	--	--

## \$ COSTES DE ESTRUCTURA

### Costos Fijos:

- Hosting/Servidor de la aplicación web y la base de datos (Mensual).
- Patente de Nombre

### Costos Variables:

- Marketing (Impresión de afiches, stickers QR, Anuncio en cuenta Universitaria).

## \$ FUENTES DE INGRESOS

### Plan Básico (Modelo de Comisión %):

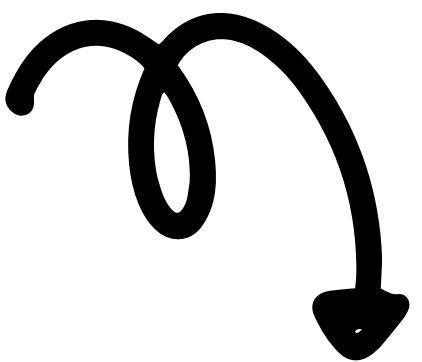
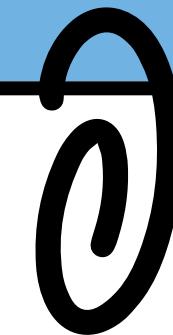
- Cobramos una comisión del 10% por cada venta completada. Es gratis para el vendedor unirse y publicar sus productos. Solo paga si vende. Ideal para locales pequeños o que están empezando.

### Plan Vendedor Pro (Tipo Modelo de Suscripción):

- Por un pago fijo de \$500.000 al mes, los locales de alto volumen pueden bajar su comisión por venta a solo 5%.

### Publicidad dentro de la App(Ingreso Adicional):

- Por un pago único de \$20.000, un local puede "impulsar" un producto. Esto hace que su "Dona del Día" o "Promo de Café" aparezca como una ventana emergente en la página de inicio durante 3 días. Puede extender esos días



# CONCLUSIÓN

DuocGO no solo optimiza tiempos, sino que mejora la experiencia universitaria completa, aplicando tecnología para resolver un problema cotidiano y desarrollando competencias profesionales del equipo en un caso real. Además, el proyecto presenta un modelo de ingresos sostenible, basado en suscripciones y destacar productos por dinero.

De esta forma, DuocGO genera un impacto y proyección de negocio, asegurando un valor tanto para la comunidad educacional como para los locales de comida dentro del campus.

MUCHAS  
GRACIAS

