

DISEÑO DE INTERFACES WEB

LEGIBILIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE FUENTES

SEBASTIAN POPESCU

2ª DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

ÍNDICE

Contenido

LEGIBILIDAD y ACCESIBILIDAD	2
Cómo influye el tipo de letra en la legibilidad.....	2
La legibilidad es ver el texto con claridad.....	2
Aprendiendo a leer	3
Lectura de palabras para etiquetas, títulos, oraciones y párrafo.....	3
Es más fácil leer, aprender y recordar textos significativos.....	6
OPTIMIZAR LA CARGA DE FUENTES	7
Uso de fuentes web	7
Optimización de la carga de fuentes.....	8

LEGIBILIDAD y ACCESIBILIDAD

Cómo influye el tipo de letra en la legibilidad

La lectura es un proceso cognitivo complejo que implica averiguar qué significados representan un conjunto de símbolos en un sistema de escritura.

Leer es lo que hacemos, mientras que la legibilidad se refiere a las cualidades de un texto que facilitan la lectura.

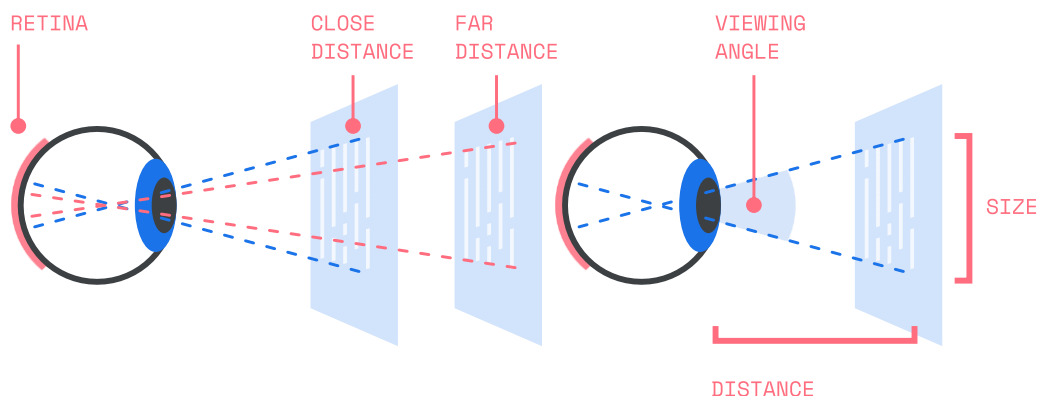
Un contenido con buena legibilidad ayudará a que el lector entienda mejor el mensaje del autor; mientras que una mala legibilidad hará que el lector no se involucre con el mensaje del autor.

La legibilidad describe la facilidad con la que un lector interactúa y comprende el mensaje pretendido por el autor o autores.

Un texto debe ser legible, claro y atractivo.

La legibilidad es ver el texto con claridad

La legibilidad es poder ver claramente la estructura del texto. La legibilidad se logra cuando el texto no está borroso y el lector puede ver todos los detalles sin estrés visual, como entrecerrar los ojos o volver a leer. Existen mecanismos fisiológicos que determinan la capacidad de una persona para ver un texto.



Aprendiendo a leer

El lenguaje escrito es un código complejo en el que combinaciones de letras o caracteres representan sistemáticamente determinados sonidos.

Para los niños, el aprendizaje de la lectura normalmente comienza con la toma de conciencia de cómo suenan las palabras, lo que se conoce como procesamiento fonológico.

Los adultos que aprenden un nuevo idioma o un nuevo sistema de escritura pasan por un proceso similar de aprendizaje de la relación entre los símbolos, los sonidos y la sintaxis para construir relaciones entre ideas. Las personas que aprenden a leer suelen aprender simultáneamente a escribir.

Lectura de palabras para etiquetas, títulos, oraciones y párrafo

El corazón de la tipografía se centra en las interacciones del lector con las palabras tal como las ve, no en el significado de las palabras.

La legibilidad es una combinación de la tipografía y la dificultad y el significado reales de las palabras.

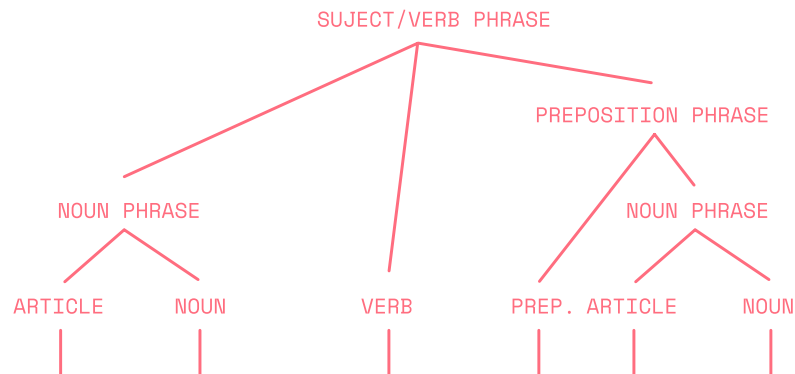
distinctive word shape

INDISTINCT WORD SHAPE



El efecto de superioridad de las palabras también describe por qué es más fácil leer una cadena de palabras que están relacionadas de manera significativa en una oración que leer una cadena de palabras que no están

en una estructura gramatical. La sintaxis, que es la forma en que se organizan las palabras en frases para crear oraciones, tiene un fuerte impacto en la legibilidad.



The word printed on the paper

Los lectores son sorprendentemente flexibles en su capacidad para leer textos que no están bien escritos y tienen una sintaxis deficiente.

72pt

New Mars discovery
sheds new light on
bacterial life

24pt

#SCIENCE #SPACE #LIFE

30pt

A patrol of no less than 20,000 saucers was brought within a mile of the world's surface. They hovered in lines, opened file, linked up until the planet was girdled by one continuous belt of ships. On a planet of the Earth's circumference, this would be about one saucer per mile. The ships were connected electronically in series, and at a button's push

Un tipógrafo tiene la libertad de diseñar las palabras de la forma que desee para crear la experiencia de lectura deseada.

Algunas personas experimentarán amontonamiento, la incapacidad de leer bien debido al desorden visual cercano de letras o palabras que están

demasiado juntas. Las personas difieren en el grado en que experimentan amontonamiento. Un texto amontonado puede impedir que algunas personas lean por completo. Un espaciado entre letras y un kerning más ajustados aumentarán los problemas de amontonamiento.

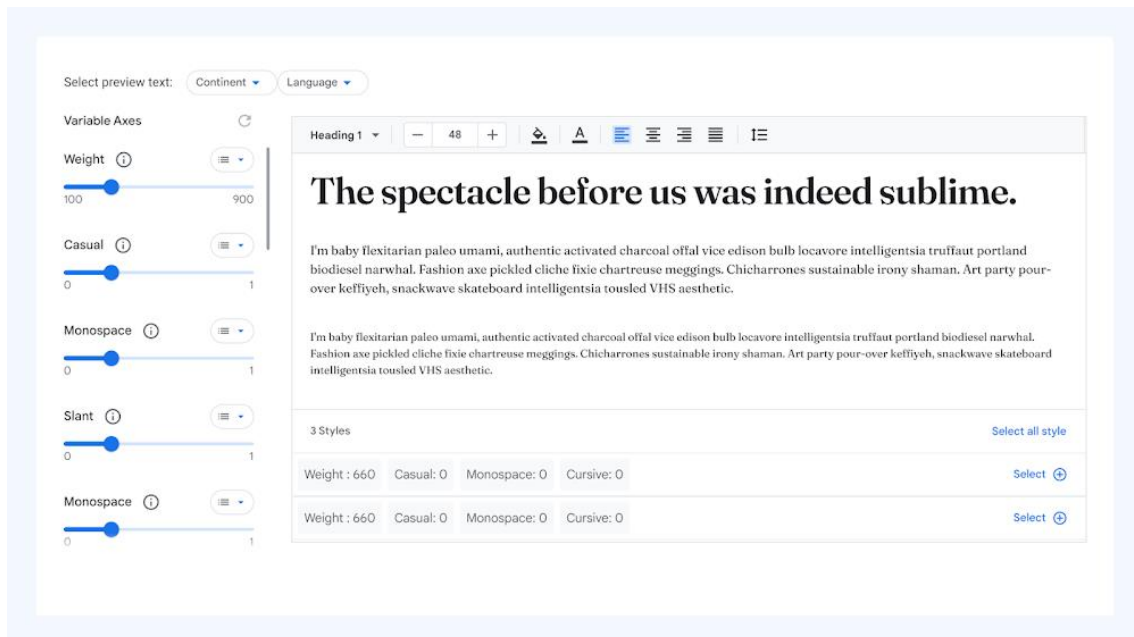
You would acknowledge the existence of abstract ideas, such as justice, beauty, good, evil, which are severally one, yet in their various combinations appear to be many. Those who recognize these realities are philosophers.

You would acknowledge the existence of abstract ideas, such as justice, beauty, good, evil, which are severally one, yet in their various combinations appear to be many. Those who recognize these realities are philosophers.

You would acknowledge the existence of abstract ideas, such as justice, beauty, good, evil, which are severally one, yet in their various combinations appear to be many. Those who recognize these realities are philosophers.

You would acknowledge the existence of abstract ideas, such as justice, beauty, good, evil, which are severally one, yet in their various combinations appear to be many. Those who recognize these realities are philosophers.

Al elegir una tipografía para etiquetas, títulos, oraciones y párrafos, considere pedir a otras personas que no sean diseñadores que lean ejemplos y le den su opinión.



Es más fácil leer, aprender y recordar textos significativos

Leer es más que ver las palabras y comprender el contenido basándose en la sintaxis. La tipografía en sí misma puede transmitir mensajes como “esto está pensado para que sea fácil de leer” o “este es un mensaje lúdico” al lector.



*Peace
at last* **OH, COME ON!
REALLY?!?**

Debes elegir una tipografía que transmita al lector la misma emoción que el contenido.

Tome nota de:

- Los tipos de letra utilizados en novelas impresas y libros escolares, así como en publicaciones populares en línea, revistas y periódicos.
- Las tendencias actuales de diseño tipográfico en los lugares que visitan sus lectores, tanto en línea como en el mundo físico.

OPTIMIZAR LA CARGA DE FUENTES

Uso de fuentes web

Una vez que hemos elegido una tipografía para usar en nuestro proyecto y hemos elegido un servicio de entrega de fuentes o hemos adquirido los archivos de fuentes, existen tres pasos para usar fuentes web.

1. Cargar fuentes. Si utilizamos un servicio de entrega de fuentes, hay una o dos líneas de código que necesitaremos para cargar los archivos antes de usarlos. Una vez que hayamos explorado la biblioteca de fuentes y realizado nuestra selección, necesitaremos copiar el código proporcionado por el servicio de entrega en <head> de nuestro HTML. Google Fonts ofrece algo como esto:

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com"
crossorigin>
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=FAMILY_NAME:wght@WEI
GHT_OR_RANGE&display=swap" rel="stylesheet">
```

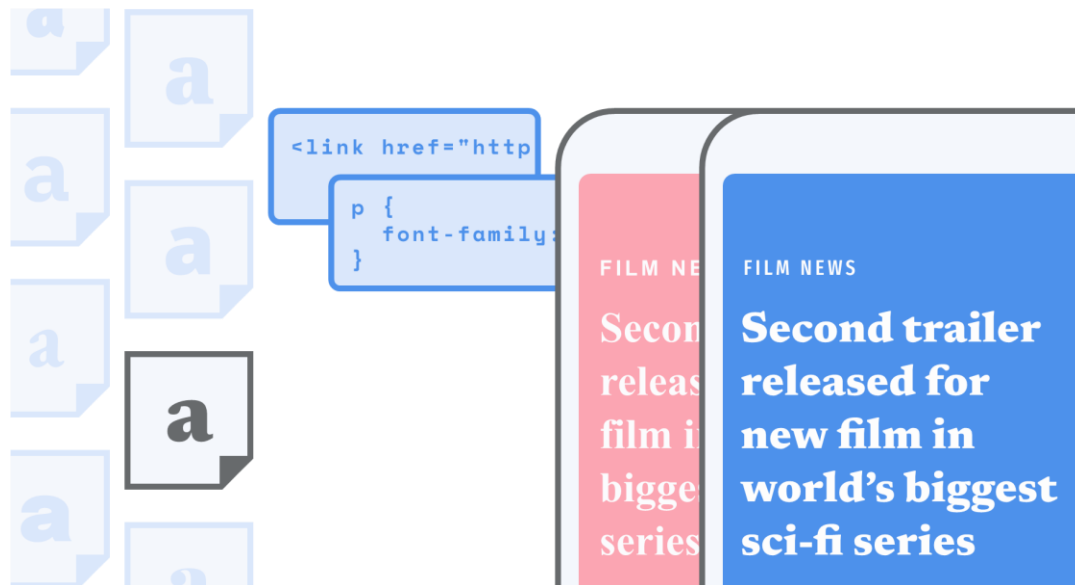
2. Hacer referencia a esos archivos y asignar pesos y estilos. En nuestro archivo CSS, primero tendremos que crear una referencia de familia para los archivos de fuentes que estamos cargando mediante una declaración @font-face.

```
@font-face {
  font-family: 'FAMILY_NAME';
  src: url(FONT_FILE_NAME.woff2) format('woff2');
}
```

A continuación, agreguemos un estilo.

```
@font-face {
  font-family: 'FAMILY_NAME';
  font-style: NORMAL_OR_ITALIC;
  font-weight: NUMERIC_WEIGHT_VALUE;
  src: url(FONT_FILE_NAME.woff2) format('woff2');
}
```

3. La tipografía.



Optimización de la carga de fuentes

Una vez cubiertos los pasos básicos de carga de fuentes vemos otros pasos adicionales para mejorar la experiencia.

Resulta útil conocer un poco el proceso de carga y renderización el cual tiene el siguiente flujo básico:

1. Navegador solicita una página.
2. Navegador descarga el HTML y CSS vinculado.
3. Navegador analiza HTML y CSS.
4. Navegador descarga cualquier recurso CSS vinculado.
5. Navegador espera 3 segundos antes de empezar a renderizar.
 - Si las fuentes llegan antes de 3 segundos se carga correctamente.
 - Si no se cargan completamente, el navegador se renderiza utilizando fuentes de respaldo.

Lo ideal es que las fuentes se carguen rápidamente y que la página se muestre correctamente la primera vez, pero a menudo ese no es el caso.

El fenómeno del texto que se muestra en las fuentes de respaldo y luego se vuelve a mostrar con las adecuadas se conoce como destello de texto sin estilo (FOUT).