

Correo Electrónico Gmail.com

- Usuario - Email: danielasandovalboutique@gmail.com
- Contraseña: Ddaniela1*
- Correo de recuperación: personal de juliana, andrea.juliana...
- Celular: 310 4823432

Facebook

1. Recomiendo no crear un perfil de cero en facebook.
2. Recomiendo usar una cuenta de facebook existente y desde ahí crear la pagina para danielasandoval Boutique

Ventajas:

1. Más rápido
2. Credibilidad: Si el perfil ya tiene actividad, amigos o interacciones, la página puede verse más confiable y Facebook no la bloqueara.
3. Integración fácil: Puedes vincular tu cuenta de Instagram nueva, usar Messenger, crear anuncios sin complicaciones.
4. Gestión más cómoda: Puedes manejar la página desde el mismo perfil personal sin estar cambiando de cuenta o ingresando usuario y contraseña cada vez que se necesite cambiar.

Instagram

Usuario: danielasandoval.boutique

Contraseña: contraseña123

Número:3104823432

- Se crea cuenta de Instagram sin conexión a Facebook por el momento
- Una vez se tengas 9-12 publicaciones activas se puede crear: Empezar a pautar (publicidad paga) y Crear reels con tus productos. Subir post e historias relevantes y guardar en cada sección correspondiente.

- Para la primera publicación se recomienda un producto llamativo con el siguiente pie de imagen: ✨ **Hoy te traemos una mezcla perfecta entre elegancia y comodidad.**
¿Amamos o lo queremos? 👗
Disponible en tallas S a L
📱 Escríbenos por WhatsApp para info
#ModaFemenina #BoutiqueColombia #DanielaSandovalStyle #EstiloConActitud
- Pendientes:
 1. Crear y activar cuenta de WhatsApp con el numero 3104823432
 2. Enlazar con Facebook
 3. Crear campañas en Facebook

Idea de plan organizacional para contenidos de perfil para boutique. Se debe subir contenido al menos 2 veces al día x 21 días para lograr ubicar la cuenta sin pagos.

Día	Tipo de contenido
Lunes	Outfit del día
Martes	Tip de estilo
Miércoles	Testimonio
Jueves	Frase + diseño elegante
Viernes	Promoción / lanzamiento
Sábado	Reel mostrando prendas