Analiza Ryzyka

Kamil Paliński

# WSTĘP

Każde działanie podejmowane przez człowieka, a więc również planowanie i realizacja jest obarczone ryzykiem niepowodzenia. Wynika to z natury ludzkiej, tj. z niemożliwości kontrolowania i/lub pomiaru przez człowieka niektórych czynników przyczynowych zdarzeń oraz ograniczonych możliwości przetwarzania przez niego informacji, jak również z samej istoty projektu – dotyczy przyszłości, a efektem jego wykonania ma być powstanie unikalnej usługi lub produktu. Ryzyko projektu jest niepożądanym zdarzeniem które może spowodować opóźnienia w projekcie, przekroczenie kosztów, osiągnięcie niezadowalających rezultatów, zagrożenie dla bezpieczeństwa lub środowiska, a nawet całkowite niepowodzenie projektu ponieważ całkowita eliminacja ryzyka jest niemożliwa, więc w trakcie zarządzania projektem istotne jest podejmowanie działań, które pomogą w ograniczeniu wpływu zidentyfikowanych oraz potencjalnych czynników ryzyka na osiągnięcie celów projektu.

# Legenda

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ustalenie, jaka jest możliwość wystąpienia zdarzenia w projekcie negatywnie wpływającego na jego realizację | Liczba punktów, zdarzenie negatywnie wpływające na realizację projektu | Ocena |
| Prawdopodobieństwo wynosi poniżej 10% | 1 | Bardzo niskie |
| Prawdopodobieństwo wynosi od 11% do 30% | 2 | Niskie |
| Prawdopodobieństwo wynosi od 31% do 50% | 3 | Średnie |
| Prawdopodobieństwo wynosi od 51% do 70% | 4 | Wysokie |
| Prawdopodobieństwo powyżej 71% | 5 | Bardzo wysokie |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ustalenie, w jakim stopniu dane zdarzenie może negatywnie wpłynąć na realizację projektu | Liczba punktów, którą należy przyznać w zależności od tego, w jakim stopniu zdarzenie może negatywnie wpłynąć na realizację projektu | Ocena |
| Zdarzenie objęte ryzykiem powoduje nieznaczne zakłócenie lub opóźnienie w wykonywaniu zadań, nie wpływa na realizację projektu. Skutki zdarzenia można łatwo usunąć lub zignorować. | 1 | Bardzo niskie |
| Zdarzenie objęte ryzykiem powoduje małe zakłócenie lub opóźnienie w wykonywaniu zadań, częściowo wpływa na realizację projektu. Skutki zdarzenia można usunąć. | 2 | Niskie |
| Zdarzenie objęte ryzykiem powoduje małą stratę posiadanych zasobów, ma negatywny wpływ na efektywność działania, jakość wykonywanych zadań, realizację projektu | 3 | Średnie |
| Zdarzenie objęte ryzykiem powoduje średnią stratę posiadanych zasobów, ma negatywny wpływ na efektywność działania, jakość wykonywanych zadań, realizację POPW. Z wystąpieniem zdarzenia wiąże się trudny proces przywracania stanu poprzedniego. | 4 | Wysokie |
| Zdarzenie objęte ryzykiem powoduje poważną stratę zasobów lub uszczerbek mający krytyczny wpływ na realizację kluczowych zadań i osiąganie założonych celów. Z wystąpieniem zdarzenia wiąże się długotrwały i trudny proces przywracania stanu poprzedniego. | 5 | Bardzo wysokie |

# Arkusz analizy ryzyka

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr ryzyka** | **Ryzyko zidentyfikowane w projekcie** | **Prawdopodobieństwo** | **Wpływ** | **Typ reakcji na ryzyko** | **Konieczne do podjęcia działania** |
| 1. | Brak doświadczenia w profesjonalnym prowadzeniu marketingu | 5 | 4 | Minimalizacja ryzyka | Nauka Marketingu poprzez szkolenia, webinaria, tutoriale |
| 2. | Brak doświadczenia w prowadzeniu projektu komercyjnego | 5 | 3 | Tolerancja ryzyka | Nabieranie doświadczenia podczas tworzenia projektu pomoże w przyszłości być bardziej profesjonalnym, przy obecnym projekcie nauka ma błędach przyniesie wiele korzyści. |
| 3. | Nieznajomość rynku | 3 | 3 | Unikanie ryzyka | Dogłębna analiza i badanie rynku |
| 4. | Brak zainteresowania spowodowany słabą jakością produktu | 2 | 5 | Minimalizacja ryzyka | Ustalenie minimalnym wymagań produktu oraz dbanie nad jakością kodu |
| 5. | Rosnąca konkurencja ze strony aplikacji takich jak Tinder, itp. | 3 | 4 | tolerancja ryzyka | Przy pozytywnym odbiorze projektu konkurencja pojawi się bardzo szybko, możliwe działanie może polegać na utrzymywaniu wysokich standardów aplikacji oraz wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań których inne firmy nie posiadają |