Karolina Jaklik

Anna Mika

Kamil Paliński

Sebastian Tyralski

Jakub Święch

**Analiza SWOT dla projektu**

**Aplikacji do łączenia ludzi na wesela**

1. **Mocne strony**

- Duża skalowalność aplikacji

- Zdolność samofinansowania projektu

- Duża grupa docelowa wśród młodych ludzi

- Silna grupa Developerów

-Ciekawy projekt

-Duże możliwości rozwoju projektu

-Możliwość rozwoju dla Developerów

1. **Słabe strony**

- Brak doświadczenia w profesjonalnym prowadzeniu marketingu

- Nieznajomość rynku

- Brak odpowiedniej pozycji i autorytetu firmy

- Brak analizy rynku pod względem popytu tego typu aplikacji

-Brak doświadczenia w prowadzeniu projektu komercyjnego

-Realizacja projektu w czasie wolnym, poza godzinami pracy,

1. **Szanse**

- Osiągnięcie sukcesu komercyjnego

- Pomoc ludziom w znalezieniu odpowiedniego partnera na wesele

-Pomoc ludziom w poznaniu nowych osób i nawiązaniu z nimi relacji

- Powiększanie grupy odbiorców przez rozpowszechnianie aplikacji na rynku krajowym i międzynarodowym

- Wypracowanie pozycji na rynku lokalnym jak i światowym

1. **Zagrożenia**

- Znikome zainteresowanie spowodowane aktualnym stanem pandemicznym

- Rosnące koszty komercjalizacji projektu

- Brak zainteresowania spowodowany słabą jakością produktu

- Rosnąca konkurencja ze strony aplikacji takich jak Tinder

- Ciągły rozwój mediów społecznościowych powodujący spadek popytu na tego typu aplikacje