



LAZAR PIZULA  
DANIEL NEGARA  
PIETRO POZZATO  
SEBASTIANO BORTOLETTI

---

# COURT CONNECT

---



2023



La piattaforma Court Connect è lieta di presentare questa proposta per la creazione di una web app dedicata a persone che desiderano praticare sport insieme o unirsi a attività già programmate. Crediamo che la piattaforma possa essere una risorsa preziosa per gli utenti che cercano di connettersi con altri appassionati di sport e di condividere la loro passione.

La web app è progettata per offrire ai suoi utenti una vasta scelta di sport e attività fisiche da praticare. Gli utenti possono creare eventi o unirsi a quelli già esistenti, scegliendo tra una varietà di sport come calcio, basket, tennis, yoga e molti altri. Inoltre Court Connect è pensato per rendere l'esperienza dell'utente il più facile e intuitiva. Gli utenti possono filtrare i risultati in base allo sport o alla posizione geografica per trovare facilmente l'attività giusta per loro. Inoltre, la piattaforma offre agli utenti la possibilità di connettersi e creare relazioni durature con altri appassionati di sport, facilitando la costruzione di una community forte e coesa.

Oltre ad eventi sportivi e attività fisica verranno successivamente implementate anche altre tipologie di eventi, come attività videoludiche. In questo modo il progetto attirerà una maggiore vastità di utenti.

In sintesi, la piattaforma offre un modo unico e semplice per connettersi con altri appassionati di sport e condividere la propria passione e siamo convinti che la piattaforma diventerà una risorsa preziosa per gli appassionati di sport in tutto il mondo.



Seguiremo Court Connect attraverso un processo di pianificazione, progettazione e produzione. Il nostro processo inizia con la Fase 1 e l'obiettivo in questa fase analitica è definire le caratteristiche concretamente, determinare le specifiche di integrazione tecnologica. Successivamente nella Fase 2 andremo a realizzare nell'effettivo il progetto.

## Fase 1:

- Analisi e pianificazione strategica
- Architettura dell'informazione
- Mockup
- Progettazione del sistema tecnico

## Fase 2:

- Progettazione grafica e dell'interfaccia utente
- Creazione di contenuti
- Implementazione
- Test
- Documentazione
- Lancio
- Supporto e manutenzione post-lancio

## **Approccio tecnico:**

Sulla base dei requisiti della piattaforma, verranno utilizzati PHP, SQL, JavaScript e HTML con CSS per lo sviluppo dell'applicazione web. Bootstrap, un popolare framework CSS, sarà probabilmente utilizzato per garantire coerenza e reattività su dispositivi e dimensioni dello schermo diversi.

Court Connect offrirà agli utenti un'interfaccia intuitiva e facile da usare per creare e unirsi a eventi sportivi. La piattaforma offrirà funzionalità di ricerca e filtraggio avanzate per aiutare gli utenti a trovare l'evento giusto per loro. Inoltre, la piattaforma permetterà agli utenti di connettersi con appassionati di sport simili, facilitando la creazione di una community.



Per poter utilizzare la web app è necessario registrarsi alla piattaforma fornendo i seguenti dati: nome e cognome, data di nascita, sesso, luogo di residenza, email e codice fiscale.

Successivamente all'inserimento dei dati personali, verranno richiesti altri dati riguardanti le preferenze e gusti personali per personalizzare l'esperienza dell'utente. Bisognerà inserire almeno uno sport/attività a cui si è interessati e specificare per ciascuno di esso il livello di esperienza (amatoriale, intermedio o avanzato). Gli sport selezionati e il livello saranno sempre modificabili all'interno del sito.

Dopo la fase di registrazione, i vari utenti hanno la possibilità di pubblicare vari annunci per trovare persone disposte ad unirsi all'attività.

Negli annunci è necessario inserire le seguenti informazioni: sport, range d'età dei partecipanti, data e ora, luogo di incontro, quota di accesso, numero di persone richieste, livello del giocatore (amatoriale, intermedio o avanzato) ed eventuali note aggiuntive.

I seguenti parametri servono non solo a determinare quali utenti possono unirsi all'attività ma, come già spiegato precedentemente, per scegliere a quali utenti proporre l'attività in modo da facilitare la ricerca di persone.

Gli utenti interessati ad un evento possono richiedere la partecipazione all'autore che, visualizzando il profilo del richiedente e vedendo il livello del giocatore e a quali attività ha già partecipato, può decidere di accettare o rifiutare la richiesta. Per aiutare gli utenti a valutare al meglio il "candidato", all'interno del profilo di ogni utente sarà presente una sezione dedicata ai commenti. Un commento è costituito da una valutazione da 1 a 5 e da una nota scritta. I commenti possono essere inseriti, a fine attività, esclusivamente da utenti proprietari di annunci a cui l'utente ha partecipato.

Per garantire che gli utenti che si registrano per partecipare ad un evento sportivo effettivamente partecipino, la piattaforma utilizza due metodi di controllo. In primo luogo, il sistema verifica automaticamente che l'utente non abbia già prenotato un evento che si sovrappone nella stessa fascia oraria. Questo aiuta a evitare eventuali conflitti di programmazione che potrebbero impedire all'utente di partecipare all'evento a cui si è registrato. In secondo luogo, al momento dell'incontro, l'organizzatore scannerizza il codice QR generato dalla piattaforma per ogni partecipante presente per informare la piattaforma che l'utente si è presentato all'evento. In caso contrario, l'utente che non si è presentato riceverà una penalizzazione che consiste nell'inaccessibilità al servizio per un certo periodo di tempo proporzionato al numero di volte in cui l'utente non si è presentato ad altre attività.

Questi metodi di controllo sono progettati per aiutare a garantire che gli utenti possano partecipare facilmente agli eventi sportivi a cui si sono registrati, mentre allo stesso tempo fornendo un sistema di controllo efficace per evitare eventuali problemi.



Court connect nasce come una risorsa accessibile a tutti e dove ognuno può trarre dei vantaggi da ciò che ha da offrire.

Nonostante abbiamo sposato l'idea della gratitudine vi sono alcuni servizi a pagamento che non solo vanno a coprire le spese sostenute per mantenere e sviluppare l'applicazione, ma ci aiutano anche a migliorare l'esperienza dell'utente attraverso trattamenti ad hoc.

In particolare ci saranno tre modi di monetizzazione:

- Pubblicità
- Creazione annunci express (necessità di persone in meno di 24 ore)
- Posizionare annunci in prima pagina

## **Pubblicità**

La pubblicità è un modo efficace per finanziare il nostro servizio e garantire la sua continuità.

Utilizziamo partner pubblicitari affidabili per integrare gli annunci all'interno della nostra web app. In particolare, utilizziamo Adsense di Google, una delle piattaforme pubblicitarie più affidabili e popolari sul mercato. Adsense ci consente di mostrare annunci pertinenti e interessanti ai nostri utenti, grazie alla sua avanzata tecnologia di targeting basata sulla geolocalizzazione, sugli interessi degli utenti e sul contenuto della pagina. In questo modo, gli annunci risultano più rilevanti per gli utenti e generano un maggior interesse, aumentando la possibilità che vengano cliccati.

Inoltre, Adsense garantisce un alto livello di sicurezza e affidabilità, grazie ai suoi rigorosi controlli di qualità degli annunci e alla prevenzione degli annunci fraudolenti o offensivi. Inoltre, il sistema di pagamento di Adsense è semplice e affidabile, garantendo un pagamento puntuale e trasparente delle entrate pubblicitarie generate dalla nostra web app.

Per concludere, oltre ai vantaggi già spiegati e alla visualizzazione dei banner pubblicitari personalizzati in base agli interessi degli utenti offriamo un maggiore coinvolgimento delle sue preferenze mostrando annunci in base alle attività/sport a cui è interessato.

## **Creazione annunci “express”**

La web app offre la possibilità di inserire annunci express per trovare altri giocatori in meno di 24 ore. Questo servizio è particolarmente utile per le situazioni in cui è necessario trovare altre persone per un'attività sportiva in tempi rapidi.

Acquistando questo servizio, sarà inviata una notifica a tutte le persone interessate allo sport in questione nell'area vicina, aumentando così le possibilità di trovare compagni di gioco in modo rapido ed efficace.



## Promozione annunci in prima pagina

Mettiamo a disposizione la possibilità di promuovere gli annunci in prima pagina per aumentare la loro visibilità e la probabilità di trovare nuovi partecipanti. Questo servizio, anch'esso a pagamento, consente di rendere l'annuncio più visibile e dunque di aumentare la probabilità che gli utenti lo vedano e rispondano alla richiesta.

Le ultime due funzionalità descritte offrono sia la possibilità di un acquisto singolo, che quella di un abbonamento mensile con l'utilizzo di un certo numero di volte a un prezzo vantaggioso.

Questo significa che l'utente può scegliere se acquistare la funzionalità una volta sola o abbonarsi per un certo periodo di tempo e usufruire della funzionalità un determinato numero di volte.

L'abbonamento mensile può offrire un prezzo più conveniente rispetto all'acquisto singolo, a seconda del numero di volte in cui si prevede di utilizzare la funzionalità.



Il flusso principale degli eventi è descritto di seguito:

1. L'utente accede o si registra alla piattaforma:
  - a. L'utente deve registrarsi e creare un account sulla piattaforma per accedere alle funzionalità della piattaforma. Se l'utente ha già un account, può accedere direttamente.
2. L'utente può scorrere tra le richieste di giocatori attive per trovare eventi sportivi nella loro zona:
  - a. L'utente può accedere alla sezione "Richieste attive" per visualizzare un elenco di tutti gli eventi sportivi nella loro zona, che sono attualmente alla ricerca di giocatori. Gli eventi sono elencati in ordine di data e ora dell'evento, con le informazioni principali, come il tipo di sport, la posizione e la data, visualizzate per ogni evento.
3. L'utente può filtrare i risultati in base allo sport o alla posizione geografica per trovare l'attività giusta per loro:
  - a. La piattaforma offre agli utenti la possibilità di filtrare gli eventi in base alla posizione geografica e allo sport. L'utente può scegliere di visualizzare solo gli eventi nella loro zona o quelli relativi a uno specifico sport.
4. L'utente può visualizzare i dettagli dell'evento, come il tipo di sport, la posizione, la data e l'ora dell'evento e la richiesta di abilità necessarie per partecipare:
  - a. L'utente può accedere alla pagina dell'evento per visualizzare tutti i dettagli dell'evento, tra cui il tipo di sport, la posizione, la data e l'ora dell'evento e le richieste di abilità necessarie per partecipare.
5. L'utente può inviare un messaggio al proprietario dell'evento per ottenere ulteriori informazioni o chiedere di partecipare:
  - a. L'utente può utilizzare la funzione di messaggistica integrata nella piattaforma per inviare un messaggio al proprietario dell'evento per ottenere ulteriori informazioni sull'evento o per chiedere di partecipare.
6. Se l'utente desidera partecipare all'evento, può inviare una richiesta al proprietario dell'evento indicando le proprie abilità e la disponibilità:
  - a. L'utente può utilizzare la funzione di richiesta di partecipazione integrata nella piattaforma per inviare una richiesta al proprietario dell'evento per partecipare all'evento, indicando le proprie abilità e la disponibilità.
7. Il proprietario dell'evento riceve la richiesta dell'utente e può accettarla o rifiutarla:
  - a. Il proprietario dell'evento riceve la richiesta di partecipazione dell'utente e può accettarla o rifiutarla. Se la richiesta viene accettata, l'utente viene aggiunto all'elenco dei partecipanti all'evento.



Dal flusso principale degli eventi rilevati nella pagina precedente si evidenziano i seguenti casi d'uso:

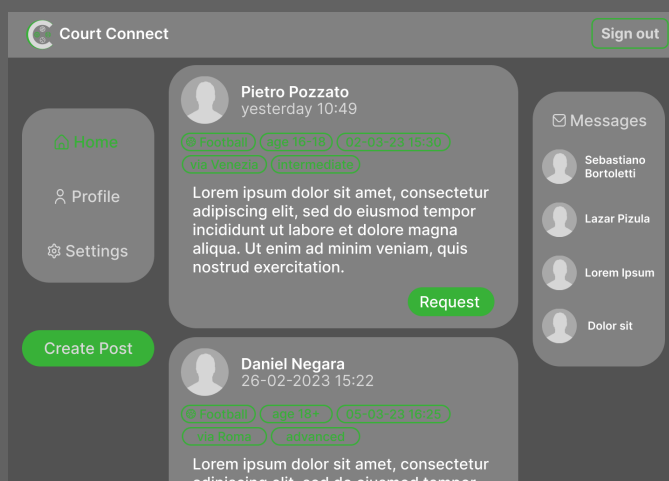
1. Registrazione e accesso: l'utente si registra e accede alla piattaforma.
2. Visualizzazione delle richieste attive: l'utente visualizza l'elenco degli eventi sportivi nella sua zona.
3. Filtraggio dei risultati: l'utente filtra gli eventi in base alla posizione geografica e allo sport.
4. Visualizzazione dei dettagli dell'evento: l'utente accede alla pagina dell'evento per visualizzare tutti i dettagli dell'evento.
5. Messaggistica: l'utente invia un messaggio al proprietario dell'evento per ottenere ulteriori informazioni o per chiedere di partecipare.
6. Richiesta di partecipazione: se l'utente desidera partecipare all'evento, invia una richiesta al proprietario dell'evento indicando le proprie abilità e la disponibilità.
7. Accettazione o rifiuto della richiesta: il proprietario dell'evento riceve la richiesta di partecipazione dell'utente e può accettarla o rifiutarla. Se la richiesta viene accettata, l'utente viene aggiunto all'elenco dei partecipanti all'evento.



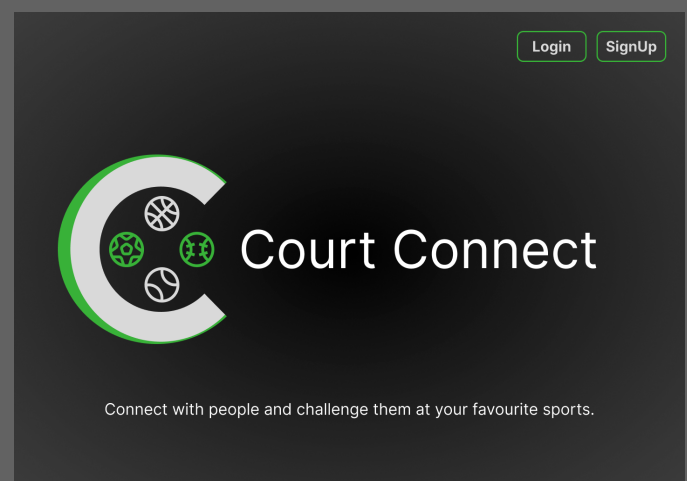


Nel progetto abbiamo individuato le seguenti schermate

1. Login: questa schermata consente agli utenti di accedere al proprio account inserendo le credenziali di accesso, ovvero email e password. Dopo aver inserito correttamente le credenziali, l'utente verrà reindirizzato alla Home page.
2. Sign up: questa schermata consente agli utenti di creare un nuovo account. L'utente dovrà fornire alcune informazioni di base, come il proprio nome, cognome, email, password ma anche preferenze personali inerenti alle attività sportive. Una volta completato il processo di registrazione, l'utente verrà reindirizzato alla Home page.
3. Home page (Explore): questa schermata mostra una panoramica delle funzionalità dell'applicazione. Qui gli utenti possono trovare post pubblicati dagli altri utenti dell'applicazione. L'utente può esplorare i contenuti sulla base dei propri interessi e seguire altri utenti per rimanere aggiornato sui loro post.
4. Friends page: questa schermata consente agli utenti di gestire la propria lista di amici. Qui gli utenti possono cercare nuovi amici, accettare o rifiutare richieste di amicizia e visualizzare gli amici che hanno già aggiunto.
5. Profile (Settings): questa schermata consente agli utenti di visualizzare e modificare le proprie informazioni personali e le impostazioni dell'applicazione. L'utente può aggiornare la propria immagine del profilo, modificare la password e le preferenze personali e il proprio livello di competenza.
6. Messages page: questa schermata consente agli utenti di inviare e ricevere messaggi privati da altri utenti dell'applicazione per richiedere informazioni riguardanti ad eventi o altro.



mockup homepage



mockup login/signup page