

# ***I vantaggi aziendali nella conversione data driven.***

In questo elaborato per l'azienda "abiti ricilati" descriverò ed elencherò i motivi per cui oggi i dati influenzano in modo preponderante l'andamento delle aziende e perché è conveniente affidarsi ad essi.



# Vantaggi del data-driven

Opuscolo informativo per l'azienda italiana "abiti ricilati".

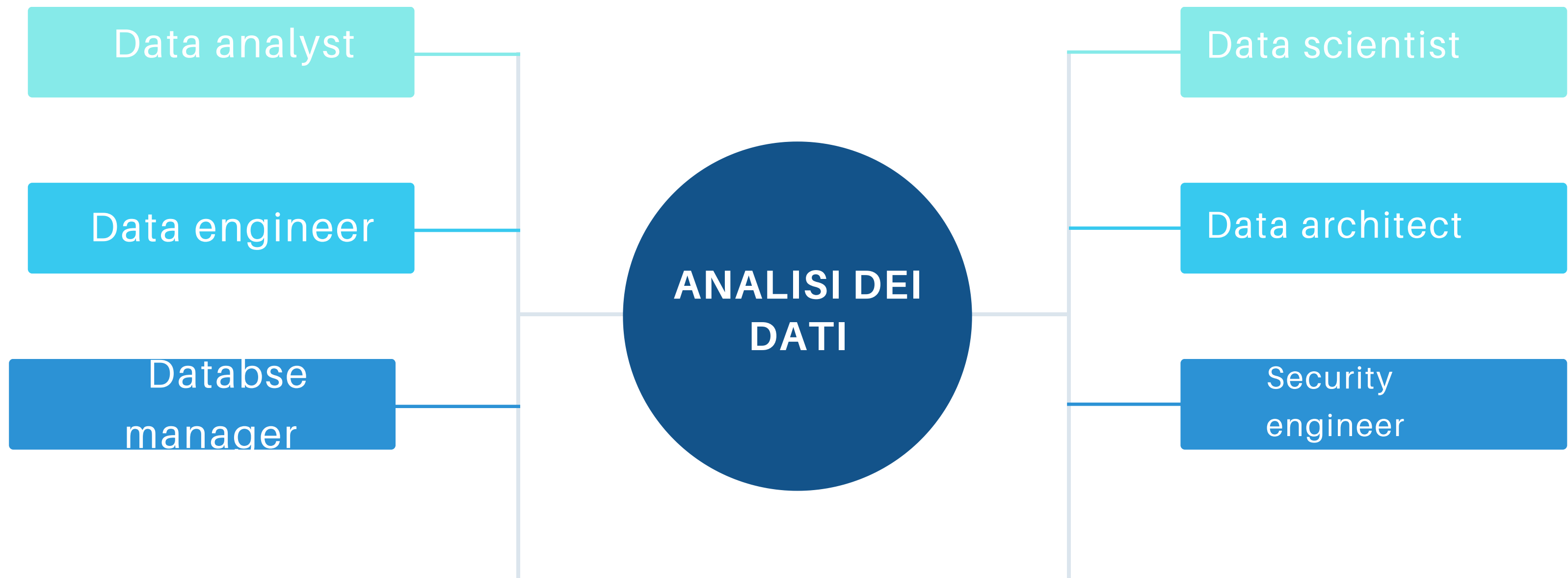
Un'azienda che si evolve nell'ottica data driven basa le sue decisioni e strategie finanziarie guidate dall'interpretazione dei dati digitali provenienti da siti internet, social e statistiche di mercato. L'aumento dell'uso di internet ha fatto crescere esponenzialmente la mole di dati (nel gergo big data) ricevuti da cui la necessità dell'uso di figure professionali tramite i quali possono essere gestiti, analizzati ed elaborati.

Un'azienda orientata alla data driven può:

- Migliorare la personalizzazione dei prodotti.
- Migliorare complessivamente l'esperienza del cliente tramite i feedback.
- Ottimizzare le previsioni e prevedere tendenze di mercato per una strategia più consolidata.
- Prendere decisioni informate per ridurre i rischi e massimizzare l'efficienza.

Nel 2022 il Data & Analytics study di Foundry è stato realizzato intervistando 872 IT Decision Marker di grandi aziende operanti in vari settori, collocate in Europa, Usa e nella regione Asia-Pacifico. Il 55% del campione manifesta l'intenzione di investire su iniziative data-driven entro i prossimi 12-18 mesi, una percentuale in crescita rispetto agli anni precedenti.

# Le figure professionali nell'analisi dei dati



## Le figure professionali nell'analisi dei dati

- Data analyst: utilizza tecniche statistiche e software appositi per pulire, estrarre ed elaborare visualizzando con metodi grafici grandi moli di dati per aiutare le organizzazioni a prendere decisioni informate e ottenere vantaggi nel mercato.
- Data scientist: padroneggia competenze matematiche e statistiche avanzate implementando algoritmi di machine learning tramite il quale si possono stabilire modelli previsionali efficienti contribuendo in larga misura alle decisioni aziendali.
- Data architect: si occupano dell'architettura dei dati progettando infrastrutture complesse per migliorare l'organizzazione e l'accessibilità dei database ossia i contenitori dei big data.
- Data engineer: crea algoritmi e strumenti per facilitare l'accesso ai dati ai vari professionisti e si concentrano sulla qualità e fruibilità delle informazioni.
- Security engineer: progetta e implementa sistemi di difesa efficaci per proteggere i dati i quali possono contenere informazioni sensibili. Senza una buona protezione si metterebbe a rischio la privacy del cliente e la professionalità dell'azienda.
- Database manager: sono dei professionisti che ottimizzano e gestiscono in conformità di standard qualitativi i database aziendali.

## La data-driven nel settore moda

Un esempio concreto di case di moda che si affidano ai big data è dato da H&M.

Come riportato da Forbes il colosso svedese fanshion collaborando col l'H&M Group's Laboratory ha iniziato a produrre e vendere dei capi dedicati ai trend delle singole città, partendo da Berlino.

Si tratta di una prima collezione in edizione limitata destinata solo agli abitanti della capitale tedesca. Questi capi sono stati disegnati sulla base dei dati collezionati nei mesi precedenti come colori, materiali e pattern preferiti.

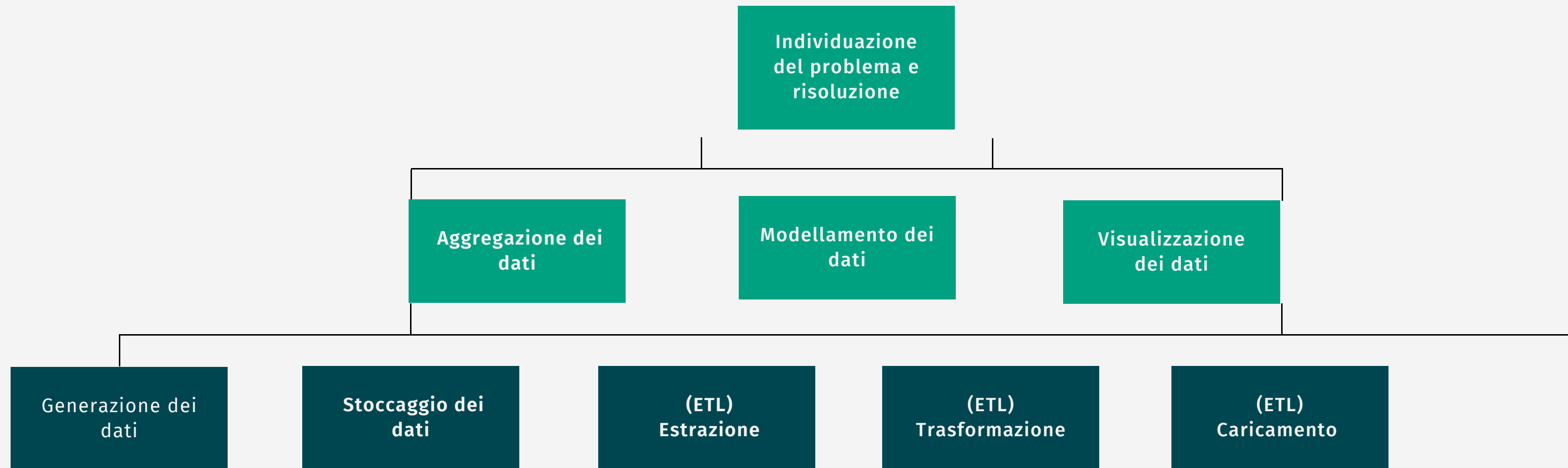
Anche la Nike ha scommesso sul potere dei dati per lanciare una nuova app, Nike Fit, che risolve il problema della taglia sbagliata tramite un algoritmo di machine learning che con un semplice scatto misura la taglia corretta del piede salvando l'informazione nel proprio profilo utente in modo da essere applicata ad ogni calzatura sportiva offerta da Nike.

La vostra azienda "abiti riciclati" grazie alla data-driven potrebbe andare sempre più a fondo nella mission della tematica del riciclaggio sviluppando prodotti sempre più sostenibili e affini all'economia circolare tramite:

- Un'analisi di dati provenienti da feedback dei consumatori in modo da produrre capi che siano sempre più vicini alle esigenze di sostenibilità ambientale, ad esempio i clienti potranno selezionare dei capi sostenibili per materiali o fonti in base alle loro esigenze specifiche.
- Individuare un processo funzionale di produzione di capi d'abbigliamento analizzando i big data su questo ramo specifico dell'economia circolare in modo da adattarsi sempre di più agli standard e magari ottimizzare questa filiera produttiva in modo da aumentare l'efficienza e ottenere una fetta di mercato competitiva all'insegna di una buona qualità del prodotto e il rispetto dell'ambiente.

# Data journey: il percorso dei dati

[Torna al Programma](#)



## Il 'viaggio' dei big data : dai dati grezzi ai dati visualizzabili

Il processo ETL (Extract, Transform, Load) è la sequenza base di trattamento dei dati che porta dal dato grezzo non leggibile ad un'informazione più elaborata e interpretabile.

Prima di tutto i dati grezzi sono estratti, recuperati da fonti esterne o interne a cui segue la trasformazione.

La trasformazione è un processo che può includere la pulizia, la normalizzazione, la conversione e l'aggregazione dei dati.

La fase finale del caricamento consiste nel trasferimento dei dati elaborati in un data warehouse ossia un sistema che centralizza e consolida big data che provengono da più sorgenti in modo tale da essere leggibili e comprensibili.

A questi processi di base i dati sono combinati tramite diversi modelli di strutture in modo da creare un unico set che offre una panoramica **più completa dell'analisi**. Successivamente verranno visualizzati tramite metodi visivi come vari tipi grafici o dashboard in modo tale che siano comprensibili e alla fine interpretabili in azioni concrete volte sempre a migliorare la performance aziendale.