

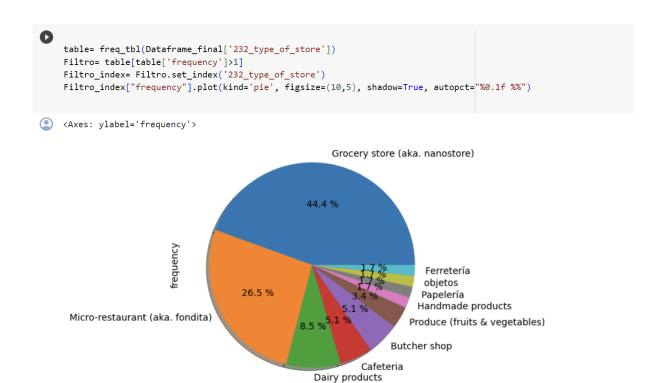
Actividad 4 (Extracción de Características)

Desarrollo de proyectos de análisis de datos

Gpo 301

Sebastián Pastrana Madero

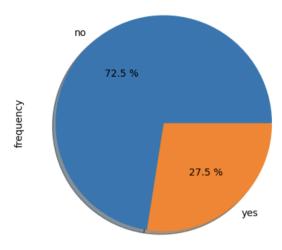
A01734080



Esta gráfica muestra una comparación de los tipos de tienda en porcentajes.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['108_does_the_micro_retailer_has_a_barred_window_'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('108_does_the_micro_retailer_has_a_barred_window_')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")

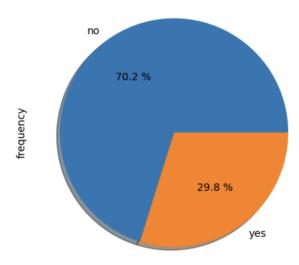
<a href="Axes: ylabel='frequency'>
```



Esta gráfica muestra en porcentajes si la tienda tiene una ventana reforzada o no.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['99_does_the_micro_retailer_exhibits_products_outside_'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('99_does_the_micro_retailer_exhibits_products_outside_')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
```

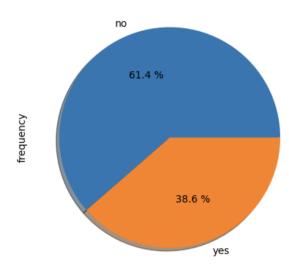
<Axes: ylabel='frequency'>



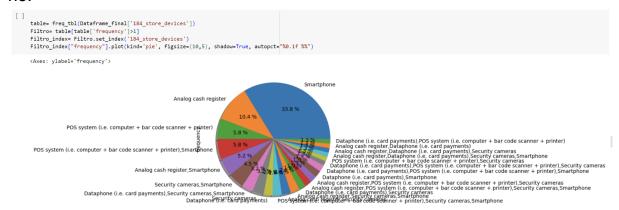
Esta gráfica muestra en porcentajes si la tienda exhibe sus productos afuera o no.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['102_does_the_micro_retailer_sells_fresh_products_'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('102_does_the_micro_retailer_sells_fresh_products_')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
```

<Axes: ylabel='frequency'>

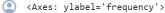


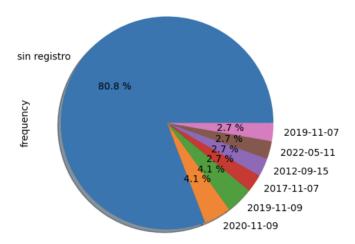
Esta gráfica muestra en porcentajes si la tienda vende productos frescos o no.



Esta gráfica muestra una comparación de los tipos de productos que la tienda maneja en porcentajes.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['233_date_establishment'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('233_date_establishment')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
```





Esta gráfica muestra una comparación de la fecha de fundación de la tienda en porcentajes.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['5_change_store_space_last_year'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('5_change_store_space_last_year')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")

**No cambio*

No cambio*

**Axes: ylabel='frequency'>

**No cambio*

**Disminuyó 25% Aumentó 50% o más Aumentó 50% o más Aumentó 15% Aumentó 25%

Sin registro

**Disminuyó 15%*

**Dis
```

Esta gráfica muestra una comparación de los cambios de espacios de la tienda en porcentajes.

Esta gráfica muestra en porcentajes si la tienda realizó 20 revisiones financieras al mes, si hizo menos o si no hay registro.

sin registro

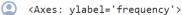
```
table= freq_tbl(Dataframe_final['18_sales_records'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('18_sales_records')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")

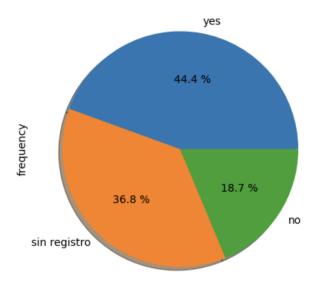
<Axes: ylabel='frequency'>
```



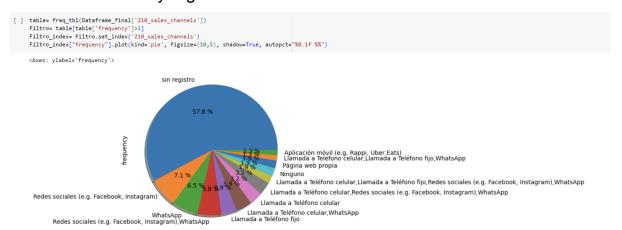
Esta gráfica muestra una comparación del lugar donde registran sus ventas la tienda en porcentajes.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['186_internet_connection'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('186_internet_connection')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
```

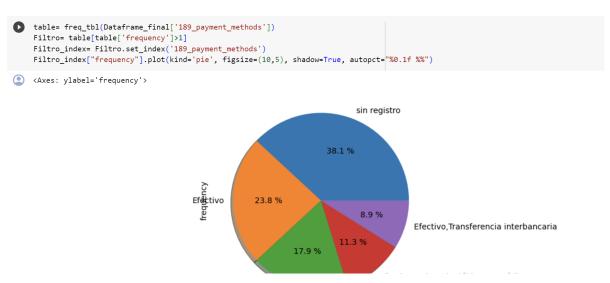




Esta gráfica muestra en porcentajes si la tienda tiene conexión a internet, si no tienen o si no hay registro.



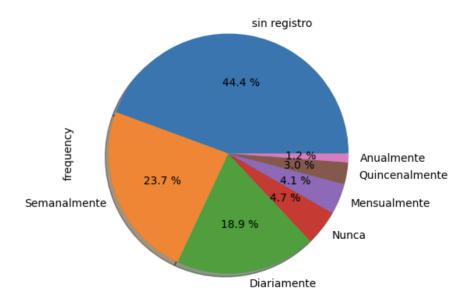
Esta gráfica muestra una comparación del canal de ventas de la tienda en porcentajes.



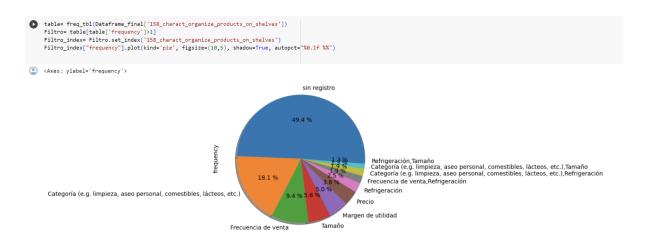
Esta gráfica muestra una comparación del método de pago de la tienda en porcentajes.

```
table= freq_tbl(Dataframe_final['157_frequency_organize_shelves'])
Filtro= table[table['frequency']>1]
Filtro_index= Filtro.set_index('157_frequency_organize_shelves')
Filtro_index["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
```

<Axes: ylabel='frequency'>



Esta gráfica muestra una comparación de la frecuencia de organización de anaquel de la tienda en porcentajes.



Esta gráfica muestra una comparación del método de organización de los productos de la tienda en porcentajes.