

1. Caso de uso: Búsqueda y selección de productos

Descripción: Un usuario navega por la tienda online para encontrar un producto de calzado que quiera o explorar las diferentes opciones que hay disponibles.

Pasos:

1. El usuario accede a la página principal de la tienda.
2. El usuario puede utilizar la barra de búsqueda para encontrar un producto específico por nombre, marca o características.
3. El usuario puede navegar por las diferentes categorías y subcategorías de productos.
4. El usuario puede utilizar filtros para refinar los resultados de búsqueda por precio, color, talla, marca, etc.
5. El usuario hace clic en un producto que le interesa para ver la página de detalles del producto.

Resultado: El usuario encuentra el producto que busca y accede a la información detallada para tomar una decisión de compra.

2. Caso de uso: Visualización de detalles del producto

Descripción: Un usuario visualiza la información detallada de un producto específico que ha encontrado en la tienda online.

Pasos:

1. El usuario accede a la página de detalles del producto.
2. El usuario visualiza la imagen del producto, la descripción completa, las características técnicas, el precio y la disponibilidad.
3. El usuario puede leer las opiniones de otros clientes sobre el producto.
4. El usuario puede seleccionar la talla, el color u otras opciones disponibles para el producto.
5. El usuario puede agregar el producto al carrito de compras si desea comprarlo.

Resultado: El usuario obtiene toda la información necesaria para evaluar el producto y decidir si desea agregarlo a su carrito de compras.

3. Caso de uso: Añadir productos al carrito de compras

Descripción: Un usuario agrega productos que le interesan a su carrito de compras para iniciar el proceso de compra.

Pasos:

1. El usuario selecciona la cantidad deseada de un producto en la página de detalles del producto.

2. El usuario hace clic en el botón "Añadir al carrito".
3. El producto se agrega al carrito de compras y el usuario recibe una notificación de confirmación.
4. El usuario puede ver el contenido de su carrito de compras, incluyendo los productos seleccionados, las cantidades y el total de la compra.
5. El usuario puede modificar las cantidades de los productos en el carrito o eliminarlos si lo desea.

Resultado: El usuario tiene el control sobre los productos que desea comprar y puede revisar su carrito de compras antes de proceder al checkout.

4. Caso de uso: Proceso de checkout

Descripción: Un usuario completa el proceso de compra para finalizar su pedido y realizar el pago.

Pasos:

1. El usuario accede al carrito de compras y revisa los productos seleccionados y el total de la compra.
2. El usuario ingresa sus datos de envío, incluyendo nombre, dirección y código postal.
3. El usuario selecciona un método de pago entre las opciones disponibles, como tarjeta de crédito, débito, PayPal o transferencia bancaria.
4. El usuario ingresa sus datos de pago de forma segura.
5. El usuario revisa el resumen del pedido y confirma su compra.
6. La tienda procesa el pago y envía una confirmación de pedido al usuario.

Resultado: El usuario completa el proceso de compra de forma segura y recibe una confirmación de su pedido.

5. Caso de uso: Seguimiento de pedidos

Descripción: Un usuario desea verificar el estado de su pedido y conocer su ubicación actual durante el proceso de envío.

Pasos:

1. El usuario accede a la sección "Mis pedidos" en su cuenta de usuario.
2. El usuario selecciona el pedido que desea rastrear.
3. El usuario visualiza el estado actual del pedido, como "En proceso", "Enviado" o "Entregado".
4. El usuario puede acceder a la información de seguimiento del envío, incluyendo la compañía transportista y el número de seguimiento.
5. El usuario puede recibir notificaciones por correo electrónico o SMS sobre el estado de su pedido.

Resultado: El usuario tiene acceso a información actualizada sobre el estado de su pedido y su ubicación durante el proceso de envío.

6. Caso de uso: Gestión de cuentas de usuario

Descripción: Un usuario crea una cuenta de usuario y gestiona sus datos personales, historial de pedidos y preferencias de compra.

Pasos:

1. El usuario crea una cuenta de usuario, ingresando su nombre, correo electrónico y contraseña.
2. El usuario puede acceder a su perfil de usuario para actualizar sus datos personales, como dirección, número de teléfono y preferencias de comunicación