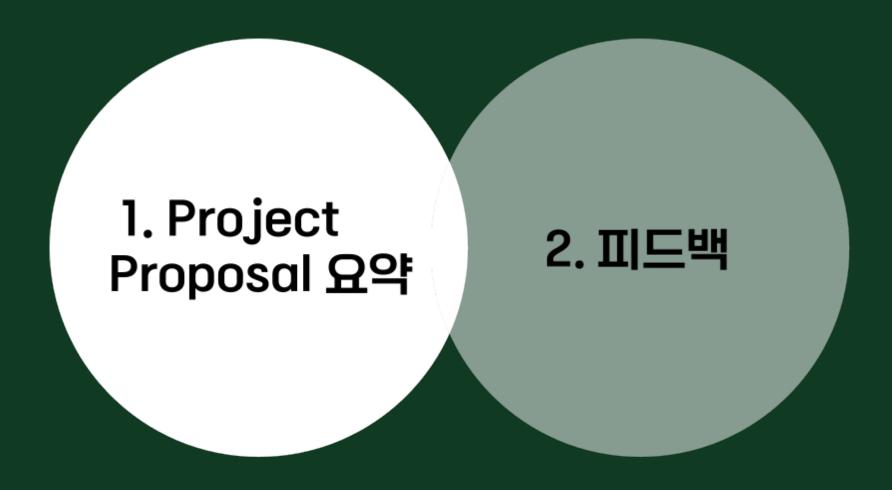
SKKU SCHOLARSHIP

TEAM 스꿀라, SKKULAR 강병준 | 김규진 | 박진아 | 장이준 | 주재현

CONTENTS



TEAM. 스뀔라 SKKULAR



1. Project Proposal Ω

TEAM. SKKULAR

1. Project Proposal 요약

2. 피드백

1. Project Proposal 요약 | 문제인식

공지사항

2022학년도 2학기 유당장학재단 장학생 모집 안내

학생지원팀

1. 선발인원: 1명

2. 선발대상

1) 직전 학년(2개 학기) 성적 3.5점 이상인 자

2) 가정형편이 어려운 자

3) 봉사정신이 투철한 자

3. 장학금액: 1학기 200만원(등록금성)

4. 제출서류

1) 장학금 지원신청서 : 재단양식(첨부파일)

2) 학과장추천서: 각 학과 사무실에 문의

3) 자기소개서: 자유양식



지원하지 않을까?

TEAM. SKKULAR

1. Project Proposal 요약

2. 피드백

- 1. 매일 확인하기 어려움
- 2. 높은 검색 피로도
- 3. 높아지는 무관심의 정도

즉, 자신이 받을 수 있는 장학 공고도 '몰라서' 지원하지 못한다. 1. Project Proposal 요약 I 해결방안 제시

내가 지원할 수 있는 장학금 공지만 골라볼 수 있다면?

1. Project Proposal 요약 | 해결방안 제시

맞춤형 장학 검색 및 알림 서비스

SKKULAR

(SKKU + Scholarship)

TEAM. SKKULAR

1. Project Proposal 요약

2. 피드백

SKKULAR 핵심기능

- 1. 맞춤형 장학 검색
- 2. 맞춤형 장학 알림
- 3. 유사 키워드 장학 안내
- 4. 지원 마감일 알림



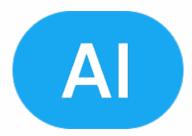


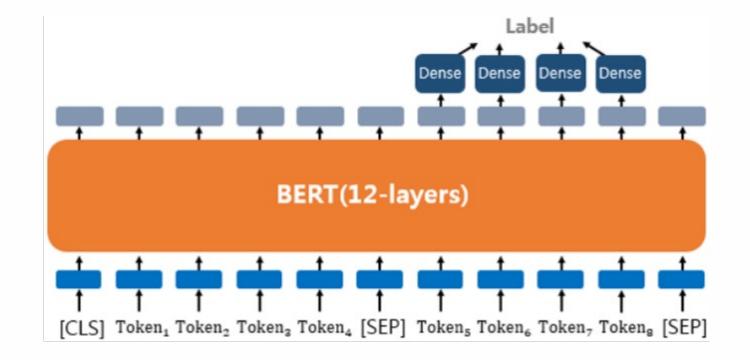
1. Project Proposal 요약 | 기술 배경 설명

TEAM. SKKULAR

1. Project Proposal 요약

2. 피드백





$$w_{x,y} = tf_{x,y} \times log(\frac{N}{df_x})$$



 $tf_{x,y}$ = frequency of x in y df_x = number of documents containing x

N = total number of documents

BERT Q&A 모델

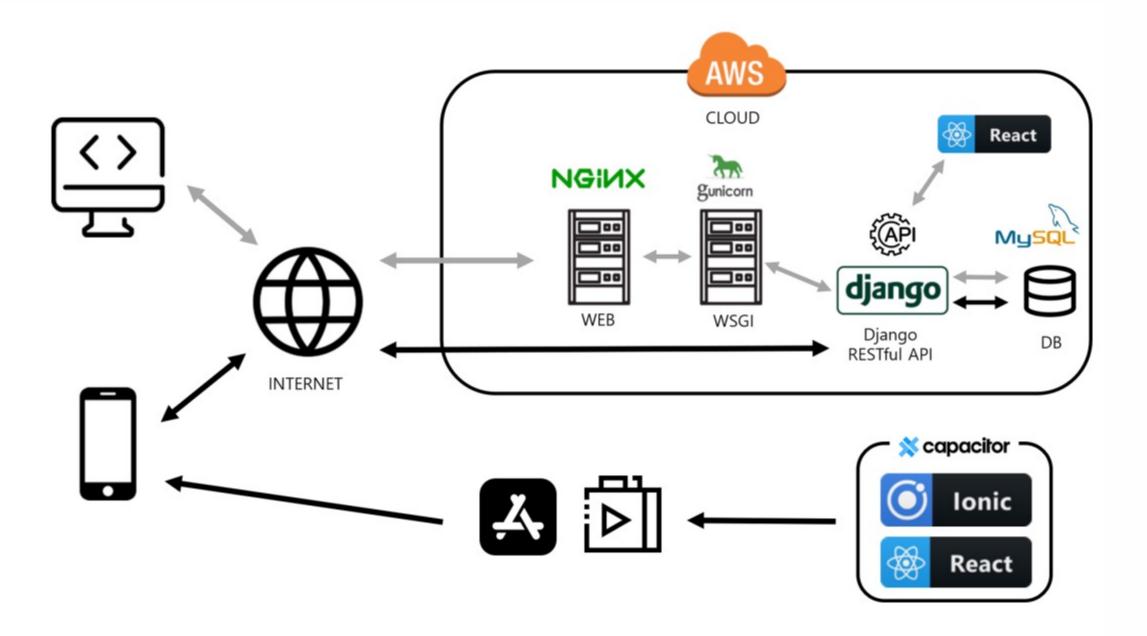
TF-IDF

TEAM. SKKULAR

1. Project Proposal 요약

2. 피드백

웹앱 | 아키텍쳐





2. Ⅱ 드백

Q1. Project Range: (1) 장학금 범위

1. 학교 공식 홈페이지 공지사항



2. 단과대 홈페이지 공지사항



학교 및 단과대 공지사항 이외의 공지사항은 범위가 넓고 정확하지 않은 정보가 많기 때문에 수집하지 않음

Q2. Project Range: (2) polling 방식

대부분의 장학금 신청기간이









대상:

- 1. 새로 올라온 공지사항
- 2. 모집기간이 끝나지 않은 공지사항

특징 :

- 데이터 크기가 적어서 크롤링에 크게 문제 X
- 장학공고 내용이 수정되어도 데이터 수집 가능

=> 매일 크롤링

Q3. Limitation



- PDF 일 경우: python에서 textract를 이용하여 pdf를 text로 변형한 후 정보를 얻음
- PDF가 <mark>이미지 형식</mark>이거나 공지사항이 <mark>이미지 형식</mark>이면 정보수집 하지 않음.

Q3. Limitation







장학금 관련 text



Rule-based 기반 데이터 전처리 Bert Q&A 모델 사용

Q4. TF-IDF 활용방안

$$w_{x,y} = tf_{x,y} \times log(\frac{iv}{df_x})$$

TF-IDF

Term x within document y

 $tf_{x,y}$ = frequency of x in y

 df_x = number of documents containing x

N = total number of documents

TF-IDF 를 통해 문서의 키워드를 추출한 후, 해당 키워드를 기준으로 특정 장학 게시물과 유사한 장학금들을 추천해줄 예정

Q5. BERT Q&A 모델

1. BERT 기계독해 모델

Pretrained된 한국어 BERT 모델에 기계독해 task를 해결할 수 있도록 finetuning을 진행할 예정 (처음부터 학습하기에는 관련 데이터셋도 적고 오랜 학습 시간이 요구된다.)

* Pretrained bert 모델 종류

- 1) ETRI 한국어 bert 언어모델 <u>공공 인공지능 오픈 API·DATA 서비스 포털</u> (etri.re.kr)
- 신문기사와 백과사전 등 23GB의 대용량 텍스트를 대상으로 47억개의 형태소를 사용하여 학습
- encoder only model: encoder layer 12개
- ETRI에서 배포하는 한국어 tokenizer 사용
- KorQuad 데이터 기반 기계독해 성능: [기계 독해] KorQuAD 1.0 EM 80.70%, F1 91.94%

2) SKTbrain

<u>GitHub - SKT-AI/KoBART: Korean BART</u>

- 40GB 이상의 한국어 텍스트에 대해서 학습한 한국어 bert 모델
- -encoder-decoder model: encoder 6개, decoder 6개
- tokenizers 패키지의 character BPE tokenizer 사용
- KorQuad 데이터 기반 기계독해 성능: 테스트해봐야!

Q5. BERT Q&A 모델

2. 데이터셋

기존 기계 독해 모델의 데이터셋: KorQUAD Input으로 context(단락), question(단락에 대한 질문), output은 answer(질문에 대한 답)으로 구성됨.

=> Context가 게시물 형태, 그리고 장학금이라는 분야에만 적용된다는 점에서 장학금 domain에 특화된 데이터셋을 생성할 필요존재. 장학금 게시물을 크롤링한 후 데이터를 SQUAD 데이터셋 형식에 맞게 labeling할 예정. (데이터 증강까지 가정하여 대략 2000~3000쌍 데이터 마련 예정. 경험적 판단)

3. Challenges

Data augmentation(데이터 증강), 혹은 tokenizing 방법을 다양하게 사용해볼 예정

```
"creator": "KorQuAD",
"data": [
  "title": "존재와 무",
   "paragraphs": [
      "context": "《존재와 무》 (l'êtreetlenéant:essaid'ontologiephénoménologique)는
       프랑스의 철학자 샤르트르가 1943년 출판한 책이다. 사르트의 주된 목적은 개인의
            앞서 개인의 실존을 주장하는 것이다. 이 책을 작성하면서 최우선
       역류되어있던 시절 샤르트르는 마르틴 하미데거의 《존재와 시간》을 읽고 자기
       자신만의 자유를 전개하였다. 하미데거의 영향을 받았음에도 샤르트르는
       하미데거의 존재와의 가설적인 재조무와 비교하며 인간성(humanity)미 개인적인
       성취의 상태를 달성할 수 있다는 방법에 회의적이었다.".
         "id": "9 f9 wiki 4511-1",
         "answers": [
           "answer_start": 69,
           "text": "사르트르/nnp"
         "question": "책 존재와 무의 저자가 누구야"
         "id": "9 f9 wiki 4512-1",
         "answers": [
           "answer_start": 60,
            "text": "프랑스"
         "question": "사르트르는 머느나라 철학자야"
```

Q6. 홍보방안

1) '꾸'페셜 장학금 프로모션 :스꿀라만의 특별 장학 이벤트 진행

ex. '스꿀라 생일 기념 장학'

지원자격
1. 성균관대학교 소속 학생
2. 스꿀라 회원가입한 자

cf. A+ 응원 커피 장학 해피뉴이어 2023장학

2) 학교 및 다양한 교내 단체와 협업

컨택예정 성균3사, 성균웹진 성균관대학교 공식 인스타/유튜브 학지팀 협업, 킹고엠 알림

cf. 에브리타임/총학생회 홍보는 현실적 어려움 존재

Q & A

지금까지 TEAM. SKKULAR 였습니다. 감사합니다.