



تقرير الموقع الإلكتروني لشركة ليبيا

- الهدف من التقرير
- الغرض من الموقع
- المواصفات المطلوبة في الموقع
- الجمهور المُستهدف
- الأولويات
- المحتوى
- تقييم الوضع الحالي للموقع
- خطة عمل



الهدف من التقرير:

يهدف هذا التقرير لتسليط الضوء على الملاحظات التي تحتاج للعناية والعمل عليها وذلك للترقي بالموقع كونه يعكس قيم وهوية ليبiana محلياً ودولياً

• الغرض من الموقع الإلكتروني:

- عرض الخدمات والمنتجات.
- نقطة مبيعات.
- تقديم الدعم للمشتريين.
- قناة اتصال مع الزبائن، الموردين والباحثين عن عمل.
- مصدر تقارير عبر الاستبيانات وسلوك المستخدم.
- قناة للإعلام والتوعية
- المواكبة والتواجد.

• مواصفات المطلوبة في الموقع الإلكتروني:

- أن يعكس الموقع قيم وهوية ليبياانا عبر صيغة الخطاب والعناصر البصرية.
- ان يكون الموقع قابل للعرض والعمل عليه من جميع الأجهزة الإلكترونية الخاصة بذلك.
- ان تكون واجهة الإستخدام بسيطة، واضحة وصديقة للمستخدم.
- أن يكون سهل الوصول عبر محركات البحث.
- أن يكون المصدر الأول والأساسي للمعلومات والخدمات.
- أن يكون متاحا لكل الاقسام ذات العلاقة للتعديل والتحديث كلا فيما يخصه وبآلية واضحة الصلاحيات تفادياً لتأخير نشر اي اخبار او عروض أو غيرها.
- مثل (تحديث الأسعار، إضافة خدمات جديدة، رعايات...إلخ)

• الجمهور

- شرائح الزبائن من 18 إلى 40 من الإناث والذكور
- شريحة الزبائن الذين لا يتحدثون اللغة العربية. (الإنجليزية - الفرنسية)
- من الذي قد يهتم بمنتجاتك أو خدماتك
- شريحة المهتمين في شراكة مع ليبيا
- الباحثين عن عمل
- دعم و أسئلة وأجوبة

• الأولوية

- يعطى الموقع الأولوية القصوى في نشر الأخبار وتفاصيل الخدمات والتفاصيل الخاصة بالعروض والاشتراكات.
- وعند نشرها في الوسائل الإلكترونية الأخرى وصفحات التواصل الاجتماعي يتم ربطها بالموقع عن طريق نشر الرابط الخاص وقبل اطلاق اي خدمة او عرض او منتج.

• المحتوى:

- أخبار الشركة من مشاريع, رعايات, خدمات وعروض يتم نشرها في الموقع
- يجب أن يكون نوع المحتوى في الموقع باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية (إذا كان ذلك ممكنًا) كذلك يجب ان المحتوى مصاغاً باللغة العربية, وعدم العمل باللغة العامية أو بأي لهجة أخرى غير البيضاء إن لزم الأمر.

• تقييم الوضع الحالي:

1. الجانب البصري:

ملاحظات على الموقع الإلكتروني من ناحية المظهر عندما يفتح من الكمبيوتر:

الشكل أو الصورة	الملاحظات	الرابط
	هناك كتابة في التصميم وأخرى على الشريحة مما يسبب تشويش على الشكل العام.	https://www.libyana.ly/Default.aspx
	تشوه في شكل الدائرة.	https://www.libyana.ly/Default.aspx
	جودة الصورة ضعيفة، يجب أن يكون التصميم بجودة عالية.	https://www.libyana.ly/Default.aspx
	هناك جزء من التصميم به قص وغير ظاهر من اليمين واليسار و من فوق.	https://www.libyana.ly/Default.aspx
	التصميم لا يظهر بشكل كامل من الجهة اليمنى.	https://www.libyana.ly/Default.aspx
	الصورة غير معبرة عن ما هو مكتوب عليها.	https://www.libyana.ly/Product.aspx?id=23
	التصميم لا يظهر بشكل كامل من الجهة اليسرى حيث أن الكتابة لا تظهر بشكل كامل.	https://www.libyana.ly/Product.aspx?id=23
	التصميم لا يظهر بشكل كامل.	https://www.libyana.ly/Product.aspx?id=59

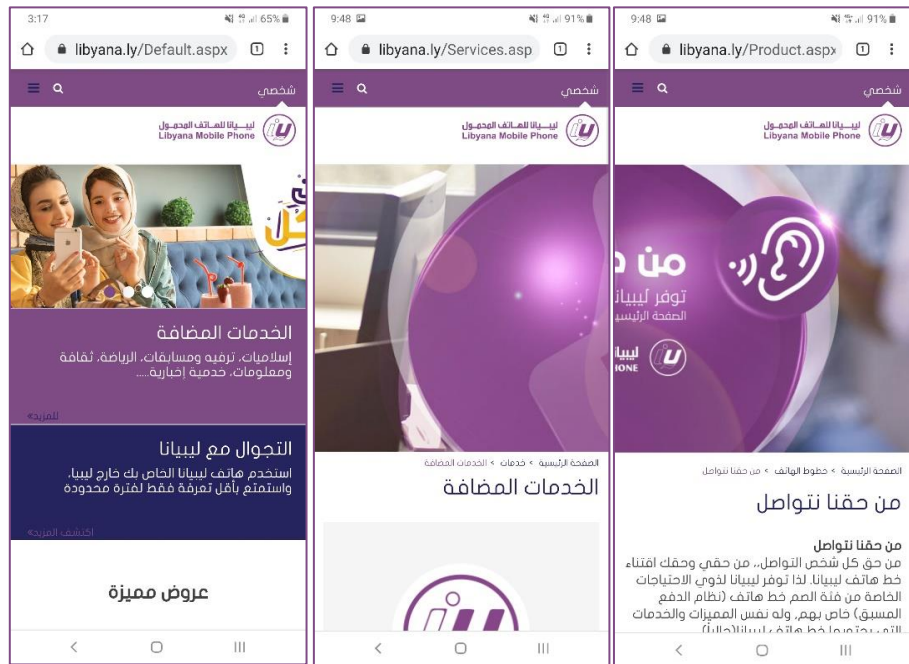


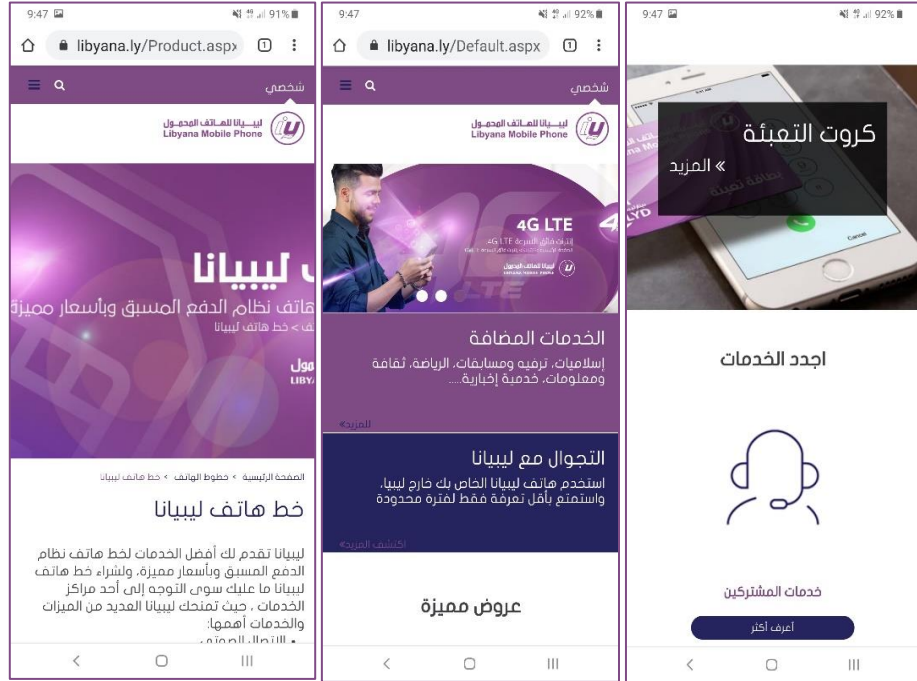
https://www.libyana.ly/Services.aspx?id=13	<p>التصميم لا يظهر بشكل كامل.</p>	
https://www.libyana.ly/MediaCenter.aspx	<p>التصميم لا يظهر بشكل كامل.</p>	

ملاحظات على الموقع الإلكتروني من ناحية المظهر عندما يفتح من الهاتف المحمول:

أغلب الصور والتصاميم لا تظهر بشكل كامل.

مثال:





كذلك

- يحتاج الموقع إلى بعض التحسينات على الجانب البصري حيث لوحظ ان بعض التصميمات جودتها ضعيفة (Pixelated) وتحتاج إلى عناية.
- بعض التصميمات في حاجة ماسة للتعديل كونها تبدو مقصودة الحواف أثناء رفعها للموقع (مرفق مع التقرير صور توضح هذه المشاكل).

2. المحتوى

- يحتاج محتوى الموقع باللغة الإنجليزية إلى بعض الاهتمام حيث توجد بعض المصطلحات التي يجب ترجمتها بشكل أكثر دقة (مرفق مع التقرير صور توضح هذه المشاكل)
- كذلك نحتاج الى اجراء تدقيقات إملائية في بعض النصوص في النسخة العربية من الموقع لكونها تحتوي على بعض الأخطاء الإملائية

URL	الصفحة	المحتوى الحالي	التعديل	نوع الخطأ
https://www.libyana.ly/Default.aspx	الصفحة الرئيسية - الشريحة الموجود في الواجهة	"اقرأ/اقرأ/ المزيد"	اقرأ	خطأ إملائي (همزة الوصل)
https://www.libyana.ly/ContentPage.aspx?P=13_Our_Team	الصفحة الرئيسية < ليبانا < فريق ليبانا	"1. كما نمتلك فريق متخصص" "2. أعرف المزيد" 3. فريقنا باستمرار من لاكتساب أفضل	1. نحن جزء من فريق* 2. اعرف 3. اكتساب.	أخطاء نحوية/إملائية
https://www.libyana.ly/Product.aspx?id=53	الصفحة الرئيسية < الانترنت < باقات الجيل الرابع	1. "تكون متواجد داخل نطاق" 2. اشترك في إحدى الباقات	1. "تكون متواجداً داخل نطاق" 2. إحدى*	أخطاء نحوية/إملائية
https://www.libyana.ly/Services.aspx?id=1	الصفحة الرئيسية < خدمات < رسائل	1. الرسائل النصية المتعددة" 2. رسائل الوسائط المتعددة	المتعددة*	خطأ إملائي



خطأ إملائي	مشكلة*	"الابلاغ عن مشكل في التغطية"	المساعدة والدعم	https://www.libyana.ly/Default.aspx
خطأ إملائي	إدخال *	"مع ضرورة ادخال جميع المعلومات"	الصفحة الرئيسية < ليبانا > اتصل بنا	https://www.libyana.ly/ContactUs.aspx
خطأ إملائي	آخر أخبار *	يمكنك الاطلاع على آخر اخبار ليبانا	الصفحة الرئيسية < المركز الإعلامي	https://www.libyana.ly/Media_Center.aspx
خطأ إملائي	وسائل*	طرق ووسائل الاتصال	الصفحة الرئيسية < ليبانا > بيان سرية المعلومات	https://www.libyana.ly/ContentPage.aspx?P=21_Privacy_Policy
خطأ إملائي	إلى *	بالإضافة إلى بناء	الصفحة الرئيسية < ليبانا > سجل الموردين	https://www.libyana.ly/ContentPage.aspx?P=59_Supply_Chain

3. الاستخدام

- يحتوي الموقع على بعض المشاكل حيث يواجه مشاكل في عرض بعض الخرائط الخاصة بالخدمات (مرفق مع التقرير صور توضح هذه المشاكل)



• الاحتياجات:

- نحتاج إلى الوصول إلى إدارة المحتوى في الموقع حتى نتمكن من تعديل وإضافة محتوى جديد عندما يتم استلامه تجاريًا، فيما يخص الإعلان عن المنتجات والخدمات التجارية.

• التوصيات:

- نوصي بأن يتم الإعتناء بالموقع من النواحي التالية:

- الناحية البصرية
- من ناحية المحتوى
- من ناحية الإستخدام والتصفح من الأجهزة الإلكترونية

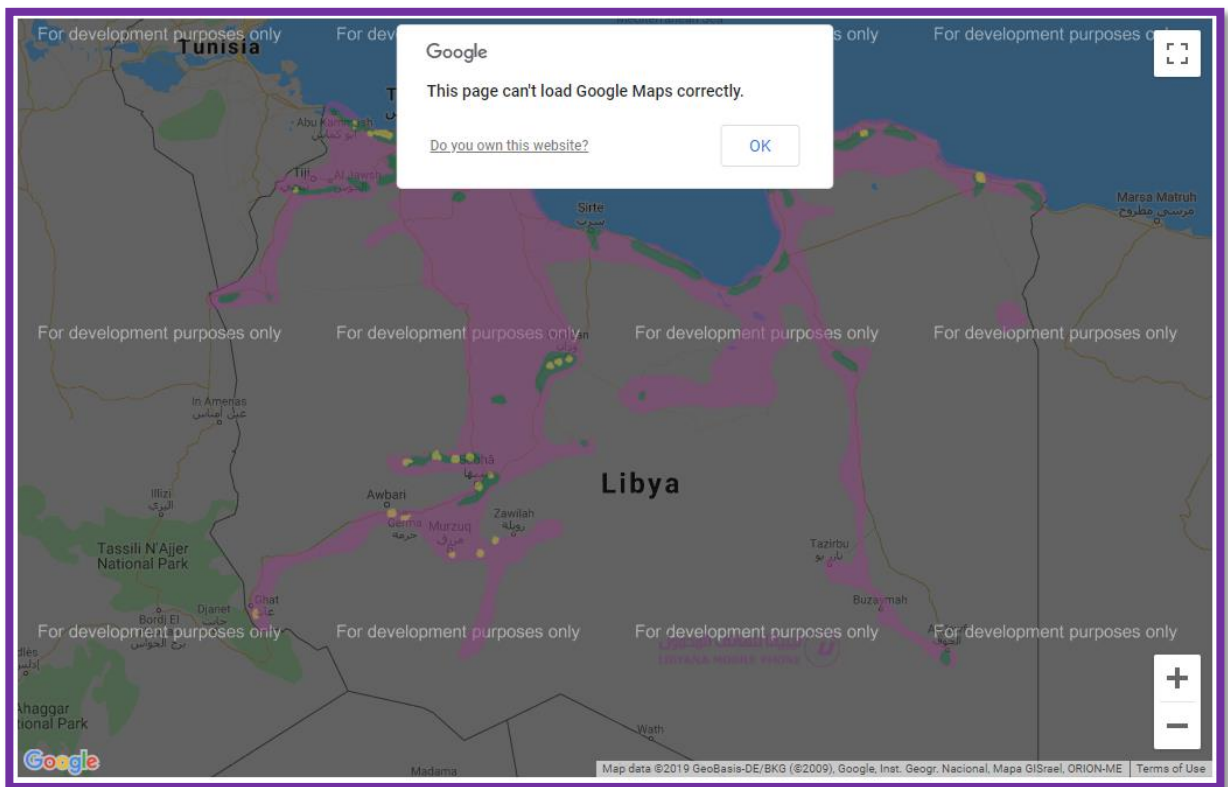
• مقارنة موقع Libyana الإلكتروني ضد المنافسين:

تم مقارنة واجهة الموقع ومزاياه مع عدد من المنافسين المحليين والدوليين لضمان مواكبة التطور وإضافة الخدمات والميزات التي تلائم وتناسب مع الثقافة والفكر المؤسسي لليبiana.

Benchmarking							
Feature	ليبiana	المدار	LTT	Ooredoo	Orange	Vodafone	AT&T
خريطة التغطية	✓*	✓	✓				
تقديم الدعم عن طريق الموقع	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
التوقيع الإلكتروني	X	X	X	✓	✓	✓	✓
الألعاب والشركات	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓
إعلانات الخدمات الجديدة	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خريطة الوكلاء وموزعي الشركة	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
برامج الولاء (Loyalty Program)	X	X	X	✓	✓	✓	✓
وتطبيقات شائعة	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الوصول السهل لخدمات الشركة	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
إمكانية عرض الموقع عن طريق الأجهزة الذكية	X	X	X	✓	✓	✓	✓
بوابة الكترونية خاصة بالمشتركين	X	X	X	✓	✓	✓	✓
توفر استشارات للخدمات في الموقع	X	✓	X	✓	X	✓	✓
إمكانية دفع المستحقات (إفقات الفواتير) في الموقع	X	X	X	✓	✓	X	✓
قدم أحدث الخدمات في الشركة	✓*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الدعم الفني في الموقع	X	✓	X	✓	✓	✓	✓
صفحة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية	X	✓	X	✓	✓	✓	✓
خبر الاشتراك في النشرة الإخبارية newsletter	X	X	X	X	X	X	✓

*خريطة التغطية:

الخريطة لا تتفاعل بالشكل اللازم, ويظهر لنا هذا الخطأ أثناء استعمالها.



***تقديم الدعم والتواصل مع الشركة عن طريق الموقع:**
يتم تقديم الدعم للزبائن عن طريق الموقع الإلكتروني في جميع الشركات المذكورة اعلاه في الجدول ولكن بنسب متفاوتة، فهناك من يقدم الدعم عن طريق الدردشة اللحظية، وهناك من يقدم الدعم عن طريق ارسال بريد الكتروني او عن طريق ادراج ارقام الدعم الفني، بينما لدى موقع ليبانا لا تتوفر سوى ميزة ارسال رسالة عبر البريد الإلكتروني.

اتصل بنا

ممكنكم تعبئة نموذج الاتصال وسيتم الرد عليكم.
الصفحة الرئيسية > ليبانا > اتصل بنا

ليبانا للهاتف المحمول
LIBYANA MOBILE PHONE



الصفحة الرئيسية > ليبانا > اتصل بنا

اتصل بنا

الاسم
أدخل اسمك

البريد الإلكتروني
أدخل بريدك الإلكتروني

رقم الجوال
أدخل رقم الجوال

أدخل عنوان الرسالة
أدخل عنوان الرسالة

رسالتك
أدخل رسالتك

أرسل الرسالة

تتميز ليبانا بتوفير خدماتها عبر مراكز الخدمات التابعة لها والمنتشرة في كثير من المدن داخل ليبيا، لتلبي احتياجات مشتركيها من الخدمات على المستوى الشخصي والمهني. لتظل الخيار الأول و الشبكة الأفضل في تقديم خدمات الاتصال عبر الهاتف المحمول.

من منطلق حرصنا على عرض خدمات الشركة وتوصيل معلوماتها لك من خلال الموقع الإلكتروني بشكل سهل وممتع وتستطيع خلاله الوصول للمعلومة التي ترغبها بكل سرعة، لذلك فإننا نواصلك معنا عبر الموقع الإلكتروني، يمكنكم تعبئة نموذج الاتصال وسيتم الرد عليكم من قبل فريق خدمة الزبائن مع ضرورة ادخال جميع المعلومات في النموذج

***الأعمال والشركات:**

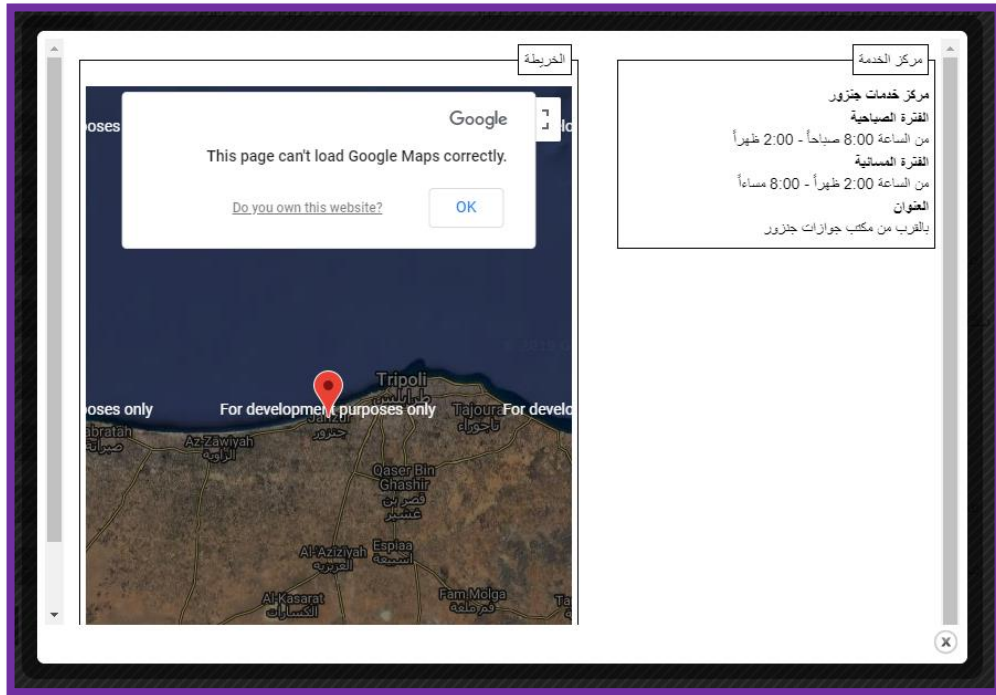
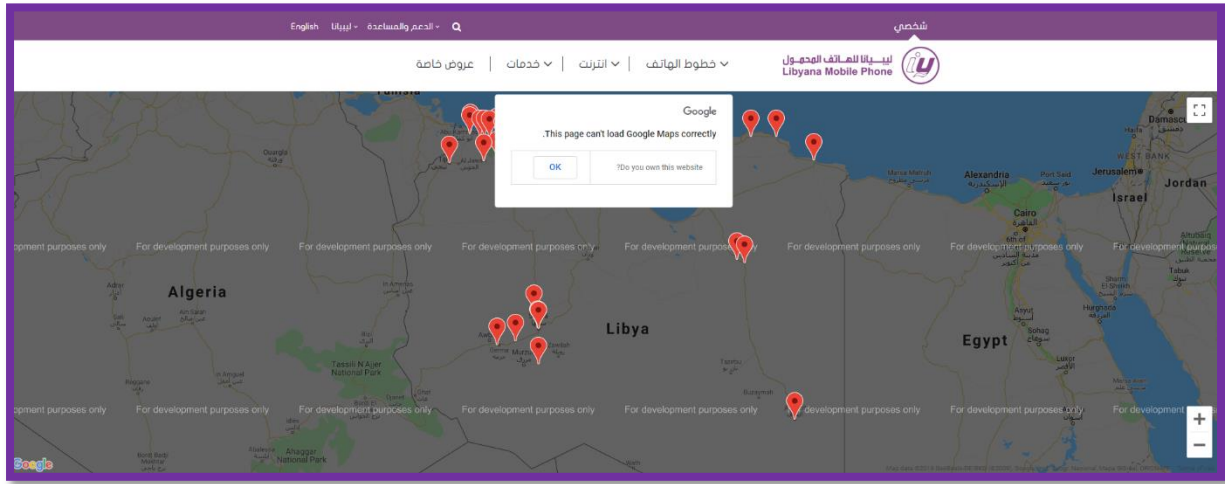
يتوفر لدى جميع الشركات التي تم ادراجهم اعلاه خدمات وصفحات خاصة للأعمال والشركات, لا تتوفر هذه الميزة في موقع ليبياانا.

***اعلانات الخدمات الجديدة:**

لاحظنا عدم التركيز على اعلانات احدث الخدمات لدى ليبياانا في واجهة الموقع الرئيسية, بل الاعلانات التي تُعرض موجودة منذ فترة وغير مُحدث.

* خريطة الوكلاء وموزعي الشركة:

يتوفر لدى ليبانا خدمات معرفة نقاط البيع ومراكز الخدمات الخاصة بالشركة، ولكن الخريطة لا تتفاعل بالشكل اللازم مع المُستخدم، كذلك وقابلتنا بعض المشاكل التقنية أثناء استخدامها.



برامج الولاء (Loyalty Program):

وجدنا في بعض الشركات المذكورة اعلاه وجود نظام برنامج الولاء الذي بدوره يقوم بتشجيع الزبون للإشتراك في خدمات الشركة للحصول على نقاط يتم الاستفادة منها في المتجر الخاص بالشركة.

وظائف شاغرة:

لاحظنا في جميع المواقع المذكورة اعلاه توفر صفحة خاصة بالوظائف الشاغرة والاعلانات بخصوصها, لا تتوفر هذه الميزة في موقع ليبiana الحالي.

أخطاء داخل الموقع:

في صفحة جهات الاتصال الإعلامية وجدنا ثلاثة أسماء
محمد احمد
ياسمين صالح
سليم سالم

رابط الصفحة:

https://www.libyana.ly/Media_Contacts.aspx



الصفحة الرئيسية > المركز الاعلامي > جهات الاتصال الإعلامية > محمد احمد

الاسم : محمد احمد

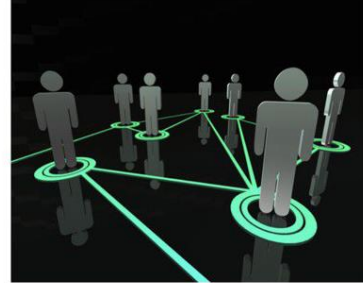
الوظيفة : قسم تكنولوجيا المعلومات

رقم الجوال : 0512612095

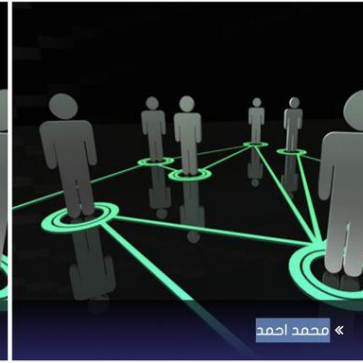
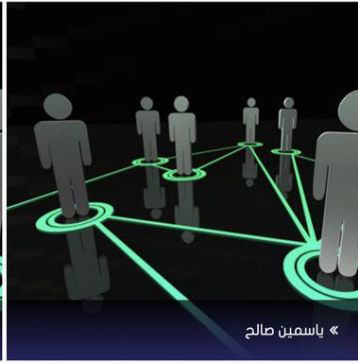
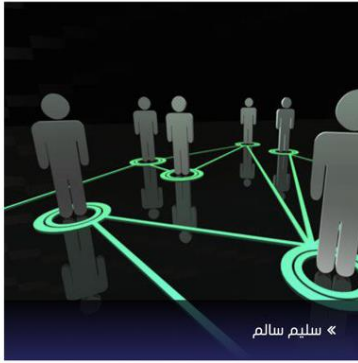
الفاكس : 0512611647

الهاتف النقال : 0913703311

البريد الإلكتروني : hsbuhfbuhsdfb@gmail.com



الصفحة الرئيسية > المركز الاعلامي > جهات الاتصال الإعلامية



English ليبيا الدعم والمساعدة > Q

شخصي

عروض خاصة | خدمات > | انترنت > | خطوط الهاتف >

ليبانا للهاتف المحمول
Libyana Mobile Phone



الصفحة الرئيسية > المركز الاعلامي > جهات الاتصال الإعلامية > ياسمين صالح

الاسم : ياسمين صالح

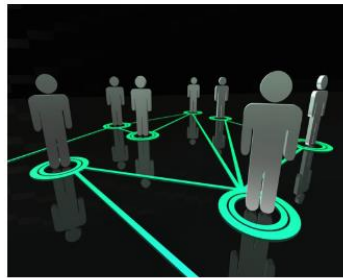
الوظيفة : مدير عام

رقم الجوال : 0627620961

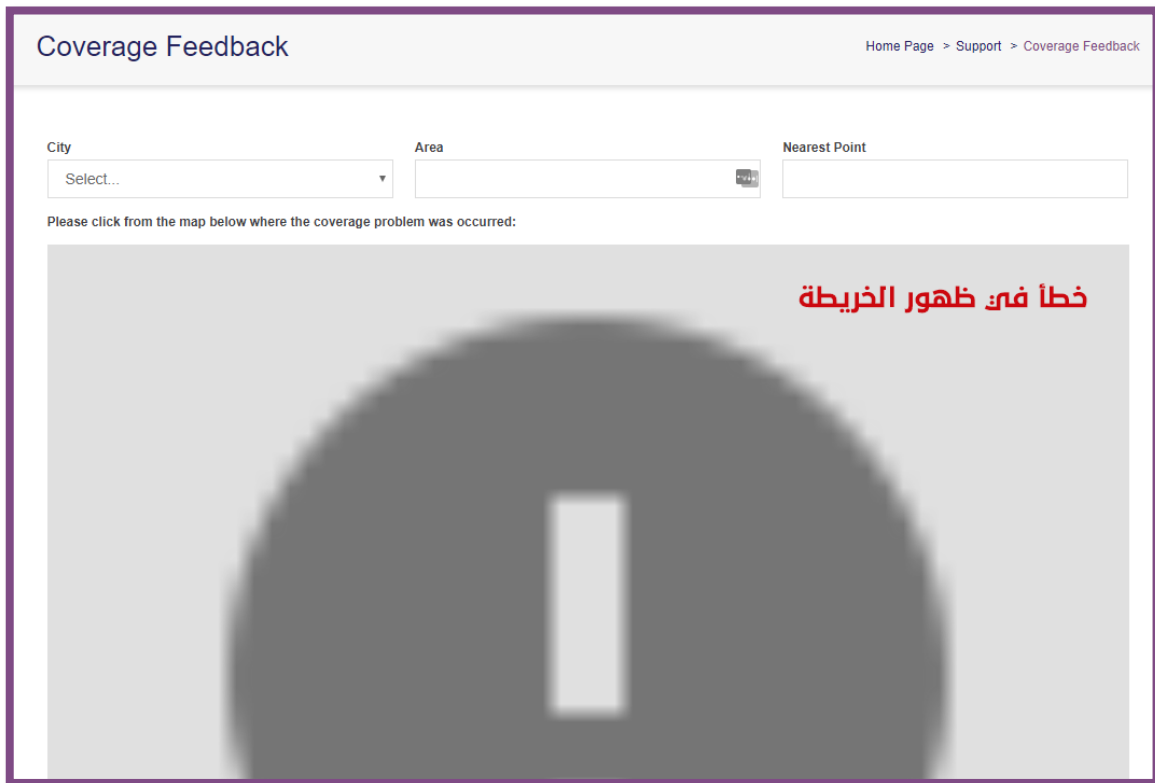
الفاكس : 0627626552

الهاتف النقال : 0926050611

البريد الإلكتروني : uhdgsjfhjiskh@gmail.com



صور من داخل الموقع توضح المشاكل المذكورة في التقرير:



الخدمات المضافة



فرط استخدام الشعار في غير الأماكن المخصصة



خُطة عمل:

لضمان تنفيذ خطة العمل بشكل كامل ووصول الموقع لأفضل صورة ممكنة تم تجهيز خطة وجدول زمني يوضح المراحل التي يمر بها مشروع تحسين الموقع ليسهل على الإدارة تتبع اجدد المراحل كذلك لضمان تجهيز وتنفيذ التحسينات ضمن جدول واضح.

المرحلة الأولى:

تقييم الوضع الحالي للموقع وارفاق الملاحظات في تقرير مُفصل

المرحلة الثانية:

البدء في الإصلاحات الداخلية في الموقع من الجهات المعنية

المرحلة الثالثة:

تقييم الموقع من قبل قسم الإتصال التسويقي بعد الإصلاحات والتحسينات والتطويرات

المرحلة الرابعة:

وضع آلية واضحة وسهلة التتبع, لضمان تجهيز تقارير شهرية عن الموقع والجديد فيه من تحسينات واي مشاكل جديدة قد تظهر.