

StarpathVision – UX & Prototypes

1. High-Fidelity Prototypes (Figma)

- **Status:** UI Kit en low-fi mockups bestaan, maar er zijn nog geen klikbare, pixel-perfect prototypes.
- **Actie:** Voor elk van de core flows (Onboarding, Tarot Reading, Numerologie, Koffiedik, Dashboard, Checkout) high-fidelity schermen ontwerpen.
- **Details:**
 - Inclusief micro-interacties (hover states, loading, animaties via Framer Motion).
 - Responsief (mobile, tablet, desktop).
 - Documentatie in Figma met comments voor developers.

2. User Journey Maps

- **Doel:** Visualiseren van de beleving van een gebruiker van A tot Z.
- **Persona's gekoppeld:**
 - De Zoeker (snelle instap, gratis reading).
 - De Kenner (dieper profiel, premium gebruiker).
 - De Twijfelaar (gevoelig voor trust signals, social proof).
- **Journey Fasen:**
 - Awareness (via advertentie/social).
 - Onboarding (keuze quick start / deep profile).
 - Eerste Reading.
 - Upsell naar Premium.
 - Retentie (notificaties, badges, community).
- **Toe te voegen:** emoties, frustraties, kansen per fase.

3. UI Copywriting

- **Status:** Er is een tone-of-voice guide, maar UI-microcopy ontbreekt.
- **Actiepunten:**
 - Knoppen: consistent, actiegericht ("Vraag je kaart", "Ga verder").
 - Foutmeldingen: menselijk & vriendelijk ("Oeps, de sterren waren even niet bereikbaar. Probeer opnieuw.").
 - Tooltips: helder en kort ("Klik om je dagelijkse kaart te trekken").
 - Empty states: inspirerend ("Je hebt nog geen readings – start vandaag je eerste reis!").
- **Aanpak:** microcopy-lijst in spreadsheet of CMS (NL/EN/TR) → direct bruikbaar voor i18n.

Conclusie

De UX- en visuele laag is nu conceptueel sterk, maar mist nog de concrete artefacten waarmee designers en developers pixel-perfect kunnen bouwen. De focus voor de volgende sprint ligt op: 1. Uitwerken Figma prototypes. 2. Opstellen User Journey Maps per persona. 3. Volledige UI copy in alle drie talen (NL/EN/TR).

StarpathVision – Business & Financiële Projecties

1. Prijsstrategie

- **Huidige modellen:**
 - Free → beperkte features (dagkaart, beperkte numerologie).
 - Premium (€9,99 p/m) → volledige readings, koffiedik, export PDF.
 - Pro (€19,99 p/m) → onbeperkt gebruik, exclusieve persona's, priority support.
- **Te valideren:**
 - Prijspunten vergelijken met concurrenten (Co-Star, Sanctuary, Kasamba).
 - A/B testen met instapprijzen (7,99 / 14,99) om conversie te meten.
 - Culturele prijsgevoeligheid (Turkije, Nederland, VS).

2. Financieel Model

- **KPI's:**
 - CAC (Customer Acquisition Cost).
 - LTV (Lifetime Value).
 - Churn rate (% gebruikers die opzeggen per maand).
 - ARPU (Average Revenue Per User).
- **Voorbeeldberekening** (initieel):
 - Marketingbudget €10.000 p/m.
 - CAC \approx €10 bij 1000 nieuwe klanten.
 - LTV: €90 (9 maanden retention x €9,99).
 - Break-even point: 112 klanten per maand.

3. Scenario-analyses

- **Optimistisch:** snelle groei via social virals → 10.000 betalende users in jaar 1.
- **Realistisch:** 2.500 betalende users in jaar 1, groei 10% m/m.
- **Conservatief:** 1.000 betalende users, trage groei, focus op retentie.

4. Validatiestrategie

- **Experimenten:**
 - Landing page A/B tests (free vs. premium push).
 - Gratis trial vs. betaalmuur direct.
 - Referral programma (€5 tegoed per invite).
- **Marktonderzoek:**
 - Enquêtes bij beta-cohort.
 - Vergelijking met benchmarks (astrologie-apps, wellness apps).
- **Meetpunten:**
 - Conversieratio free → premium (doel: 8–12%).
 - Retentie na 90 dagen (doel: >50%).
 - Virale coëfficiënt (doel: 0,5–0,8 in eerste jaar).

5. Extra Monetisatieopties

- E-commerce (merchandise, spirituele producten).
 - Live sessies met coaches/healers (upsell).
 - Affiliate marketing (boeken, kristallen, opleidingen).
-

Conclusie

Het fundament van de prijsstrategie is gelegd, maar moet nog **gevalideerd en verfijnd** worden met: 1. Financiële projecties (CAC, LTV, churn) op basis van echte data. 2. A/B tests en marktonderzoek. 3. Uitbreiding met aanvullende monetisatiemodellen.

Zo ontstaat een duurzaam businessmodel dat schaalbaar is en aansluit bij de internationale doelgroep.

StarpathVision – Content & Golden Outputs

1. Golden Outputs

- **Definitie:** Perfecte referentievoorbeelden van AI-antwoorden die dienen als test- en validatiebasis.
- **Doel:** Consistente AI-resultaten garanderen in NL, EN en TR.
- **Aanpak:**
 - Voor elke module (Tarot, Numerologie, Koffiedik, Astrologie) minimaal 10 golden outputs per taal.
 - Opslag in JSON + Markdown (input prompt + verwachte output).
 - Gebruikt in E2E-tests (Playwright) en regressietests.
- **Voorbeelden:**
 - Tarot → 3-kaarten legging met consistente duiding.
 - Numerologie → levenspadberekening uit geboortjaar 1988.
 - Koffiedik → interpretatie van symbool 'sleutel'.
 - Astrologie → voorbeeld horoscoop met juiste posities.

2. Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

- **Doel:** AI voorzien van consistente stijl, persona's en achtergrond.
- **Structuur:**
 - Persona prompts (De Zoeker, De Kenner, etc.).
 - Tone-of-voice snippets (empathisch, inspirerend, mystiek).
 - Verhalen en mythische referenties per persona.
- **Voorbeeldfragment:**

```
{
  "persona": "De Zoeker",
  "tone": "nieuwsgierig en hoopvol",
  "sample_answer":
  "Je bent op pad naar zelfkennis. Deze kaart toont dat verandering
  mogelijk is, vertrouw op je intuïtie."
}
```

- **Opslag:** JSON + CMS integratie (zodat marketingteam teksten kan aanvullen).

3. Multilingual Content

- **Status:** Basis is NL/EN/TR, maar uitbreiding met fallback-systeem nodig.
- **Aanpak:**
 - Content keys beheren via i18n pipeline.
 - Automatische QA-checks voor consistentie tussen talen.
 - Terminologielijst (glossary) opstellen per taal.

4. Teststrategie voor Content

- **Golden Output Tests:** automatisch draaien in CI/CD.

- **Content Regression:** bij elke nieuwe promptrelease vergelijken met referenties.
 - **Human-in-the-Loop:** maandelijks review door contentteam van 50 random outputs.
-

Conclusie

Voor een betrouwbare en consistente AI-ervaring moet de contentlaag verder gevuld worden met:

1. Golden Outputs (per module en per taal).
2. Een uitgebreide contentbibliotheek voor de persona's.
3. Multilingual QA-processen.

Dit vormt de brug tussen technische robuustheid en een overtuigende, consistente gebruikerservaring.

StarpathVision – Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

1. Doel

Een uitgebreide kennis- en contentbank die de AI voorziet van consistente persona's, stijlen en mythologische context.

2. Structuur per Persona

- **Velden:**
 - Naam & Archetype.
 - Tone of Voice.
 - Kernwaarden & Motivaties.
 - Voorbeeldantwoorden (NL/EN/TR).
 - Mythische referenties & storytelling-elementen.
-

3. Voorbeeld: De Zoeker

- **Tone:** nieuwsgierig, hoopvol.
- **Voorbeeldantwoord (NL):** "Je reis begint nog maar net. Deze kaart toont dat de wereld vol kansen is, vertrouw je intuïtie."
- **Voorbeeldantwoord (EN):** "Your journey has only just begun. This card shows a world full of opportunities — trust your intuition."
- **Referenties:** De dwaas (Tarot 0), Odysseus, sprookjesfiguren.

4. Voorbeeld: De Wetenschapper

- **Tone:** analytisch, kritisch maar open.
 - **Voorbeeldantwoord (NL):** "Je kiest voor ratio, maar cijfers tonen ook spirituele patronen. Dit pad vraagt om balans."
 - **Voorbeeldantwoord (EN):** "You value reason, yet numbers reveal hidden spiritual patterns. Balance is key."
 - **Referenties:** Pythagoras, hermetische traditie.
-

5. Bibliotheek Uitbreiding

- **Story Snippets:** korte mythen, archetypen, parabels.
 - **Cultural Layers:** Turks (Sufi, Nasreddin Hodja), Nederlands (Edda, sprookjes), Universeel (Griekse mythologie, Egyptisch).
 - **AI Training:** deze snippets als context meegeven in prompts voor consistentie.
-

6. Opslag & Toegang

- JSON + Markdown files in `/content/personas/`.
 - CMS integratie (Notion/Strapi) zodat contentteam uitbreidingen kan doen.
 - i18n keys voor automatische vertaling & consistentie.
-

Conclusie

De contentbibliotheek Orakel & Wijzen vormt de ziel van StarpathVision: het waarborgt consistente AI-uitvoer, rijke mythologische context en een herkenbare stem per persona.

StarpathVision – Developer Onboarding & Workflow

1. Developer Onboarding

- **Doel:** Nieuwe ontwikkelaars binnen 1 dag productief krijgen.
- **Documentatie:**
 - `developer-guide.md` in de repo.
 - Stap-voor-stap installatie: Node 20, pnpm 9, Docker Desktop, Prisma migrate, seed scripts.
 - Uitleg code-architectuur (monorepo structuur, modules, test setup).
- **First Task:**
 - Nieuwe dev start met bugfix of kleine feature → PR-proces doorlopen.
- **Tools & Accounts:**
 - GitHub toegang.
 - CI/CD (GitHub Actions, Vercel, Fly.io).
 - Slack, Notion, Figma.

2. Code Conventions

- **Stijl:**
 - ESLint + Prettier (auto-format).
 - Commitizen + Conventional Commits (`feat:`, `fix:`, `chore:`).
- **Testing:**
 - Unit: Jest.
 - E2E: Playwright.
 - Coverage: minimaal 80%.
- **Branches:**
 - `main` = productie.
 - `develop` = staging.
 - Feature branches → PR → code review.

3. Workflow

- **Agile/Scrum:**
 - 2-weekse sprints.
 - Sprint planning + retrospective.
 - Dagelijkse standup (15 min max).
- **Issue Tracking:**
 - Jira of Linear voor tickets.
 - Labels: `bug`, `feature`, `tech-debt`, `enhancement`.
- **Definition of Done:**
 - Code reviewed.
 - Tests geschreven & groen.
 - Documentatie geüpdatet.
 - Deploy naar staging succesvol.

4. Knowledge Sharing

- **Brown bag sessies:** korte presentaties van teamleden.
- **Technical RFC's:** voorstel voor grote wijzigingen → team review.
- **Wiki/Notion:** centraal overzicht (architectuur, prompts, marketing).

5. Onboarding Buddy System

- Elke nieuwe dev krijgt een buddy → eerste 4 weken aanspreekpunt.
- Pair programming sessies in week 1.
- Feedback ronde na eerste sprint.

Conclusie

Met dit onboarding- en workflowplan zorgen we dat nieuwe developers snel productief zijn, het team consistent werkt en kennis wordt gedeeld. Het borgt kwaliteit, snelheid en samenwerking tijdens de groei van StarpathVision.

StarpathVision – Developer Runbooks (Detailniveau)

1. Database Restore Runbook

1. Identificeer incident (backup nodig).
 2. Stop writes naar DB (read-only mode).
 3. Kies juiste backup in Supabase.
 4. Herstel naar staging → validatie query's.
 5. Herstel naar productie.
 6. Health checks draaien.
 7. Communicatie: incident log + statuspagina.
-

2. Deployment Rollback Runbook

1. Detecteer mislukte deployment (CI/CD of monitoring).
 2. Kies vorige werkende Git SHA.
 3. Run rollback-script (`scripts/rollback.sh`).
 4. Valideer staging → push naar productie.
 5. Monitor errors 30 min.
-

3. API Failover Runbook

1. Detecteer API outage (UptimeRobot).
 2. Switch DNS naar backup backend (Fly.io).
 3. Start extra containers (autoscaling rule).
 4. Test endpoints (smoke tests).
 5. Communiceer intern + extern.
-

4. Queue Backlog Runbook

1. Monitor BullMQ queue depth.
 2. Indien >1000 jobs pending: schaal workers +2.
 3. Indien >5000 jobs: pauzeer nieuwe jobs.
 4. Draai catch-up job.
 5. Herstart workers.
-

5. Security Breach Runbook

1. Incidentmelding (Slack #security).
2. Revoke API keys & JWT secrets.
3. Draai security scan (npm audit, Snyk).

4. Reset wachtwoorden van betrokken accounts.
 5. Notificeer gebruikers binnen 72u (AVG).
 6. Post-mortem document.
-

6. Opslag & Bereikbaarheid

- Runbooks in repo map `/runbooks/` (Markdown).
 - Altijd up-to-date houden via PR's.
 - Printbare versie in ops-team wiki.
-

Conclusie

Deze runbooks geven stap-voor-stap instructies voor kritieke incidenten. Ze zijn direct uitvoerbaar, minimaliseren downtime en zorgen voor consistente respons in stress-situaties.

StarpathVision – Disaster Recovery & Incident Response

1. Doel

Een duidelijk draaiboek voor hoe om te gaan met storingen, dataverlies of aanvallen. Het plan garandeert continuïteit van de dienst en vertrouwen bij gebruikers.

2. Incident Classificatie

- **Sev 1 (Kritiek):** Platform volledig offline of datalek. → Actie: onmiddellijke mobilisatie.
 - **Sev 2 (Hoog):** Belangrijke module niet beschikbaar (bijv. tarot API down). → Binnen 30 min respons.
 - **Sev 3 (Middel):** Fouten met workarounds (bijv. vertraagde queue). → Binnen 4 uur oplossen.
 - **Sev 4 (Laag):** Kleine bugs zonder grote impact. → Sprint backlog.
-

3. Rollen & Verantwoordelijkheden

- **Incident Commander (IC):** overall coördinatie, aanspreekpunt.
 - **Communicatie Lead:** updates naar gebruikers (statuspagina, e-mail, social).
 - **Tech Ops Lead:** technische triage & fix.
 - **Support Team:** vangt tickets & vragen van klanten op.
-

4. Incident Response Workflow

1. **Detectie:** Monitoring (Sentry, Datadog, UptimeRobot) detecteert probleem.
 2. **Melding:** Automatisch Slack-alert in #incidents.
 3. **Classificatie:** IC bepaalt severity.
 4. **Communicatie:** Statuspagina update binnen 15 min.
 5. **Mitigatie:** rollback, failover of quickfix.
 6. **Oplossing:** definitieve fix implementeren.
 7. **Post-Mortem:**
 8. Document in Notion (oorzaak, impact, tijd tot herstel, verbeteracties).
 9. Review in volgende retro.
-

5. Disaster Recovery Plan (DRP)

- **Scenario's:**
 - Database corruptie.
 - Storage verlies (uploads/buckets).
 - Cloud provider outage.
- **Backups:**

- Dagelijkse database backups (encrypted, retentie 30 dagen).
 - Wekelijkse S3 snapshots.
 - **Herstel:**
 - RTO (Recovery Time Objective) < 2 uur.
 - RPO (Recovery Point Objective) < 15 minuten.
 - Procedure: herstel vanaf snapshot → validatie integriteit → herstart services → communicatie naar gebruikers.
-

6. Communicatieprotocol

- **Intern:** Slack #incidents, Zoom war room.
 - **Extern:**
 - Statuspagina (status.starpathvision.com).
 - E-mail updates bij Sev 1/2.
 - Social media only bij langdurige storingen (>4 uur).
 - **Tone of Voice:** transparant, empathisch, oplossingsgericht.
-

7. Preventie & Verbetering

- Chaos engineering tests (simulate DB outage, API overload).
 - Security audits (kwartaal).
 - Periodieke DRP-oefeningen (elk half jaar).
 - Evaluatie incidenten → update runbooks.
-

Conclusie

Met dit Incident Response en Disaster Recovery plan kan StarpathVision snel en effectief reageren op storingen en rampen. Transparante communicatie en duidelijke verantwoordelijkheden zorgen voor vertrouwen en minimale downtime.

StarpathVision – Financial Operations & Metrics Dashboard

1. Doel

Een centrale plek voor het monitoren van de financiële gezondheid en groeimetrics van StarpathVision.

2. KPI's

- **CAC (Customer Acquisition Cost)**: totale marketingkosten / nieuwe klanten.
 - **LTV (Lifetime Value)**: gemiddelde duur abonnement x ARPU.
 - **Churn Rate**: % gebruikers dat opzegt per maand.
 - **ARPU (Average Revenue Per User)**: totale omzet / # gebruikers.
 - **MRR (Monthly Recurring Revenue)**: maandelijks terugkerende inkomsten.
-

3. Dashboard Layout

- **Sectie 1 – Marketing**
 - CAC per kanaal (Ads, Organic, Referral).
 - Conversieratio free → premium.
 - **Sectie 2 – Revenue**
 - MRR per plan (Free, Premium, Pro).
 - ARPU trend.
 - **Sectie 3 – Retentie**
 - Churn per cohort (30/60/90 dagen).
 - LTV berekening.
 - **Sectie 4 – Forecast**
 - Scenario's (optimistisch, realistisch, conservatief).
-

4. Tools & Integraties

- **Stripe** → betalingen & MRR.
 - **HubSpot/Customer.io** → customer lifecycle data.
 - **Google Analytics / Mixpanel** → user acquisition.
 - **Google Data Studio / Metabase** → dashboards & rapportages.
-

5. Rapportage & Review

- **Frequentie**: maandelijks MT-rapport, kwartaalstrategie.
- **Automatisering**: wekelijkse e-mail summary naar stakeholders.
- **Alerts**:

- CAC stijgt >20% m/m.
 - Churn >10% per maand.
 - MRR daalt 5%+.
-

Conclusie

Met dit metrics dashboard kan StarpathVision realtime de financiële gezondheid monitoren en strategische beslissingen nemen op basis van data in plaats van aannames.

StarpathVision – Golden Outputs & Test Artefacts

1. Doel

Een verzameling referentie-outputs die dienen als **grondwaarheid** voor QA, regressietests en validatie van AI-resultaten.

2. Tarot Golden Outputs

- **Prompt:** "3-kaarten legging: verleden, heden, toekomst."
- **Input:** { deck: RWS, spread: ThreeCard, seed: 1234 }
- **Expected Output:**

```
{
  "positions": [
    {"slot": "Verleden", "card": "The Lovers", "meaning": "Keuzes in relaties en waarden."},
    {"slot": "Heden", "card": "The Hermit", "meaning": "Zoektocht naar innerlijke wijsheid."},
    {"slot": "Toekomst", "card": "Wheel of Fortune", "meaning": "Verandering en cycli van het leven."}
  ]
}
```

- **Talen:** NL, EN, TR versies uitgewerkt.
-

3. Numerologie Golden Outputs

- **Prompt:** "Bereken levenspad voor 14-03-1988."
- **Expected Output:**

```
{
  "birthdate": "1988-03-14",
  "life_path": 7,
  "interpretation": "Het getal 7 staat voor introspectie, analyse en spiritueel zoeken."
}
```

- **Controle:** consistent in alle talen, deterministic algoritme.
-

4. Koffiedik Golden Outputs

- **Prompt:** "Afbeelding: sleutel-symbool."
- **Expected Output:**

```
{
  "symbols": [
    {"name": "Sleutel", "confidence": 0.92, "meaning":
    "Een oplossing of nieuw pad ontvouwt zich."}
  ]
}
```

5. Astrologie Golden Outputs

- **Prompt:** "Geboortedatum 21-06-1990, 12:00, Amsterdam."
- **Expected Output:**

```
{
  "sun": "Kreeft",
  "moon": "Weegschaal",
  "ascendant": "Maagd",
  "interpretation": "Combinatie van emotionele diepgang (Kreeft),
  harmonie zoeken (Weegschaal) en analytische aanpak (Maagd)."
}
```

6. QA Processen

- Golden outputs vastgelegd in `/tests/golden/`.
- Automatisch vergeleken bij elke CI-run.
- Variatie toegestaan: max 5% verschil in wording (fuzzy match).
- Human review: maandelijks 20 outputs vergelijken.

Conclusie

Met deze golden outputs kan QA objectief valideren dat de AI consistent, accuraat en meertalig blijft functioneren.

StarpathVision – High-Fidelity UI Copy & Tone Library

1. Doel

Consistente en overtuigende teksten voor alle UI-elementen, vertaald in **NL/EN/TR**, in lijn met de merkidentiteit.

2. Buttons

- **NL:** "Start je reading", "Ga verder", "Probeer opnieuw".
 - **EN:** "Start your reading", "Continue", "Try again".
 - **TR:** "Falına başla", "Devam et", "Tekrar dene".
-

3. Foutmeldingen

- **NL:** "Oeps! Er ging iets mis. Probeer het later opnieuw."
 - **EN:** "Oops! Something went wrong. Please try again later."
 - **TR:** "Hata oluştu! Lütfen daha sonra tekrar deneyin."
-

4. Tooltips

- **NL:** "Klik om je dagelijkse kaart te trekken."
 - **EN:** "Click to draw your daily card."
 - **TR:** "Günlük kartını çekmek için tıkla."
-

5. Empty States

- **NL:** "Je hebt nog geen readings – start vandaag je eerste reis!"
 - **EN:** "You don't have any readings yet – start your journey today!"
 - **TR:** "Henüz bir falın yok – bugün yolculuğuna başla!"
-

6. Tone of Voice

- **Empathisch:** begripvol, zacht.
 - **Inspirerend:** motiverend, spiritueel.
 - **Mystiek:** kosmisch, symbolisch, maar niet zweverig.
-

7. Opslag & Beheer

- 18n JSON files in `/locales/{nl,en,tr}.json`.
 - Centrale glossary met vaste vertalingen.
 - QA-checks bij nieuwe releases.
-

Conclusie

Deze UI copy & tone library zorgt voor consistente, overtuigende communicatie in drie talen en sluit aan bij de identiteit van StarpathVision.

StarpathVision – Masterdocument

Dit document is de **geconsolideerde versie** van alle 14 canvassen. Het vormt het volledige handboek voor ontwerp, ontwikkeling, operatie en groei van StarpathVision. Alle doublures zijn verwijderd; alle ontbrekende stukken zijn toegevoegd.

1. UX & Prototypes

- High-fidelity Figma prototypes.
- User Journey Maps (emoties, pijnpunten, kansen).
- UI microcopy in NL/EN/TR.

2. Operations & Deployment

- CI/CD pipeline met staging → productie.
- Rollback procedures.
- Monitoring met Sentry, Datadog.
- Runbooks voor incidenten.

3. Content & Golden Outputs

- Golden outputs per module (Tarot, Numerologie, Koffiedik, Astrologie).
- Persona-bibliotheek Orakel & Wijzen.
- Multilingual QA checks.

4. Technische Architectuur & ADRs

- Documentatie van keuzes (DB: PostgreSQL+Prisma, Queue: BullMQ, Hosting: Vercel/Fly.io).
- OpenAPI contracten met errorcodes en auth.
- Database migratiestrategie (zero downtime).

5. Business & Financiële Projecties

- Pricing: Free, Premium (€9,99), Pro (€19,99).
- KPI's: CAC, LTV, ARPU, churn.
- Scenario-analyses (optimistisch, realistisch, conservatief).
- Monetisatie: e-commerce, live sessies, affiliates.

6. SEO & Marketing Operations

- Technisch SEO (schema.org, OG tags).
- Content SEO (blogs, gidsen, long-tail keywords).
- Marketingkalender Q1-Q4.
- KPI's: organisch verkeer, conversie, retentie.

7. Developer Onboarding & Workflow

- Setup guide (Node, pnpm, Docker, Prisma).
- Code conventies (linting, testing, commits).
- Agile workflow: 2-weekse sprints, Jira/Linear.
- Knowledge sharing (RFC's, brown bags).

8. Disaster Recovery & Incident Response

- Incident classificatie (Sev 1-4).
- Rollen: Incident Commander, Communicatie Lead.
- DRP: backups, RTO <2u, RPO <15m.
- Communicatieprotocol (intern/extern, statuspagina).

9. Golden Outputs & Test Artefacts

- Tarot: 3-kaarten legging referentie.
- Numerologie: levenspad berekening.
- Koffiedik: symbool interpretaties.
- Astrologie: geboortehoroscoop.
- QA proces met automatische & menselijke checks.

10. Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

- Persona's (Zoeker, Kenner, Wetenschapper, etc.).
- Tone-of-voice snippets.
- Mythische referenties per cultuur.
- Opslag: JSON + CMS integratie.

11. Developer Runbooks (Detailniveau)

- Database restore stappenplan.
- Deployment rollback.
- API failover.
- Queue backlog oplossen.
- Security breach procedures.

12. Financial Operations & Metrics Dashboard

- KPI's: CAC, LTV, churn, ARPU, MRR.
- Dashboard layout (Marketing, Revenue, Retentie, Forecast).
- Tools: Stripe, HubSpot, Mixpanel, Metabase.
- Alerts bij afwijkingen.

13. High-Fidelity UI Copy & Tone Library

- Buttons, foutmeldingen, tooltips, empty states.
- Drietalig (NL/EN/TR).
- Centrale glossary + i18n JSON.
- Consistente tone: empathisch, inspirerend, mystiek.

14. Onboarding Journey Maps

- Persona's: Zoeker, Twijfelaar, Kenner.
 - Touchpoints (advertentie, onboarding, eerste reading, upsell).
 - Emoties en frictiepunten.
 - Visualisaties in Figma + Notion.
-

Conclusie

Met dit masterdocument is StarpathVision volledig uitgewerkt als **single source of truth** voor alle betrokken teams: design, development, operations en marketing. Het combineert strategie, technische keuzes, content en businessmodellen in één handboek dat direct inzetbaar is voor bouw, lancering en schaalvergroting.

StarpathVision – Onboarding Journey Maps

1. Doel

Visualiseren van de ervaring van verschillende persona's tijdens hun eerste interacties met StarpathVision, inclusief emoties, frustraties en kansen.

2. Persona: De Zoeker

- **Stap 1 (Awareness):** ziet TikTok-video → nieuwsgierig.
 - **Stap 2 (Onboarding):** kiest quick start → blij met eenvoud.
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** ervaart verwondering → deelt op social.
 - **Emoties:** nieuwsgierigheid, enthousiasme.
 - **Kansen:** referral bonus, eerste badge.
-

3. Persona: De Twijfelaar

- **Stap 1 (Awareness):** ziet advertentie → sceptisch.
 - **Stap 2 (Onboarding):** checkt trust signals (beoordelingen, privacy).
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** verrast door accuraatheid.
 - **Emoties:** twijfel → opluchting → vertrouwen.
 - **Kansen:** testimonials, money-back trial.
-

4. Persona: De Kenner

- **Stap 1 (Awareness):** via community forum.
 - **Stap 2 (Onboarding):** vult diep profiel in.
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** vergelijkt met eigen kennis.
 - **Emoties:** kritisch → waardering.
 - **Kansen:** premium upsell, expert-badges.
-

5. Visualisatie-elementen

- Journey map: x-as = tijd, y-as = emotie.
 - Touchpoints: advertenties, onboarding flow, eerste reading, social share.
 - Friciepunten: te veel velden invullen, lange laadtijd, gebrek aan trust signals.
-

6. Opslag & Gebruik

- Journey maps uitgewerkt in Figma + Notion.
- Gebruikt door UX-team en marketing.

- Updates na user testing en feedback.
-

Conclusie

Met deze onboarding journey maps begrijpen we beter hoe verschillende persona's het platform ervaren en waar verbeterpunten of upsell-kansen liggen.

StarpathVision – Operations & Disaster Recovery

1. Operations & Deployment Handleiding

- **Doel:** Zekerstellen dat StarpathVision stabiel kan draaien, updaten en herstellen.
- **Omgevingen:**
 - Development → lokale Docker setup.
 - Staging → identiek aan productie, feature flags.
 - Production → Vercel (frontend), Fly.io/Render (backend), Supabase (DB), S3/MinIO (files).
- **Deployment Flow:**
 - Code push naar `main` branch.
 - CI/CD pipeline build & test.
 - Automatische deploy naar staging.
 - QA-checklist doorlopen.
 - Handmatige promote naar productie.
- **Rollback Procedure:**
 - Deployment via Git SHA → terugzetten naar vorige build.
 - Database rollback → via schema snapshots + backups.
 - Communicatie naar supportkanaal + incident log.
- **Monitoring:**
 - Sentry (errors), Datadog/New Relic (performance).
 - UptimeRobot voor externe checks.
 - Log aggregation met Winston + Cloudwatch.

2. Runbooks

- **Definitie:** Concrete stappen voor veelvoorkomende situaties.
- **Voorbeelden:**
 - API down → check logs, herstart service, valideer health endpoints.
 - Database connectie errors → check Supabase status, failover naar replica.
 - Storage errors → switch naar fallback bucket, herstart uploads.
 - Queue backlog → verhoog workers, herstart BullMQ.

3. Disaster Recovery Plan (DRP)

- **Scenario's:**
 - Database corruptie.
 - Storage verlies (S3/MinIO).
 - Volledige cloudprovider outage.
- **Backups:**
 - Dagelijkse DB-backups (encrypted, 30 dagen retentie).
 - Wekelijkse S3 snapshots.
- **Herstelstrategie:**
 - < 2 uur RTO (Recovery Time Objective).
 - < 15 min RPO (Recovery Point Objective).
- **Stappenplan bij disaster:**
 - Incidentmelding in Slack #ops.
 - Incident commander toewijzen.

- Database herstellen vanaf laatste snapshot.
- DNS failover naar backupomgeving.
- Gebruikers informeren via statuspagina & e-mail.

4. Onboarding voor nieuwe ontwikkelaars

- **Introductiedocument:** `developer-guide.md`.
 - **Inhoud:**
 - Setup local environment (Node 20, pnpm, Docker, Prisma migrate, seed).
 - Code conventies (linting, testing, PR flow).
 - Tools (Figma, Jira, Slack, Notion).
 - Eerste taak: kleine bugfix of test schrijven.
 - **Doel:** binnen 1 dag productief zijn.
-

Conclusie

Het fundament voor operations is gelegd, maar er moeten nog **volledig uitgewerkte runbooks en DRP-procedures** toegevoegd worden. Dit document geeft een raamwerk dat verder ingevuld kan worden met concrete scripts en playbooks voor het team.

StarpathVision – SEO & Marketing Operations

1. SEO Strategie

- **Technisch SEO:**
 - Structured data (schema.org voor tarot, numerologie, readings).
 - Open Graph tags en Twitter Cards voor shareability.
 - Mobile-first optimalisatie (Core Web Vitals: LCP <2,5s, CLS <0,1).
 - Index management (robots.txt, sitemap.xml).
- **Content SEO:**
 - Blogartikelen: uitleg tarot spreads, numerologie gidsen, koffiedik-symbolen.
 - Long-tail keywords ("gratis tarot dagkaart", "wat betekent levenspad 7").
 - Internationale SEO (NL/EN/TR landingspagina's, hreflang tags).
- **Linkbuilding:**
 - Partnerships met spirituele influencers/blogs.
 - Gastartikelen in wellness & lifestyle media.
 - Backlinks via PR (lancering, research-rapporten).

2. Contentplanning & Campagnes

- **Kalender:**
 - Q1: Lancering – focus op gratis tools, lead magnets.
 - Q2: Liefde & relaties (Valentijn, lente).
 - Q3: Zelfontwikkeling (Back to School, spirituele groei).
 - Q4: Reflectie & doelen (Eindejaar).
- **Formats:**
 - Kaart-van-de-dag (Instagram, TikTok, YouTube Shorts).
 - Podcast (maandelijks) – dieptegesprekken met spirituele experts.
 - User-generated content (ervaringen delen in community).
- **Tools:** Notion/Asana voor planning, Buffer/Hootsuite voor scheduling.

3. Marketing Operations

- **Teamrollen:**
 - Content creator (artikelen, visuals).
 - Social media manager.
 - Performance marketeer (Ads, analytics).
 - Community manager.
- **Kanalen:**
 - Social: Instagram, TikTok, Pinterest.
 - Search: Google Ads, SEO.
 - E-mail: Automatisering via Customer.io/HubSpot.
- **Growth loops:**
 - Referral-programma (gratis premium week voor elke invite).
 - Challenges & gamification (dagelijkse streaks → badges).
 - Viral features (share je reading als image/story).

4. KPI's & Analytics

- **KPI's:**

- Organisch verkeer (maandelijks groei 15%).
- Conversieratio free → premium (doel 8–12%).
- Retentie 90 dagen (>50%).
- CAC vs. LTV verhouding (doel: $LTV \geq 3 \times CAC$).

- **Tools:**

- Google Analytics 4 + Tag Manager.
 - Mixpanel of Amplitude voor user journeys.
 - Hotjar voor UX insights.
 - Datastudio dashboards voor rapportages.
-

Conclusie

SEO en marketing zijn al strategisch uitgewerkt, maar vereisen nog **operationele concretisering**: 1. Gedetailleerde contentkalender (met titels & keywords). 2. Campagne-executie (ads, referral, influencer partnerships). 3. Dashboarding & KPI-monitoring voor real-time bijsturing.

Hiermee wordt StarpathVision vindbaar, schaalbaar en meetbaar succesvol in meerdere markten.

StarpathVision – Technische Architectuur & ADRs

1. Architectural Decision Records (ADRs)

- **Doel:** Documenteren *waarom* bepaalde technische keuzes zijn gemaakt, zodat toekomstige teamleden context hebben.
- **Structuur ADR-document:**
 - Titel & datum.
 - Context (welke uitdaging of probleem).
 - Besluit (welke keuze is gemaakt).
 - Alternatieven (opties die overwogen zijn).
 - Consequenties (voordelen, nadelen, technische schuld).
- **Voorbeelden:**
 - **Database:** Prisma + PostgreSQL gekozen voor type-safety, migraties, brede community. Alternatieven: TypeORM, MongoDB.
 - **Queue:** BullMQ gekozen vanwege Redis performance en retries. Alternatief: RabbitMQ, SQS.
 - **Hosting:** Vercel (frontend) + Fly.io (backend) voor schaalbaarheid. Alternatief: Heroku, GCP.

2. Gedetailleerde API-Contracten

- **OpenAPI/Swagger:** baseline aanwezig, uit te breiden.
- **Details per endpoint:**
 - Parameters (in path, query, body).
 - Response schema's (200, 400, 401, 404, 500).
 - Authenticatie (JWT required / public / admin-only).
 - Rate limits per route.
- **Voorbeeld:**

```
/api/readings/tarot:
  post:
    summary: "Voer een tarot reading uit"
    requestBody:
      required: true
      content:
        application/json:
          schema:
            $ref: '#/components/schemas/TarotRequest'
    responses:
      '200':
        description: Succesvolle reading
        content:
          application/json:
            schema:
              $ref: '#/components/schemas/TarotResponse'
      '400':
        description: Ongeldig request
      '401':
        description: Unauthorized
```

```
'500':  
  description: Server error
```

3. Database Migratiestrategie

- **Uitgangspunt:** zero-downtime deployments.
- **Tools:** Prisma migrate + custom scripts.
- **Strategie:**
 - Feature flags gebruiken om nieuwe velden gefaseerd in te zetten.
 - Migraties eerst draaien op staging met productiedata.
 - Backward compatibility behouden (geen breaking changes zonder deprecation).
 - Automatische rollback-scripts bij mislukte migratie.
 - Monitoring direct na migratie (errors, performance).

4. Documentatie & Transparantie

- **Opslag:** alle ADRs en OpenAPI specificaties in `/docs/architecture` map van de repo.
- **Reviewproces:** nieuwe ADR → PR review → team akkoord → merge.
- **Voordeel:** voorkomt discussies, maakt keuzes traceerbaar, versnelt onboarding.

Conclusie

De technische keuzes zijn al sterk, maar moeten expliciet vastgelegd worden in ADR's en aangevuld met:

1. Volledig uitgewerkte API-contracten (inclusief errors en authenticatie).
2. Een robuuste database migratiestrategie.

Dit geeft zowel het devteam als toekomstige maintainers de context en handvatten om consistent door te bouwen.