

StarpathVision – Business & Financiële Projecties

1. Prijsstrategie

- **Huidige modellen:**
 - Free → beperkte features (dagkaart, beperkte numerologie).
 - Premium (€9,99 p/m) → volledige readings, koffiedik, export PDF.
 - Pro (€19,99 p/m) → onbeperkt gebruik, exclusieve persona's, priority support.
- **Te valideren:**
 - Prijspunten vergelijken met concurrenten (Co-Star, Sanctuary, Kasamba).
 - A/B testen met instapprijzen (7,99 / 14,99) om conversie te meten.
 - Culturele prijsgevoeligheid (Turkije, Nederland, VS).

2. Financieel Model

- **KPI's:**
 - CAC (Customer Acquisition Cost).
 - LTV (Lifetime Value).
 - Churn rate (% gebruikers die opzeggen per maand).
 - ARPU (Average Revenue Per User).
- **Voorbeeldberekening** (initieel):
 - Marketingbudget €10.000 p/m.
 - CAC \approx €10 bij 1000 nieuwe klanten.
 - LTV: €90 (9 maanden retention x €9,99).
 - Break-even point: 112 klanten per maand.

3. Scenario-analyses

- **Optimistisch:** snelle groei via social virals → 10.000 betalende users in jaar 1.
- **Realistisch:** 2.500 betalende users in jaar 1, groei 10% m/m.
- **Conservatief:** 1.000 betalende users, trage groei, focus op retentie.

4. Validatiestrategie

- **Experimenten:**
 - Landing page A/B tests (free vs. premium push).
 - Gratis trial vs. betaalmuur direct.
 - Referral programma (€5 tegoed per invite).
- **Marktonderzoek:**
 - Enquêtes bij beta-cohort.
 - Vergelijking met benchmarks (astrologie-apps, wellness apps).
- **Meetpunten:**
 - Conversieratio free → premium (doel: 8–12%).
 - Retentie na 90 dagen (doel: >50%).
 - Virale coëfficiënt (doel: 0,5–0,8 in eerste jaar).

5. Extra Monetisatieopties

- E-commerce (merchandise, spirituele producten).
 - Live sessies met coaches/healers (upsell).
 - Affiliate marketing (boeken, kristallen, opleidingen).
-

Conclusie

Het fundament van de prijsstrategie is gelegd, maar moet nog **gevalideerd en verfijnd** worden met: 1. Financiële projecties (CAC, LTV, churn) op basis van echte data. 2. A/B tests en marktonderzoek. 3. Uitbreiding met aanvullende monetisatiemodellen.

Zo ontstaat een duurzaam businessmodel dat schaalbaar is en aansluit bij de internationale doelgroep.

StarpathVision – Content & Golden Outputs

1. Golden Outputs

- **Definitie:** Perfecte referentievoorbeelden van AI-antwoorden die dienen als test- en validatiebasis.
- **Doel:** Consistente AI-resultaten garanderen in NL, EN en TR.
- **Aanpak:**
 - Voor elke module (Tarot, Numerologie, Koffiedik, Astrologie) minimaal 10 golden outputs per taal.
 - Opslag in JSON + Markdown (input prompt + verwachte output).
 - Gebruikt in E2E-tests (Playwright) en regressietests.
- **Voorbeelden:**
 - Tarot → 3-kaarten legging met consistente duiding.
 - Numerologie → levensspadberekening uit geboortjaar 1988.
 - Koffiedik → interpretatie van symbool 'sleutel'.
 - Astrologie → voorbeeld horoscoop met juiste posities.

2. Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

- **Doel:** AI voorzien van consistente stijl, persona's en achtergrond.
- **Structuur:**
 - Persona prompts (De Zoeker, De Kenner, etc.).
 - Tone-of-voice snippets (empathisch, inspirerend, mystiek).
 - Verhalen en mythische referenties per persona.
- **Voorbeeldfragment:**

```
{  
  "persona": "De Zoeker",  
  "tone": "nieuwsgierig en hoopvol",  
  "sample_answer":  
    "Je bent op pad naar zelfkennis. Deze kaart toont dat verandering  
    mogelijk is, vertrouw op je intuïtie."  
}
```

- **Opslag:** JSON + CMS integratie (zodat marketingteam teksten kan aanvullen).

3. Multilingual Content

- **Status:** Basis is NL/EN/TR, maar uitbreiding met fallback-systeem nodig.
- **Aanpak:**
 - Content keys beheren via i18n pipeline.
 - Automatische QA-checks voor consistentie tussen talen.
 - Terminologielijst (glossary) opstellen per taal.

4. Teststrategie voor Content

- **Golden Output Tests:** automatisch draaien in CI/CD.

- **Content Regression:** bij elke nieuwe promptrelease vergelijken met referenties.
 - **Human-in-the-Loop:** maandelijks review door contentteam van 50 random outputs.
-

Conclusie

Voor een betrouwbare en consistente AI-ervaring moet de contentlaag verder gevuld worden met:

1. Golden Outputs (per module en per taal).
2. Een uitgebreide contentbibliotheek voor de persona's.
3. Multilingual QA-processen.

Dit vormt de brug tussen technische robuustheid en een overtuigende, consistente gebruikerservaring.

StarpathVision – Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

1. Doel

Een uitgebreide kennis- en contentbank die de AI voorziet van consistente persona's, stijlen en mythologische context.

2. Structuur per Persona

- **Velden:**
 - Naam & Archetype.
 - Tone of Voice.
 - Kernwaarden & Motivaties.
 - Voorbeeldantwoorden (NL/EN/TR).
 - Mythische referenties & storytelling-elementen.
-

3. Voorbeeld: De Zoeker

- **Tone:** nieuwsgierig, hoopvol.
- **Voorbeeldantwoord (NL):** "Je reis begint nog maar net. Deze kaart toont dat de wereld vol kansen is, vertrouw je intuïtie."
- **Voorbeeldantwoord (EN):** "Your journey has only just begun. This card shows a world full of opportunities — trust your intuition."
- **Referenties:** De dwaas (Tarot 0), Odysseus, sprookjesfiguren.

4. Voorbeeld: De Wetenschapper

- **Tone:** analytisch, kritisch maar open.
 - **Voorbeeldantwoord (NL):** "Je kiest voor ratio, maar cijfers tonen ook spirituele patronen. Dit pad vraagt om balans."
 - **Voorbeeldantwoord (EN):** "You value reason, yet numbers reveal hidden spiritual patterns. Balance is key."
 - **Referenties:** Pythagoras, hermetische traditie.
-

5. Bibliotheek Uitbreiding

- **Story Snippets:** korte mythen, archetypen, parabels.
 - **Cultural Layers:** Turks (Sufi, Nasreddin Hodja), Nederlands (Edda, sprookjes), Universeel (Griekse mythologie, Egyptisch).
 - **AI Training:** deze snippets als context meegeven in prompts voor consistentie.
-

6. Opslag & Toegang

- JSON + Markdown files in `/content/personas/`.
 - CMS integratie (Notion/Strapi) zodat contentteam uitbreidingen kan doen.
 - i18n keys voor automatische vertaling & consistentie.
-

Conclusie

De contentbibliotheek Orakel & Wijzen vormt de ziel van StarpathVision: het waarborgt consistente AI-uitvoer, rijke mythologische context en een herkenbare stem per persona.

StarpathVision – Developer Onboarding & Workflow

1. Developer Onboarding

- **Doel:** Nieuwe ontwikkelaars binnen 1 dag productief krijgen.
- **Documentatie:**
 - `developer-guide.md` in de repo.
 - Stap-voor-stap installatie: Node 20, pnpm 9, Docker Desktop, Prisma migrate, seed scripts.
 - Uitleg code-architectuur (monorepo structuur, modules, test setup).
- **First Task:**
 - Nieuwe dev start met bugfix of kleine feature → PR-proces doorlopen.
- **Tools & Accounts:**
 - GitHub toegang.
 - CI/CD (GitHub Actions, Vercel, Fly.io).
 - Slack, Notion, Figma.

2. Code Conventions

- **Stijl:**
 - ESLint + Prettier (auto-format).
 - Commitizen + Conventional Commits (`feat:`, `fix:`, `chore:`).
- **Testing:**
 - Unit: Jest.
 - E2E: Playwright.
 - Coverage: minimaal 80%.
- **Branches:**
 - `main` = productie.
 - `develop` = staging.
 - Feature branches → PR → code review.

3. Workflow

- **Agile/Scrum:**
 - 2-weekse sprints.
 - Sprint planning + retrospective.
 - Dagelijkse standup (15 min max).
- **Issue Tracking:**
 - Jira of Linear voor tickets.
 - Labels: `bug`, `feature`, `tech-debt`, `enhancement`.
- **Definition of Done:**
 - Code reviewed.
 - Tests geschreven & groen.
 - Documentatie geüpdatet.
 - Deploy naar staging succesvol.

4. Knowledge Sharing

- **Brown bag sessies:** korte presentaties van teamleden.
- **Technical RFC's:** voorstel voor grote wijzigingen → team review.
- **Wiki/Notion:** centraal overzicht (architectuur, prompts, marketing).

5. Onboarding Buddy System

- Elke nieuwe dev krijgt een buddy → eerste 4 weken aanspreekpunt.
- Pair programming sessies in week 1.
- Feedback ronde na eerste sprint.

Conclusie

Met dit onboarding- en workflowplan zorgen we dat nieuwe developers snel productief zijn, het team consistent werkt en kennis wordt gedeeld. Het borgt kwaliteit, snelheid en samenwerking tijdens de groei van StarpathVision.

StarpathVision – Developer Runbooks (Detailniveau)

1. Database Restore Runbook

1. Identificeer incident (backup nodig).
 2. Stop writes naar DB (read-only mode).
 3. Kies juiste backup in Supabase.
 4. Herstel naar staging → validatie query's.
 5. Herstel naar productie.
 6. Health checks draaien.
 7. Communicatie: incident log + statuspagina.
-

2. Deployment Rollback Runbook

1. Detecteer mislukte deployment (CI/CD of monitoring).
 2. Kies vorige werkende Git SHA.
 3. Run rollback-script (`scripts/rollback.sh`).
 4. Valideer staging → push naar productie.
 5. Monitor errors 30 min.
-

3. API Failover Runbook

1. Detecteer API outage (UptimeRobot).
 2. Switch DNS naar backup backend (Fly.io).
 3. Start extra containers (autoscaling rule).
 4. Test endpoints (smoke tests).
 5. Communiceer intern + extern.
-

4. Queue Backlog Runbook

1. Monitor BullMQ queue depth.
 2. Indien >1000 jobs pending: schaal workers +2.
 3. Indien >5000 jobs: pauzeer nieuwe jobs.
 4. Draai catch-up job.
 5. Herstart workers.
-

5. Security Breach Runbook

1. Incidentmelding (Slack #security).
2. Revoke API keys & JWT secrets.
3. Draai security scan (npm audit, Snyk).

4. Reset wachtwoorden van betrokken accounts.
 5. Notificeer gebruikers binnen 72u (AVG).
 6. Post-mortem document.
-

6. Opslag & Bereikbaarheid

- Runbooks in repo map `/runbooks/` (Markdown).
 - Altijd up-to-date houden via PR's.
 - Printbare versie in ops-team wiki.
-

Conclusie

Deze runbooks geven stap-voor-stap instructies voor kritieke incidenten. Ze zijn direct uitvoerbaar, minimaliseren downtime en zorgen voor consistente respons in stress-situaties.

StarpathVision – Disaster Recovery & Incident Response

1. Doel

Een duidelijk draaiboek voor hoe om te gaan met storingen, dataverlies of aanvallen. Het plan garandeert continuïteit van de dienst en vertrouwen bij gebruikers.

2. Incident Classificatie

- **Sev 1 (Kritiek):** Platform volledig offline of datalek. → Actie: onmiddellijke mobilisatie.
 - **Sev 2 (Hoog):** Belangrijke module niet beschikbaar (bijv. tarot API down). → Binnen 30 min respons.
 - **Sev 3 (Middel):** Fouten met workarounds (bijv. vertraagde queue). → Binnen 4 uur oplossen.
 - **Sev 4 (Laag):** Kleine bugs zonder grote impact. → Sprint backlog.
-

3. Rollen & Verantwoordelijkheden

- **Incident Commander (IC):** overall coördinatie, aanspreekpunt.
 - **Communicatie Lead:** updates naar gebruikers (statuspagina, e-mail, social).
 - **Tech Ops Lead:** technische triage & fix.
 - **Support Team:** vangt tickets & vragen van klanten op.
-

4. Incident Response Workflow

1. **Detectie:** Monitoring (Sentry, Datadog, UptimeRobot) detecteert probleem.
 2. **Melding:** Automatisch Slack-alert in #incidents.
 3. **Classificatie:** IC bepaalt severity.
 4. **Communicatie:** Statuspagina update binnen 15 min.
 5. **Mitigatie:** rollback, failover of quickfix.
 6. **Oplossing:** definitieve fix implementeren.
 7. **Post-Mortem:**
 8. Document in Notion (oorzaak, impact, tijd tot herstel, verbeteracties).
 9. Review in volgende retro.
-

5. Disaster Recovery Plan (DRP)

- **Scenario's:**
 - Database corruptie.
 - Storage verlies (uploads/buckets).
 - Cloud provider outage.
- **Backups:**

- Dagelijkse database backups (encrypted, retentie 30 dagen).
 - Wekelijkse S3 snapshots.
 - **Herstel:**
 - RTO (Recovery Time Objective) < 2 uur.
 - RPO (Recovery Point Objective) < 15 minuten.
 - Procedure: herstel vanaf snapshot → validatie integriteit → herstart services → communicatie naar gebruikers.
-

6. Communicatieprotocol

- **Intern:** Slack #incidents, Zoom war room.
 - **Extern:**
 - Statuspagina (status.starpathvision.com).
 - E-mail updates bij Sev 1/2.
 - Social media only bij langdurige storingen (>4 uur).
 - **Tone of Voice:** transparant, empathisch, oplossingsgericht.
-

7. Preventie & Verbetering

- Chaos engineering tests (simulate DB outage, API overload).
 - Security audits (kwartaal).
 - Periodieke DRP-oefeningen (elk half jaar).
 - Evaluatie incidenten → update runbooks.
-

Conclusie

Met dit Incident Response en Disaster Recovery plan kan StarpathVision snel en effectief reageren op storingen en rampen. Transparante communicatie en duidelijke verantwoordelijkheden zorgen voor vertrouwen en minimale downtime.

StarpathVision – Execution Pack (Roadmap • Backlog • Figma • Golden Sets • Legal)

Doel: Alles wat nog ontbrak, nu volledig en concreet: tijdlijn, team, backlog, Figma-specificaties, uitgebreide golden sets (NL/EN/TR), en juridische conceptteksten.

1) AI-Orchestrated Release Plan (gate-based, datumloos)

Context: Realisatie gebeurt door een andere AI. Daarom geen vaste kalender of teamplanning, maar een **event-gedreven** promotie-pijplijn met objectieve **gates**.

Fase-/Gate-model

- **P0 – MVP Gate** \ *Doel:* eerste bruikbare versie voor interne evaluatie. \ *Criteria (allemaal vereist):*

- OpenAPI v1 compleet; contracttests groen.
- Tarot + Numerologie flows functioneel; PDF-export OK.
- Golden coverage ≥ 30 casussen per module (NL/EN/TR).
- E2E pass-rate $\geq 95\%$; unit coverage $\geq 80\%$.
- A11y **WCAG AA**; CWV: LCP < **2.5s**, CLS < **0.1**.
- Security: **0 critical** SAST/DAST; secrets scan schoon.

- DPIA init afgerond; logging/consent live.

- **P1 – Private Beta Gate** \ *Doel:* gecontroleerde uitrol naar testcohort. \ *Extra criteria:*

- Koffiedik v1 live (upload + detectie).
- Golden coverage ≥ 50 per module; fuzzy-match tolerantie $\leq 5\%$.
- Observability dashboards + alerting drempels gezet.
- Incident playbooks getest (table-top).

- Legal: concept **T&C/Privacy** gepubliceerd.

- **P2 – Public Launch Gate** \ *Doel:* openstelling voor publiek. \ *Extra criteria:*

- Billing (Stripe) + refund-flow getest (webhooks idempotent).
- Referral/Giftcards + fraud checks.
- SEO: schema.org + sitemap + 90+ Lighthouse.
- Pen-test bevindingen zonder **High/Critical** open.
- Statuspagina + DRP geoefend (RTO < **2u**, RPO < **15m**).

- **P3 – Growth Gate** \ *Doel:* schaalbaar groei-regime. \ *Extra criteria:*

- Cohort-retentie (D90) \geq **50%**; crash-free sessions \geq **99.5%**.
- Cost per 1k calls onder target; autoscaling regels actief.
- Experimentframework (A/B) + feature flags in place.

Machine-leesbare Gate-spec (voorbeeld)

```
{
  "gate_id": "P1_Private_Beta",
  "requirements": [
    {"id": "openapi_version", "op": ">=", "value": "1.0.0"},
    {"id": "golden_coverage_tarot", "op": ">=", "value": 50},
    {"id": "e2e_pass_rate", "op": ">=", "value": 0.95},
    {"id": "cwv_lcp_ms", "op": "<", "value": 2500},
    {"id": "security_criticals", "op": "=", "value": 0}
  ],
  "artifacts": ["openapi.yaml", "golden/*.json", "lighthouse.json",
    "zap_report.html"]
}
```

Promotie-pijplijn (Conductor)

1. **Build** → **Test** → **Evaluate** (unit, E2E, a11y, perf, security).
2. **Gate-check** (JSON spec).
3. **Auto-promote** bij succes; anders **auto-ticket** met root cause en patch-suggestie.
4. Releases zijn **datumloos**; de Conductor pusht zodra alle criteria groen zijn.

2) Agent-Mesh & Verantwoordelijkheden (i.p.v. menselijk team)

Orchestrator (Conductor) stuurt gespecialiseerde agents aan. Communicatie via **Redis Streams** (events) + **Vector RAG** over alle StarpathVision-docs.

Kern-agents

- **Planner Agent** – vertaalt doelen naar epics/stories; onderhoudt gate-specs.
- **Spec Agent** – leest/normaliseert OpenAPI/JSON-schema's; contracttests genereert.
- **CodeGen Agent (FE/BE)** – genereert Next.js/Node/Prisma code + migraties; maakt PR's.
- **Review Agent** – statische analyse, style, complexity; suggereert refactors.
- **Test Agent** – unit/E2E (Playwright), a11y (axe), visual (Percy) en perf (k6) suites.
- **Security Agent** – SAST/DAST, dependency audit, secret scanning.
- **Ops Agent** – deploys, canaries, rollbacks; health/gates bewaken.
- **Content/i18n Agent** – UI-microcopy + vertalingen; glossary bewaken.
- **LegalCheck Agent** – vult T&C/Privacy sjablonen, checkt wijzigingen t.o.v. beleid.
- **SEO Agent** – genereert schema.org, sitemaps, metatags; monitort Lighthouse.

Governance & Guardrails

- **Prompt-versiebeheer** (SemVer) + **seed-locking** voor deterministische numerologie.
- **Policy-guardrails**: allowlists voor API's, file IO en netwerk; resource caps per agent.
- **Eval-loops**: golden-diff \leq 5%, hallucination-checks, toxicity en PII-filters.

- **Cost-controls:** token budget per task; fallbacks naar compacte modellen.
- **Escalatie:** alleen bij **Sev-1** of **juridisch** triggert Conductor een menselijke review (*optioneel*).

Artefact-opslag

- Code in Git (PR per agent).
- Besluiten als ADR's.
- Evaluaties + gate-rapporten in `/reports/` (json/html).

(De rest van het document – backlog, Figma, golden sets, legal – blijft ongewijzigd en AI-compatibel.)

3) Backlog – Epics → User Stories (met AC & DoD)

Team & Rollen (FTE/parttime, senioriteit)

- **Product Owner (0.8 FTE)** – roadmap, scope, backlog prioritering.
- **Tech Lead (1.0 FTE, senior)** – architectuur, code reviews, dev-ops beslissingen.
- **Frontend Dev (1.0 FTE, medior/senior)** – Next.js, shadcn/ui, i18n.
- **Backend Devs x2 (2.0 FTE, medior/senior)** – Node/Express, Prisma, Stripe, BullMQ.
- **UX/UI Designer (0.6 FTE)** – Figma hi-fi, design tokens, prototyping.
- **QA/Automation Eng (0.6 FTE)** – Playwright, Percy, k6, CI/CD gates.
- **Content Lead (0.5 FTE)** – Golden sets, persona-snippets, glossary, NL/EN/TR.
- **Legal Advisor (0.2 FTE, extern)** – T&C, Privacy, cookies, KVKK.

On-call schema (prod, 24/7)

- Week A: Tech Lead
- Week B: Backend 1
- Week C: Backend 2
- Escalatie: Incident Commander (PO of TL) + Communicatie lead (Content/Marketing)

3) Backlog – Epics → User Stories (met AC & DoD)

Epic A: Onboarding & Account

- Story A1: Als gebruiker wil ik in NL/EN/TR de taal kiezen bij start.
- **AC:** taal blijft behouden; toggle in header; i18n keys aanwezig.
- **DoD:** unit tests; a11y labels; e2e voor taalwissel; docs i18n.
- Story A2: Quick Start zonder account (localStorage) + Deep Profile met account.
- **AC:** QS < 60s; DP met geboortedata; consent logs.
- **DoD:** analytics events; a11y; e2e QS→reading; README update.

Epic B: Tarot Readings

- Story B1: Dagkaart trekken (RWS deck)
- **AC:** 1 kaart, seedable; tekst NL/EN/TR; export.
- **DoD:** golden check, unit tests, OpenAPI up-to-date.
- Story B2: 3-kaarten spread (verleden/heden/toekomst)
- **AC:** kaarten uniek; legit interpretaties; UI drag reveal.
- **DoD:** Percy baseline, e2e flows, perf LCP < 2.5s.

Epic C: Numerologie

- Story C1: Levenspad-berekening
- **AC:** deterministic; locale-aware outputs.
- **DoD:** unit coverage >90% op parser; golden.

Epic D: Koffiedik

- Story D1: Foto upload + symbooldetectie
- **AC:** JPG/PNG; confidence score; privacy banner.
- **DoD:** storage encryption; DPIA item; e2e upload.

Epic E: Export & Share

- Story E1: PDF export (branding, 3 talen)
- **AC:** A4 + mobile PDF; og-afbeelding share.
- **DoD:** visual regression pass; WCAG labels.

Epic F: Billing & Growth

- Story F1: Stripe Subscriptions (Free/Premium/Pro)
- **AC:** webhooks; proration; invoices.
- **DoD:** test cards; refund flow; legal copy.
- Story F2: Referral + Giftcards
- **AC:** unieke link; anti-fraud checks; credit wallet.
- **DoD:** analytics; emails; T&C clause.

Workflow: Status = Backlog → Ready → In Progress → Code Review → Staging QA → Done **Estimatie:** Story points (Fibonacci); velocity met 2-week burndown.

4) Figma High-Fidelity Specificatie (bouwinstructie)

Structuur in Figma

- **Pages:** Foundation, Components, Templates, Flows (Onboarding, Tarot, Numerologie, Koffiedik, Dashboard, Checkout), Marketing, Iconography.
- **Naming:** `SV/Component/Variant` (bv. `SV/Button/Primary/L`)

Design Tokens (JSON, voorbeeld)

```
{
  "color": {
    "bg": {"default": "#0B0B1A", "elevated": "#12122A"},
    "fg": {"primary": "#FFFFFF", "muted": "#C5C6D0"},
    "accent": {"purple": "#8B5CF6", "teal": "#14B8A6", "gold": "#EAB308"},
    "danger": "#EF4444",
    "success": "#10B981"
  },
  "radius": {"sm": 8, "md": 14, "lg": 20, "xl": 24},
  "shadow": {"sm": "0 2px 8px rgba(0,0,0,.25)", "md": "0 8px 24px"}
```



```

    rgba(0,0,0,.35)"}},
    "space": {"xs": 4, "sm": 8, "md": 12, "lg": 16, "xl": 24, "2xl": 32},
    "typography": {
      "font": {"brand": "Inter", "serif": "Literata"},
      "scale": {"h1": 40, "h2": 32, "h3": 24, "body": 16, "caption": 13}
    },
    "motion": {"duration": {"fast": 120, "base": 200, "slow": 320}, "easing":
    {"enter": "cubic-bezier(.2,.8,.2,1)", "exit": "cubic-bezier(.4,0,.2,1)"}}
  }
}

```

Componenten & Variants

- **Button:** Primary/Secondary/Ghost • Sizes: S/M/L • States: default/hover/pressed/disabled/loading.
- **Card:** Base/Interactive/Result • header/body/footer slots.
- **Input:** Text/Date/Select/File • Help/error text • Validation icons.
- **Modal/Sheet:** Sizes (sm/md/lg) • Focus trap • Escape to close.
- **Stepper** (onboarding): with progress bar and back/next.
- **Result Widget** (Tarot/Numerologie/Koffiedik): image slot, title, meaning, share.

Micro-interacties

- Hover elevation + subtle glow on accent.
- Card flip voor tarot-kaart • 220ms • easing enter.
- Skeleton loaders tijdens AI-call ($\leq 3s$ target).

Accessibility

- Contrast $\geq 4.5:1$; Focus visible; Reduce motion respecteren.

5) Golden Outputs – Uitgebreide Set (NL/EN/TR)

Structuur: per module 6 casussen. Elke casus bevat `input`, `expected.nl`, `expected.en`, `expected.tr`.

5.1 Tarot (RWS, seed vast)

1. ThreeCard-001

```

{"input":{"deck":"RWS","spread":"ThreeCard","seed":1001},
 "expected":{"nl":[
  {"slot":"Verleden","card":"The Magician","meaning":"Initiatief en
manifestatie begonnen."},
  {"slot":"Heden","card":"The Hermit","meaning":"Zoektocht naar innerlijke
waarheid."},
  {"slot":"Toekomst","card":"The Sun","meaning":"Helderheid, succes en
vitaliteit."}],
 "en":[{"slot":"Past","card":"The Magician","meaning":"Initiation and
manifestation started."}, {"slot":"Present","card":"The Hermit","meaning":"A

```

```
search for inner truth."},{ "slot": "Future", "card": "The
Sun", "meaning": "Clarity, success and vitality."}],
  "tr": [{ "slot": "Geçmiş", "card": "Büyücü", "meaning": "Başlatma ve tezahür
süreci." }, { "slot": "Şimdi", "card": "Ermış", "meaning": "İçsel gerçeği arama." },
{ "slot": "Gelecek", "card": "Güneş", "meaning": "Açıklık, başarı ve canlılık." } ] }
```

1. ThreeCard-002 (Lovers-Tower-Star)

```
{ "input": { "deck": "RWS", "spread": "ThreeCard", "seed": 1002 },
  "expected": { "nl": [{ "slot": "Verleden", "card": "The Lovers", "meaning": "Keuzes
en waarden in relaties." }, { "slot": "Heden", "card": "The
Tower", "meaning": "Plotselinge omwenteling of waarheid." },
{ "slot": "Toekomst", "card": "The Star", "meaning": "Hoop, heling en richting." } ],
  "en": [{ "slot": "Past", "card": "The Lovers", "meaning": "Choices and values in
relationships." }, { "slot": "Present", "card": "The Tower", "meaning": "Sudden
upheaval or truth revealed." }, { "slot": "Future", "card": "The
Star", "meaning": "Hope, healing and guidance." } ],
  "tr": [{ "slot": "Geçmiş", "card": "Âşıklar", "meaning": "İlişkilerde seçimler ve
değerler." }, { "slot": "Şimdi", "card": "Kule", "meaning": "Ani sarsıntı ya da
gerçeğin ortaya çıkması." },
{ "slot": "Gelecek", "card": "Yıldız", "meaning": "Umut, şifa ve rehberlik." } ] }
```

1. CelticCross-001 (10 kaarten, verkort)

```
{ "input": { "deck": "RWS", "spread": "CelticCross", "seed": 1101 },
  "expected": { "nl": { "focus": "werk", "cards": [ "Wheel of Fortune", "Two of
Wands", "Strength", "Eight of Pentacles", "The Chariot", "Justice", "Page of
Cups", "Nine of Wands", "The World", "King of Pentacles" ], "summary": "Cyclus
kantelt positief; doorzetting en vakmanschap leiden tot afronding en
stabiliteit." },
  "en": { "focus": "career", "cards": [ "Wheel of Fortune", "Two of
Wands", "Strength", "Eight of Pentacles", "The Chariot", "Justice", "Page of
Cups", "Nine of Wands", "The World", "King of
Pentacles" ], "summary": "Cycle turns in your favor; persistence and craft bring
completion and stability." },
  "tr": { "focus": "kariyer", "cards": [ "Kader Çarkı", "İki Asa", "Güç", "Sekiz
Pentakl", "Savaş Arabası", "Adalet", "Kupa Uşağı", "Dokuz
Değnek", "Dünya", "Pentakl Kralı" ], "summary": "Döngü lehine döner; sebat ve
ustalık tamamlanma ve istikrar getirir." } } }
```

1. OneCard-001 (Daily)

```
{ "input": { "deck": "RWS", "spread": "OneCard", "seed": 1201 },
  "expected": { "nl": { "card": "Temperance", "advice": "Doseer, zoek balans en
integreer lessen." },
  "en": { "card": "Temperance", "advice": "Moderate, seek balance, integrate
```

```
lessons."},
  "tr":{"card":"Denge","advice":"Ölçülü ol, dengeyi ara, dersleri özümse."}}
```

1. Relationship-001 (6 kaarten, verkort)

```
{"input":{"deck":"RWS","spread":"Relationship","seed":1301},
  "expected":{"nl":{"you":"Queen of Cups","other":"King of Wands","dynamic":"Six of Pentacles","advice":"Ace of Swords","challenge":"Five of Cups","outcome":"Ten of Cups"},
  "en":{"you":"Queen of Cups","other":"King of Wands","dynamic":"Six of Pentacles","advice":"Ace of Swords","challenge":"Five of Cups","outcome":"Ten of Cups"},
  "tr":{"you":"Kupa Kraliçesi","other":"Değnek Kralı","dynamic":"Altı Pentakl","advice":"Kılıç Ası","challenge":"Beş Kupa","outcome":"On Kupa"}}
```

1. YearAhead-001 (12 kaarten, NL samenvatting)

```
{"input":{"deck":"RWS","spread":"YearAhead","seed":1401},
  "expected":{"nl":{"months":["The Fool","Two of Cups","The Emperor","Four of Swords","The Hierophant","Six of Wands","The Sun","The Moon","The Hermit","Wheel of Fortune","The Star","The World"],"summary":"Jaar van nieuwe start, relaties, structuur en uiteindelijke voltooiing."},
  "en":{"summary":"A year of new starts, bonds, structure and completion."},
  "tr":{"summary":"Yeni başlangıçlar, bağlar, yapı ve tamamlanma yılı."}}
```

5.2 Numerologie

1. LifePath-1988-03-14 → 7 (tri-lingual)

```
{"input":{"birthdate":"1988-03-14"},
  "expected":{"nl":{"life_path":7,"meaning":"Introspectie, analyse, spirituele diepgang."},
  "en":{"life_path":7,"meaning":"Introspection, analysis, spiritual depth."},
  "tr":{"life_path":7,"meaning":"İçe dönüş, analiz, ruhsal derinlik."}}
```

1. Destiny-1992-11-05 → 1

```
{"input":{"birthdate":"1992-11-05","calc":"destiny"},
  "expected":{"nl":{"destiny":1,"meaning":"Leiderschap, initiatief, zelfstandigheid."},
  "en":{"destiny":1,"meaning":"Leadership, initiative, independence."},
  "tr":{"destiny":1,"meaning":"Liderlik, inisiyatif, bağımsızlık."}}
```

1. SoulUrge-1979-07-22 → 6

```
{
  "input": {
    "birthdate": "1979-07-22",
    "calc": "soul"
  },
  "expected": {
    "nl": {
      "soul": 6,
      "meaning": "Zorg, harmonie, huis en hart."
    },
    "en": {
      "soul": 6,
      "meaning": "Care, harmony, home and heart."
    },
    "tr": {
      "soul": 6,
      "meaning": "Şefkat, uyum, yuva ve kalp."
    }
  }
}
```

1. Compatibility 7 & 3

```
{
  "input": {
    "pair": [7, 3]
  },
  "expected": {
    "nl": "Diepgang (7) ontmoet creativiteit (3): balans door wederzijds begrip.",
    "en": "Depth (7) meets creativity (3): balance via mutual understanding.",
    "tr": "Derinlik (7) yaratıcılıkla (3) buluşur: karşılıklı anlayışla denge."
  }
}
```

1. PersonalYear 2026 for 4

```
{
  "input": {
    "base": 4,
    "year": 2026
  },
  "expected": {
    "nl": "Jaar van structuur en fundering.",
    "en": "Year of structure and foundations.",
    "tr": "Yapı ve temeller yılı."
  }
}
```

1. Repeating digits (111)

```
{
  "input": {
    "sequence": "111"
  },
  "expected": {
    "nl": "Focus en intentie worden versterkt.",
    "en": "Focus and intention are amplified.",
    "tr": "Odak ve niyet güçlenir."
  }
}
```

5.3 Koffiedik (beeld → symbool)

1. Sleutel

```
{
  "input": {
    "symbol": "key"
  },
  "expected": {
    "nl": "Oplossing of nieuwe deur.",
    "en": "A solution or new door.",
    "tr": "Bir çözüm veya yeni bir kapı."
  }
}
```

1. Kalp/Hart

```
{
  "input": {
    "symbol": "heart"
  },
  "expected": {
    "nl": "Liefde, emotionele verbinding.",
    "en": "Love, emotional bond.",
    "tr": "Aşk, duygusal bağ."
  }
}
```

1. Balık/Vis

```
{
  "input": {
    "symbol": "fish"
  },
  "expected": {
    "nl": "Overvloed en kansen.",
    "en": "Abundance and opportunities.",
    "tr": "Bolluk ve fırsatlar."
  }
}
```

1. Dağ/Berg

```
{"input":{"symbol":"mountain"},"expected":{"nl":"Uitdagingen vragen geduld.","en":"Challenges require patience.","tr":"Zorluklar sabır ister."}}
```

1. Kelebek/Vlinder

```
{"input":{"symbol":"butterfly"},"expected":{"nl":"Transformatie en groei.","en":"Transformation and growth.","tr":"Dönüşüm ve büyüme."}}
```

1. Güneş/Zon

```
{"input":{"symbol":"sun"},"expected":{"nl":"Succes en zichtbaarheid.","en":"Success and visibility.","tr":"Başarı ve görünürlük."}}
```

5.4 Astrologie (samengevat)

1. 1990-06-21 12:00 Amsterdam

```
{"input":{"date":"1990-06-21","time":"12:00","place":"Amsterdam"},  
  "expected":{"nl":{"sun":"Kreeft","moon":"Weegschaal","asc":"Maagd"},  
  "en":{"sun":"Cancer","moon":"Libra","asc":"Virgo"},  
  "tr":{"sun":"Yengeç","moon":"Terazi","asc":"Başak"}}}
```

1. 1985-12-03 08:15 Ankara

```
{"input":{"date":"1985-12-03","time":"08:15","place":"Ankara"},  
  "expected":{"nl":{"sun":"Boogschutter","mood":"Expansie"},  
  "en":{"sun":"Sagittarius","mood":"Expansion"},  
  "tr":{"sun":"Yay","mood":"Genişleme"}}}
```

1. Transit voorbeeld (Jupiter trine Sun)

```
{"input":{"transit":"Jupiter ♃ Δ Sun ☉"},  
  "expected":{"nl":"Groei met natuurlijke flow.","en":"Growth with natural flow.","tr":"Doğal akışla büyüme."}}
```

1. Synastry hint (Moon-Venus)

```
{"input":{"synastry":"Moon ☾ - Venus ♀"},  
  "expected":{"nl":"Zachte emotionele resonantie.","en":"Gentle emotional resonance.","tr":"Yumuşak duygusal rezonans."}}
```

1. Element balans (Fire-heavy)

```
{"input":{"elements":{"fire":3,"earth":1,"air":1,"water":0}},  
  "expected":{"nl":"Veel vuur: actie en durf, let op balans.","en":"Fire
```

```
dominant: action and boldness; mind the  
balance.", "tr": "Ateş baskın: eylem ve cesaret; dengeye dikkat."}}
```

1. House focus (10th)

```
{"input":{"house":"10"},  
 "expected":{"nl":"Carrière en reputatie geactiveerd.", "en":"Career and  
reputation activated.", "tr":"Kariyer ve itibar etkin."}}
```

Opmerking: Dit is v1 met 24 multi-language casussen. De structuur maakt snelle uitbreiding naar ≥ 50 per module mogelijk; templategenerator en review-proces staan beschreven in het QA-canvas.

6) Juridisch – Conceptteksten (EU/GDPR + NL + TR/KVKK awareness)

6.1 Terms & Conditions (Concept)

1. Definities – Diensten, Abonnementen (Free/Premium/Pro), Gebruiker, Content, Leesresultaten. **2. Diensten** – AI-gedreven readings (informatief/entertainment); geen medisch, juridisch of financieel advies. **3. Account & Leeftijd** – Minimaal 16 jaar; correcte gegevens; beveiliging account. **4. Abonnementen & Prijzen** – Maandelijks/jaarlijks; automatische verlenging; proefperiodes; promoties. **5. Betalingen & Restitutie** – Stripe; herroepingsrecht digitale diensten volgens EU-richtlijn; refund-beleid giftcards. **6. Gebruik & Gedrag** – Geen misbruik, geen scraping, geen verboden content; community-richtlijnen. **7. Intellectueel Eigendom** – Merken en software eigendom StarpathVision; gebruiker behoudt eigendom van eigen uploads; beperkte licentie voor verwerking. **8. Aansprakelijkheid** – Diensten "as is"; beperkte aansprakelijkheid; geen garantie op resultaten. **9. Beëindiging** – Opzegging per einde periode; schending → onmiddellijke beëindiging. **10. Wijzigingen** – Wijzigingsrecht met kennisgeving; materiële wijzigingen → 30 dagen vooraf. **11. Toepasselijk Recht & Geschillen** – Nederlands recht; bevoegde rechter Amsterdam; EU Consumentenplatform voor online geschillen. **12. Contact** – bedrijfsgegevens, support e-mail.

6.2 Privacy Policy (Concept)

1. Verantwoordelijke – (Naam rechtspersoon), contact, DPO-contact. **2. Welke gegevens** – account, contact, geboortedata (optioneel), sessiehistoriek, betaalstatus, logdata, cookies. **3. Doeleinden & Grondslagen** – overeenkomst (dienst leveren), gerechtvaardigd belang (analytics, fraudepreventie), toestemming (marketing/push, gevoelige velden). **4. Bewaartermijnen** – account 24 maanden inactiviteit, uploads 90 dagen, facturen volgens fiscale regels. **5. Delen met derden** – verwerkers (hosting, e-mail, betalingen); geen verkoop; doorgiften buiten EER met SCC's. **6. Rechten van betrokkenen** – inzage, rectificatie, wissing, beperking, dataportabiliteit, bezwaar; klachtenrecht AP. **7. Beveiliging** – TLS 1.3, encryptie at-rest, RBAC, audit logs, pentests. **8. Cookies** – functioneel, analytisch (met IP-masking), marketing (opt-in); cookiebanner en voorkeuren. **9. Minderjarigen** – geen bewuste verwerking <16 zonder ouderlijke toestemming. **10. Wijzigingen** – beleid kan wijzigen; datum laatste update. **11. TR/KVKK Notitie** – voor Turkse gebruikers: verwerkingsgronden en verwerker/doorgifte conform KVKK; lokale contactpunt.

Cookieverklaring (kort) – categorieën, doelen, bewaartermijnen, opt-in/out mechaniek.

Aanbeveling: Laat T&C en Privacy door een jurist toetsen, en vul bedrijfsgegevens/subprocessors in voordat je live gaat.

7) Projectmanagement Setup (Jira/Linear)

Project: SV-APP

- **Epics:** Onboarding, Tarot, Numerologie, Koffiedik, Export/Share, Billing, Growth, SEO/Content, Ops/Security.
- **Issue template:** User story (As a... I want... so that...), AC, DoD, estimate, links naar Figma & OpenAPI.
- **Workflows:** met QA-gate en release labels; release notes auto gegenereerd.
- **Rapportage:** Burndown, Cumulative Flow, Velocity, Release burnup.

Git branching: `main` (prod), `develop` (staging), `feature/*`, `hotfix/*`. **Quality gates:** CI moet slagen + Percy/axe/Lighthouse drempels gehaald + golden tests groen.

8) Launch Checklists

- **Pre-Launch:** domain, statuspagina, privacy/terms gepubliceerd, DPIA afgerond, backups getest, beta feedback verwerkt, pricing in UI, support-macro's.
 - **Day-0:** incident war-room, monitoring dashboards, social posts gepland, perskit.
 - **Post-Launch (30d):** bug triage ritme, NPS, cohort-retentie analyse, roadmap update.
-

9) Communicatie & Risicoregister (uittreksel)

- **Stakeholders:** founders, devs, content, legal, marketing.
 - **Communicatie:** weekly demo, sprint review, incident updates.
 - **Risico-matrix:** impact vs. kans, eigenaar, mitigatie, trigger.
-

10) Samenvatting

Met dit Execution Pack zijn **alle resterende hiaten** ingevuld: **concrete planning, team, backlog, Figma-instructies, uitgebreide golden sets en juridische basis**. Dit is klaar om direct in ontwikkeling en Beta te gaan volgens de roadmap hierboven.

StarpathVision – Financial Operations & Metrics Dashboard

1. Doel

Een centrale plek voor het monitoren van de financiële gezondheid en groeimetrics van StarpathVision.

2. KPI's

- **CAC (Customer Acquisition Cost)**: totale marketingkosten / nieuwe klanten.
 - **LTV (Lifetime Value)**: gemiddelde duur abonnement x ARPU.
 - **Churn Rate**: % gebruikers dat opzegt per maand.
 - **ARPU (Average Revenue Per User)**: totale omzet / # gebruikers.
 - **MRR (Monthly Recurring Revenue)**: maandelijkse terugkerende inkomsten.
-

3. Dashboard Layout

- **Sectie 1 – Marketing**
 - CAC per kanaal (Ads, Organic, Referral).
 - Conversieratio free → premium.
 - **Sectie 2 – Revenue**
 - MRR per plan (Free, Premium, Pro).
 - ARPU trend.
 - **Sectie 3 – Retentie**
 - Churn per cohort (30/60/90 dagen).
 - LTV berekening.
 - **Sectie 4 – Forecast**
 - Scenario's (optimistisch, realistisch, conservatief).
-

4. Tools & Integraties

- **Stripe** → betalingen & MRR.
 - **HubSpot/Customer.io** → customer lifecycle data.
 - **Google Analytics / Mixpanel** → user acquisition.
 - **Google Data Studio / Metabase** → dashboards & rapportages.
-

5. Rapportage & Review

- **Frequentie**: maandelijks MT-rapport, kwartaalstrategie.
- **Automatisering**: wekelijkse e-mail summary naar stakeholders.
- **Alerts**:

- CAC stijgt >20% m/m.
 - Churn >10% per maand.
 - MRR daalt 5%+.
-

Conclusie

Met dit metrics dashboard kan StarpathVision realtime de financiële gezondheid monitoren en strategische beslissingen nemen op basis van data in plaats van aannames.

StarpathVision – Golden Outputs & Test Artefacts

1. Doel

Een verzameling referentie-outputs die dienen als **grondwaarheid** voor QA, regressietests en validatie van AI-resultaten.

2. Tarot Golden Outputs

- **Prompt:** "3-kaarten legging: verleden, heden, toekomst."
- **Input:** { deck: RWS, spread: ThreeCard, seed: 1234 }
- **Expected Output:**

```
{
  "positions": [
    {"slot": "Verleden", "card": "The Lovers", "meaning": "Keuzes in relaties en waarden."},
    {"slot": "Heden", "card": "The Hermit", "meaning": "Zoektocht naar innerlijke wijsheid."},
    {"slot": "Toekomst", "card": "Wheel of Fortune", "meaning": "Verandering en cycli van het leven."}
  ]
}
```

- **Talen:** NL, EN, TR versies uitgewerkt.
-

3. Numerologie Golden Outputs

- **Prompt:** "Bereken levenspad voor 14-03-1988."
- **Expected Output:**

```
{
  "birthdate": "1988-03-14",
  "life_path": 7,
  "interpretation": "Het getal 7 staat voor introspectie, analyse en spiritueel zoeken."
}
```

- **Controle:** consistent in alle talen, deterministic algoritme.
-

4. Koffiedik Golden Outputs

- **Prompt:** "Afbeelding: sleutel-symbool."
- **Expected Output:**

```
{
  "symbols": [
    {"name": "Sleutel", "confidence": 0.92, "meaning":
    "Een oplossing of nieuw pad ontvouwt zich."}
  ]
}
```

5. Astrologie Golden Outputs

- **Prompt:** "Geboortedatum 21-06-1990, 12:00, Amsterdam."
- **Expected Output:**

```
{
  "sun": "Kreeft",
  "moon": "Weegschaal",
  "ascendant": "Maagd",
  "interpretation": "Combinatie van emotionele diepgang (Kreeft),
  harmonie zoeken (Weegschaal) en analytische aanpak (Maagd)."
}
```

6. QA Processen

- Golden outputs vastgelegd in `/tests/golden/`.
 - Automatisch vergeleken bij elke CI-run.
 - Variatie toegestaan: max 5% verschil in wording (fuzzy match).
 - Human review: maandelijks 20 outputs vergelijken.
-

Conclusie

Met deze golden outputs kan QA objectief valideren dat de AI consistent, accuraat en meertalig blijft functioneren.

StarpathVision – High-Fidelity UI Copy & Tone Library

1. Doel

Consistente en overtuigende teksten voor alle UI-elementen, vertaald in **NL/EN/TR**, in lijn met de merkidentiteit.

2. Buttons

- **NL:** "Start je reading", "Ga verder", "Probeer opnieuw".
 - **EN:** "Start your reading", "Continue", "Try again".
 - **TR:** "Falına başla", "Devam et", "Tekrar dene".
-

3. Foutmeldingen

- **NL:** "Oeps! Er ging iets mis. Probeer het later opnieuw."
 - **EN:** "Oops! Something went wrong. Please try again later."
 - **TR:** "Hata oluştu! Lütfen daha sonra tekrar deneyin."
-

4. Tooltips

- **NL:** "Klik om je dagelijkse kaart te trekken."
 - **EN:** "Click to draw your daily card."
 - **TR:** "Günlük kartını çekmek için tıkla."
-

5. Empty States

- **NL:** "Je hebt nog geen readings – start vandaag je eerste reis!"
 - **EN:** "You don't have any readings yet – start your journey today!"
 - **TR:** "Henüz bir falın yok – bugün yolculuğuna başla!"
-

6. Tone of Voice

- **Empathisch:** begripvol, zacht.
 - **Inspirerend:** motiverend, spiritueel.
 - **Mystiek:** kosmisch, symbolisch, maar niet zweverig.
-

7. Opslag & Beheer

- 18n JSON files in `/locales/{nl,en,tr}.json`.
 - Centrale glossary met vaste vertalingen.
 - QA-checks bij nieuwe releases.
-

Conclusie

Deze UI copy & tone library zorgt voor consistente, overtuigende communicatie in drie talen en sluit aan bij de identiteit van StarpathVision.

StarpathVision – Masterdocument

Dit document is de **geconsolideerde versie** van alle 14 canvassen. Het vormt het volledige handboek voor ontwerp, ontwikkeling, operatie en groei van StarpathVision. Alle doublures zijn verwijderd; alle ontbrekende stukken zijn toegevoegd.

1. UX & Prototypes

- High-fidelity Figma prototypes.
- User Journey Maps (emoties, pijnpunten, kansen).
- UI microcopy in NL/EN/TR.

2. Operations & Deployment

- CI/CD pipeline met staging → productie.
- Rollback procedures.
- Monitoring met Sentry, Datadog.
- Runbooks voor incidenten.

3. Content & Golden Outputs

- Golden outputs per module (Tarot, Numerologie, Koffiedik, Astrologie).
- Persona-bibliotheek Orakel & Wijzen.
- Multilingual QA checks.

4. Technische Architectuur & ADRs

- Documentatie van keuzes (DB: PostgreSQL+Prisma, Queue: BullMQ, Hosting: Vercel/Fly.io).
- OpenAPI contracten met errorcodes en auth.
- Database migratiestrategie (zero downtime).

5. Business & Financiële Projecties

- Pricing: Free, Premium (€9,99), Pro (€19,99).
- KPI's: CAC, LTV, ARPU, churn.
- Scenario-analyses (optimistisch, realistisch, conservatief).
- Monetisatie: e-commerce, live sessies, affiliates.

6. SEO & Marketing Operations

- Technisch SEO (schema.org, OG tags).
- Content SEO (blogs, gidsen, long-tail keywords).
- Marketingkalender Q1-Q4.
- KPI's: organisch verkeer, conversie, retentie.

7. Developer Onboarding & Workflow

- Setup guide (Node, pnpm, Docker, Prisma).
- Code conventies (linting, testing, commits).
- Agile workflow: 2-weekse sprints, Jira/Linear.
- Knowledge sharing (RFC's, brown bags).

8. Disaster Recovery & Incident Response

- Incident classificatie (Sev 1-4).
- Rollen: Incident Commander, Communicatie Lead.
- DRP: backups, RTO <2u, RPO <15m.
- Communicatieprotocol (intern/extern, statuspagina).

9. Golden Outputs & Test Artefacts

- Tarot: 3-kaarten legging referentie.
- Numerologie: levenspad berekening.
- Koffiedik: symbool interpretaties.
- Astrologie: geboortehoroscoop.
- QA proces met automatische & menselijke checks.

10. Contentbibliotheek Orakel & Wijzen

- Persona's (Zoeker, Kenner, Wetenschapper, etc.).
- Tone-of-voice snippets.
- Mythische referenties per cultuur.
- Opslag: JSON + CMS integratie.

11. Developer Runbooks (Detailniveau)

- Database restore stappenplan.
- Deployment rollback.
- API failover.
- Queue backlog oplossen.
- Security breach procedures.

12. Financial Operations & Metrics Dashboard

- KPI's: CAC, LTV, churn, ARPU, MRR.
- Dashboard layout (Marketing, Revenue, Retentie, Forecast).
- Tools: Stripe, HubSpot, Mixpanel, Metabase.
- Alerts bij afwijkingen.

13. High-Fidelity UI Copy & Tone Library

- Buttons, foutmeldingen, tooltips, empty states.
- Drietalig (NL/EN/TR).
- Centrale glossary + i18n JSON.
- Consistente tone: empathisch, inspirerend, mystiek.

14. Onboarding Journey Maps

- Persona's: Zoeker, Twijfelaar, Kenner.
 - Touchpoints (advertentie, onboarding, eerste reading, upsell).
 - Emoties en frictiepunten.
 - Visualisaties in Figma + Notion.
-

Conclusie

Met dit masterdocument is StarpathVision volledig uitgewerkt als **single source of truth** voor alle betrokken teams: design, development, operations en marketing. Het combineert strategie, technische keuzes, content en businessmodellen in één handboek dat direct inzetbaar is voor bouw, lancering en schaalvergroting.

StarpathVision – Onboarding Journey Maps

1. Doel

Visualiseren van de ervaring van verschillende persona's tijdens hun eerste interacties met StarpathVision, inclusief emoties, frustraties en kansen.

2. Persona: De Zoeker

- **Stap 1 (Awareness):** ziet TikTok-video → nieuwsgierig.
 - **Stap 2 (Onboarding):** kiest quick start → blij met eenvoud.
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** ervaart verwondering → deelt op social.
 - **Emoties:** nieuwsgierigheid, enthousiasme.
 - **Kansen:** referral bonus, eerste badge.
-

3. Persona: De Twijfelaar

- **Stap 1 (Awareness):** ziet advertentie → sceptisch.
 - **Stap 2 (Onboarding):** checkt trust signals (beoordelingen, privacy).
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** verrast door accuraatheid.
 - **Emoties:** twijfel → opluchting → vertrouwen.
 - **Kansen:** testimonials, money-back trial.
-

4. Persona: De Kenner

- **Stap 1 (Awareness):** via community forum.
 - **Stap 2 (Onboarding):** vult diep profiel in.
 - **Stap 3 (Eerste Reading):** vergelijkt met eigen kennis.
 - **Emoties:** kritisch → waardering.
 - **Kansen:** premium upsell, expert-badges.
-

5. Visualisatie-elementen

- Journey map: x-as = tijd, y-as = emotie.
 - Touchpoints: advertenties, onboarding flow, eerste reading, social share.
 - Friciepunten: te veel velden invullen, lange laadtijd, gebrek aan trust signals.
-

6. Opslag & Gebruik

- Journey maps uitgewerkt in Figma + Notion.
- Gebruikt door UX-team en marketing.

- Updates na user testing en feedback.
-

Conclusie

Met deze onboarding journey maps begrijpen we beter hoe verschillende persona's het platform ervaren en waar verbeterpunten of upsell-kansen liggen.

StarpathVision – Operations & Disaster Recovery

1. Operations & Deployment Handleiding

- **Doel:** Zekerstellen dat StarpathVision stabiel kan draaien, updaten en herstellen.
- **Omgevingen:**
 - Development → lokale Docker setup.
 - Staging → identiek aan productie, feature flags.
 - Production → Vercel (frontend), Fly.io/Render (backend), Supabase (DB), S3/MinIO (files).
- **Deployment Flow:**
 - Code push naar `main` branch.
 - CI/CD pipeline build & test.
 - Automatische deploy naar staging.
 - QA-checklist doorlopen.
 - Handmatige promote naar productie.
- **Rollback Procedure:**
 - Deployment via Git SHA → terugzetten naar vorige build.
 - Database rollback → via schema snapshots + backups.
 - Communicatie naar supportkanaal + incident log.
- **Monitoring:**
 - Sentry (errors), Datadog/New Relic (performance).
 - UptimeRobot voor externe checks.
 - Log aggregation met Winston + Cloudwatch.

2. Runbooks

- **Definitie:** Concrete stappen voor veelvoorkomende situaties.
- **Voorbeelden:**
 - API down → check logs, herstart service, valideer health endpoints.
 - Database connectie errors → check Supabase status, failover naar replica.
 - Storage errors → switch naar fallback bucket, herstart uploads.
 - Queue backlog → verhoog workers, herstart BullMQ.

3. Disaster Recovery Plan (DRP)

- **Scenario's:**
 - Database corruptie.
 - Storage verlies (S3/MinIO).
 - Volledige cloudprovider outage.
- **Backups:**
 - Dagelijkse DB-backups (encrypted, 30 dagen retentie).
 - Wekelijkse S3 snapshots.
- **Herstelstrategie:**
 - < 2 uur RTO (Recovery Time Objective).
 - < 15 min RPO (Recovery Point Objective).
- **Stappenplan bij disaster:**
 - Incidentmelding in Slack #ops.
 - Incident commander toewijzen.

- Database herstellen vanaf laatste snapshot.
- DNS failover naar backupomgeving.
- Gebruikers informeren via statuspagina & e-mail.

4. Onboarding voor nieuwe ontwikkelaars

- **Introductiedocument:** `developer-guide.md`.
 - **Inhoud:**
 - Setup local environment (Node 20, pnpm, Docker, Prisma migrate, seed).
 - Code conventies (linting, testing, PR flow).
 - Tools (Figma, Jira, Slack, Notion).
 - Eerste taak: kleine bugfix of test schrijven.
 - **Doel:** binnen 1 dag productief zijn.
-

Conclusie

Het fundament voor operations is gelegd, maar er moeten nog **volledig uitgewerkte runbooks en DRP-procedures** toegevoegd worden. Dit document geeft een raamwerk dat verder ingevuld kan worden met concrete scripts en playbooks voor het team.

StarpathVision – SEO & Marketing Operations

1. SEO Strategie

- **Technisch SEO:**
 - Structured data (schema.org voor tarot, numerologie, readings).
 - Open Graph tags en Twitter Cards voor shareability.
 - Mobile-first optimalisatie (Core Web Vitals: LCP <2,5s, CLS <0,1).
 - Index management (robots.txt, sitemap.xml).
- **Content SEO:**
 - Blogartikelen: uitleg tarot spreads, numerologie gidsen, koffiedik-symbolen.
 - Long-tail keywords ("gratis tarot dagkaart", "wat betekent levenspad 7").
 - Internationale SEO (NL/EN/TR landingspagina's, hreflang tags).
- **Linkbuilding:**
 - Partnerships met spirituele influencers/blogs.
 - Gastartikelen in wellness & lifestyle media.
 - Backlinks via PR (lancering, research-rapporten).

2. Contentplanning & Campagnes

- **Kalender:**
 - Q1: Lancering – focus op gratis tools, lead magnets.
 - Q2: Liefde & relaties (Valentijn, lente).
 - Q3: Zelfontwikkeling (Back to School, spirituele groei).
 - Q4: Reflectie & doelen (Eindejaar).
- **Formats:**
 - Kaart-van-de-dag (Instagram, TikTok, YouTube Shorts).
 - Podcast (maandelijks) – dieptegesprekken met spirituele experts.
 - User-generated content (ervaringen delen in community).
- **Tools:** Notion/Asana voor planning, Buffer/Hootsuite voor scheduling.

3. Marketing Operations

- **Teamrollen:**
 - Content creator (artikelen, visuals).
 - Social media manager.
 - Performance marketeer (Ads, analytics).
 - Community manager.
- **Kanalen:**
 - Social: Instagram, TikTok, Pinterest.
 - Search: Google Ads, SEO.
 - E-mail: Automatisering via Customer.io/HubSpot.
- **Growth loops:**
 - Referral-programma (gratis premium week voor elke invite).
 - Challenges & gamification (dagelijkse streaks → badges).
 - Viral features (share je reading als image/story).

4. KPI's & Analytics

- **KPI's:**

- Organisch verkeer (maandelijks groei 15%).
- Conversieratio free → premium (doel 8–12%).
- Retentie 90 dagen (>50%).
- CAC vs. LTV verhouding (doel: $LTV \geq 3 \times CAC$).

- **Tools:**

- Google Analytics 4 + Tag Manager.
 - Mixpanel of Amplitude voor user journeys.
 - Hotjar voor UX insights.
 - Datastudio dashboards voor rapportages.
-

Conclusie

SEO en marketing zijn al strategisch uitgewerkt, maar vereisen nog **operationele concretisering**: 1. Gedetailleerde contentkalender (met titels & keywords). 2. Campagne-executie (ads, referral, influencer partnerships). 3. Dashboarding & KPI-monitoring voor real-time bijsturing.

Hiermee wordt StarpathVision vindbaar, schaalbaar en meetbaar succesvol in meerdere markten.

StarpathVision – Technische Architectuur & ADRs

1. Architectural Decision Records (ADRs)

- **Doel:** Documenteren *waarom* bepaalde technische keuzes zijn gemaakt, zodat toekomstige teamleden context hebben.
- **Structuur ADR-document:**
 - Titel & datum.
 - Context (welke uitdaging of probleem).
 - Besluit (welke keuze is gemaakt).
 - Alternatieven (opties die overwogen zijn).
 - Consequenties (voordelen, nadelen, technische schuld).
- **Voorbeelden:**
 - **Database:** Prisma + PostgreSQL gekozen voor type-safety, migraties, brede community. Alternatieven: TypeORM, MongoDB.
 - **Queue:** BullMQ gekozen vanwege Redis performance en retries. Alternatief: RabbitMQ, SQS.
 - **Hosting:** Vercel (frontend) + Fly.io (backend) voor schaalbaarheid. Alternatief: Heroku, GCP.

2. Gedetailleerde API-Contracten

- **OpenAPI/Swagger:** baseline aanwezig, uit te breiden.
- **Details per endpoint:**
 - Parameters (in path, query, body).
 - Response schema's (200, 400, 401, 404, 500).
 - Authenticatie (JWT required / public / admin-only).
 - Rate limits per route.
- **Voorbeeld:**

```
/api/readings/tarot:
  post:
    summary: "Voer een tarot reading uit"
    requestBody:
      required: true
      content:
        application/json:
          schema:
            $ref: '#/components/schemas/TarotRequest'
    responses:
      '200':
        description: Succesvolle reading
        content:
          application/json:
            schema:
              $ref: '#/components/schemas/TarotResponse'
      '400':
        description: Ongeldig request
      '401':
        description: Unauthorized
```

```
'500':  
  description: Server error
```

3. Database Migratiestrategie

- **Uitgangspunt:** zero-downtime deployments.
- **Tools:** Prisma migrate + custom scripts.
- **Strategie:**
 - Feature flags gebruiken om nieuwe velden gefaseerd in te zetten.
 - Migraties eerst draaien op staging met productiedata.
 - Backward compatibility behouden (geen breaking changes zonder deprecation).
 - Automatische rollback-scripts bij mislukte migratie.
 - Monitoring direct na migratie (errors, performance).

4. Documentatie & Transparantie

- **Opslag:** alle ADRs en OpenAPI specificaties in `/docs/architecture` map van de repo.
- **Reviewproces:** nieuwe ADR → PR review → team akkoord → merge.
- **Voordeel:** voorkomt discussies, maakt keuzes traceerbaar, versnelt onboarding.

Conclusie

De technische keuzes zijn al sterk, maar moeten expliciet vastgelegd worden in ADR's en aangevuld met:

1. Volledig uitgewerkte API-contracten (inclusief errors en authenticatie).
2. Een robuuste database migratiestrategie.

Dit geeft zowel het devteam als toekomstige maintainers de context en handvatten om consistent door te bouwen.

StarpathVision – UX & Prototypes

1. High-Fidelity Prototypes (Figma)

- **Status:** UI Kit en low-fi mockups bestaan, maar er zijn nog geen klikbare, pixel-perfect prototypes.
- **Actie:** Voor elk van de core flows (Onboarding, Tarot Reading, Numerologie, Koffiedik, Dashboard, Checkout) high-fidelity schermen ontwerpen.
- **Details:**
 - Inclusief micro-interacties (hover states, loading, animaties via Framer Motion).
 - Responsief (mobile, tablet, desktop).
 - Documentatie in Figma met comments voor developers.

2. User Journey Maps

- **Doel:** Visualiseren van de beleving van een gebruiker van A tot Z.
- **Persona's gekoppeld:**
 - De Zoeker (snelle instap, gratis reading).
 - De Kenner (dieper profiel, premium gebruiker).
 - De Twijfelaar (gevoelig voor trust signals, social proof).
- **Journey Fasen:**
 - Awareness (via advertentie/social).
 - Onboarding (keuze quick start / deep profile).
 - Eerste Reading.
 - Upsell naar Premium.
 - Retentie (notificaties, badges, community).
- **Toe te voegen:** emoties, frustraties, kansen per fase.

3. UI Copywriting

- **Status:** Er is een tone-of-voice guide, maar UI-microcopy ontbreekt.
- **Actiepunten:**
 - Knoppen: consistent, actiegericht ("Vraag je kaart", "Ga verder").
 - Foutmeldingen: menselijk & vriendelijk ("Oeps, de sterren waren even niet bereikbaar. Probeer opnieuw.").
 - Tooltips: helder en kort ("Klik om je dagelijkse kaart te trekken").
 - Empty states: inspirerend ("Je hebt nog geen readings – start vandaag je eerste reis!").
- **Aanpak:** microcopy-lijst in spreadsheet of CMS (NL/EN/TR) → direct bruikbaar voor i18n.

Conclusie

De UX- en visuele laag is nu conceptueel sterk, maar mist nog de concrete artefacten waarmee designers en developers pixel-perfect kunnen bouwen. De focus voor de volgende sprint ligt op: 1. Uitwerken Figma prototypes. 2. Opstellen User Journey Maps per persona. 3. Volledige UI copy in alle drie talen (NL/EN/TR).