

UNIVERSIDADE - ESTÁCIO DE SÁ
CURSO - ANÁLISE DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
UNIDADE - CAMPUS WEST SHOPPING CAMPO GRANDE

FIELD MULTIMARCAS
(DESENVOLVIMENTO WEB EM HTML5, CSS, JAVASCRIPT E PHP)

Rio de Janeiro - RJ

10 / 2024

ALUNOS:

202403317771 - Emerson Nascimento Ranquine Guimarães

202403315131 - Lucas Almeida da Silva

202408151391 - Gabriel Souza de Macedo

202403317753 - Lucas Thomaz da Silva

202403317788 - Luis Henrique Peçanha Machado

FIELD MULTIMARCAS
EM (DESENVOLVIMENTO WEB EM HTML5, CSS, PHP E JAVASCRIPT)

Projeto de site, chamado Field Multimarcas, apresentado a Universidade Estácio de Sá, como exigência para avaliação na disciplina DESENVOLVIMENTO WEB EM HTML5, CSS, PHP E JAVASCRIPT.

Orientador:

Prof. Ronaldo Candido dos Santos

SUMÁRIO

- 1 INTRODUÇÃO
 - 1.1 SOBRE O PROJETO
 - 1.2 OBJETIVO DO SITE E INSPIRAÇÕES
 - 1.3 LINGUAGENS USADAS E SUAS APLICAÇÕES NO DESENVOLVIMENTO
- 2 SITE
 - 2.1 INTERFACE
 - 2.2 PRODUTOS
 - 2.3 REQUISITOS FUNCIONAIS
 - 2.4 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS
- 3 ESTATÍSTICA
 - 3.1 GRÁFICOS E ANÁLISE DE RISCOS
 - 3.2 VANTAGENS
 - 3.3 DESVANTAGENS
 - 3.4 PÚBLICO-ALVO
 - 3.5 MARKETING
- 4 CONCLUSÃO
 - 4.1 RESUMO DO PROJETO
 - 4.2 CRÉDITOS
 - 4.3 CONTATOS
 - 4.4 RESUMO DO PROJETO EM OUTROS IDIOMAS

1.1 Sobre o Projeto

O site Field Multimarcas consiste em um site de vendas de produtos(roupas e acessórios) de marcas diferentes, tanto nacionais quanto internacionais.

Desde sempre, no cenário dinâmico do comércio varejista de moda, as lojas de multimarcas têm desempenhado um papel fundamental, pois elas satisfazem exigências de seus clientes contemporâneos, expressando seu estilo de vida e personalidade através das roupas que escolhem.

1.2 Objetivo do Site e Inspirações

A necessidade de compreender as transformações feitas a partir dessas lojas e os produtos consumidos. As pessoas curtem se expressar da sua própria forma e estilo, e fazem de tudo para realizarem seu desejo de se “imersão” no seu estilo escolhido.

Vender produtos de alta qualidade com o preço bastante acessível, oferecendo frequentemente descontos favoráveis e ainda mantendo a qualidade do produto, oferecendo também um serviço de atendimento excepcional.

A moda sempre foi subjetiva e variada, fazendo com que tenha várias formas de ser interpretada, por isso as pessoas gostam de criar e usar seus próprios

jeitos de se destacar no mundo afora. A moda tende a se reinventar com o tempo e crescer ainda mais, já que estilos novos vão surgindo, parando e surgindo outros, ficando em um ciclo, por isso cabe as lojas também se adaptarem as épocas e situações o máximo que podem.

1.3 LINGUAGENS USADAS E SUAS APLICAÇÕES NO DESENVOLVIMENTO

É importante e fundamental que se utilize mais de uma linguagem para conseguir fazer um site, pois as funções de cada uma ajudam em um ponto específico na criação do mesmo, por isso deve-se saber quais e como usá-las.

Para a criação desse site, utilizamos as seguintes linguagens:

- HTML: É bastante utilizada para definir a estrutura do conteúdo da página na web, sendo sua função projetar como que o conteúdo desejado vai ser exibido.

O HTML foi usado para definir como a interface iria ser criada, e como a exibição de cada elemento da mesma foi mostrado.



<Imagem>

<Imagem>

<Imagem>

- CSS: A função dessa linguagem é criar regras para sua página usando estilos, sendo elementos particulares, ou também grupos de elementos no geral, servindo para deixar sua página mais adequada a interface.

O CSS foi usado para ajustar a exibição do site, não só ajustar como melhorar, essa linguagem deixa mais polido, bonito e organizado.



<Imagem>

<Imagem>

<Imagem>

- PHP: Serve para aproveitar mais dos recursos que seu site possibilita, de uma maneira mais favorável e melhorada, facilitando a conexão entre os servidores e o usuário.

O PHP otimiza a utilização dos recursos do site, ele também melhora a conexão entre os servidores e o usuário, evitando qualquer problema com carregamento ou atraso no geral.



<Imagem>

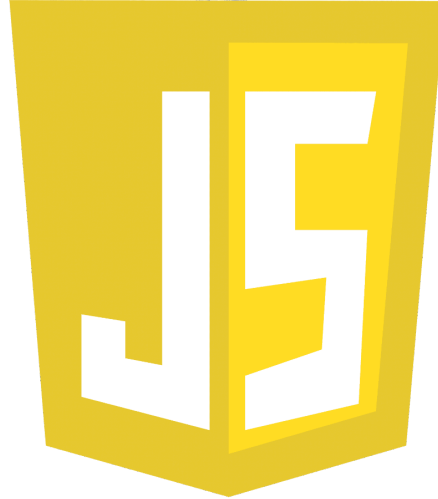
<Imagem>

<Imagem>

- JavaScript: Serve para implementar elementos complexos no seu site, já que nem sempre mostrar uma informação “Estática” ajuda a identificá-los, podendo ser conteúdos atualizados em um certo tempo ou gráficos 2D/3D animados.

O JavaScript(JS) é utilizado para mostrar informações detalhadas e complexas, como gráficos 2D/3D ou contagens de algo em específico, como por exemplo o número de avaliações.

JavaScript



<Imagem>

<Imagem>

<Imagem>

Para a criação do site também foi utilizado o programa Visual Studio Code, sendo um dos melhores mais utilizados, por ser bem intuitivo, fácil de aprender e competente.



2.0 DESENVOLVIMENTO

2.1 Interface

A interface de um site é um dos principais elementos que compõem a estrutura do mesmo, e define como o usuário iria acessar os conteúdos que o site oferece, sendo importante pois é a forma de navegação, significando que o próprio site deve ser bem organizado, com uma apresentação bem agradável, fácil de compreender e utilizar, e seguro o suficiente para futuras modificações e manutenções, facilitando tanto para o usuário quanto para os desenvolvedores.

A interface do site Field Multimarcas foi feita com base em muitas análises e testes de posições de lugares em que cada um de seus elementos ficariam preenchidos, na qual os melhores lugares foram medidos e pensados na visão

de como seria para o usuário acessar cada um deles. Por isso, garantimos que a navegação do site é bem limpa e satisfatória para todos que irão experimentá-lo.

<código>

<código>

<código>

<código>

2.2

Produtos

O conceito de moda chega a ser bastante subjetivo de certa forma, pois a forma de se expressar é única, porém interpretativa, podendo ser variada. Desde sempre, a moda vai mudando seus estilos, desde surgir mais ou alterando os já existentes, por isso tende-se a crescer mais ainda a popularidade de certos jeitos de se expressarem.

Todos os produtos do nosso site são devidamente analisados e verificados

10

antes de serem postados, eles incluem muitos tipos de vestimentas, acessórios e calçados em geral, para que os clientes consigam usufruir de seus estilos preferidos, além de serem de ótima qualidade e com o preço mais acessível o possível, facilitando o acesso á todos á aquele acessório que você tanto queria!

2.3

Requisitos funcionais

- Segurança
- Catálogo
- Cadastro
- Manutenção
- Otimização

2.4

Requisitos não funcionais

10

- Segurança: Sistema protegido contra acessos não autorizados ou indevidos,

11

com medidas protetivas para os usuários (como o Login efetivo e verificação para prosseguir), e para evitar invasões. Caso perder seu acesso e credenciais, utilizar das opções para mudá-las e recuperar seu acesso ao site.

- Desempenho: É capaz de lidar com o número necessário de usuários simultâneos sem afetar negativamente a navegação. Todas as abas são devidamente otimizadas, tanto em aparelhos móveis quanto em desktop.
- Versatilidade: Deve ser capaz de ser alterado conforme necessário, cada manutenção possui um Pop-Up para alertar sobre o horário de cada manutenção no site, para melhorar em cada vez mais os serviços e deixar o mais seguro possível.
- Cadastro de Produto: os produtos são verificados precisamente antes de serem liberados na plataforma, isso ajuda a evitar fraudes e golpes em todos os sentidos, mantendo a veracidade dos vendedores e os clientes satisfeitos, também verificando as avaliações dos clientes, fazendo um sistema justo para todos.

3.0

ESTATÍSTICA

Estaremos mostrando alguns gráficos sobre como a moda vai crescendo cada vez mais todos os anos, e como isso é positivo para as lojas de vestimentas e

acessórios no mercado:

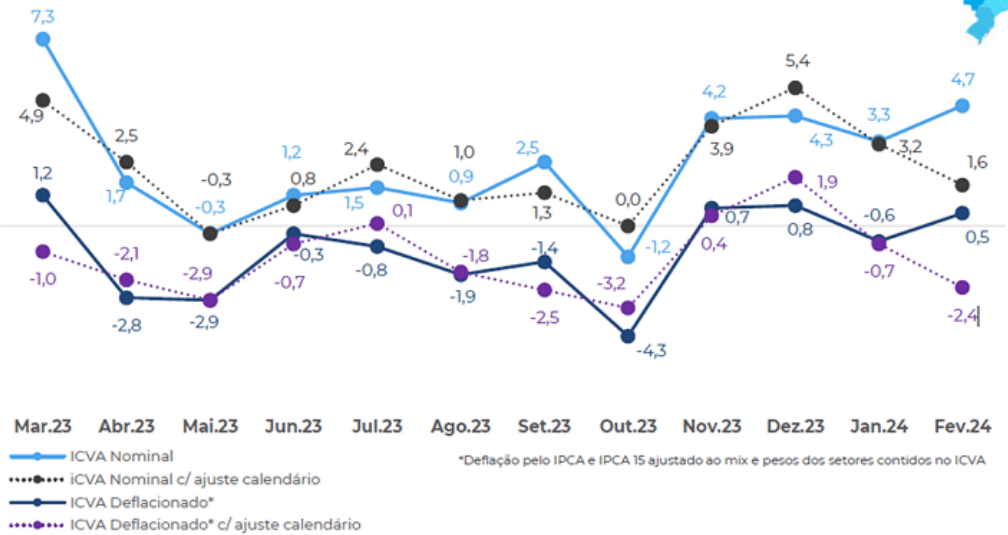
12

3.1 GRÁFICOS E ANÁLISE DE RISCOS

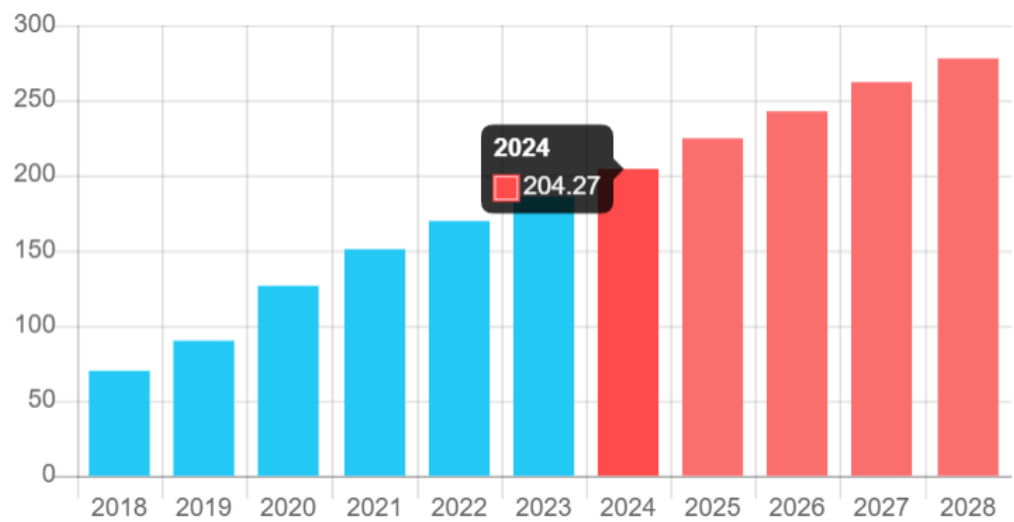


Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

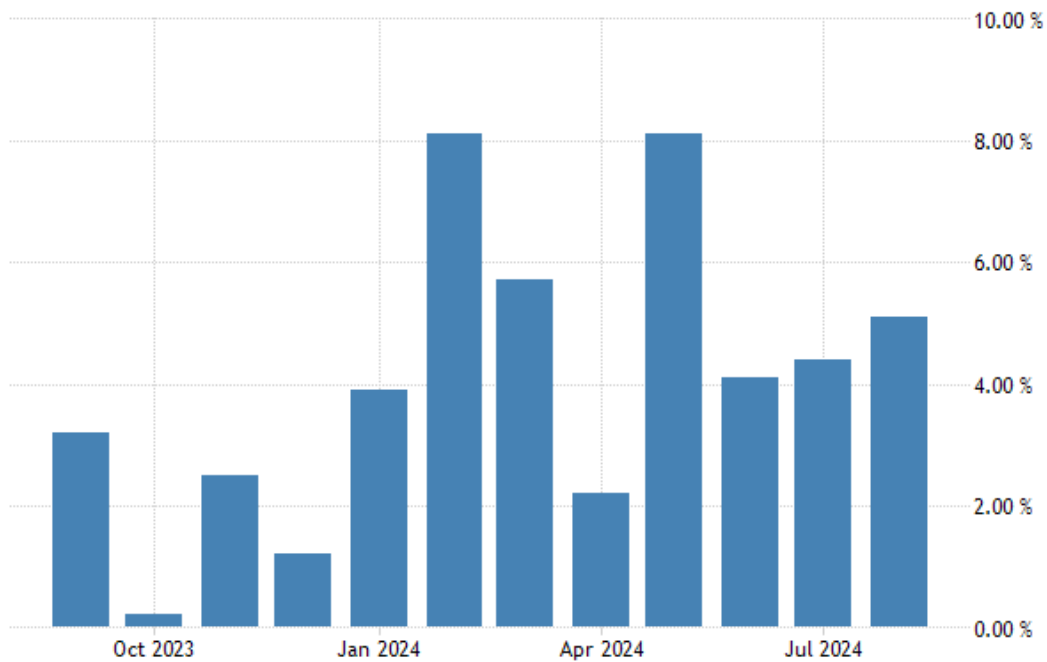
Ano contra ano



Faturamento (Bilhões R\$)



Fonte: ABComm



Uma das únicas semelhanças que todas essas lojas tem são em questões de adaptação a novos estilos, pois de começo pode parecer arriscado e difícil, porém se tudo for planejado com antecedência e dedicação, a loja não sofrerá nenhum prejuízo.

3.2

VANTAGENS

Algumas das vantagens de se ter como foco a moda, é poder se expressar da forma como se desejar, usando da sua criatividade. Aqui no Field Multimarcas, você poderá fazer isso sem gastar muito, o preço dos produtos sempre será o mais custo benefício o possível, e sempre da melhor qualidade.

3.3 DESVANTAGENS

A adaptação ao estilo do momento pode ser arriscada e até prejudicial, e isso pode fazer com que uma empresa tenha dificuldade em alterar a forma como vende seus produtos, por isso algumas tendem a não mudar tanto, ou começar bem devagar.

3.4 PÚBLICO-ALVO

O Field Multimarcas tem como objetivo o público de todas as idades, desde bebês e crianças pequenas até adultos e idosos, garantimos que terá produtos para qualquer pessoa, e vários tipos de produtos.

Nós também temos produtos para pets, então aproveite para enfeitar seu companheirinho da melhor forma que puder!

3.5 MARKETING

Em resumo, o foco do marketing de varejo não é só vender um produto, mas atuar para a construção de uma parceria sólida com os consumidores, através de estratégias de comunicação para conquistar, se relacionar e fidelizar o

consumidor final, atender às expectativas e principalmente seduzir e surpreender seu público.

4.0 CONCLUSÃO

4.1 RESUMO DO PROJETO

Nosso site Field Multimarcas vai consistir em fazer uma loja de roupas, no caso uma multimarca, nessa loja terá de roupas esportivas como time de futebol, basquete entre outros esportes, até roupas sociais para você utilizar em diversos lugares, acessórios, calçados ou até roupinhas de pets. O atendimento será por meio por número de contato e também por meio de redes sociais, garantindo suporte adequado para todos que precisarem de ajuda ou reportar um problema.

4.2 CRÉDITOS

Emerson Nascimento - Responsável por ajudar na documentação, criando a capa e na parte Front-End do projeto, auxiliando e sugerindo ideias.

Gabriel Souza - Responsável por ajudar na parte Front-End, em específico na adição dos produtos e do carrinho.

Lucas Almeida - Responsável por criar e adaptar a parte Back-End do projeto, focando na parte de segurança e admin em geral.

Lucas Thomaz - Responsável por fazer a documentação do projeto, anotando tudo detalhadamente para uma descrição compreensível.

Luis Henrique - Responsável por ajudar na parte Front-End do projeto, sendo

o principal responsável nessa função.

4.3

CONTATOS

Instagram do site:

- <https://www.instagram.com/fieldmultimarcas?igsh=MTc3cGlwbzRuN2ZwYQ==>

Número de telefone:

- 1234-5678

4.4

RESUMO DO PROJETO EM OUTROS IDIOMAS

Our TCC project:

Our TCC project will consist of making a clothing store, in this case a multi-brand. In this store will have sportswear, such as football team, basketball among other sports to social clothes for you to use in several places, the service will be through contact number and also through a social network.

总结:

我们的TCC项目将包括在这种情况下使服装店成为多品牌, 在这家商店中将有运动服, 如足球队, 篮球等运动到社交服装供您多个地方使用, 该服务将通过联系电话和 社交网络。

Resumen:

Nuestro proyecto TCC consistirá en hacer una tienda de ropa, en este caso multimarcas. En esta tienda tendrá ropa deportiva, como equipo de fútbol, baloncesto, entre otros deportes hasta ropa social para que la uses en varios lugares, el servicio será a través del número de contacto y también a través de una red social.

Curriculum vitæ:

Notre projet TCC consistera à faire d'un magasin de vêtements dans ce cas un multimarque, dans ce magasin aura des vêtements de sport tels que l'équipe de football, le basket-ball entre autres sports à des vêtements sociaux pour vous d'utiliser dans plusieurs endroits, le service sera par numéro de contact et aussi par un réseau social.