



AUF DEM WEG  
ZU EINER **VISION**

2030

# Drei Oberthemen

## Evangelisation

- Gastfreundschaft, Willkommenskultur, soziale Medien, sprachfähig werden, gesellschaftsrelevant,
- Gemeindegründung



# Drei Oberthemen

## Jüngerschaft

- Jüngerschaftsschule,  
Kurssysteme, Hauskreise
- finden, fördern, freisetzen



# Drei Oberthemen

## Mehrgenerationen

- Als Lebens-, Werte- und Dienstgemeinschaft, gesellschaftsrelevant (Kita, Seniorenzentrum)
- Als Wert dieser Gemeinde



# Drei Oberthemen

Evangelisation

Jüngerschaft

Mehrgenerationen



# Entwurf einer Vision

1) Eine feiernde und Gott anbetende Gemeinde, die in Gottesdienst(en) *doppelt so viele Menschen wie heute* erreicht.



# Entwurf einer Vision

2) Eine stetig wachsende Zahl an kirchen- und glaubensfernen Menschen, die wir durch eine *evangelistische und missionale Lebenskultur* ansprechen, abholen und zum Glauben hinführen.



# Entwurf einer Vision

3) Eine Gemeinde, die – vor allem auch junge - Menschen *kraftvoll* und nachhaltig fördert und freisetzt als *NachfolgerInnen und JüngerInnen Jesu* in ihrem Alltag und ihren Lebensfeldern „Reich Gottes“ zu verkörpern.





# Entwurf einer Vision

4) Eine Gemeinde, die das **MITEINANDER** nicht nur als **Wert** nach innen lebt, sondern gesellschaftsrelevant Einfluss nimmt **und** ihren **Beitrag** leistet zu einem gelingenden und förderlichen Miteinander der Menschen in Keltern und der Region Westlicher Enzkreis.



# Im Kontext der CG-DNA

Erwartungsvoll engagieren wir uns gemäß unserer  
Berufung für eine Gemeinde...

... durch die Menschen Jesus kennenlernen und sich  
eine dynamische Gottesbeziehung entfaltet

... in der Menschen heilsame, erneuernde und  
aufbauende Gemeinschaft (er)leben.

... die Menschen motiviert, befähigt und freisetzt, die  
Berufung als Jünger Jesu zu leben.

... die unsere Gesellschaft durchdringt und verändert.





AUF DEM WEG  
ZU EINER **VISION**

2030

# Arbeitsgruppen

## Zwei Prinzipien

**WER**  
dann was

**WAS**  
dann wer





AUF DEM WEG  
ZU EINER **VISION**

2030