

Thèmes		Questions	Relances
<b>Partie 1 : Éléments encourageant le consommateur à acheter</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consommez-vous de la pâte à tartiner ?</li> <li>- Pourquoi achetez-vous de la pâte à tartiner ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A quel moment de la journée consommez-vous de la pâte à tartiner ?</li> <li>- A quelle fréquence consommez-vous en ?</li> <li>- Quelles marques consommez-vous ?</li> <li>- Où faites-vous habituellement vos achats ?</li> <li>- Pourquoi n'en achetez-vous pas ?</li> <li>- Les ingrédients présents dans la pâte à tartiner constituent-ils pour vous un élément important ?</li> <li>- La pâte à tartiner répond-elle à toutes vos attentes ?</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consommez-vous d'autres produits pouvant remplacer la pâte à tartiner ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préférez-vous ces produits de substitution à la pâte à tartiner ?</li> <li>- Ces produits sont-ils plus innovants et originaux selon vous ?</li> <li>- Ces produits sont-ils moins caloriques ?</li> <li>- Pouvez-vous remplacer totalement la pâte à tartiner par ces produits ?</li> </ul>

<p><b>Partie 3 : Opinions sur les produits imaginés</b></p>	<p><b>Les questions sont les mêmes pour les trois produits.</b></p> <p><b>Sous-partie 1 :</b> Veggie Nutella</p> <p><b>Sous-partie 2 :</b> Nutella en tablette</p> <p><b>Sous-partie 3 :</b> Marshmallow Nutella</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que pensez-vous de ce produit ?</li> <li>- Ce produit est-il cohérent à la marque Nutella ?</li> <li>- Le produit vous semble-t-il légitime pour la marque Nutella ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles opportunités voyez-vous avec l'arrivée d'un tel produit ?</li> <li>- Envisagez-vous d'intégrer le Veggie Nutella dans votre régime alimentaire actuel ?</li> <li>- Penseriez-vous acheter ce produit et en parler à d'autres personnes ?</li> <li>- Comment pensez-vous que la forme en tablette pourrait affecter l'expérience de consommation par rapport à la version traditionnelle en pot ?</li> <li>- Voyez-vous des avantages spécifiques à cette nouvelle présentation du Nutella en termes de commodité ou de partage ?</li> <li>- Pensez-vous que cette combinaison reflète bien l'identité de la marque Nutella ?</li> <li>- Quels éléments du produit le rendent inintéressant pour la marque selon vous ?</li> </ul>
---	--	--	--