



X



DOSSIER

DE SPONSORING



Bossuat Tristan – Bruneau Romain – Corner Luc –
Descamps Lucile :

Groupe B

Sommaire :

1) Qui sommes-nous ?	2
2) Présentation et objectifs	2
1. L'histoire.....	3
2. Objectifs.....	3
3) Présentation du projet	3
4) Planning de la soirée	4
5) Budget prévisionnel.....	5
1. Dépenses	5
2. Recettes	6
6) Partenariat.....	7
1. Pourquoi devenir un partenaire ?	7
2. Nos partenaires	8
7) Comment vous pourriez y participer ?	8
8) Nos formules	9
9) Nous contacter.....	10
10) Contrat de sponsoring	11
Annexes	1

1) Qui sommes-nous ?

Nous sommes quatre étudiants de l'IUT de Montpellier-Sète en BUT Techniques de commercialisation. Durant notre première année d'étude nous avons travaillé sur notre projet qui consisté à créer une identité de marque et organiser un événement de promotion autour de La Rissouille, une bière créée par un groupe d'étudiant de l'IUT de génie Biologique.

Pour mener ce projet nous nous sommes répartis les rôles et tâches à effectuer.

- **Lucile Descamps** : Présidente
- **Luc Corner** : Responsable communication
- **Romain Bruneau** : Trésorier
- **Tristan Bossuat** : Responsable marketing



Bruneau Romain



Corner Luc



Bossuat Tristan



Descamps Lucile

2) Présentation et objectifs

1. L'histoire

Au cœur d'une région où les saisons peignent le paysage, des étudiants entreprennent un défi audacieux : créer une bière qui capture l'esprit de l'automne. Inspirés par les citrouilles et les épices, ils se lancent dans la fabrication d'une bière unique. Après des semaines de travail méticuleux, la Rissouille voit le jour, une bière ambrée et réconfortante qui incarne l'essence même de la saison. Son succès local témoigne de l'audace et de la créativité de cette équipe d'étudiants déterminés. Chaque gorgée de Rissouille transporte les buveurs dans les bois automnaux, une expérience sensorielle qui célèbre la magie de l'automne.



2. Objectifs

L'objectif avec de la commercialisation de cette bière est l'aboutissement d'un projet étudiant de la phase de conception à la commercialisation et distribution.

La soirée au bar O'Carolan's, aura pour objectif principal de lancer la commercialisation de notre bière.

Nous souhaitons faire découvrir au maximum de personnes une nouvelle saveur de bière avec La Rissouille. De plus, cet événement a également un objectif conatif. En découvrant notre bière, les personnes présentes pourront l'acheter à la suite de la dégustation. Les potentiels commerciaux présents seront aussi une cible que nous souhaitons toucher.

3) Présentation du projet

Dans le cadre de découverte de notre bière, nous sommes ravis de vous proposer une soirée spéciale qui se déroulera au O'Carolan's Irish Pub. Cette soirée sera une célébration de notre bière artisanale La Rissouille, une expérience gustative que vous n'oublierez pas de sitôt.



Lors de cet événement exclusif, un apéritif dînatoire sera mis en vedette avec une sélection raffinée de produits de saison, soigneusement assortis à la bière de la marque.

Pour rendre cette soirée amusante, un traiteur renommé sera au service, garantissant une expérience culinaire exceptionnelle à chaque bouchée. De plus, un DJ sera présent pour animer la soirée

L'ambition est de rassembler entre 50 et 100 personnes pour partager ce moment de convivialité et de découverte. Des animations spéciales, inspirées de l'atmosphère chaleureuse de l'automne, seront également prévues pour égayer votre soirée et créer des souvenirs mémorables.

Joignez-vous à nous pour une soirée de plaisir, de bonne humeur et de dégustation, où vous pourrez découvrir et apprécier pleinement l'essence même de La Rissouille. Nous avons hâte de vous accueillir et de partager cette expérience unique avec vous.

Réservez dès maintenant votre place pour cette soirée exceptionnelle au cœur du O'Carolan's Irish Pub et laissez-vous emporter par la magie de La Rissouille !

4) Planning de la soirée

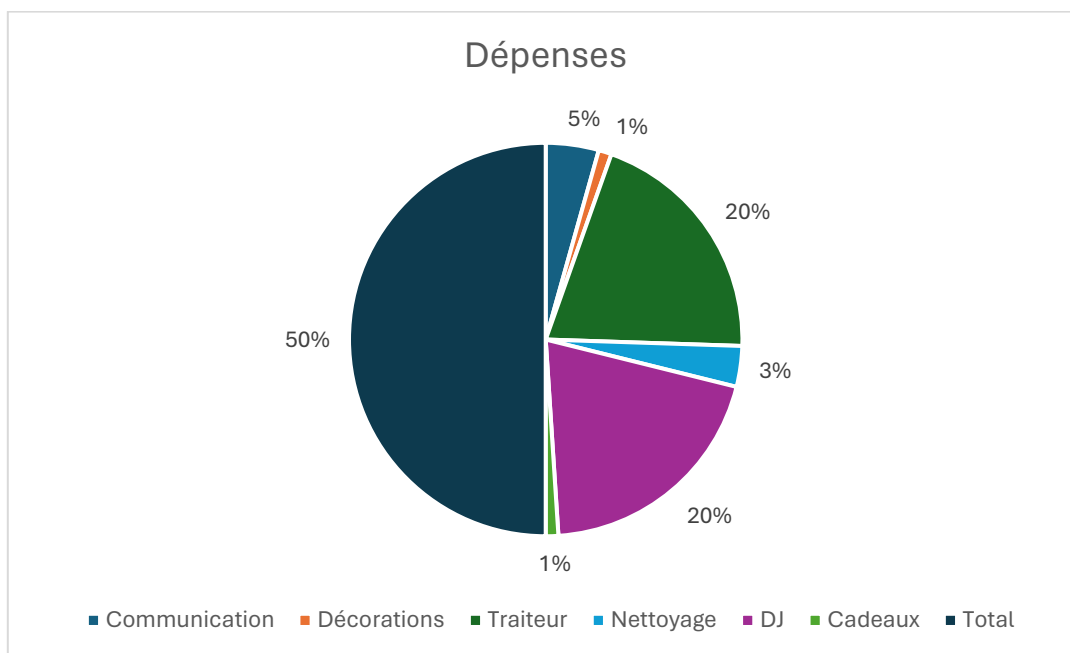
Heure	Activité
19h00-19h30	Accueil et Apéritif Dinatoire
	- Accueil des invités avec un verre de Rissouille
	- Buffet d'apéritifs dinatoires
19h30-20h30	Présentation de La Rissouille" et Session de Dégustation
	- Session de dégustation guidée
20h30-21h30	Activités en lien avec l'Automne
	- Atelier de décoration de citrouilles
	- Dégustation de mets d'automne
	- Animation musicale
21h30-23h30	Danse et Divertissement
	- Ouverture de la piste de danse
	- Animation par un danseur professionnel
23h30-00h00	Clôture de la Soirée
	- Remerciements aux invités
	- Distribution de souvenirs
	- Dernier verre offert aux invités

5) Budget prévisionnel

1. Dépenses

Pour déterminer le budget prévisionnel de l'événement de La Rissouille au bar O'Carolan's, nous avons tout d'abord évalué les dépenses associées à l'événement.

Intitulé	Total
Communication	65
Décorations	16
Traiteur	300
Nettoyage	50
DJ	300
Cadeaux	15,4
Total	746,4



Après analyse, le total des dépenses s'élève à 746€.

2. Recettes

En ce qui concerne les recettes, nous avons pris la décision de rendre l'événement gratuit. Cette décision découle de notre volonté d'assurer une accessibilité maximale à tous ceux désirant participer à l'événement, ce qui contribuera à accroître sa visibilité et son attractivité.

En échange de cette gratuité, les dépenses seront couvertes par les sponsors, qui bénéficieront en retour d'une visibilité de leur marque lors de l'événement, d'un positionnement stratégique et d'un retour sur investissement significatif.

Intitulé	Total
Sponsor	746,4
Total	746,4

Le montant total des recettes sera donc pris en charge par les sponsors.

Cette approche nous permettra non seulement de garantir le succès financier de l'événement, mais aussi d'offrir une expérience enrichissante et mémorable à tous les participants.

Nous sommes convaincus que cette stratégie de sponsoring mutuellement bénéfique permettra de créer un événement inoubliable, tout en offrant aux sponsors une plateforme unique pour promouvoir leur marque et générer un impact positif.

Dépenses		Recettes	
Communication	65	Sponsor	746,4
Décorations	16		
Traiteur	300		
Nettoyage	50		
DJ	300		
Cadeaux	15,4		
Total	746,4	Total	746,4

6) Partenariat

1. Pourquoi devenir un partenaire ?

Devenir partenaire de La Rissouille c'est entrer dans une nouvelle aventure. La brasserie de l'IUT Montpellier-Sète est une entreprise artisanale et locale. Nous sommes engagés dans le respect de l'environnement et notre impact sur celui-ci.



En étant partenaire, vous bénéficierez de nombreux avantages :

Une visibilité de votre entreprise

- Vous aurez l'opportunité de rencontrer et d'être visibles par d'autres partenaires et acteurs locaux. Votre logo et nom seront présents sur nos affiches, page internet, flyers et réseaux sociaux. De plus, vos cartes de visite seront disponibles lors des événements que nous mettrons en place.

Des offres exclusives

- Être partenaire de La Rissouille vous permettra également d'avoir des tarifs préférentiels sur nos bières ainsi que des avantages exclusifs réservés aux membres de notre réseau.

Implication environnementale

- En soutenant La Rissouille, vous contribuez à promouvoir des valeurs de durabilité, d'authenticité et de responsabilité environnementale. Votre image sera associée à celle d'une entreprise éthique.

Opportunités de marketing croisé

- Nous sommes ouverts à des collaborations créatives et innovantes avec nos partenaires. Des événements spéciaux, des projets artistiques ou des initiatives

sociales, offrant ainsi des possibilités uniques de cocréation et de visibilité mutuelle sont possibles.

Avantages fiscaux

- En France, si une entreprise sponsorise des événements ou des actions, elle peut bénéficier d'avantages fiscaux. Cette entreprise aura des déductions fiscales lui permettant de soustraire ses dépenses à son résultat fiscal.

2. Nos partenaires



L'Université de Montpellier est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche dans la ville de Montpellier. Existante depuis 1289, elle a été recrée en 2015 et possède l'une des plus anciennes et des plus brillantes écoles de médecine. L'Université de Montpellier est également réputée pour son enseignement du droit.

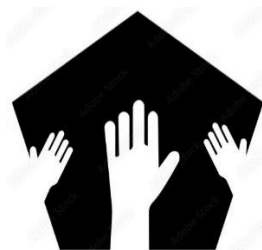
Aujourd'hui, elle compte 17 facultés, écoles et instituts et 51 000 étudiants. L'Université est engagée dans l'innovation, l'excellence académique et la diversité culturelle.



L'IUT Montpellier-Sète est un institut d'enseignement technologique. Créé en 1966, l'institut se situe à Montpellier et possède une antenne à Sète. En 2015, il devient une composante de l'Université de Montpellier. Cet institut propose 8 départements d'enseignement et met l'accent sur la professionnalisation des étudiants grâce à des partenariats avec le monde professionnel, des stages en entreprises et des projets tutorés.

7) Comment vous pourriez y participer ?

Nous vous invitons à rejoindre cet événement en tant que partenaire, offrant votre soutien à travers divers moyens. Votre contribution peut prendre la forme d'un apport matériel, tel que des décorations ou des bannières, assurant ainsi le bon déroulement de la journée. De plus, vous avez la possibilité de participer financièrement, ce qui vous ouvrirait la porte à des avantages correspondant à l'ampleur de votre soutien.



8) Nos formules

Pack fournisseur : Matériel (décoration, consommables...)

→ Présence du logo de votre entreprise sur les flyers de l'événement

Pack prestige : 50€

→ Présence de votre nom sur les flyers de l'événement

→ Présence sur le site web de l'événement avec un lien vers le site de l'entreprise

Par élite : 100€

→ Logo de l'entreprise sur les supports de communication principaux, y compris les affiches et les programmes de l'événement

→ Mention de l'entreprise dans les communiqués de presse et sur les réseaux sociaux de l'événement

→ Possibilité de distribuer des échantillons ou des brochures promotionnelles

Pack prime : 150€

→ Logo de l'entreprise en tant que sponsor principal sur tous les supports de communication, avec une visibilité maximale

→ Annonce exclusive de l'entreprise lors des discours d'ouverture et de clôture de l'événement

→ Inclusion du logo de l'entreprise sur les cadeaux ou les souvenirs de l'événement

→ Possibilité de distribuer des échantillons ou des brochures promotionnelles

9) Nous contacter

CONTACTEZ NOUS



06.07.08.09.10



www.larissouille.com



larissouille.iut@gmail.com



99 Avenue d'Occitanie,
Montpellier 34000



@la_rissouille_



La Rissouille

10) Contrat de sponsoring

Entre les soussignés :

D'une part :

L'entreprise : La Rissouille

Siège social : 99 avenue d'Occitanie, 34090 MONTPELLIER

Représenté par Mme Descamps Lucile

Et d'autre part :

Nom du sponsor :

Adresse du sponsor :

Numéro de SIRET :

Représenté par :

Il a été convenu et arrêté ce qui suit :

Article 1 – Objet du contrat

L'entreprise sponsor apporte son soutien financier ou matériel, à La Rissouille pour la réalisation de son projet.

Article 2 – Obligations des parties

2.1. Obligations du sponsorisé :

La Rissouille s'engage à faire la promotion du sponsor en faisant apparaître le nom et le logo du sponsor sur les supports suivants : affiches, flyers.

2.2. Obligation du sponsor :

L'entreprise s'engage à fournir à La Rissouille du matériel ou à verser une somme s'élevant au montant défini selon le pack sélectionné.

Article 3 – Avantages au contrat

Choix de l'un des 4 packs ci-dessous :

- ☐ Pack fournisseur
- ☐ Pack prestige (50€)
- ☐ Pack élite (100€)
- ☐ Pack prime (150€)

Article 4 – Durée du contrat

Le présent partenariat conclu entre l'entreprise et le partenaire débutera à la date de signature des deux parties et s'achèvera à la date du 22 septembre 2024, le lendemain de l'événement.

Article 5 – Résiliation et rupture du contrat

Le contrat peut être résiliable en cas d'inexécution partielle ou totale du contrat prévenue par une lettre de mise en demeure nécessitant un accusé de réception.

Article 6 – Confidentialité

Chaque partie s'engage à considérer les dispositions de la présente convention comme étant confidentielles et à ne pas les communiquer à des tiers sans l'accord de l'autre partie.

Article 7 – Litiges

Les deux parties s'engagent à régler à l'amiable tout différend éventuel. En cas d'échec, les tribunaux de Montpellier seront considérés comme compétents et aptes à trancher le litige.

Article 8 – Loi applicable au contrat

Le présent contrat est régi par la loi française applicable en la matière. En conséquence, tout litige entre les parties relèvera de la compétence des tribunaux français.

Fait à _____

Le __/__/__

Le sponsor
(Nom et signature)

Le sponsorisé
(Nom et signature)

Annexes

<https://www.printoclock.com/affiche-publicitaire?q=A4/300CP/NDS/CLA&q=A4%2F300CP%2FNDS%2FCLA&inputs=>



Figure 1 : Affiche Soirée Rissouille



Figure 2 : Affiche Rissouille

UNE AVENTURE

Découvrez La Rissouille, une bière artisanale rousse qui transcende les conventions, créant un équilibre harmonieux entre malts, houblons et ingrédients saisonniers.

Un goût inoubliable qui évoque les souvenirs d'automne, invitant chaque amateur de bière à s'évader dans une aventure gustative exceptionnelle

QUALITÉ ET AUTHENTICITÉ

Notre engagement envers la qualité est le cœur de La Rissouille. Chaque bouteille est brassée avec passion et méticulosité, utilisant uniquement les meilleurs malts pour créer une expérience brassicole authentique et inoubliable.

Fabriquée avec passion dans notre brasserie artisanale à Montpellier

CONTACTEZ-NOUS

99 Av. d'Occitanie, 34090
Montpellier
04 23 45 67 89
larissouille.iut@gmail.com

@la_rissouille_
 La Rissouille

L'ABUS EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Une aventure automnale

Figure 3 : Plaquette commerciale Extérieur

COMPOSITION
MATLTÉ DE QUALITÉ

Malt Pale Ale, Malt Melano Light, Malt Cara Ambra, Malt Aroma, Malt Cara Terra
- Une combinaison de malts sélectionnés avec soin pour une base solide et riche en saveurs.

LE SECRET DE L'AUTOMNE

Citrouille, Cannelle, Gingembre, Muscade Des ingrédients spécialement choisis pour créer une expérience brassicole qui évoque l'atmosphère chaleureuse de l'automne.

ARÔMES ET HOUBLONS DISTINCTS

East Kent Goldings - Un houblon classique apportant des arômes terreux et épicés, complétant la complexité de La Rissouille

LE CARACTÈRE DE LA RISSOUILLE

S-04 SafAle English Ale - Une levure qui ajoute une signature britannique, accentuant la profondeur des arômes et la rondeur des saveurs.

Figure 4 : Plaquette commerciale Intérieur