

Динамика рынка свинцово-кислотных аккумуляторов

Р.Е. Адушкин

К.Э.Н., зам. директора компании
"Энергон"

От редакции. Журнал "Грани безопасности" продолжает публикации рейтингов продукции, поставляемой московской компанией "ТИНКО". Обычно рейтинги продаж составляются для изделий традиционных функциональных подгрупп, что позволяет не только оценить текущее состояние рынка, но и спрогнозировать динамику его изменений (см. "Скрытая камера" №5 (2004 г.), стр. 48 и №12 (2004 г.), стр. 48; "Грани безопасности" №3 (2005 г.), стр. 56, №6 (2005 г.), стр. 58, №3 (2006 г.), стр. 48). Помимо рейтинговых таблиц, в данном разделе журнала публикуются статьи, посвященные обзору и анализу рынка технических средств безопасности в целом, а также отдельным изделиям.

На наш взгляд, несмотря на улучшение качества электропитания в последнее время, проблема обеспечения его бесперебойности все равно остается актуальной. Жители Москвы, к примеру, хорошо запомнили события мая 2005 года, когда на несколько часов (а в некоторых районах - почти на сутки) было отключено электричество. В таких условиях работа именно источников бесперебойного питания для обеспечения функционирования различных систем безопасности представляется наиболее важной. Надежность обеспечения бесперебойного питания напрямую зависит от качества аккумуляторной батареи (АКБ).

Сегодня мы предлагаем читателям интервью с кандидатом экономических наук, заместителем директора компании "Энергон" - одним из крупнейших поставщиков оборудования электропитания различных типов ведущих производителей - Романом Адушкиным, в котором он освещает тенденции развития рынка свинцово-кислотных аккумуляторов для систем бесперебойного электропитания.

- Какова Ваша оценка рынка технических средств безопасности в целом, и аккумуляторных батарей для систем бесперебойного питания в частности.

- Рынок систем безопасности сегодня продолжает уверенный рост на уровне 20-25% в год. В связи с этим, актуальным является вопрос о тенденциях развития комплектующего оборудования, в частности аккумуляторных батарей, как источника бесперебойного электропитания таких систем.

Проблеме энергетической безопасности уделяется особое внимание не только в России, но и во всем мире. Например, последняя встреча министров энергетики стран "большой восьмерки" была посвящена именно этому вопросу. На саммите в июне 2006 года обсуждение вопроса о необходимости диверсификации энергоносителей будет продолжено, что, в свою очередь, также будет способствовать сохранению динамики роста рынка источников энергии, в том числе и АКБ.

Такие события, как, например, упомянутый вами, энергетический кризис в мае 2005 года, когда на одни сутки без электроэнергии остались большие территории Москвы и несколько соседних областей, выявили необходимость проведения государственных мер по обязательной для всех предприятий нашей страны замене и модернизации оборудования в целях обеспечения более качественного и бесперебойного электропитания. Это позволяет с уверенностью говорить о том, что темпы роста российского рынка АКБ в ближайшие несколько лет сохранятся на том же уровне.

В настоящее время как в России, так и за рубежом аккумуляторные батареи применяются практически во всех системах безопасности в качестве источников резервного питания: в контрольных панелях охранно-пожарной сигнализации, системах контроля и управления доступом, оборудовании и устройствах видеонаблюдения и т.д. при оборудовании охранных систем зданий, офисов, банков, промышленных предприятий, бизнес-центров, казино, гостиниц, спортивных и культурных центров и т.д.

Начало 80-х гг. XX века ознаменовалось массовым ростом производства герметизированных свинцово-кислотных аккумуляторов, наблюдавшимся в странах Юго-Восточной Азии, особенно в Китае, где сегодня насчитывается около 200 заводов по выпуску АКБ. Но только около десяти из них являются крупнейшими производителями, на которых в полной мере соблюдаются современные технологии и качество соответствует общепринятым мировым стандартам.

Себестоимость продукции в Китае является самой низкой в мире. Данный факт объясняется не только низкой стоимостью рабочей силы, но и поддержкой государства, которая выражается в предоставлении различных субсидий, дотаций и налоговых льгот производственным и экспортирующим организациям. В связи с этим, европейские и американские компании размещают свои производственные мощности преимущественно в Китае, причем сохраняя при этом собственные технологии выпуска и систему контроля качества.

Компании других стран Юго-Восточной Азии (например, южно-корейские) со временем постепенно снижали свою производственную активность по причине более высокой себестоимости (по сравнению с Китаем). Поэтому большинство АКБ данного типа, предлагаемых российскому потребителю сегодня, китайского происхождения.

- В чем особенности отечественного рынка АКБ?

В период с 2004 по 2005 г.г. в России произошел бурный рост рынка свинцово-кислотных аккумуляторных батарей, который в численном выражении составил около 50%. Это было связано, в первую очередь, с ростом экономики Российской Федерации и с повышением требований конечных потребителей к надежности работы систем безопасности. Нашим государством начала проводиться политика, направленная на усиление борьбы с терроризмом, которая сопровождалась увеличением производства охранно-пожарных систем. Поэтому в настоящее время рынок свинцово-кислотных аккумуляторных батарей имеет устойчивую тенденцию к росту.

- При кажущемся достаточно большом выборе различных марок аккумуляторов на рынке какие проблемы могут возникнуть у потребителей данной продукции?

Если говорить о тенденциях развития вопроса поставки аккумуляторов, необходимо отметить следующее: за последние несколько лет в России можно было наблюдать частую смену поставщиками как производителей, так и торговых марок. Это явление объясняется, прежде всего, снижением качества продукции. Некоторые поставщики выводили на рынок новые марки АКБ, но, как показало время, максимум через 2 года им приходилось искать замену, поскольку либо эта продукция отличалась низким качеством изначально, либо производители с целью увеличения рентабельности искусственно сокращали расходы на сырье, что напрямую отражалось на качестве АКБ. Например, аккумуляторные батареи с 5-летним расчетным сроком службы уже через 2 года в большинстве случаев становились непригодными для эксплуатации.

К тому же потребительский рынок был не готов работать в условиях такого многообразия однотипных торговых марок, предлагаемых этими поставщиками. Естественная реакция клиентов на постоянное появление "новых" брендов аккумуляторных батарей с идентичными характеристиками оказалась негативной. В связи с перечисленными факторами, некоторые марки прекратили свое существование, остальные же представлены на рынке России до сих пор.

Прямыми поставщиками рынка свинцово-кислотных аккумуляторов в сегменте систем охранно-пожарной безопасности являются только несколько российских компаний. И вряд ли стоит ожидать появления новых серьезных игроков, как бы они себя ни позиционировали: производитель, импортер, поставщик комплексных решений.

- В чем причина такой уверенности в данном вопросе?

Причин несколько. Во-первых, "цена входного билета" для нового игрока на этом рынке достаточно высока. Сегодня для организации работы по закупкам, построению оперативной системы поставок, поддержания широкого складского ассортимента продукции требуется порядка миллиона долларов. Учитывая не самую высокую рентабельность, оборачиваемость и ликвидность, не каждая компания готова рисковать такими деньгами. В противном случае снижается качество самого бизнеса.

Во-вторых, для организации импортных поставок АКБ необходимо наладить развитую инфраструктуру логистики и транспорта, современного складского хозяй-

ства и т.д. Учитывая ситуацию, сложившуюся на рынке, новым участникам придется предоставлять продукцию по цене существенно меньшей, чем у основных поставщиков, а так как возможность снижения рентабельности физически отсутствует, то и появление этих игроков в данном сегменте нецелесообразно, в противном случае их бизнес окажется нерентабельным. Хотя такие попытки и существуют.

- Но ведь не исключено, что на российский рынок могут самостоятельно выйти, к примеру, те же китайские или корейские производители...

- Да, такие намерения есть. Несколько китайских и корейских производителей хотят выйти на наш рынок. Эти компании принимают участие в российских выставках, активно собирают информацию, проводят встречи и переговоры с крупными клиентами и потенциальными дистрибьюторами, изучают особенности рынка. Однако следует понимать, что эти фирмы заинтересованы в развитии собственных торговых марок, но в силу отсутствия опыта и глубокого понимания специфики рынка они не могут конкурировать с ведущими мультибрендовыми компаниями.

- Какова опасность для потребителя столкнуться с подобными поставщиками?

Потребители подвергаются определенным рискам, работая с компаниями, которые называют себя прямыми поставщиками продукции, на самом деле таковыми не являясь ("псевдоимпортеры"). Риски связаны с несколькими причинами: во-первых, отсутствием у таких фирм контроля над поставками, поскольку, как посредники, они напрямую зависят от известных импортеров, в результате чего не отличаются гибкостью в цене на АКБ. Они также не могут влиять на качество предлагаемой продукции и изменить ее модельный ряд. Во-вторых, нормы хранения, техническая поддержка, транспортные схемы доставки, объемы поставок этих организаций не могут соответствовать уровню компаний, в течение нескольких лет успешно работающих на рынке России.

Сегодня некоторые поставщики комплексных решений также задумываются о самостоятельном импорте свинцово-кислотных батарей, наряду с остальной номенклатурой продукции. Однако вероятность ошибки в расчетах при организации этого бизнеса велика, потому что доходность на вложенные средства ROI (Return on Investment) таких компаний может оказаться ниже основного направления их деятельности, поскольку косвенные издержки превысят ожидаемый уровень.

Тем самым появление новых участников на рынке АКБ представляет угрозу главным образом не для официальных дистрибьюторов, а для потребителей, которые могут столкнуться с серьезными трудностями при работе с непрофессиональными поставщиками.

- С чем связан наблюдаемый в последние годы рост отпускных цен на рынке аккумуляторов?

- Последнее резкое увеличение цен на рынке аккумуляторных батарей наблюдалось 2 года назад. Оно было вызвано ростом стоимости сырья (свинца), которая на Лондонской товарно-сырьевой бирже (LME) возросла в 1,5 раза, с 600 до 900 дол.

США за тонну (см. **рис. 1**).

Такое увеличение цен объясняется ростом аккумуляторной индустрии и связанным с этим увеличивающимся спросом на данный вид сырья при скромном приросте добычи свинца в местах его основного потребления и переработки, то есть в Китае.

В феврале 2006 г. ситуация повторилась, и в результате резкого скачка цен на свинец, когда стоимость тонны достигла отметки 1450 дол. США (см. **рис. 2**), производители повысили отпускные цены в среднем на 15-20%.

Сегодня аналитики продолжают говорить о серьезном и затяжном кризисе отрасли. Итогом сложившейся ситуации стало закрытие в Китае нескольких заводов, выпускающих аккумуляторные батареи, вследствие снижения рентабельности производства.

На данный момент ситуация несколько стабилизировалась, и стоимость свинца сегодня составляет 1200 дол. США за тонну. Для поставщиков в свою очередь характерной тенденцией ста-

новится постоянное снижение стоимости продукции с целью привлечения клиентов. В результате этот процесс оборачивается ценовой войной среди всех российских компаний-импортеров, которые стали оказывать давление на производителей, добиваясь уменьшения себестоимости за счет потери качества.

Таким образом, на рынке АКБ складывается противоречивая ситуация, где на фоне повышения отпускных цен на продукцию производителями поставщики стремятся уменьшить ее стоимость за счет ухудшения качественных характеристик (см.

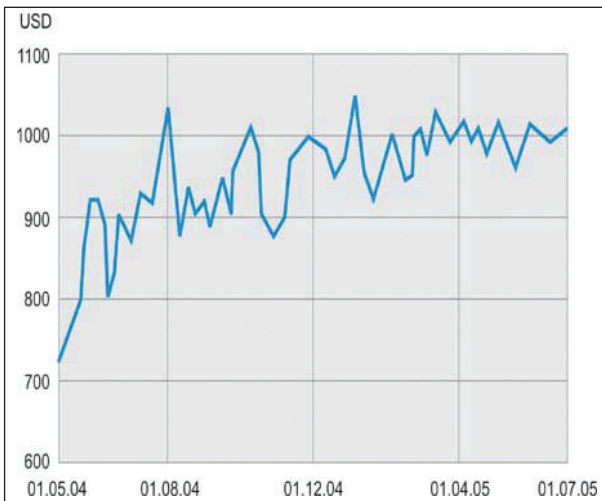


Рис. 1 Рост стоимости свинца на Лондонской бирже металлов в период с 2004 -2005 г.



Рис. 2 Рост стоимости свинца в феврале 2006 г.

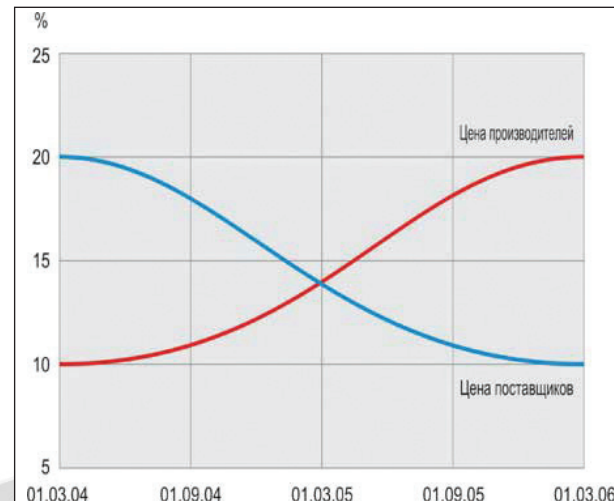


Рис. 3 Тенденция изменения цены на АКБ участниками рынка с 2004-2006 гг.

рис. 3).

В условиях ценовой конкуренции поставщики АКБ вынуждены работать с минимальной наценкой, а сложившаяся на рынке ситуация привела к еще большему снижению рентабельности бизнеса некоторых компаний. Примером этого явления служит отказ ряда прямых поставщиков от самостоятельного импорта.

- Что на сегодняшний день, на ваш взгляд, является определяющим фактором при выборе АКБ?

- К сожалению, надо отметить тот факт, что ключевым параметром при выборе аккумуляторов для сегмента ОПС остается, скорее, цена продукции, чем ее качество. Как следствие, некоторые недобросовестные российские поставщики, пытаясь сбывать продукцию по самой низкой цене, осознанно предлагают абсолютно некачественную или вообще поддельную продукцию. Нередко они не соблюдают правила таможенного оформления, используя так называемые "серые" и "черные" схемы импорта, нарушая тем самым законодательство РФ. Поэтому не все покупатели осознают, какому риску они себя подвергают, приобретая оборудование сомнительного поставщика.

- Каковы перспективы развития рынка аккумуляторных батарей?

- Что же касается перспектив развития российского рынка АКБ в будущем, по нашим прогнозам, его рост продолжится. Однако следует быть готовым к возможным перебоям поставок в Россию аккумуляторов уже во II и III квартале 2006 года.

Мы скептически относимся к вероятности каких-либо соглашений между поставщиками и возможности согласованных действий импортеров. Не исключено возникновение дефицита продукции и серьезные колебания цен, так как нестабильность может сохраняться 3-4 месяца. Со второго полугодия ситуация должна стабилизироваться. При этом нужно учитывать, что эта стабилизация будет сопровождаться ростом отпускных цен на готовую продукцию.

Тем не менее, мы убеждены в том, что в ближайшей перспективе этот рынок не только стабилизируется, но и приобретет цивилизованную форму, позволяющую сделать конкуренцию на нем более открытой, честной и интересной, что положительно отразится на качестве обслуживания клиентов.

Подготовила
Е.К. Молчанова