

# 基于电子邮件的自组织社交网络

王培栋

04/02/2016

- 痛点：个人社交信息受到监控
- 需求分析 (Needfinding)：个人数据保护已经成为人们普遍关注的一个问题。社交服务提供商通过对用户数据进行监控，某种程度上侵犯着用户的个人隐私。社交服务表面上是免费的，其实质却是用户将其个人信息无偿提供给了服务提供商。服务提供商通过对这些数据的分析进行广告推送而盈利。这种方式已经成为主流互联网企业的主要盈利手段。世界上没有免费的午餐，这条定律在互联网世界中同样适用。
- 产品调研 (Benchmarking)：目前广泛使用的即时通信与社交工具主要基于多对一的“用户-服务器”模式，这种信息收集与存储方式十分容易受到企业与黑客的监控。经过调研，一些有代表性的非“用户-服务器”模式的社交工具如下：
  - [Hop](#)  
这是一个以即时通信的方式呈现电子邮件内容的邮箱客户端。其缺点一是添加联系人时必须首先查阅收件箱中的所有邮件。缺点二是支持邮箱种类较少。除此之外，一个不足之处在于没有朋友圈共享功能。这一应用偏向于对传统电子邮箱客户端的整合与重新排版，与本项目的切入点与侧重点不同。
  - [Bit Chat](#)  
这是一个P2P的文本及文件传输工具。优点在于通信过程安全系数很高。缺点一是需要注册账户，这与其“保密性”相互矛盾，二是每次建立通信都需要使用者之间首先通过其他手段传递通信密码，十分繁琐。
  - [XMPP](#)  
这是一个与电子邮件类似的分布式文本及多媒体传播协议。优点在于通信过程可加密。缺点一是使用不广泛，受众少，推广困难。缺点二是通信过程耗费流量较大，不利于在移动设备上使用。
- 创新点：目前人们使用的互联网应用中，电子邮件是最普遍、最廉价、服务提供商种类最多、服务器分布最分散的应用之一。在这一项目中，我们试图基于电子邮件建立一个社交网络（含朋友圈状态展示与即时文本通信功能）。利用电子邮件收集和存储的分布式特性，达到保护个人信息的目的。
- 是否开源：开源的一个优点在于项目发展、产品迭代速度较快。另一个优点在于不会使用户担心开发人员在程序中设置后门。其缺点也十分明显：如果程序代码开源，使用这一程序的用户将很容易受到攻击。但是，我们可以允许用户自主设定他（她）的“密码本”。由于这一“密码本”只有发送者和接收者可以拥有，网络上的机构和个人在未截获包含“密码本”的同步邮件时，将较难破译邮件内容。这里的“密码本”可以指代基于秘钥的加密方式和（或）用户自创的文本编码方式。综上，目前我的观点偏向开源。