



Ingeniería de Software y Práctica Profesional (ISPP)

Grado de innovación tecnológica de la aplicación

Miembros:

- Francisco Avilés Carrera.
- Daniel Benito Hidalgo.
- Ignacio Blanquero Blanco.
- Adrián Cabello Martín.
- María de la Salud Carrera Talaverón.
- Pablo Jesús Castellanos Compañía.
- Fernando José de Celis Hurtado.
- David Godoy Fernández.
- Miguel Hernández Sánchez.
- Antonio Montero López.
- Gonzalo Navas Remmers.
- Héctor Noguera González.
- Natalia Olmo Villegas.
- Manuel Pérez Vélez.
- Andrés Pizzano Cerrillos.
- Sergio Pons López.
- Lorenzo Torralba Lanzas.

Fecha: 19/02/2025

Repositorio GitHub: <https://github.com/ISPP-Eventbride/Eventbride>

Contenido

Introducción 4

Categorización y selección del grado de innovación tecnológica de la aplicación 4

Justificación del grado de innovación 5

Conclusión 5

Historial de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Entrega
04/02/2025	1.0	Creación del documento y redacción del mismo	DP
12/02/2025	1.1	Corrección feedback semana 1	DP
17/02/2025	1.2	Corrección feedback semana 2	DP
19/02/2025	1.3	Revisión y finalización del documento	DP

Introducción

El siguiente documento ha sido generado con el fin de tener un recuro físico en el que plasmar información relevante relacionada a la idea de negocio concebida: Una plataforma de gestión de eventos sociales enfocada en los bautizos, bodas y comuniones.

Específicamente, este documento recoge el grado de innovación que la idea de negocio presenta, así como una justificación ante esta elección.

Categorización y selección del grado de innovación tecnológica de la aplicación

En términos generales, la plataforma busca realizar una mejora del proceso de organización de los eventos mencionados en la introducción al documento (innovación de proceso).

En cuanto al tipo de innovación del producto, se trata de un proyecto cuyo valor reside en unir a las personas con las empresas (matchmaking) y mejorando el mercado existente, esto es así debido a que hoy en día existen otras plataformas que unen a los usuarios con las empresas en este campo, pero no de una forma centralizada donde el proceso de creación del evento ocurre de principio a fin dentro de la plataforma.

En cuanto al grado de innovación en los campos en los que se ha categorizado la aplicación definiremos 5 posibles grados:

- Innovación nula:
 - Se utilizan tecnologías y métodos ya establecidos, sin incorporar novedades. Por ejemplo: Crear una tienda en línea utilizando un CMS estándar sin funcionalidades innovadoras.
- Innovación mínima:
 - Se aplican mejoras incrementales a tecnologías existentes, optimizando eficiencia o costos, pero sin introducir cambios sustanciales al proceso. Por ejemplo: Un marketplace que utiliza inteligencia artificial para recomendar productos con mayor precisión.
- Innovación moderada:
 - Se implementan tecnologías nuevas o se combinan de manera novedosa, mejorando significativamente la propuesta de valor del proyecto. Ejemplo: Una plataforma de co-living que optimiza la asignación de compañeros de vivienda con algoritmos de compatibilidad basados en IA.
- Innovación disruptiva:
 - Se desarrolla o adopta una tecnología emergente que cambia la forma en que se realizan las tareas en el sector o mercado objetivo. Por ejemplo: Un sistema descentralizado basado en blockchain para gestionar alquileres sin intermediarios.
- Innovación pionera:
 - Se crea una tecnología completamente nueva o se introduce un enfoque revolucionario con potencial para redefinir el mercado o la industria. Por ejemplo: Un sistema de realidad aumentada que reemplaza por completo la búsqueda de propiedades físicas en el sector inmobiliario.

Una vez con la escala de innovación desarrollada, se atribuirá un valor al matchmaking definido en la aplicación y a la mejora del proceso que se realiza con el desarrollo de la plataforma.

- Matchmaking ofrecido en la plataforma: El sistema de matchmaking introducido ha sido valorado con un grado de innovación moderada
- Procesos adaptados por la plataforma: La gestión y panificación de bodas, bautizos y comuniones mediante una plataforma online ha sido valorada con un grado de innovación moderado.
- Monetización aplicada a la plataforma: El sistema de monetización ideado para la plataforma ha sido valorado con un grado de innovación mínimo.

Justificación del grado de innovación

La innovación del matchmaking se ha considerada moderada ya que hasta la fecha se ha realizado poniendo en contacto un usuario con un producto o empresa. En el caso de la plataforma a desarrollar, se realiza una conexión “1 a X” poniendo en contacto a un único usuario con los diferentes proveedores mediante un único proceso de búsqueda, más personalizado e intuitivo (y en este caso se intenta unir un usuario con más de un servicio para crear un “pack”).

En cuanto a los procesos adaptados a la plataforma, se ha considerado moderado ya que en el estudio de mercado realizado no se había visto una plataforma o competidor el cual realice una centralización del proceso de organización de un evento de este tipo de forma integral.

En cuanto a la monetización, se han establecido diferentes medios por los que se recibirían ingresos, siendo todos ellos métodos más que probados y asentados en el mercado, es por ello por lo que la aplicación de estos de forma conjunta en una plataforma no se ha visto una innovación consistente para dar un grado mayor a “Innovación mínima”.

Conclusión

Existen plataformas similares, pero la idea se distingue por ofrecer un ecosistema integral donde todo el proceso ocurre dentro de la misma herramienta, en lugar de ser un simple directorio o marketplace fragmentado.

Además, si la plataforma facilita la organización de estos eventos reduciendo fricciones y costos, puede representar una mejora significativa en la industria.

Por último, si integra funcionalidades innovadoras (por ejemplo, sistema de recomendaciones personalizadas, automatización de invitaciones), podría aumentar su grado de innovación y diferenciación.