財務摘要
主席報告書
行政總裁常務回顧
電動工具、配件及手動工具摘要
地板護理及器具摘要
下載

銷售額創新高
創紀錄溢利
創新高紀錄自由現金流量

- 銷售額增長11.6%至創紀錄的4,300,000,000港元
- 毛利增加14.2%，毛利率達創紀錄的34.2%
- 銷售增長250,000,000港元，增幅達24.5%
- 又一強勁年度，創造自由現金流量達332,000,000港元
- 營運資金持續改善，佔銷售額13.9%
- 負債比率持續改善，由25.8%降低至10.6%

財務摘要

	2013 百萬美元	2012 百萬美元	增長
營業額	4,300	3,852	+11.6%
毛利率	34.2%	33.5%	+70 基點
除利息及稅項前盈利	304	260	+16.9%
本公司股東應佔溢利	250	201	+24.5%
每股基本盈利(美仙)	13.68	11.42	+19.8%
每股股息(仙港元)	3.06	2.25	+35.7%

營業額
百萬美元

↑11.6%

毛利率
%

↑70 基點

除利息及稅項前盈利
百萬美元

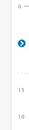
↑16.9%

每股基本盈利
美仙

↑19.8%

財務摘要評論

主席報告書



“創科實業於二零一三年之銷售額、毛利率及溢利均再創新高。我們財政增長勢頭顯然到位實，並在此期間大業績的基礎上，透過持續創新及不斷推出優質產品，鞏固推動業務發展。”

本人欣然宣佈，創科實業於二零一三年之銷售額、利潤率及溢利再創新高，比二零一二年之表現更強勁。我們實現多個財務目標：

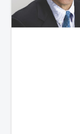
- 銷售額增長11.6%至創紀錄的4,300,000,000港元
- 所有業務及市場地區均錄得強勁增長
- 毛利增加14.2%，毛利率達創紀錄的34.2%
- 純利增長至250,000,000港元，增幅達24.5%
- 營運資金持續改善，佔銷售額13.9%
- 又一強勁年度，創造自由現金流量達332,000,000港元

每股股息
美仙

↑35.7%

每股基本盈利
美仙

↑19.8%



我們繼續堅決注於我們的主要策略，反映在我們的財務表現中，足以證明我們的策略行之有效。這四項策略整合力為擴有強勁品牌、開發創新產品、推進優秀人才建立機制的企業文化，以及追求無浪費卓越，持續探索這四項策略，將可達致更理想業績。

財務表現創紀錄

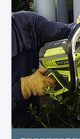
隨著我們鞏固優投資新產品及擴動內部增長，創
至二零一三年十二月三十一日止年度的銷售額較二零一二年增長
11.6%至4,300,000,000港元。我們藉大的並用電動工具銷售錄得長
9.8%至3,100,000,000港元，佔總銷售額的73.1%，而二零一二年佔
74.4%。地板護理及器具在年度表現強勁，銷售額較二零一二年增長
17.0%至1,200,000,000港元。我們在所有市場地區的銷售錄得錄得
雙位數增長。我們於二零一三年下半年收購強大的OREC牌品牌，進
一步加強我們的全球地板護理產品及讓讓我們在南美及高增市場的產
品種類。

我們的毛利率連續五年上升，由去年的33.5%上升至34.2%，乃透過
推出新新產品以及進一步提高營運及採購效率，我們全球某部的成本
改進計劃在採購、供應鏈、價值工程及製造方面節省了大量成本。此
外，我們繼續投資自動化及精益生產，以提高勞工效率及營運生產效
率。

二零一三年除利潤及稅項前盈利增加16.9%至304,000,000港元，利
潤率提高10個基點至7.1%。我們加強投資於研究及開發的策略，創新
產品陸續廣闊所有產品類別。我們繼續的營運資金管理令效率溢利
較二零一二年增加24.5%至250,000,000港元。每股股利增加19.8%
至13.68美仙。銷售額增長及營運效率提升使正現金流清創紀錄
的332,000,000港元。我們繼續改善營運資金管理及降低負債比率，
使負債比率由二零一二年底的25.8%下降至二零一三年的10.6%。

主席報告書評論

行政總裁常務回顧



創科實業乘夜專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運四大業務發展策動策略，堅守這四大業務發展策動策略是創科實業持續穩增長與取得成功的關鍵。此四大業務發展策動策略為業務發展的基礎，令員工能與創造出更多尖端科技產品，提動我們的業績繼創新高。創科實業於創新產品MILWAUKEE FUEL®系列應用的創新技術，改進了電動工具行業面貌，創科實業致力不斷健研創新無刷電動工具，戶外工具及地板護理產品上應用鋰離子充電技術，令產品市場出現突破性改變。創科實業的管理團隊不斷致力發展鞏固的全面發展潛力。我們認不會因為這些現有成績而停步，反而會全力以赴繼續向前邁進。

創造新產品之機遇

創科實業研發新新產品系統的過程顯穩而且精密，以確保研發出優質、開創先河的革新產品。我們不斷生產新新產品陸出市場，令銷售用來今日銷量，並且力配市場要求和不斷相關行業的需求。創科實業持續在產品開發方面作出龐大投資，二零一三年亦不例外，研究及開發（研發）開支增加34.7%至佔銷售額的2.5%，這對創科實業用百屬恒當水平。

行政總裁常務回顧評論

電動工具、配件及手動工具摘要

電動工具業務是我們最大規模的業務，產品包括電動工具、手動工具、戶外產品及配件。此業務的二零一三年銷售額上升9.8%至創新高的3,100,000,000港元。我們在所有地區市場均錄得增長最佳在工業分類錄得強勁業績。此業務佔本集團營業額的73.1%（二零一二年：74.4%）。受惠於新產品，贊達改進及供應鏈生產力，盈利上升14.2%至261,000,000港元。

電動工具及配件	手動工具	戶外工具
工業	商業	消費者及商業
Milwaukee	AEG	RYOBI	Milwaukee	Lenox	HART	RYOBI	Homelite

電動工具、配件及手動工具摘要評論

地板護理及器具摘要

地板護理及器具業務取得豐碩成果，該業務業績強勁地本基礎以增強效率，並大力投資於產品開發及營銷，令銷售額大幅上升及改善利潤率。我們的銷售額現長至二零一二年錄得17.0%至1,200,000,000港元，從在所有地區市場均錄得雙位數字增幅。憑出新新產品、業務重組及改善成本提升了盈利能力。該業務成本集團營業額26.9%（二零一二年：25.6%）。

產品類別	商標	零售組	消費者
地板護理及器具	OREC	VAX	Dirt Devil

地板護理及器具摘要評論

下載

全份年報(PDF)

下載全份年報

章節(PDF)

財務摘要
- 財務摘要

行政摘要
- 主席報告書
- 行政總裁常務回顧
- 電動工具、配件及手動工具摘要
- 電動工具、配件及手動工具
- 地板護理及器具摘要
- 地板護理及器具

討論、分析與管治
- 董事會
- 管理層討論與分析
- 企業管治報告
- 董事會報告書

財務
- 財務概要
- 獨立核數師報告書
- 綜合損益及其他全面收入表
- 綜合財務狀況表
- 財務狀況表
- 綜合權益變動表
- 綜合現金流量表
- 綜合財務報表附註

公司資料

版權 © 2014 創科實業有限公司