行政摘要

財務

소 📅

9.47

2011

2012

公司資料

財務摘要 主席報告書 行政總裁策略回顧 業務回顧

營運摘要

下載

聯絡我們

財務摘要

討論、分析與管治

200

100

有序推行深思熟慮的 全面性策略,使我們 取得彪炳業績。

- ▶銷售額創新高
- ▶創紀錄溢利
- ▶創新高紀錄現金流量



9 -

3 -

5.97

2010

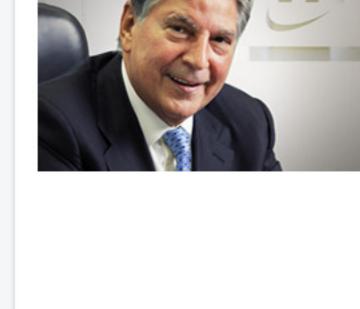
219

2011

168

2010

主席報告書



本人欣然公佈創科實業於二零一二年之銷售額、溢利及現金流量均創新 高。我們有秩序地推行創科的策略性計劃,令所有業務單位及市場地區都 取得彪炳業績。本人對於研發嶄新產品的驕人成績及強勁的生產力尤其欣

慰,此等均有助於推動銷售額及溢利的增長。

本人對於研發嶄新產品的驕人成績及強勁的生產力感欣

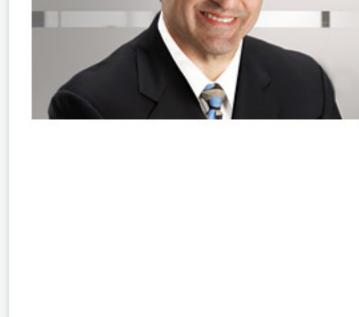
2012

慰,此等均有助於推動銷售額及溢利的增長。我們的驕人業績再次證明創 科實業的策略性驅動力乃建基於強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人 才。 每股股息 每股基本盈利 美仙 美仙 +20.6% +37.3%



行政總裁策略回顧

▶ 了解主席報告書更多



二年業績創新高紀錄及我們在過去三年取得的成就,足以證明我們的路線 正確。我們持續強勁的自然內部增長,取得創新高紀錄的業績。我們亦增

強勁策略路線圖驅動下展現之秀麗前景

加了自由現金流量並有效地運用營運資金以增強資產負債表。 推動銷售增長 強勁品牌 提高毛利率 創新產品 促進增長行動 組織發展 優秀人才 營運週期發展 卓越營運

創科實業擁有強勁的策略和嚴謹有序的業務流程,以確保無論在任何經濟

牌、創新產品、優秀人才及卓越營運,成為各策略業務的全球領導者。過

去數年,我們集中執行策略路線圖,已提升創科實業的業績水平。二零一

環境下及在所有地區均能創出卓越佳績。我們的願景是透過利用強勁品



地板護理及器具

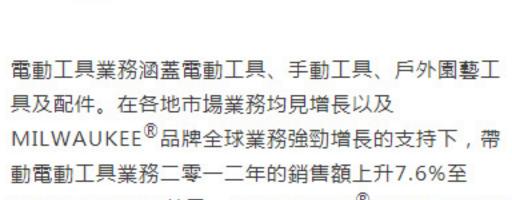
營業額以業務劃分

電動工具

▶ 了解行政總裁策略回顧更多

營業額以業務劃分

業務回顧

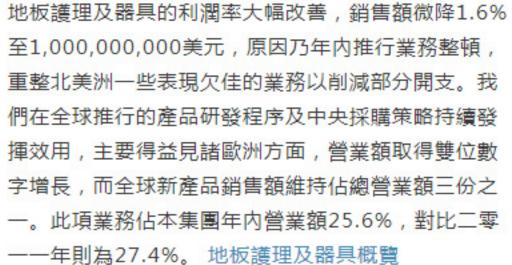


MILWAUKEE[®]品牌全球業務強勁增長的支持下,帶 動電動工具業務二零一二年的銷售額上升7.6%至 2,900,000,000美元。 MILWAUKEE[®] REDLITHIUM™

營業額2,900,000,000 美元

佔集團營業額74.4%

至1,000,000,000美元,原因乃年内推行業務整頓,



重整北美洲一些表現欠佳的業務以削減部分開支。我 們在全球推行的產品研發程序及中央採購策略持續發 揮效用,主要得益見諸歐洲方面,營業額取得雙位數

營業額1,000,000,000 美元

佔集團營業額25.6%

一一年則為72.6%。約三份之一銷售額來自嶄新產 品,與計劃相符。電動工具摘要 我們的品牌 電動工具 **AEG**POWERTOOLS

充電式平台增長動力強勁,而手動工具及電動工具配

件亦有進一步增長。RYOBI[®]充電式鋰離子電動工具

以及戶外園藝工具的顧客數量增長可觀,令人欣喜。

年内電動工具業務佔本集團營業額74.4%,對比二零

RYOBI. Homelite[®]

MILWAUKEE® 是領先業界的重型 電動工具、手提電動工具及配件之製 造商及營銷商。MILWAUKEE®憑藉 先進科技與革命性創新技術,為世界





地板護理及器具



作重點首要是提供合適的清潔用品。

HOOVER® 為地板護理創造未來。

專利權均印證了我們致力提供全新、

高效和合意的清潔用品,我們對此引

我們冀望可為人們締造更寫意的生

活,並取得認同,為此我們所有的工

因此我們也與時並進。

以為傲。

營運摘要

北美洲 72.9 %

營業額以市場地區劃分



2011

歐洲 其他地區 19.9 % 7.2 % 其他地區 768 764 277 3007 713 255

209

2010

2011

2012

200

100-

下載

2010

了解營運摘要更多

全份年報 (PDF)



2012

章節(PDF)

2010

2011

2012

▲ 財務摘要 ▲ 主席報告書 ▲ 行政總裁策略回顧

行政摘要

▲ 電動工具摘要 ▲ 電動工具

▲ 地板護理及器具摘要

▲ 營運摘要

▲ 地板護理及器具 討論、分析與管治

▲ 董事會 ▲ 管理層討論與分析

▲ 企業管治報告

▲ 董事會報告書

財務 ▲ 財務概要

▲ 獨立核數師報告書 ▲ 綜合全面收入表 ▲ 綜合財務狀況表

▲ 財務狀況表 ▲ 綜合權益變動表

▲ 綜合現金流量表 ▲ 綜合財務報表附註

△ 公司資料

網站概覽 | 版權