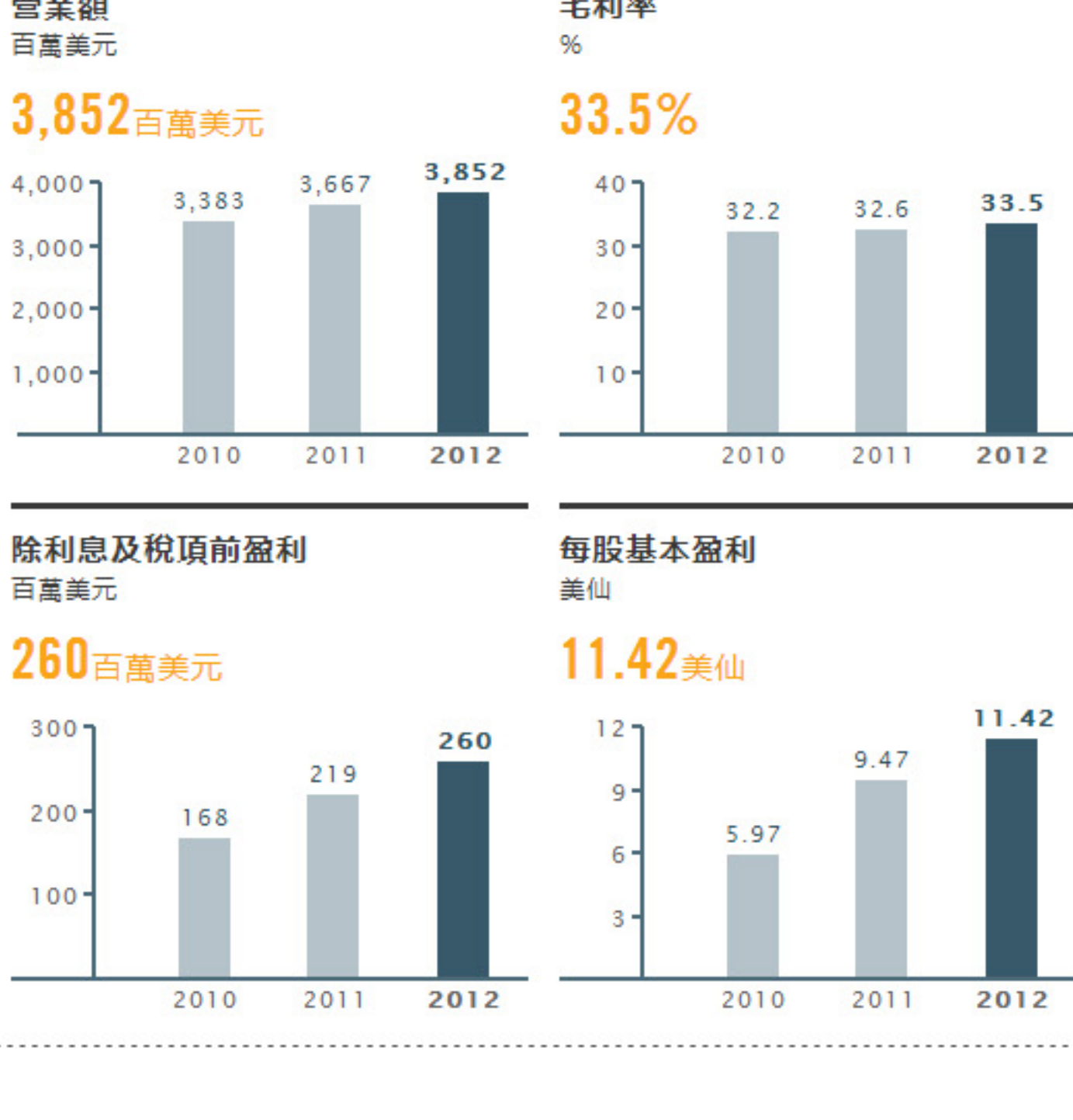


財務摘要

有序推行深思熟慮的全面性策略，使我們取得彪炳業績。

- ▶ 銷售額创新高
- ▶ 創紀錄溢利
- ▶ 创新高紀錄現金流量

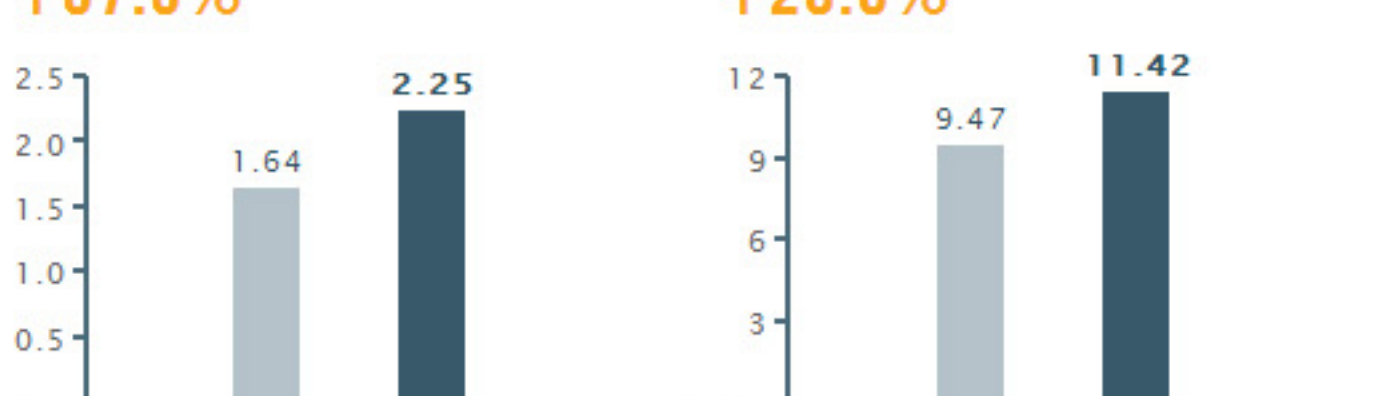


主席報告書



本人對於研發新產品的驕人成績及強勁的生產力感欣慰，此等均有助於推動銷售額及溢利的增長。

本人欣然公佈創科實業於二零一二年之銷售額、溢利及現金流量均創新高。我們有秩序地推行創科的策略性計劃，令所有業務單位及市場地區都取得彪炳業績。本人對於研發新產品的驕人成績及強勁的生產力尤其欣慰，此等均有助於推動銷售額及溢利的增長。我們的驕人業績再次證明創科實業的策略性驅動力乃建基於強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才。



▶ 了解主席報告書更多

行政總裁策略回顧



強勁策略路線圖驅動下展現之秀麗前景

創科實業擁有強勁的策略和嚴謹有序的業務流程，以確保無論在任何經濟環境下及在所有地區均能創出卓越佳績。我們的願景是透過利用強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，成為各策略業務的全球領導者。過去數年，我們集中執行策略路線圖，已提升創科實業的業績水平。二零一二年業績创新高紀錄及我們在過去三年取得的成就，足以證明我們的路線正確。我們持續強勁的自然內部增長，取得创新高紀錄的業績。我們亦增加了自由現金流量並有效地運用營運資金以增強資產負債表。



▶ 了解行政總裁策略回顧更多

業務回顧

電動工具

營業額以業務劃分



電動工具業務涵蓋電動工具、手工工具、戶外園藝工具及配件。在各地市場業務均見增長以及MILWAUKEE® 品牌全球業務強勁增長的支持下，帶動電動工具業務二零一二年的銷售額上升7.6%至2,900,000,000美元。MILWAUKEE® REDLITHIUM™ 充電式平台增長動力強勁，而手工工具及電動工具配件亦有進一步增長。RYOBI® 充電式鋰離子電動工具以及戶外園藝工具的顧客數量增長可觀，令人欣喜。年內電動工具業務佔本集團營業額74.4%，對比二零一一年則為72.6%。約三份之一銷售額來自嶄新產品，與計劃相符。 [電動工具摘要](#)

地板護理及器具

營業額以業務劃分



地板護理及器具的利潤率大幅改善，銷售額微降1.6%至1,000,000,000美元，原因乃年內推行業務整頓，重整北美洲一些表現欠佳的業務以削減部分開支。我們在全球推行的產品研發程序及中央採購策略持續發揮效用，主要得益見諸歐洲方面，營業額取得雙位數字增長，而全球新產品銷售額維持佔總營業額三份之一。此項業務佔本集團年內營業額25.6%，對比二零一一年則為27.4%。 [地板護理及器具概覽](#)

我們的品牌

電動工具



地板護理及器具

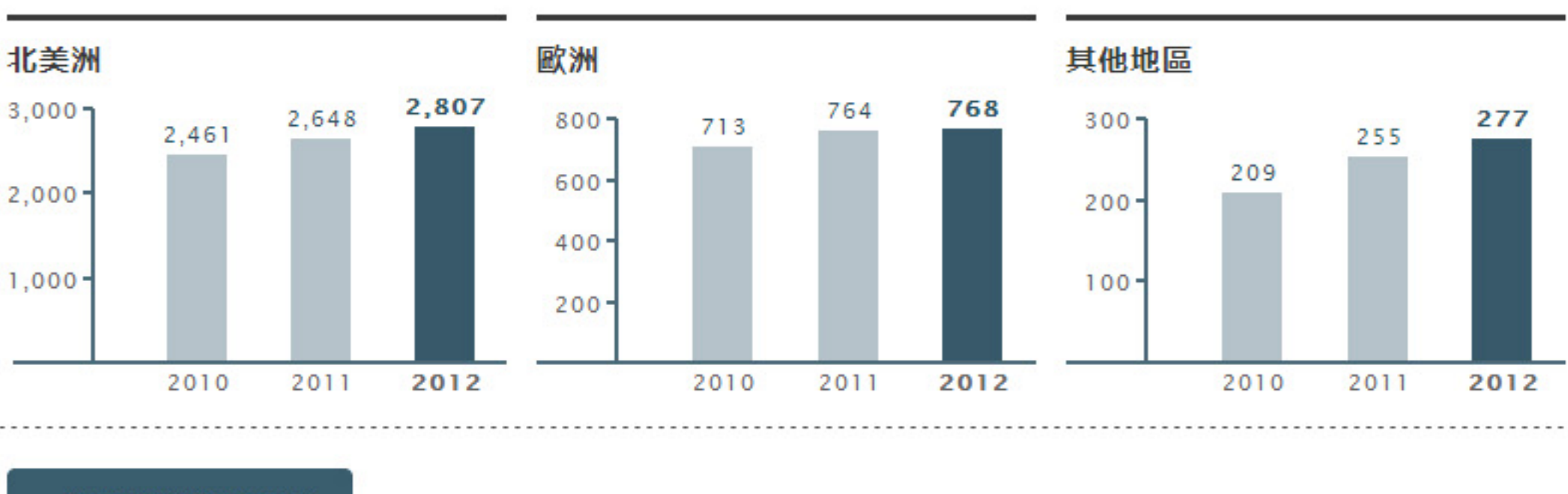


營運摘要

營業額以市場地區劃分



銷售予外界客戶之營業額
百萬美元



▶ 了解營運摘要更多

下載

全份年報 (PDF)



下載全份年報

章節(PDF)

行政摘要

- 財務摘要
- 主席報告書
- 行政總裁策略回顧
- 營運摘要
- 電動工具摘要
- 電動工具
- 地板護理及器具摘要
- 地板護理及器具

討論、分析與管治

- 董事會
- 管理層討論與分析
- 企業管治報告
- 董事會報告書

財務

- 財務概要
- 獨立核數師報告書
- 綜合全面收入表
- 綜合財務狀況表
- 財務狀況表
- 綜合權益變動表
- 綜合現金流量表
- 綜合財務報表附註

公司資料

財務摘要

主席報告書

行政總裁策略回顧

業務回顧

營運摘要

下載