

2023年公务员多省联考《申论》题（广西B卷）（网友回忆版）

分类：申论/广西 来源：fenbi

一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为150分钟。总分100分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用2B铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料1(356702)

2022年本应是L县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高。

多年来，L县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，鼓励、引导、带动企业执行这个标准。”县农业农村局周局长介绍。

2021年，L县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定并发布“天目”山核桃系列标准，标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域20个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”周局长说。目前已有8家山核桃企业获得授权，L县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”梁厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，梁厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。”

“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在一定时间内禁止该企业再次申请。”周局长表示。

L县山核桃加工企业有280多家，年加工能力3万吨，光是龙水镇就聚集了170余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，L县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

2022年，天生记总部落户龙水镇，L县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记苏副总经理说，将总部从省城迁到L县，不仅有公司发展的考量，也有助力L县山核桃产业发展的情怀。

透过玻璃，天生记山核桃加工生产的每一个环节都能看到，自动化、数字化程度很高。“没有什么不能看的，每一个环节都经得起检验。”苏副总经理说，数字工厂9月初投用，如果L县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助。

“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在梁厂长看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，“如果整个市场能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”而在周局长眼里，天生记的到来，更为重要的是“带来理念的变化”，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。L县痛定思痛，于2019年9月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2万亩，退出后的山核桃林禁止施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。“正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。”县农林技术推广中心李主任说，“生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降。”李主任说，“为了提升山核桃林的生产效益，县里推进山核桃林流转，推广适度规模经营。规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、

晒干、存储、销售‘一条龙’服务。”周局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营。农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

材料2(356703)

在H市西北角，依山傍水的W县，是全市唯一没有工业园区的县。

“没选择，有时是最好的选择，对W县发展来说正是如此。”县委书记对W县的情况有清醒认识，“土地资源的受限、空间发展的制约，决定了W县不能走‘工业兴县’的道路，只能另辟蹊径，一门心思探索‘依山傍水’绿色发展的路径。”

近几年，W县根据省市发展规划，结合美丽城镇建设要求，扎实推进城乡风貌样板区试点建设。优美的生态环境吸引了大量游客，旅游产值年均超亿元，接待人次年均超100万，旅游过夜人次年均突破11.8万。W县获得“全国旅游百强县”等多项国字号荣誉。

在W县房车露营公园，深耕户外领域20多年的老徐见证了一次行业热潮。以2021年“五一”小长假为例，5天营业额近50万元，比2020年同期增长近5倍。“热潮”不是一夜之间出现的，而是来自长久的铺垫和布局。

W县拥有丰富的旅游资源，户外旅游是W县精心打造的金名片。2014年W县引进了占地约800亩的“野天堂”项目。此后，山地摩托、滑翔伞等项目纷纷落地，最具代表性的是民宿的发展。W县是H市民宿起步最早、数量最多的县，民宿（农家乐）近千家，占H市近40%，2021年接待游客730余万人次，带动旅游消费30多亿元。

“盘活民宿的‘非假日’经济，是W县的重要探索。”蓝书记介绍，去年开始，时光信息科技有限公司等企业在W县试行“卫星办公”。这些企业依靠信息网络等技术手段，将设立在县里的办公点与位于城市的总部连接起来。县里首推136家精品特色民宿开展“卫星办公”试点。“卫星办公提高了我们平时的入住率，成了很多科技企业‘闭关’的选择。”“竹·窗”民宿刘老板说。

2021年，W县成立县域产业运营公司，对16个全域景区村镇实施资源整合和市场化运作，打造组织领航、镇企合作、群众参与的农文旅融合发展新模式，推动乡村旅游、生态农业、民宿农家乐等特色经济快速发展。截至2022年底该公司已实现营收1900万元，带动农户营收超7500万元。

“蜜梨是我们县域发展的法宝。”山水果业陈总说。不久前，H市第十九届蜜梨生活节在W县举办，W县利用地方高校资源，与Z大学开展产学研合作的全省首个蜜梨科技小院发布成果：通过“梨—羊—草”种养结合模式、水肥一体化技术，不仅实现绿色生产，而且增产12%至23%。

W县近年来积极发挥果农合作社引领作用，打造共富工坊，在龙头企业带领下，2021年全县蜜梨栽培面积10多万亩，产量15万吨，产值28亿元，带动了3万多农户增收致富，蜜梨获评国家农产品地理标志。

“企业奋力腾飞，我们保驾护航。当好企业‘娘家人’，是W县做好产业服务的宗旨。”蓝书记介绍。“县里组织了留抵退税政策专场解读会，一对一回答问题，解了企业燃眉之急。”山水果业陈总每次参加“亲清”助企活动，都有新的收获。

今年以来，助企纾困工作专班开展服务指导70余次，帮助企业解决问题50余个；深入解读惠企稳企政策；搭建商会“老底子”助企平台、双创园“新主角”助企平台，护航新老企业齐飞。

在最近刚举行的“亲清”助企活动上，蓝书记说：“我们依山傍水，因地制宜，写好了绿色发展这篇大文章。”

材料3(356704)

白沙社区是典型的“村改社区”。为做好“村改居”后半篇文章，近年来，白沙社区以“近邻”为基、“聚邻”为要、“惠邻”为本，通过做优做实“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

走进白沙社区“党建+”邻里中心的党群服务中心，这里窗明几净、视野开阔。升级改造后，一改此前窗口办公的风格，开放式的办公区更加亲民，营造出面对面服务的温馨氛围。

“在‘党建+’邻里中心建设过程中，我们社区按照‘去形式化、去机关化、去办公化’的原则，打造‘一心多点’便民服务圈。改造后，办公空间占比减少80%。”党支部韦书记说，“虽然办公空间减少了，但便民服务却增加了，我们引进了政务服务自助一体机，编排印制社区便民服务联络卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供更多便利。”

居家养老服务照料中心是白沙社区“党建+”邻里中心建设的重要一环。今年74岁的谢阿姨一有空就会到照料中心同邻居们一起休闲娱乐、话家常。“社区关心我们老年人，提供了这样一个好场所，让我们来活动，大家都很喜欢。”除了新建照料中心，还配备了社区食堂、儿童之家、亲子阅读室及早教托育中心等8个功能区域，并引进第三方专业机构运营。

白沙社区进一步延伸拓展服务功能，立足本土文化，设计提炼社区独具特色的文化标识，建成社区乡村记忆馆，推动社区大学生“反哺”基地、白沙茶产学研基地落地，增设人才驿站等阵地，推动青年人才走进白沙。

“没想到只是在网格群里这么一提，社区当天就进行了维修，网格的办事效率太给力了！”日前，居民农女士说起不久前的一宗路灯快速维修事件，连连点赞。这是白沙社区持续深化“党建+”邻里中心工作的一个缩影。

“目前，我们正全面推进‘红色网格化’管理，推动党小组建立在网格上、党员沉到网格中、处置融入网格里，成立社区邻里先锋队，选聘32户党员中心户，8名楼栋长，按照每人挂钩联系群众10-20户，组织党员认领责任片区，建立‘社区党组织——网格党小组——党员楼栋长——党员中心户’一贯到底的穿透式组织体系，将党组织的服务延伸至院落楼栋、居民家庭，实现邻里良性互动。”韦书记说。党员中心户每家门口都挂有用于亮身份的责任牌，“看到这个红色的牌子，立刻就感受到自己作为一名党员的责任。”白沙社区党员赵女士说。

与此同时，白沙社区建成3个二级网格党群服务站，实现二级网格驻点办公，提供前移帮办代办便民服务，并建立网格日巡查制度，通过就近设、入户帮、上门办，将儿童之家、医疗护理等服务项目送到家。

为优化治理队伍，白沙社区坚持以职业化为基础、以专业化为方向，选聘一批网格长，通过“老带新”一对一帮带，加速提升网格员综合素养，同时建立社区人才储备库，引入致和社工、亿家社工等社会公益组织，着力提升社区治理能力。

在推深做实党建引领网格化管理的基础上，白沙“党建+”邻里中心拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。在线下，设置居民意见箱，设

立部门轮值室，主动对接“两代表一委员”、纪工委等部门，定期开放接待群众；还设置邻里会事厅，为民众议事解难题提供多元共商平台。在线上，依托社区公众号开通邻里会事留言板，利用“微监督”小程序及时公开居务情况，实时收集群众诉求和意见。

“不用到医院，在家门口的卫生健康服务站就能完成心电图、血常规、血压血脂、尿酸、视力等一系列体检检查。”白沙社区“党建+”邻里中心卫生健康服务站陆站长说，“服务站由街道和社区共建，通过完善‘病有所医’配套，推动优质卫生健康资源和服务人员‘双下沉’，让社区居民在家门口就能享受到就诊、体检、取药、医保结算一体化的医疗卫生服务。”

为进一步提升社区生活品质，提升群众幸福感与获得感，白沙社区“党建+”邻里服务中心坚持服务活动常态化，今年来累计开展了“粽叶飘香”“交友趣”“邻里齐聚闹中秋”“爱在重阳”等主题活动20余场，其他日常活动60余场，参与人数超4000人次，社区以文化认同为切入点，绘制景观墙，既展示了“爱乡邻·爱白沙”的“聚邻”文化，又扮靓了村居颜值。

材料4(356705)

地处山区的S县，曾经以采矿、水泥等产业为主导，从2012年建设20万吨铜冶炼项目开始，S县开启了向产业链式发展要竞争力的探索，不断将长板优势转化为产业竞争力。如今，S县已形成金铜、半导体新材料、锂电新材料产业链，正在建设储能产业链。

“我们从最初的矿产冶炼起步，逐步发展出铜杆、铜板带、铜箔等加工品生产能力。”县金铜产业发展中心石主任说，“能力的提升一环扣着一环，我们在把废酸、废气、废渣‘吃干榨尽’的探索中争取更高附加利润，逐渐形成明确的链式发展思路。”

脱胎于水泥厂的尔德科技是一家半导体新材料企业，该公司已破解电子级三氟化氯、电子级一氟甲烷等13个半导体材料技术难题。尔德科技王董事长说，S县近年关停大量“小散乱”水泥厂，结合铜冶炼副产品消化和化工产品市场需求，积极引导我们向生产半导体领域所需的含氟化工产品方向转型。

“国家鼓励发展锂电、半导体新材料等产业，我县正好具备产业基础。”县工信委陈主任说，县委县政府据此提出打造新能源新材料产业链，提高产业集聚能力。

近年来，S县吸引了一批高技术、高附加值产业项目和产业链优质配套企业。“上下游企业在S县投资的意愿不断增强。”黄县长介绍，2021年S县实际使用工业用地6000余亩，推进了10个投资超十亿元的新能源新材料产业项目。“下一步，我们将引进更多新能源汽车、储能电池、半导体等领域的终端产品制造企业，持续打通各产业链，向产业集群迈进。”

2022年上半年，S县多数锂电和半导体新材料企业产品供不应求，产值、利润翻番或接近翻番。这样的成绩，与S县突出强化产业发展创新力密切相关。

借助矿业资源、工业基础等优势，S县近几年不仅引进了一些知名企业，布局行业创新链的前沿项目，还引进了年产值只有1亿多元、但具备技术优势的旭晶半导体公司。县招商局莫局长说：“我们坚持招商选资，摒弃‘捡到篮子里都是菜’的观念，不管项目大小，都以技术实力、产品科技含量和附加值作为引进和配置发展资源的标准，并给予用地、融资等支持。”

2019年，S县成立首期规模为5亿元的鼎发新材料产业投资基金，交由县投资公司管理，瞄准主要产业发展方向，在全国范围内寻找有落地条件的技术团队和项目。“鼎发基金的投资方向主要基于公司的市场调研和分析研判。”县投资公司凌总说，“我们组建了专业化资本运作团队，保障基金运作的专业性。”尔德科技生产六氟磷酸锂产品时，启动资金不足，缺少行业资源。县投资公司经过研判，通过引入工发集团，共同以股权投资方式，利用前期资金撬动风投资金超10亿元，建成年产6000吨六氟磷酸锂项目。

近年来，S县的科技创新投入连年增长，2021年全社会研发投入连续5年保持全省县域前列，具有自主知识产权科研成果230个。持续实施领军型科技创业人才引进培育和高端人才引进培养工程，聚集了国家重大计划人才8人、省高层次人才127人，建成28个省级以上科创平台。

通过培育产业创新能力，S县仅用不到5年时间，就实现了新能源新材料产业从0到200亿元的产业规模跨越。近三年，S县新能源新材料产业年均增速50%以上。

第一次与黄县长见面，甫天电子材料有限公司杨总就被黄县长发展产业的诚意深深打动了。“谈起半导体化学品领域的技术路线，黄县长比我了解得更深入。”杨总于是决定将技术团队带到S县。

服务工业发展，干部必须转变理念。县委、县政府领导担任“链长”，带头请专家做讲座，进企业做“学生”，学习产业知识，让服务产业发展的干部成为产业专家，组织策划产业链招商图谱，引进并挂钩服务重点项目。今年上半年S县各新材料产业链“链长”共策划项目288个，已落地101个。

三、作答要求

一、

请根据“给定资料1”，概括L县山核桃产业发展过程中存在的问题及解决措施。（20分）

要求：

（1）全面，准确，有条理；

（2）字数不超过300字。

二、

请根据“给定资料2”，分析W县能够做好绿色发展的原因。（20分）

要求：

（1）全面，准确，有条理；

（2）字数不超过250字。

三、

近期，市里将评选基层治理先进社区，假如你是白沙社区所在街道工作人员，请根据“给定资料3”，拟写白沙社区在基层治理工作中可推广的做法和推荐理由。（20分）

要求：

- （1）全面，准确，有条理；
- （2）字数不超过350字。

四、

S县近期准备举办全县工业企业家联谊会，请根据“给定资料4”，为黄县长拟写讲话稿。（40分）

要求：

- （1）角色定位准确，内容切合主题，语言流畅，有感染力；
- （2）800-1000字。

欢迎使用公开真题库（<https://www.gkzenti.cn>）

[关于本站](#) [接口API](#) [更新记录](#) [收支记录](#)

备案编号：浙ICP备16035734号-1

本站由[喔题库](#)提供支持

网站版本：v20230420