



# KARIM BAJEDDI

## M1 EN MARKETING

### CONTACT

+33 758843832

karimbajeddi22@gmail.com

22 Rue Gustave Nadaud,  
87000 Limoges

karimbajeddi

mon site web

### EDUCATION

2024 - 2026

BREST BUSINESS SCHOL

- Master en Marketing digital

2021 - 2026

ECOLE NATIONALE DE  
COMMERCE ET DE GESTION

- Master en Marketing et action commercial
- Double Diplomation

### SOFTSKILLS

- Leadership
- Esprit d'équipe
- Initiative
- Créativité
- Écoute
- Adaptabilité
- Curiosité et Soif d'Apprendre

### LANGUES

- Français (Bilingue)
- Anglais (Professionnelle - B2)
- Espagnole (Basique)

### PROFILE

Etudiant en M1 à Brest Business School, je suis profondément passionné par le domaine du Marketing. Actuellement à la recherche d'une opportunité d'alternance de 18 mois, je suis animé par le désir de rejoindre une entreprise dynamique où je pourrai mettre en pratique mes connaissances, développer mes compétences et contribuer activement à sa réussite dans ce secteur en pleine croissance.

### EXPÉRIENCES PROFESIONNELLES



**Atlanta Assurance**

Juin-Août 2024 (3 mois)

Chargé Communication Digitale

- Élaboration de profils client et cartographie des parcours utilisateurs.
- Identification et analyse des points de friction dans le parcours client.
- Propositions d'actions correctives pour améliorer l'expérience client.
- Animation et mise à jour des contenus sur le site web.
- Gestion des campagnes sur les réseaux sociaux et suivi des KPIs.



**GAEA**

Juin-Août 2023 (3 mois)

Assistant Marketing

- Définition de cibles et segmentation pour des campagnes de marketing direct.
- Conception de supports digitaux pour la promotion de produits.
- Suivi et optimisation des performances des campagnes publicitaires en ligne.
- Mise en œuvre d'une stratégie SEO pour améliorer le positionnement du site.



**Visiatiiv**

Juillet-Septembre 2022 (3 mois)

Stagiaire en Marketing Opérationnel

- Participation à la création de campagnes promotionnelles digitales.
- Animation des newsletters, des e-catalogues et gestion des bases de données clients.
- Organisation et gestion des contenus pour des événements en ligne.
- Coordination avec des agences pour la conception visuelle des campagnes.

### COMPÉTANCES TECHNIQUES

- Pack office (Word, Excel, Powerpoint...)
- SEO/SEA (Google Analytics)
- Design (Adobe Photoshop, Canva)
- Growth Hacking (Lemlist)
- Etude de marché (SPSS)
- Siteweb (HTML, CSS, JS)

### CENTRES D'INTERETS

Sports (Natation : 2x Médaille d'or , Fitness : +5ans).

Voyages.

Membre du club Associatifs SOS Jeune.