P.PORTO

POLITÉCNICO DO PORTO ESCOLA SUPERIOR DE MEDIA ARTES E DESIGN

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS



- 1. Comportamento organizacional Conceito, contextualização e objetivo
- 2. Evolução do comportamento organizacional e contributo para a gestão
- 3. Realidade organizacional na atualidade
 - 3.1 Impacto da globalização na organização
 - 3.2 Inovação e mudança, desafios, novas formas de trabalho
- 4. Cultura organizacional
 - 4.1 Ética, cidadania e responsabilidade social
- 5. O indivíduo e a organização
 - 5.1 Motivação, liderança e produtividade
 - 5.2 Stress e gestão de conflitos
- 6. O Empreendedorismo
 - 6.1 Definições e conceitos associados
 - 6.2 Ideia de negócio surgimento, inovação e criatividade
 - 6.3 Desenvolvimento de projetos empreendedores
 - 6.4 Apoios aos jovens empreendedores



6.1 Definições e conceitos associados



Match

Elevator pitch

Empreendedorismo









 A palavra empreendedor (entrepreneur) surgiu em França por volta dos séculos XVII e XVIII, com o objetivo de designar aquelas pessoas ousadas estimulavam que progresso económico, mediante novas melhores formas de agir.









- Apresentação rápida da ideia, projeto ou negócio.
- Também chamada apresentação relâmpago.
- Tem por objetivo despertar o interesse de quem está a ouvir.



6.1 Definições e conceitos associados

Apresentação

- verbal
- Ilustrativa (com recurso a slides (5/6) outros meios (Vídeo))

Identificar

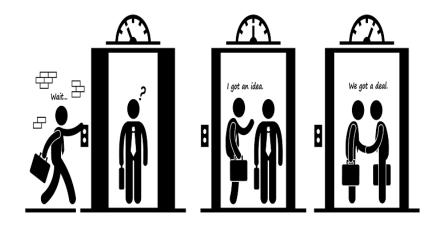
- Negócio / Oportunidade
- Mercados
- Fatores diferenciadores

Conclusão

- Transmitir credibilidade
- Criatividade
- Resumo que fique na memória do investidor



- Expressão inglesa que pretende referir-se a uma curta apresentação de vendas.
- Tão curta e objetiva que pode ser feita durante uma "viagem" de elevador.









- Uma startup é uma empresa nova, embrionária ou ainda em fase de constituição
- que promove um projeto promissor
- ligado ao desenvolvimento de uma ideia inovadora de negócio.





- Normalmente tem uma base tecnológica, <u>mas não</u> <u>obrigatoriamente</u>
- assenta num espírito empreendedor e numa constante busca dum modelo de negócio inovador



6.1 Definições e conceitos associados



https://www.startups.pt/



6.1 Definições e conceitos associados



A figura do MENTOR é de extrema importância

- Na condução da ideia
- Na sedimentação do plano de negócio
- No seguimento do projeto.



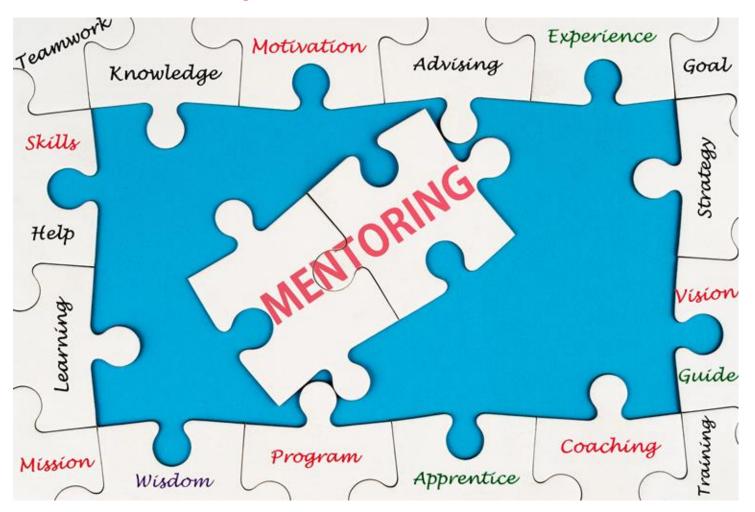
6.1 Definições e conceitos associados



A figura do MENTOR é de extrema importância (cont.)

- O mentor pode ter <u>perfis diversificados</u>.
- Um projeto poderá ter vários mentores em áreas distintas.







Quem é o MENTOR?

- Pessoa com experiência profissional e empreendedora;
- Normalmente ligado à gestão de negócios;
- Que coloca a sua experiência ao serviço dos empreendedores;
- É uma pessoa capaz de partilhar experiências e potenciar o seu conhecimento no apoio, aconselhamento e orientação a novos empreendedores.



6.1 Definições e conceitos associados

Processo de Matching

 Processo de encontro entre o empreendedor e o mentor.





<u>Matching</u> entre projetos empresariais e mentores é realizado tendo em conta:

- As necessidades do projeto
- A localização geográfica
- A área de negócio
- O perfil do mentor
- O perfil do empreendedor





6.1 Definições e conceitos associados

https://www.apmentor.org/

https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-

<u>Inovacao/Empreendedorismo/Apoios-e-Incentivos/Rede-de-</u>

Mentores.aspx

https://www.michaelpage.pt/advice/gestão-de-

carreira/desenvolvimento-profissional/os-5-grandes-benefícios-de-ter-um-

mentor



6.1 Definições e conceitos associados

O conceito de empreendedor não se pode cingir a alguém que detém uma ideia de negócio que possa ser considerada de valor, inovadora ou arrojada.





A realidade revela-nos que:

– nem todos os empreendedores ou detentores de ideias de negócio válidas serão empresários de sucesso no futuro ou sequer conseguirão por em prática as suas ideias.



A realidade revela-nos que:

 ideias, aparentemente menos válidas, acabam por se transformar, por via dos seus executores, em negócios de enorme sucesso.





- https://www.youtube.com/watch?v=em qINR2wVos&list=PLdFkUuhCCbnYsLbFrtc R lyM0WBKyx-bm
- http://www.pythagoras.pt/

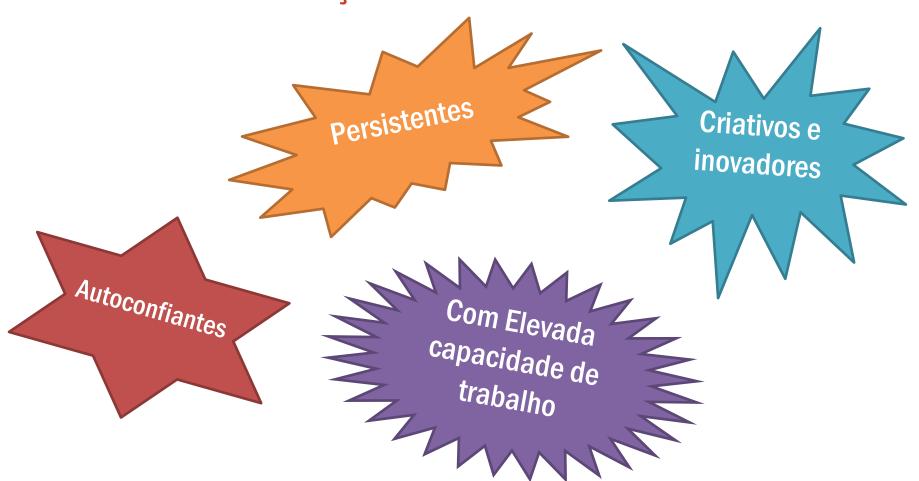


 Há fatores como, por exemplo, uma maior predisposição psicológica, mental, monetária, física e estrutural e uma maior capacidade de assumir o risco que influenciam o processo de empreendedorismo.



 Apesar de não existir um perfil definido para um empreendedor/empresário, existem algumas <u>características intrínsecas ao perfil de um indivíduo</u> <u>empreendedor</u> e que podem contribuir positivamente para o seu sucesso enquanto tal.

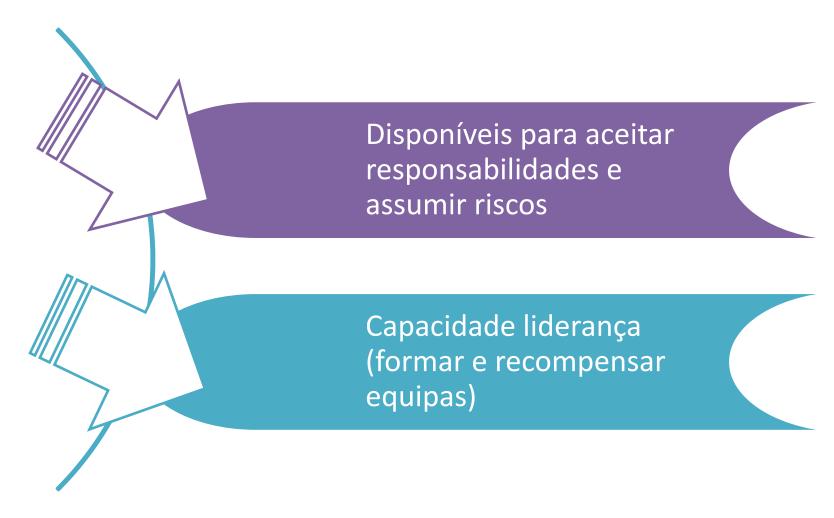














6.1 Definições e conceitos associados



Ser um empreendedor é diferente de ser um futuro empresário de sucesso



6.1 Definições e conceitos associados

Muitas são as fases a percorrer pelo empreendedor e muitos são os entraves, reveses, burocracias e contrariedades que um empreendedor / empresário tem de enfrentar para alcançar os seus objetivos.

É fundamental possuir características pessoais que permitam manter a capacidade de acreditar e continuar.



6.1 Definições e conceitos associados

ser empreend

implica, para além de outras características:

a assunção de um risco e de uma responsabilidade que devem estar aliados:

à tenacidade,

à perseverança

à capacidade para organizar e decidir

à capacidade para lidar com os reveses.



Implica também, a capacidade de percecionar a possível necessidade de integrar outros elementos que possam vir a ser determinantes na criação de valor da futura empresa e no sucesso do negócio.



6.1 Definições e conceitos associados

"Estou convencido de que cerca de metade do que separa os empreendedores de sucesso daqueles mal sucedidos é a pura perseverança".

STEVE JOBS



UNICÓRNIOS - O que são empresas unicórnio?

Chamam-se empresas unicórnio as *startups* tecnológicas que são avaliadas em mais de 1.000 milhões de dólares.

Numa fase inicial são de capital privado e não cotadas em bolsa.

O caso mais conhecido de uma startup unicórnio é o Facebook.



6.1 Definições e conceitos associados

Empresas UNICÓRNIO

Estas empresas são avaliadas com base nas suas oportunidades de mercado e no seu potencial de mercado, a longo prazo.





"Portugal conta já com sete unicórnios portugueses e, só em 2021, nasceram quatro unicórnios com ADN português, que são empresas que atingiram uma avaliação de mercado de pelo menos mil milhões de dólares. Os unicórnios portugueses são assim a Farfetch, a OutSystems, a Talkdesk, a Feedzai, a Remote, a SWORD Health e, mais recentemente, a Anchorage Digital."



"Atualmente, Portugal já tem mais unicórnios que Espanha, Grécia e Itália juntos. O nosso país está a ficar conhecido como um país unicórnio, o que contribui para aumentar a notoriedade de Portugal no mundo. Além disso, os unicórnios são uma forma de garantir o posicionamento de Portugal na Europa como um hub tecnológico."



"Em conjunto, os unicórnios nacionais já valem mais de 38,6 mil milhões de dólares. A Farfetch lidera o ranking, com uma capitalização bolsista na ordem dos 11,6 mil milhões de dólares, seguida da Talkdesk (com uma avaliação de 10 mil milhões de dólares), da Outsystems (9,5 mil milhões de dólares), da Anchorage Digital (três mil milhões de dólares), da Sword Health (mais de dois mil milhões de dólares), da Feedzai (1,5 mil milhões de dólares) e da Remote (mil milhões de dólares)."



"A nível mundial, o número de unicórnios que existe nos hoje é o maior de dias de sempre as startups portuguesas estão, sem dúvida, a contribuir para isso. Existem 832 startups e scaleups (empresas de elevado crescimento) que são unicórnios de capital privado em todo o mundo e a expectativa é que o número de unicórnios a nível global ultrapasse o milhar muito brevemente. Só em 2021 já ascenderam à categoria de unicórnio mais de 35 empresas."