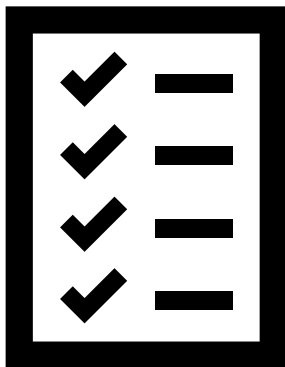


P.PORTO

POLITÉCNICO
DO PORTO
ESCOLA
SUPERIOR
DE MEDIA ARTES E
DESIGN

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS



1. Comportamento organizacional – Conceito, contextualização e objetivo
2. Evolução do comportamento organizacional e contributo para a gestão
3. Realidade organizacional na atualidade
 - 3.1 Impacto da globalização na organização
 - 3.2 Inovação e mudança, desafios, novas formas de trabalho
4. Cultura organizacional
 - 4.1 Ética, cidadania e responsabilidade social
5. O indivíduo e a organização
 - 5.1 Motivação, liderança e produtividade
 - 5.2 Stress e gestão de conflitos
6. O Empreendedorismo
 - 6.1 Definições e conceitos associados
 - 6.2 Ideia de negócio – surgimento, inovação e criatividade
 - 6.3 Desenvolvimento de projetos empreendedores
 - 6.4 Apoios aos jovens empreendedores

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Como surgem as
ideias de negócios?



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

As oportunidades de negócios convivem connosco no dia-a-dia



Aguardando um empreendedor que as identifique, as agarre e lhes dê forma

Tema 6 - O Empreendedorismo

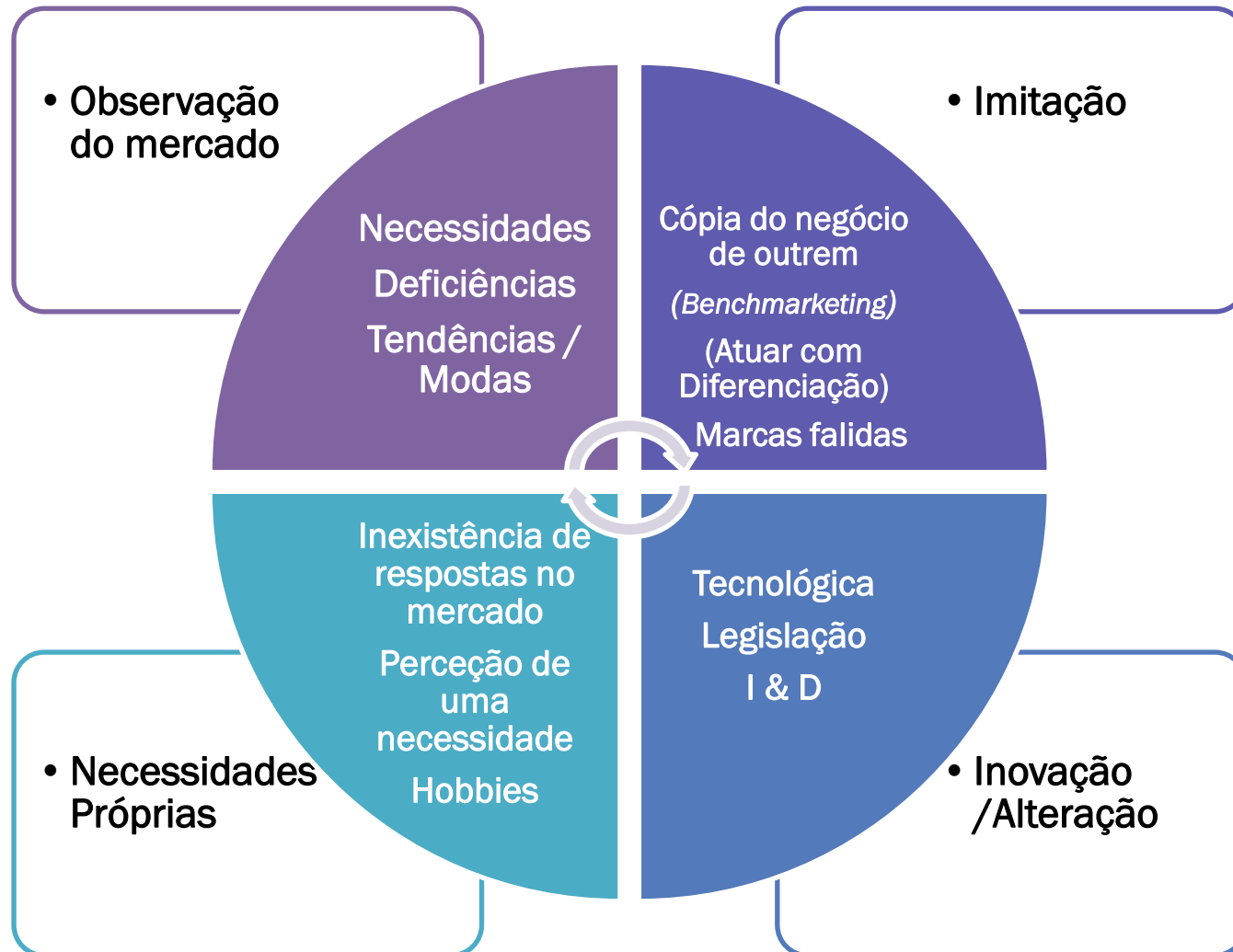
6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

São várias as origens ou fontes de ideias de negócios.



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

“Uma ideia de negócio só será uma oportunidade se o mercado a aceitar.”

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

“É essencial analisar o mercado, conhecê-lo e compreender a sua abertura à nova ideia e se esta constitui de facto uma oportunidade.”

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Ex: Central de compras

Ex: Farinha de insetos - Delightbugs

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Devem ser várias as questões a colocar:

- ✓ Existe de facto uma oportunidade? Qual a sua origem?
- ✓ A situação que originou a oportunidade mantém-se?
Durante quanto tempo?

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Devem ser várias as questões a colocar:

- ✓ O produto/serviço satisfaz uma necessidade real e efetiva?
- ✓ Qual a dimensão do mercado?
- ✓ Quais os clientes alvo?

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Devem ser várias as questões a colocar:

- ✓ Como alcançar os clientes alvo?
- ✓ Quanto estão os clientes disponíveis para pagar pelo produto/serviço?
- ✓ Existem concorrentes a laborar no mercado?

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Devem ser várias as questões a colocar:

- ✓ Quais os fatores de diferenciação face à concorrência?
- ✓ Como vão reagir os concorrentes à entrada de novos atores no mercado?

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

http://www.famalicaomadein.pt/_ideias_em_crescimento



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

<https://www.gumelo.com/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

<http://www.oesteativo.com/DIRETORIO/Detalhe-Organizacao.aspx?g=f9fb4e06-fd89-401b-8bdf-39af765fbf70>

Ervilha Criativa



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

<http://www.asportuguesas.shoes/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

<https://www.explicas.me/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

<http://www.meikstudio.com/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

Earth Essences | epam.pt



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

<http://sanjo.pt/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

RTP publica notícia sobre Sanjo

"Mítica marca portuguesa volta ao mercado. A Sanjo, que em tempos foi referência de qualidade e prestígio, apresenta novos modelos, depois da fábrica que as produzia, em São João da Madeira, ter fechado em 1996."

Fonte: RTP 2010



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

Critical Software



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

Critical Software

“A CRITICAL Software teve a sua origem na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra. Os três fundadores reuniram-se em 1996, quando eram estudantes de doutoramento em engenharia de computação.

Um ano mais tarde publicaram artigos técnicos em revistas especializadas que discutiam a vulnerabilidade dos sistemas Windows. Estes artigos atraíram a atenção dos operadores de negócios e de computação, uma vez que as falhas de software crítico eram uma grande preocupação no setor.

Rapidamente receberam um email propondo um contrato com a NASA, a agência espacial americana, para testar sistemas críticos num um dos seus laboratórios espaciais.”

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Identificar Oportunidades:

[Ana Amorim - Produto/Serviço - 1269 fotos | Facebook](#)

Ana Amorim - YOUR CUSTOM SHOES

Ana Amorim, the footwear brand with identity and Portuguese quality.
With the customization service **My Way**, customize your shoe model with material you like most and highlight up.

See our collections and our materials.

Ana Amorim, a marca de calçado com identidade e qualidade Portuguesa.
Com o serviço de personalização **My Way**, personalize o seu modelo de sapato com os materiais que mais gosta e destaque-se.

Conheça as nossas coleções e os nossos materiais.



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Em alternativa a uma ideia de negócio própria, quem pretender ser empreendedor poderá recorrer à figura do **FRANCHISING**



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

O franchising é concretizado através da negociação de contratos entre:

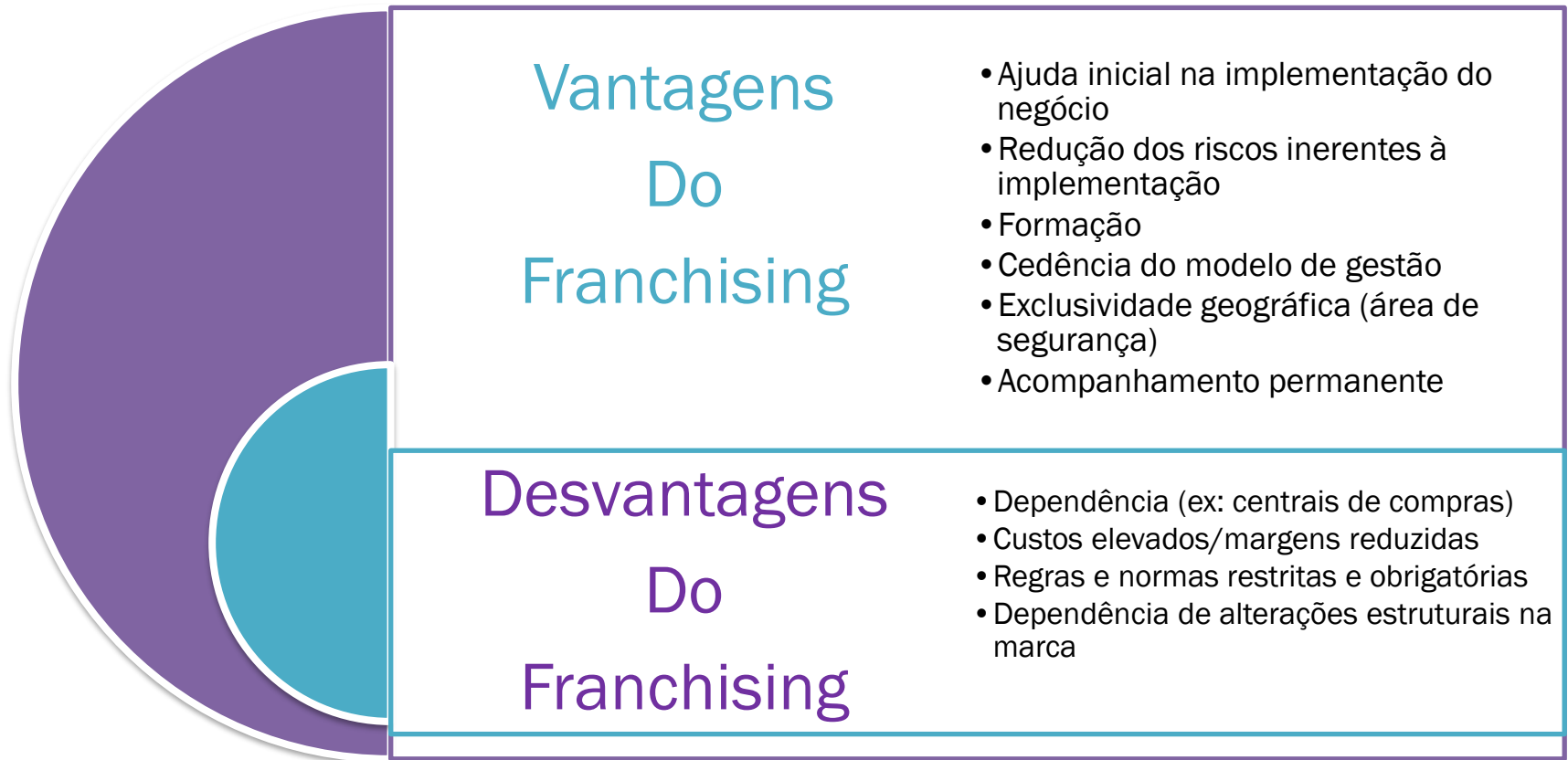
Franchisador (quem disponibiliza a marca).

e

Franchisado (quem que está disposto a adquirir determinados direitos que lhe permitem usar a marca).

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Links de interesse:

<http://www.apf.org.pt>

<http://www.infofranchising.pt>

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Proteção da Ideia

“Uma ideia só por si não pode ser protegida”

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Propriedade Industrial - O que é?

As **criações intelectuais** podem ser objeto de um **direito de propriedade** – um direito de **propriedade industrial**

Este direito permite assegurar o monopólio ou o uso exclusivo sobre uma determinada invenção, uma criação estética (design) ou um sinal usado para distinguir produtos e empresas no mercado

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Propriedade Industrial - O que é?

A **Propriedade Industrial (PI)**, em conjunto com os Direitos de Autor e os Direitos Conexos, constituem a **Propriedade Intelectual**.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Propriedade Industrial - O que é?

Enquanto a **Propriedade Industrial** tem por objeto a **proteção das invenções, das criações estéticas (design) e dos sinais usados** para distinguir produtos e empresas no mercado, **o Direito de Autor visa a proteção das obras literárias e artísticas** (incluindo as criações originais da literatura e das artes).

<http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=69>

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Marca - O que é?

A marca é um sinal que identifica no mercado os produtos ou serviços de uma empresa, distinguindo-os dos de outras empresas.

Se a marca for registada, passa o seu titular a deter um exclusivo que lhe confere o direito de impedir que terceiros utilizem, sem o seu consentimento, sinal igual ou semelhante, **em produtos ou serviços idênticos ou afins** (ou seja, o registo permite, nomeadamente, reagir contra imitações).

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Marca - O que é?

Atenção! Em princípio, o registo apenas protege a marca relativamente aos produtos e aos serviços especificados no pedido de registo (ou a produtos ou serviços afins).

<http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=125>

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Marca - O que é?

Isto significa, por exemplo, que:

Uma empresa que detenha um registo de marca para assinalar computadores pode reagir contra o uso de uma marca igual ou semelhante por uma empresa que preste serviços de reparação de computadores, mas já não o poderá fazer, em princípio, contra a utilização dessa marca por outra empresa que fabrique aspiradores.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Patente / Modelo de Utilidade - O que é?

Uma **patente** e um **modelo de utilidade** são **direitos exclusivos** que se obtêm sobre **invenções** (soluções novas para problemas técnicos específicos).

Ou seja, é um contrato entre o Estado e o requerente através do qual este obtém um **direito exclusivo de produzir e comercializar uma invenção**, tendo como contrapartida a sua divulgação pública.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Patente / Modelo de Utilidade - O que é?

As invenções podem proteger-se através de duas modalidades de propriedade industrial:

- ✓ Patentes
- ✓ Modelos de Utilidade

<http://www.marcaspatentes.pt/index.php?section=87>

<https://justica.gov.pt/Registos/Propriedade-Industrial>

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Design - Como se protege?

Se desenvolveu um design inovador para os seus produtos e pretende obter um exclusivo sobre o mesmo, a modalidade de Propriedade Industrial adequada é o **Desenho ou Modelo**.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Design - Como se protege?

O desenho ou modelo protege as características da aparência da totalidade, ou de parte, de um produto. Essas características podem respeitar a aspetos, como linhas, contornos, cores, forma, textura ou os materiais do próprio produto ou da sua ornamentação.

<https://justica.gov.pt/Registos/Propriedade-Industrial>

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Onde proteger ou registar?

INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

<https://inpi.justica.gov.pt/>



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Porquê proteger ou registar?

O recurso à proteção ou ao registo não é obrigatório para os cidadãos ou para as empresas que pretendam desenvolver ou explorar uma invenção, uma criação estética ou assinalar produtos e serviços no mercado.

É aconselhável, dadas as vantagens que oferece:

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Porquê proteger ou registar?

Assegura um monopólio legal

Este monopólio permite impedir que alguém utilize, sem consentimento, uma marca, uma patente ou um desenho ou modelo (ou outras modalidades), habilitando o titular a acionar os mecanismos legais para fazer cessar ou punir conduta usurpadora.

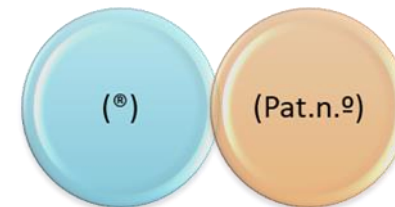
Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Porquê proteger ou registar?

Concede o direito de utilizar símbolos que dissuadem a violação

O uso destes símbolos é apenas permitido para quem obtenha, efetivamente, o registo ou a proteção, prevenindo ou evitando atitudes lesivas dos direitos.



Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Porquê proteger ou registar?

Proporciona maior segurança aos investimentos que a empresa realiza

- ✓ O registo/proteção implica a presunção de que não existem marcas, patentes, desenhos ou modelos (ou outras modalidades) anteriores que o inviabilizem.
- ✓ Minimiza, por essa via, um risco de conflito com detentores de direitos anteriores que possa conduzir a uma eventual obrigação de retirada de todo o investimento realizado, no desenvolvimento e na implementação de um determinado Sinal ou invenção.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

Porquê proteger ou registar?

Atribui um direito de propriedade

O **direito de propriedade** obtido através da proteção ou do registo é **livremente disponível**, podendo o titular **transmitir ou conceder licenças de exploração** das suas marcas, patentes ou desenhos ou modelos, rentabilizando dessa forma os investimentos realizados.

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

O que pode ser protegido ou registado?

As Invenções

Os resultados da atividade inventiva em todos os domínios tecnológicos podem ser protegidos, a título temporário, através de:

- ✓ Patentes
- ✓ Modelos de Utilidade
- ✓ Certificados Complementares de Proteção (CCP)
- ✓ Topografias de Produtos Semicondutores

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

O que pode ser protegido ou registado?

Os Sinais

Um elemento gráfico, como uma figura ou uma palavra, que sirva para identificar no mercado produtos ou serviços, estabelecimentos ou entidades pode ser protegido através de:

- ✓ Marcas
- ✓ Logótipos
- ✓ Recompensas (ex: condecorações de mérito atribuídas)
- ✓ Denominações de Origem
- ✓ Indicações Geográficas

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

O que pode ser protegido ou registado?

O Design

A aparência ou o design de um objeto (a configuração estética resultante da atividade criativa das empresas e dos designers) pode ser protegido através de:

- ✓ Desenhos ou Modelos

Tema 6 - O Empreendedorismo

6.2 Ideia de negócio - surgimento, inovação e criatividade

O que pode ser protegido ou registado?

Marcas

A marca é um sinal que identifica no mercado os produtos ou serviços de uma empresa, distinguindo-os dos de outras empresas.

(link pedido reserva marca na hora)

<https://eportugal.gov.pt/empresas/Services/Online/Pedidos.aspx?service=MNH>