

# MODELO DE NEGÓCIOS - SISTEMA DE IRRIGAÇÃO AUTOMATIZADO COM IOT PARA PLANTAS DOMÉSTICAS

## PROBLEMA

- Esquecimento ou falta de tempo para regar plantas.
- Desperdício de água em irrigação manual.
- Falta de soluções acessíveis e práticas para pequenos jardineiros e donos de plantas domésticas.

## ALTERNATIVAS EXISTENTES

- Brota.
- TPHRAVAL.

## SOLUÇÃO

- Sistema de irrigação com sensores de umidade e temperatura.
- Controle remoto via aplicativo.
- Relatórios de consumo de água para otimização e sustentabilidade.

## MÉTRICAS CHAVE

- Número de kits vendidos.
- Taxa de retenção de usuários no aplicativo.
- Feedback dos clientes sobre a usabilidade e eficiência do sistema.
- Crescimento no número de usuários do sistema.

## PROPOSTAS DE VALOR

- Sistema de irrigação automatizado acessível para uso doméstico.
- Tecnologia IoT fácil de integrar e controlar por um aplicativo.
- Economia de água e praticidade no cuidado com plantas.

## CONCEITO DE ALTO NÍVEL

Um sistema de irrigação inteligente e acessível para o cuidado de plantas domésticas, que utiliza IoT para monitoramento e controle remoto via aplicativo, proporcionando praticidade, economia de água e uma experiência mais sustentável para os usuários.

## VANTAGEM COMPETITIVA

- Baixo custo em comparação com outras soluções.
- Simples instalação e operação.
- Integração com IoT para um controle remoto e relatórios acessíveis.

## CANAIS

- Redes sociais, como Instagram, Facebook, YouTube para divulgação.
- Feiras de tecnologia e jardinagem para demonstrações do produto.
- Parcerias com floriculturas e lojas de jardinagem.

## SEGMENTOS DE CLIENTES

- Donos de plantas domésticas.
- Donos de pequenas hortas.
- Pequenos produtores urbanos e hortas comunitárias.
- Floriculturas de pequeno porte.

## PRIMEIROS ADEPTOS

- Amantes de plantas.
- Apaixonados por tecnologia e automação residencial.

## ESTRUTURA DE CUSTOS

- Custos de prototipagem e componentes, como sensores, microcontrolador, bomba.
- Desenvolvimento de software, sendo o aplicativo e integração IoT.
- Infraestrutura de nuvem.
- Marketing e vendas, com campanhas em redes sociais e feiras.

## FONTES DE RECEITA

- Venda de kits de hardware (sistema completo).
- Assinaturas para acesso premium a relatórios e controles avançados no aplicativo.
- Vendas de versões avançadas do sistema com mais funcionalidades.

