# PROYECTO DE EXPERIENCIA WEB

En este proyecto aplicaremos los temas vistos en el trimestre para lograr una página como [**gofundme**](https://www.gofundme.com/)**.**

**Les aconsejo que le den un click through a dicha página para agarrar una buena idea del proyecto.**

## Modelos Necesarios

1. **Users.** Campos Mínimos requeridos:
   1. Un Email, Nombre Completo, Password, Ciudad y País, Recibir Correos (Boolean)
2. **Campaigns.** Campos mínimos requeridos:
   1. Título, Descripción, Reseña, Meta a lograr, Una Categoría, Imagen URL, User Id (creador), Cantidad de Likes recibidos, Finalizado En
3. **Comments.** Campos mínimos requeridos:
   1. Autor, Mensaje, Campaign ID
4. **Donations.** Campos mínimos requeridos:
   1. Autor, Mensaje, Monto, Campaign ID.

El proyecto se debe dividir en ambiente Externo (No requiere LOGIN) o Administrativo (Requiere LOGIN)

## LAYOUT

Debe tener siempre el LOGO de la página que es un link hacia HOME, además un TOOLBAR con opciones para navegar:

* **SI NO ESTA LOGGED IN** se muestra: CAMPAIGNS - LOGIN – SIGN UP - CONTACT US
* **SI YA ESTA LOGGED IN** se muestra: CAMPAIGNS – START A CAMPAIGN – MY DASHBOARD – PROFILE - LOG OUT – CONTACT US

Además, un FOOTER donde se muestre de que fue creado por ustedes en el 2016 para la clase de Experiencia de Usuario 2016.

## EXTERNO

**Paginas que no requieren estar LOGGED IN para poderlas visualizar:**

### HOME

En esta página se muestra una foto atrayente y un detalle de lo que la empresa hace.

1. También muestra de forma creativa las categorías disponibles para dicha campaña. Cada categoría nos lleva a la página **/campaigns/:category**
   1. **Definan ustedes por lo menos 5 categorías.**
2. Thumbnails atractivos (FOTO+Titulo+Categoria+Meta+Monto Donado) con las 4 campañas sin finalizar que más LIKES tiene.
   1. Tiene en alguna parte un link hacia el SHOW de dicha campaña.

### CAMPAIGNS (/campaigns)

INDEX de las campañas. Decorar atractivamente y debe mostrar un listado de todas las campañas que hay.

1. SOLO se muestran los que aún no han finalizado.
2. SE muestran desde el más reciente al más viejo.
3. LAS COLUMNAS DE LA TABLA SON: Titulo, Reseña, Categoría, Meta, Monto Donado, Creado En, Nombre Usuario Creador.
   1. El título es un link hacia el SHOW.
4. Muestra un Text Field para poder filtrar las campañas por Palabras claves en el Titulo, Reseña o Categoría.

## CAMPAIGNS CATEGORY (/campaigns/:category)

La MISMA idea que el INDEX, SOLO que se muestran las campañas que pertenecen a esa categoría.

Se muestra al inicio un banner que da a entender el tipo de categoría. Además de un título con el nombre de dicha categoría.

### CAMPAIGN SHOW (/campaigns/:id)

Muestra TODA la información (Excepto la reseña) creada para dicha campaña, incluyendo cuando fue creado y su fecha de finalización.

1. Muestra en algún lado la información del creador (NOMBRE COMPLETO, Un Mailto Link al Correo, Ciudad/Pais)
2. Muestra de manera creativa la meta y la suma de donaciones hechas, por ejemplo, con una progress bar como lo hace GoFundMe.
3. Muestra la Categoría que a su vez es un link hacia **/campaigns/:category**
4. Muestra la cantidad de Likes recibidos **además de un link llamado +1 LIKE que en Client Side, le suma uno al contador de likes de la campaña. Se actualiza la página también con el numero actualizado.**
5. Un listado de comentarios hechos del más reciente al más viejo.
   1. Muestra AUTOR – MENSAJE – FECHA CREADO
   2. Si esta un USUARIO LOGGED IN y dicho usuario es el creador de la campaña, colocamos un link de BORRAR.
      1. Se confirma si desea borrarlo
   3. Con un link hacia NEW COMMENT.
6. Un listado con las donaciones hechas del más reciente al más viejo.
   1. Muestra el AUTOR – MONTO HECHO – MENSAJE – FECHA CREADO.
   2. Con un link hacia el NEW DONATION
7. SI esta un USUARIO LOGGED IN y dicho usuario es el creador, se coloca un link hacia el EDIT de la campaña.

### NEW COMMENT (/comments/new)

En esta página se permite ingresar un nuevo comentario a una campaña específica. Se valida que se ingrese un mensaje y un autor.

1. Si el usuario esta LOGGED IN, no aparece un text field para ingresar el autor, se toma el nombre completo del *current user*. TIP: Hidden Fields
2. Si el usuario NO esta LOGGED IN, se muestra un text field para ingresar el autor.
3. Al Salvar BIEN nos regresamos al SHOW de la campaña

|  |  |
| --- | --- |
|  | Si el Usuario Creador de la campaña tiene activado en **true** el field de Recibir Correos, se le manda a su correo una notificación del comentario. Ser creativos con el diseño del Email. |

### NEW DONATION (/donations/new)

Similar al de los comentarios solo que se debe ingresar y validar un monto numérico que debe ser mayor a 0.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Si el Usuario Creador de la campaña tiene activado en **true** el field de Recibir Correos, se le manda a su correo una notificación de la donación hecha. Ser creativos con el diseño del Email. |

### LOGIN (/login)

En esta página se permite ingresar las credenciales de un usuario existente. Se usa el email y su password.

Si sus credenciales están correctas, se re direcciona a la página MY DASHBOARD. Sino, aquí se muestra el problema.

SI EL USUARIO ESTA LOGGED IN, y manualmente ingresa esta página, Se re direcciona automáticamente a MY DASHBOARD

### SIGN UP (/join)(y si me meto a /users/new?)

Se permite crear un nuevo usuario. Se pide el Email, Nombre Completo, Password, Password Confirmation.(Y el resto de la info?)

1. Se valida que todo esté presente y que el EMAIL sea único. Se muestran los errores si no se cumplen estas validaciones.
2. Por default se pone el field de *Recibir Correos* en **true**
3. Si todo va bien, se re direcciona a la página PROFILE.

SI EL USUARIO ESTA LOGGED IN, y manualmente ingresa esta página, Se re direcciona automáticamente a MY DASHBOARD

|  |  |
| --- | --- |
|  | Al momento de crear su cuenta, se le manda un EMAIL de bienvenida al sistema y se le muestran los links de COMENZAR UNA CAMPAÑA. |

### CONTACT US (/contact)

***OPCIONAL (2 ORO EXTRA)***

Contiene un formulario donde la gente puede mandarnos algún mensaje. Se valida que se ingrese Nombre del que escribe, Email y Mensaje. Si algo va mal aquí se muestra. Si todo va bien se muestra una página de gracias por su contacto: **/contact/thanks**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Al momento de Submit un nuevo mensaje, Debe de llegarles un correo al grupo del proyecto. Seleccionen Un correo como el disponible de su “empresa” |

## ADMINISTRADOR

**Páginas que se valida que exista un usuario LOGGED IN, si no lo esta se re direcciona inmediatamente al LOGIN de la aplicación.**

### COMENZAR UNA CAMPAÑA (/campaigns/new)

Se ingresan todos los datos seleccionados para una campaña:

1. Titulo (Siempre presente)
2. Reseña (Siempre presente con un máximo de 140 caracteres)
3. Descripción (Opcional)
4. Meta (Numérica mayor a cero)
5. Selecciona la Categoría
6. Imagen URL (Opcional)
   1. Si no selecciona ninguna, se le asigna por default una foto genérica de las campañas.
7. Finalizado En (Se valida que no sea mayor de 6 meses desde la fecha de creación, pero se valida nulos).
   1. Si NO se ingresa, por default se hace 6 meses después de la creación.
8. Por default el ***current user*** es el Creador de la campaña.

Cualquier error aquí se muestra y al salvarlo bien, se re direcciona a la página de MY DASHBOARD.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Al momento de Submit y todo se hizo bien. Se le manda un correo al Creador, indicando la creación de la campaña y sus datos principales. |

### MY DASHBOARD (/campaigns/dashboard)

Es muy parecido al INDEX solo que se muestran las campañas hechas por el *current user* nada más.

1. NO tiene un search field.

### EDIT CAMPAIGN (/campaigns/:id/edit)

Se busca el ID de la campaña, pero solamente entre los campaigns del *Current User*. Esta página permite que un creador pueda editar cierta información de la campaña:

1. SI SE PUEDE EDITAR: Título, Reseña, Descripción, Imagen URL, Categoría y finalizado en (No debe pasar la fecha que previamente tenia, pero si una antes).
2. NO SE EDITA: Meta ni cantidad de Likes.
3. SI aun NO TIENE DONACIONES HECHAS:
   1. Se muestra un Link para BORRAR CAMPAÑA después de confirmación.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Si el *current User* tiene activado en **true** el field de Recibir Correos, se le manda a su correo una notificación de que la campaña fue editada. |

### PROFILE (/profile)

Muestra todos los datos del *Current USer* excepto el password*.* Con links hacia EDIT y CHANGE PASSWORD

### EDIT PROFILE (/profile/edit)

Se permite editar los datos básicos del usuario como ser Email, Nombre Completo, Ciudad, País y Si quiere recibir correos o no.

No se edita aquí el Password. Si hay errores se muestran, sino, se re direcciona a la página PROFILE.

### CHANGE PASSWORD (/profile/password)

Se permite que el *current user* pueda cambiar su password. Se pide Password y Password Confirmation.

Si hay errores se muestran, sino, se re direcciona a la página PROFILE.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Se le manda a su correo una notificación de que el password fue editado. Sin importar si el field **Recibir Correos** esta true o no. |

### SIGN OUT (/logout)

Cierra la sesión del *current user* y se carga la página HOME.

## REQUISITOS DEL PROYECTO:

1. Rutas Inteligentes:
   1. Tener **resources** y **resource**
   2. Tener rutas singles, miembro y de colección.
   3. Excluir las acciones no necesarias.
2. Utilizar Vistas Parciales.
3. Usar ActionMailers
4. Autenticación
5. Utilizar Callbacks y validaciones de Active Records.
6. La página decorada en su totalidad con la ayuda de Assets Pipeline.
7. Procesos Client-Side.
8. Debe tener por lo menos 1 método **helper**
9. Debe tener por lo menos 1 scope (¡Y lo utilizan!)
10. Debe tener algún query que usa **joins** e **include**

**¡OJO LOS REQUISITOS NO DAN PUNTOS, PERO SI QUITAN!**

## ESPECIFICACIONES

1. Proyecto a realizar en Parejas.
2. Subir a Moodle, un archivo donde muestre el link del proyecto en GITHUB.
   1. **BONO 1 ORO EXTRA.** Subirlo a HEROKU u otro Web Hosting. En el archivo indicar también el Link.
3. ULTIMO COMMIT HECHO. **ANTES DE LAS 6 PM del Día Jueves 15 de diciembre.**

## RUBRICA

1. AUTENTICACION. **2 ORO**
   1. Incluye Login/Logout/Re direcciones automáticas
2. CAMPAIGNS. **4.5 ORO**
   1. Index – 1 oro
   2. Show – 1 oro
   3. Category – 0.5 oro
   4. Dashboard – 0.5 oro
   5. New/EDIT – 0.5
   6. New/Delete Comment – 0.5 oro
   7. New Donation – 0.5
3. PROFILE **2.5 oro**
   1. Sign Up 1 oro
   2. Ver Datos y Editar - 1 oro
   3. Cambiar Password - 0.5 oro
4. LAYOUT **1 oro**
   1. Incluye la Home