

1.- Se reduce la demanda y aumenta el precio

Bm

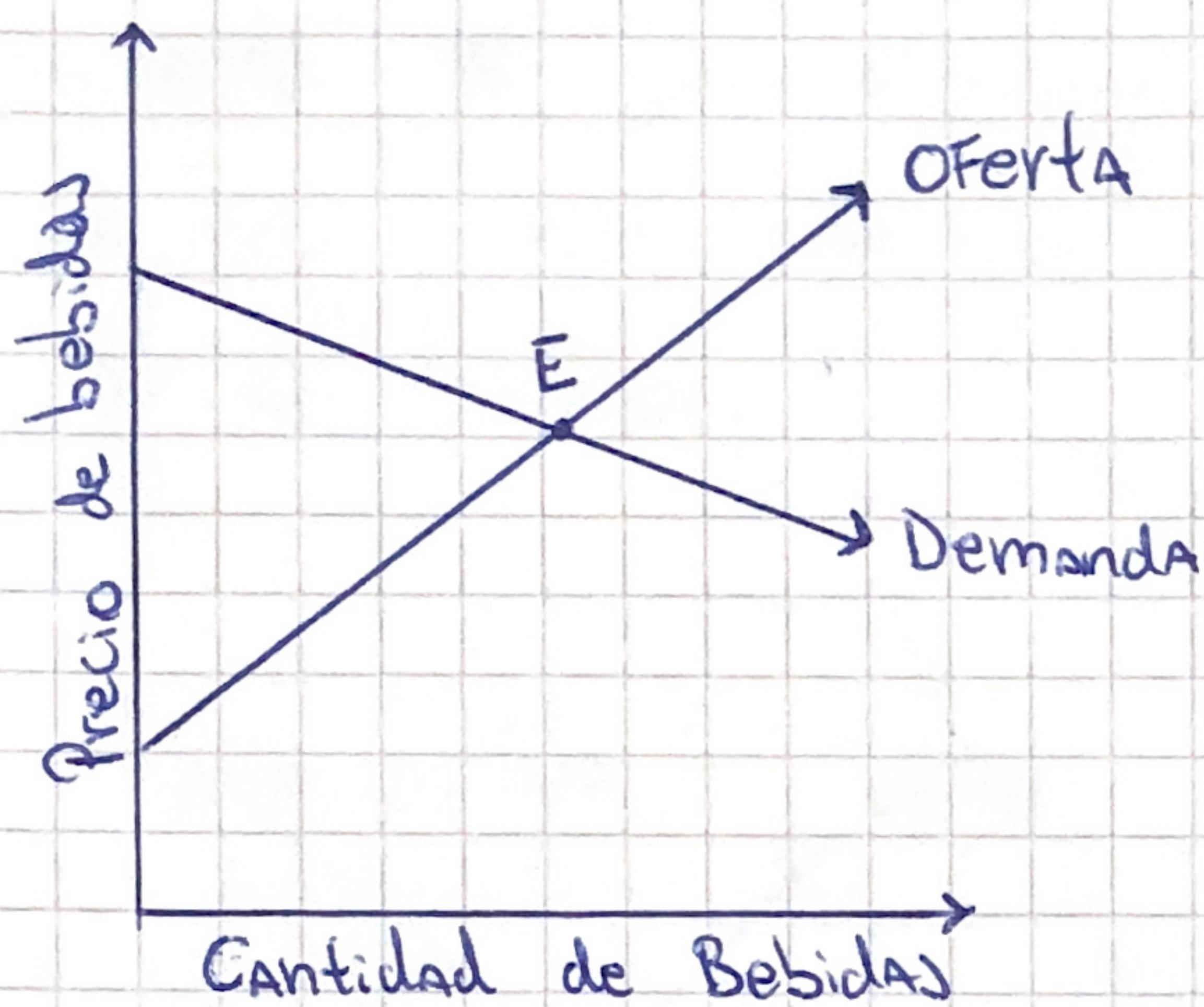
3 - Porque el objetivo del impuesto es reducir el

demandado de los bebidas azucaradas y de este manera

se ven más afectadas las empresas productoras y más

los consumidores.

El equilibrio, es la situación en la que la oferta y la demanda se igualan



- 4- La venta de agua embotellada aumenta, ya que es un producto sustituto de las bebidas azucaradas, y como el precio de estas aumentó debido al impuesto, parte de los consumidores de las bebidas azucaradas pasan a consumir más agua embotellada.

