

소프 배달

소프트웨어프로젝트1 4분반
AD 프로젝트 12조
이세희 조다윤 조성민





01

개요

착안

—



배달 수수료를 줄일 수 있는 방법을 찾아보자!

요즘 배달수수료 및 최소주문금액이
늘어나 부담스러운데, 새로운 방법이
없을까?

조사

이 프로젝트는 성공할 것인가?

- 시장(수요층)조사
- 비즈니스적 측면

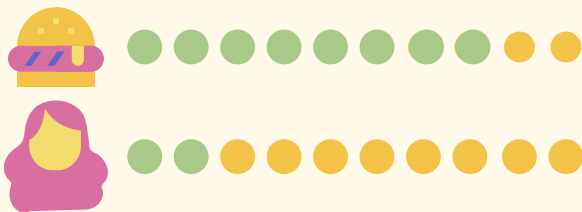
이 프로젝트를 수행할수 있는가?

- 기술적 측면

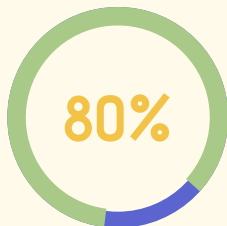


수요층

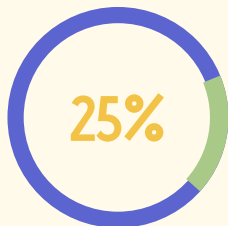
배달 수수료에 불만이 있는가?



● 있다



음식점



이용자



유사 서비스

	끼리 배달	모두모아 한끼
주문공유	그룹	채팅방
배달장소	각자 장소에 배달	첫 주문자 지정
상용화	X	X



유사 서비스

vs



우리

작성자의 근처 반경인 사람들만 게시글을 볼 수 있다는 것
별도의 배달장소가 지정된다는 것
별도의 배달 수수료없이 광고와 구독만으로 앱을 이용할 수 있다는 것

수익구조

“배달 수수료”에 기반한 수익구조를
없애고

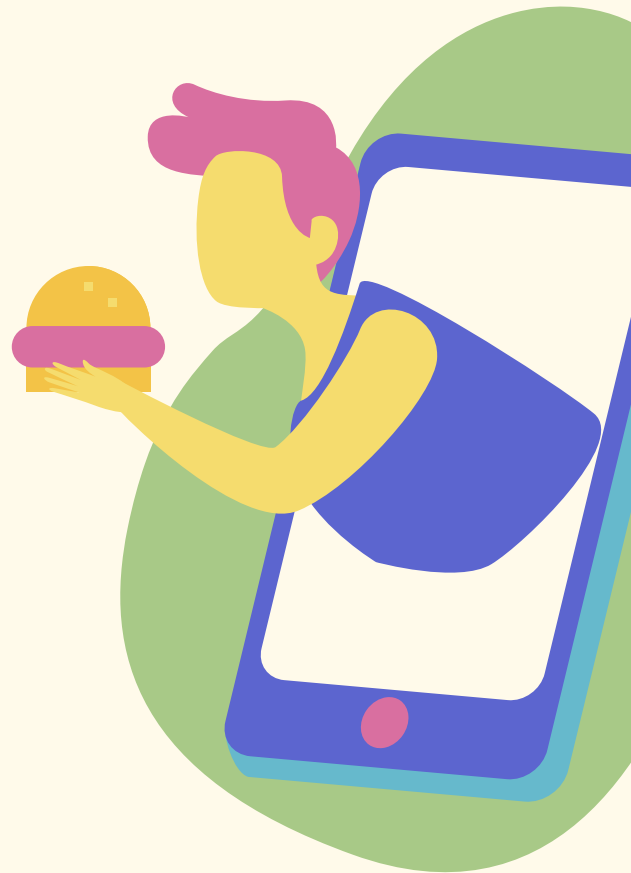
1분내외의 짧은 광고와

달마다 일정 이용료를 지불하는 구독으로 대체

광고



구독





02

프로젝트 내용



조성민
20223141

Our Team



조다운
20223139



이세희
20191987

프로젝트 진행 과정

	5/4	5/9	5/12	5/16	5/19	5/26	5/29	5/31
팀 구성 및 역할 분담	문제 착안	기획	아이디어 구체화		피그마 접점	서류 작성		발표 영상 제작
조장 이세희 팀원 조성민 조다운	현실의 문제 해결 및 구현 가능성의 기준에 따라 문제 착안	사용자. 시장 . 필요성. 당위성. 보편 타당성 등 고려	Backlog 작성	Figma 작성		보고서 및 발표자료 제작		발표 영상 촬영

설계



- 1) 기능적 목표
- 2) 시스템 구조
- 3) 서비스 주요 기능

기능적 목표



주문예약과 동시에
게시글을 생성

배달 조건에 맞는
사람들을 쉽게 모을 수
있다.



배달조건 필터

자신의 배달 조건에
맞는 게시글을
자동으로 찾을 수 있는
효과를 볼 수 있다



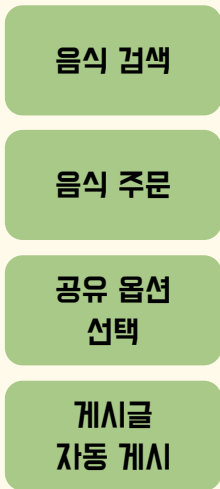
구독 시스템 사용

별도의 배달 수수료를
내지않는다

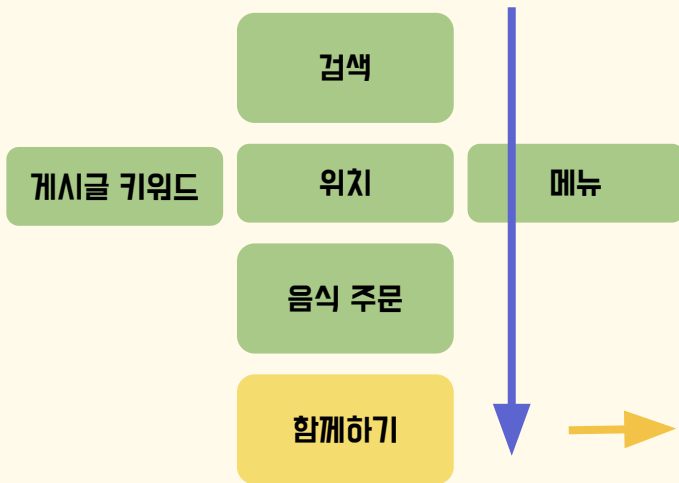




주문자 1 (최초 주문자)



주문자 2 (공유 주문자)



공유 주문
성사

픽업 장소 설정 (위치
기반 자동)

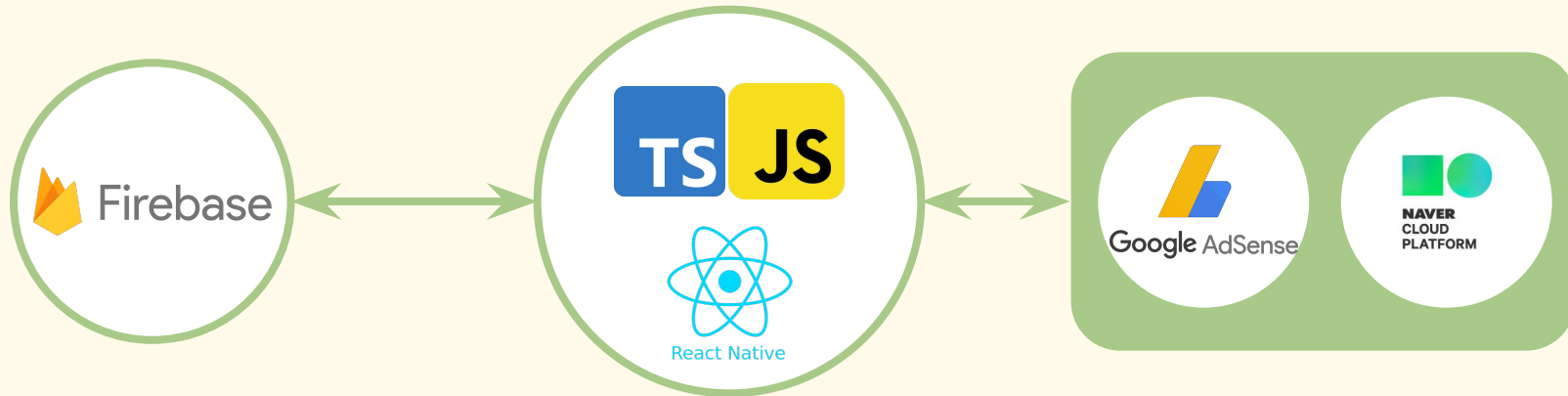
서비스 페이지 구성 및 기능 (1)

회원 정보 관련	회원가입	-회원 가입을 한다
	로그인	-로그인 한다
	마이페이지	-간단 프로필 -주문 내역(단체 주문도 포함) -그 외 기타 정보 (좋아요)
	주문내역	-마이페이지 에서 주문내역 더보기에 들어가면 나오는 주문 목록 -날짜, 음식점, 음식 종류, 단체 주문 유무 및 간단 정보
	주문 상세페이지	-주문 가격 및 등등 상세 정보
공동 주문 커뮤니티	게시글 목록	-주문할 때 단체주문 옵션을 선택하면 양식에 맞춰서 글이 올라옴
	게시글 상세페이지	-단체 주문 정보(장소, 주문 시간, 음식점 등등) 나눔

서비스 페이지 구성 및 기능 (2)

음식 주문	음식점 목록	-음식점 목록 화면
	음식점 상세페이지	-음식점 음식 종류 등등
	주문 및 결제 페이지	-주문 및 결제 확인
기타	메인 페이지	-음식점 및 단체 주문 게시글 검색 가능 -기타 등등

시스템 구조도



Server

- Firebase Authentication
- Firebase Realtime database
- Firebase Storage

Client

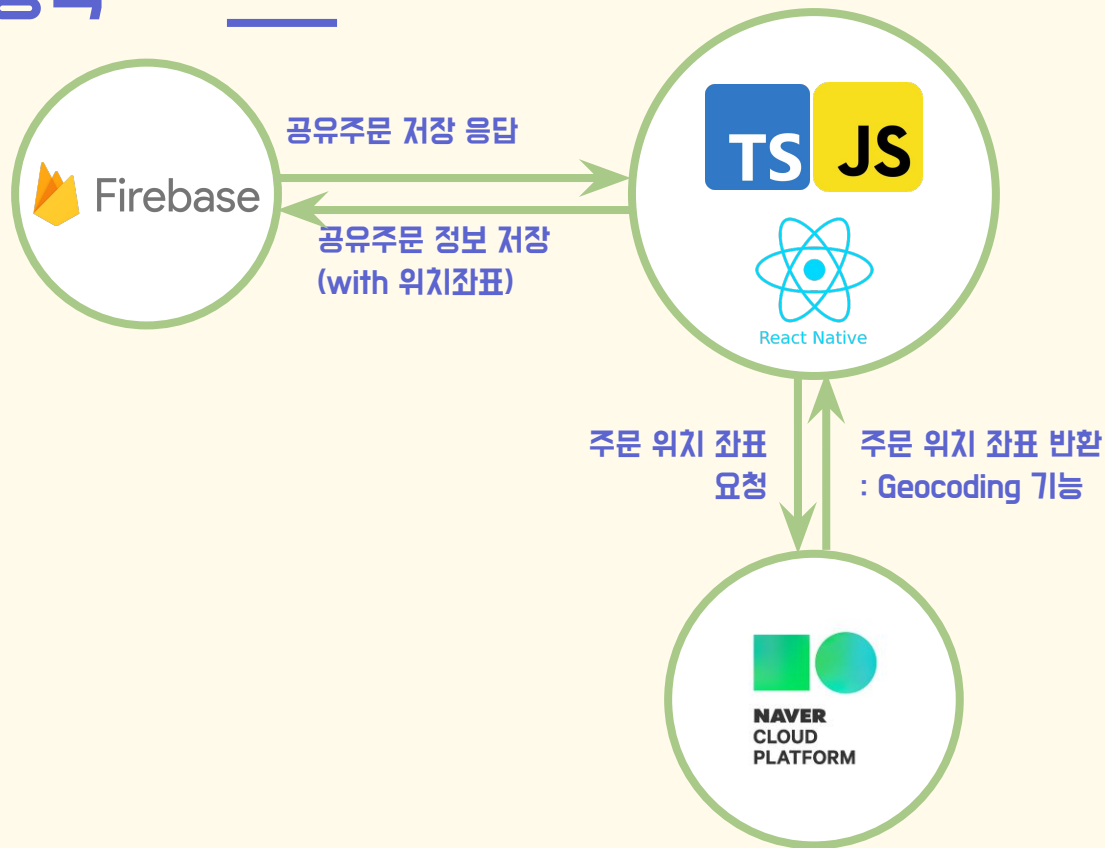
- Javascript
- Typescript
- React Native

API

- Naver Cloud Platform Maps API
- Google AdSense

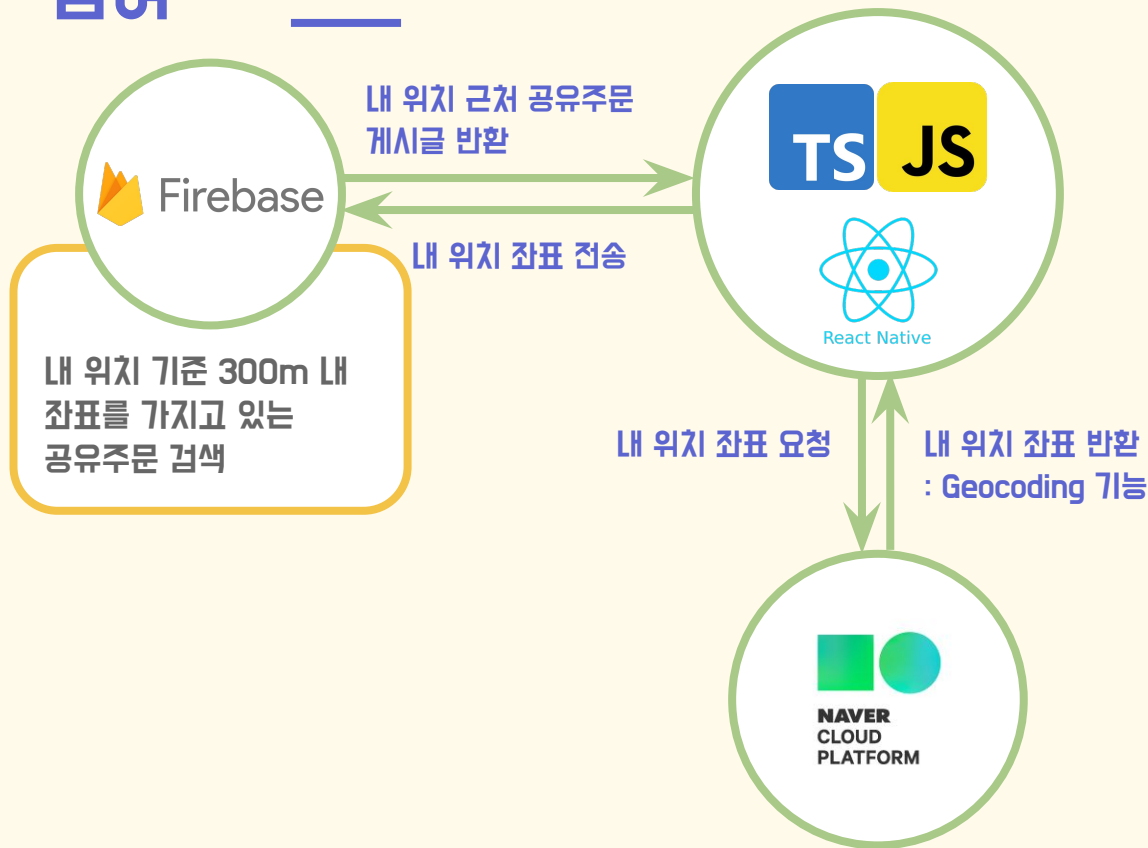
서비스 주요 기능

공유 주문 기능 - 등록



서비스 주요 기능

공유 주문 기능 - 참여

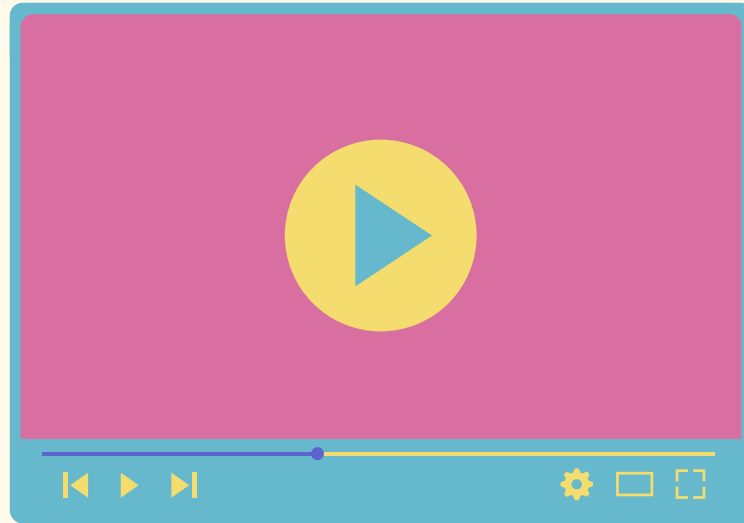




03

프로젝트 결과물

Product Demo



현실적 제한요소 및 해결 방안



음식점과 이용자 유치

적극적인 홍보 및
유저친화적 UI 필요



유사 서비스와 경쟁

더 특별한 차별점 고안



기술적 지식 부족

관련 지식 학습

기대효과 및 확장 방안



기대 효과

- 배달 수수료 절감
- 최소 주문 금액 부담 저하

➔ 배달 서비스 이용자 증가

확장 방안

- 기존 배달 앱 서비스와의 연동
- 특정 조직 내부의 앱처럼 이용



Thanks!



CREDITS: This presentation template was created
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**,
infographics & images by **Freepik** and illustrations
by **Storyset**