

## BGreen Framtidsplan

Efter att tävlingen är avslutad så blir det första steget leta efter intressenter. För att göra appen mer attraktiv så kommer det att behövas sponsorer som tycker att det är en bra idé och vill synas i samarbete med oss. Ju mer intressenter som vi lyckas få ett effektivt samarbete med, desto lättare kommer det att bli att sprida appen till den stora massan. Intressenterna kan även innefatta långivare och investerare vilket kommer att möjliggöra hela projektets storskaliga satsning

Vi kommer att behöva komma i kontakt med ett marknadsförings-bolag som effektivt hjälper oss att sprida ordet till rätt människor. Då det är en social app som riktar sig till en stor publik utav människor för att fungera, så gäller det att nå ut till rätt personer direkt. En första start vore att få igång rörelsen på Chalmers, där många tekniskt engagerade människor befinner sig, och som gärna tar till sig ny teknologi snabbt. För att appen skall kunna optimeras ännu bättre så vill vi att appen skall fungera på resterande buss- och spårvagnslinjer i Göteborg, med en vision som når ut till alla större kommuner i Sverige.

Utvecklingar utav appen är något som vi kommer att arbeta med kontinuerligt, då det är viktigt att den får exakt de funktioner som en användare kommer att kräva. Dessa innefattar b.l.a;

Delnings- och inbjudningsmöjligheter till sociala medier.

Specifika grupper där man kan ha interna tävlingar.

Koldioxidsjämförelse på vad ens sparade koldioxid är bra för.

Mer detaljerade framsteg som t.ex. "Stor-pendlaren: åk kollektivt 2ggr/dag i 20 dagar av en månad".

Samt utveckla till en IOS platform. (Iphones)

Tekniska uppdateringar som håller appen fräsch och välfungerande.