

Vous venez de créer votre startup que vous avez choisi d'appeler SOFTLAB. Votre premier client vous demande de créer une application de gestion de vente de véhicules d'occasion. Après plusieurs réunions au sein de votre équipe, vous décidez de préserver le **MODELE RELATIONNEL** suivant :

VEHICULES (Immatriculation, #Réf_Modèle, Date_Mise_Circulation, Kilométrage, Prix_Demandé)

MODELES (Réf_Modèle, Modèle ,Marque, Puissance)

PERSONNES (CIN, Nom, Prénom, Email, Num_Tél)

ACQUISITIONS (#Immatriculation, #CIN, Date_Début, Date_Fin)

CONTRAT_VENTE (Réf_Contrat, #(CIN, Immatriculation), Date_Vente, Prix_Vente)

En se basant sur la description ci-dessous, faites le nécessaire pour implémenter le schéma relationnel proposé au niveau de votre SGBD :

- Un véhicule est identifié par son immatriculation,
- Chaque modèle de véhicule est identifié par une référence.
- Chaque véhicule peut appartenir à plusieurs personnes pour des périodes bien déterminées, votre système doit enregistrer la date de début et de fin de possession du véhicule en question.
- Chaque personne est identifiée, d'une manière unique, par son CIN.

- Les valeurs relatives à la date de mise en circulation, le kilométrage, le prix demandé et le prix de vente doivent être obligatoires lors de la saisie.
- Les valeurs relatives au numéro de téléphone et à l'Email ne doivent pas être dupliquées.
- Si la date de la vente est nulle, lors de l'insertion, elle doit avoir comme valeur par défaut la date du jour.
- La puissance des modèles des véhicules ne doit avoir que les valeurs suivantes {4CH, 5CH, 6CH}.
- La date de début de possession du véhicule doit être inférieure à la date de fin de possession.