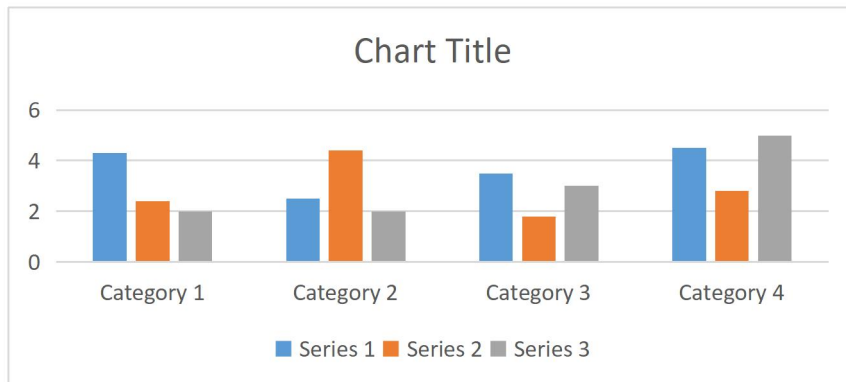


1-Must be understand the business and understand the data of this field then make data preparation -> Collection of data using the information Such as account information, subscription type, customer history, and service usage data

2-Try to analyse this data and make it visualization using bar chart



3-Try to understand where is the problem

if it in subscription type

زي مثلا ان لو عميل خدمته او مشترك لمدة سنة الفئه دي هما ال

churn

يبقي ممكن يبقي في عوامل مثل الأسعار / جوده المنتج / جوده العاملين ف المصنع او في التليفون

كل دي عوامل ممكن تكون مؤثره

4-Modeling try use new system like

اعمل عروض لاصحاب الاشتراك القليل ل إبقاء ولاءهم ليا او اعملهم حجات ممكن تبقي فري مثلا و اعمل تخفيض في الأسعار و اعدل ف الخدمة التفاعل زي استخدام ال

ChatBot

24/7 لاستجابته

وعدم التأخير و الدعم الفني ف الموبايل

5-Make deployment for new system

I applied Process of Data Science