

أثر تنمية السياحة البيئية للوحدات المصرية علي التنمية

رسالة مقدمة من الطالب

إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي

دبلوم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية معهد الدراسات

والبحوث البيئية – جامعة عين شمس 2006.

بكالوريوس تجارة – جامعة القاهرة 2004.

لإستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

2010

(صفحة الموافقة على الرسالة)

أثر تنمية السياحة البيئية للوائح المصرية علي التنمية

رسالة مقدمة من الطالب

إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي

لإستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة :

1- الأستاذ الدكتور/أحمد فؤاد مندور

أستاذ الإقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- الأستاذ الدكتور/إبراهيم نصار سالماني

أستاذ الإقتصاد المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

3-الأستاذ الدكتور/ ناجا عبد الحميد أبو النيل

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

4- الأستاذ الدكتور/أحمد علي عوجة

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

2010

أثر تنمية السياحة البيئية للوائح المصرية علي التنمية

رسالة مقدمة من الطالب

إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي

دبلوم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية معهد الدراسات

والبحوث البيئية - جامعة عين شمس 2006.

بكالوريوس تجارة - جامعة القاهرة 2004

لإستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :

1- أ.د. / أحمد فؤاد مندور

أستاذ الإقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- أ.د. / محمد يسري حسن عثمان

أستاذ الإقتصاد - الجامعة العمالية - القاهرة.

أ.د. / ناجا عبد الحميد أبو النيل

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ : / / 2010م

موافقة الجامعة :

موافقة مجلس المعهد :

/ / 2010م

/ / 2010م

2010

تهدف الدراسة إلى معرفة أثر أنشطة التنمية السياحية في الواحات على التنمية الاقتصادية في مصر ، والتعرف على آراء السائحين فيما يتعلق بتقييم الإمكانيات والخدمات ووسائل الترفيه السياحية . ولقد اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي والكمي في تحليل لمعلومات والبيانات المتحصل عليها باستخدام الأسلوب الإحصائي المناسب وهو كاس² .

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

توجد بالواحات المصرية أنماط متعددة من السياحة البيئية مثل سياحة السفاري ، سياحة مراقبة الطيور ، السياحة العلاجية ، سياحة المحميات الطبيعية ، سياحة صيد الطيور وفقاً لقواعد البيئة ، سياحة الاستجمام ، وغيرها ؛ وقد أدى تزايد أعداد الشركات العاملة في صناعة السياحة بالواحات المصرية إلى زيادة في المشروعات السياحية ، وكذلك زيادة في أعداد السائحين الوافدين إليها ؛ وبالتالي تحقيق تنمية سياحية لهذه .

تعد التنمية السياحية في الواحات المصرية أفضل وأرخص استثمار اقتصادي ؛ فللسياحة البيئية - كمصدر للدخل والتشغيل - أهمية خاصة في المناطق الصحراوية ذات الإمكانيات المحدودة ؛ والتي تعاني نقص الموارد الطبيعية ؛ ونظراً لأن الواحات تفتقر إلى مقومات لتنمية الزراعية والصناعية ؛ فإن التنمية السياحية تعد البديل المناسب للنهوض الاقتصادي ورفع مستوى معيشة السكان بالواحات .

تحظى الواحات بعدد من الأماكن المناسبة جداً للاستشفاء من بعض الأمراض ؛ مثل العظام ، وبعض الأمراض الجلدية التي تعالج بمياه العيون الطبيعية الدافئة التي تحتوي علي نسبة عالية من الكبريت وتصل درجة حرارتها إلى 49 درجة مئوية ؛ مما يؤهلها لأن تصبح رائدة في مجال السياحة العلاجية.

وتوصي الدراسة بالحفاظ علي مستوى المنشآت السياحية ؛ وذلك بإلزام المتعاقدين علي القيام بالتطوير المستمر لهذه المنشآت ، وتطوير الطاقة الاستيعابية للفنادق والقرى السياحية؛ نظراً لزيادة الطلب عليها من جانب السائحين ، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في مجال السياحة ، والعمل على تكثيف التغطية الإعلامية والدعاية السياحية للواحات المصرية محلياً وعربياً ودولياً ؛ بإعداد الكتيبات والمصورات التي توزع عن طريق وزارة السياحة وشركات السياحة والسفارات المصرية بالخارج لتشجيع السياحة الدولية ، وتشجيع السياحة الداخلية وتقديم بدائل محلية ، والقيام بحملات توعية تستهدف التعريف بمناطق الجذب السياحي ومميزاتها ونوعياتها ومواسمها للواحات ؛ وذلك لتعويض الركود الذي يصيب السياحة الخارجية في بعض الأوقات ، وتوفير الإمكانيات لتأهيل الكوادر المحلية لشغل الوظائف الإدارية والفندقية ، وإطلاعهم على أحدث أساليب العمل السياحي ؛ وذلك من خلال دارس ومعاهد وكليات متخصصة لتعليم صناعة السياحة ؛ مما يترتب عليه توفير جيل من المرشدين السياحيين من أبناء الواحات نفسها.

فهرس المحتويات

| | |
|-----|---|
| | : |
| 2 | : |
| 4 | ثانياً : |
| 4 | :أهمية الدراسة . |
| 5 | : أهداف الدراسة. |
| 5 | : |
| 5 | سادساً :اسباب اختيار الدراسة |
| 5 | : منهج الد . |
| 6 | :مفاهيم الدراسة. |
| 9 | : |
| | الفصل الثاني : المقومات البيئية للتنمية السياحية في الواحات المصرية. |
| 15 | تمهيد |
| | المبحث الأول : المقومات الطبيعية لتنمية السياحة البيئية في الواحات. |
| 16 | : |
| 20 | ثانيا : في الواحات المصرية . |
| 28 | ثالثاً: الآبار والعيون الطبيعية في الواحات المصرية |
| 31 | رابعاً: التنوع البيولوجي في الواحات المصرية |
| | المبحث الثاني : المقومات البشرية لتنمية السياحة البيئية في الواحات. |
| 36 | : |
| 40 | ثانياً : |
| 46 | : كافية |
| 51 | :التسهيلات وخدمات الضيافة |
| | الفصل الثالث : السياحة البيئية في الواحات المصرية. |
| 54 | تمهيد |
| | : السياحة البيئية في الواحات المصرية. |
| 57 | : السياحة البيئية . |
| 60 | ثانيا : انماط السياحة وانواعها |
| 65 | : السياحة البيئي في الواحات المصرية . |
| | : حركة السياحة البيئية الوافدة إلى الواحات المصرية. |
| 74 | أولاً : التطور العددي للسياحة الوافدة الي الواحات المصرية |
| 85 | ثانيا : تطور عدد الليالي السياحية للسياحة الوافدة الي الواحات المصرية |
| | بع : أثر التخطيط والتنمية السياحية علي التنمية الاقتصادية في مصر. |
| 97 | تمهيد |
| | المبحث الأول : التخطيط السياحي والأهداف القومية للسياحة. |
| 100 | :أهمية التخطيط السياحي وأهدافه. |
| 101 | ثانياً :خصائص التخطيط السياحي الجيد. |

| | |
|-----|---|
| 102 | :المستويات المكانية للتخطيط السياحي. |
| 109 | :الأهداف القومية للسياحة. |
| | المبحث الثاني : مساهمة تنمية السياح البيئية في التنمية الاقتصادية |
| 113 | : مفهوم التنمية السياحية. |
| 114 | ثانيا : سمات التنمية السياحية |
| 116 | : الأهداف العامة للتنمية السياحية |
| 117 | : معايير تنمية السياحة البيئية. |
| 117 | :اعتبارات التنمية السياحية. |
| 118 | :التنمية السياحية وارتباطها بالتنمية الاقتصادية الشاملة. |
| 121 | : أثر تنمية السياحة البيئية للواحات المصرية علي التنمية الاقتصادية في مصر |
| 123 | : أثر التنمية السياحية علي التنمية الاقتصادية في مصر. |
| 131 | : معوقات التنمية السياحية في الواحات المصرية |
| | الفصل الخامس : الدراسة الميدانية . |
| 141 | المبحث الأول : طريقة البحث. |
| 159 | المبحث الثاني : النتائج والتوصيات. |
| 165 | |
| 172 | |

ثانياً : الجداول

| | | |
|-----|---|----|
| | | |
| 74 | تطور اعداد السائحين الاجمالية في الواحات المصرية خلال 1998- 2008 | 1 |
| 76 | التوزيع العددي والنسبي للسائحين الوافدين إلي الواحات المصرية عام 2008 | 2 |
| 77 | توزيع أعداد السائحين الوافدين الأجانب والمصريين إلى سيوة 1998 – 2008. | 3 |
| 79 | تطور أعداد السائحين الوافدين إلي الواحات البحرية (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998 – 2008. | 4 |
| 81 | د السائحين الوافدين إلي واحات الوادي الجديد (الأجانب والمصريين) 1998 – 2008. | 5 |
| 83 | د السائحين الوافدين إلي واحة الفيوم (المصريين) 1998 – 2008. | 6 |
| 85 | تطور عدد الليالي السياحية الاجمالية للسائحين الوافدين الي الواحات المصرية خلال الفترة 1998-2008 | 7 |
| 87 | وزيع عدد الليالي السياحية للسائحين الوافدين الي الواحات المصرية خلال عام 2008. | 8 |
| 88 | تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتوسط مدة الإقامة في واحة سيوة خلال الفترة 1998- 2008 | 9 |
| 90 | تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتوسط مدة الإقامة في الواحات البحرية خلال الفترة 1998- 2008. | 10 |
| 92 | تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتوسط مدة الإقامة في واحات الوادي الجديد (الداخلية , الخارجة , الفرافرة) خلال 1998 – 2008. | 11 |
| 94 | تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتوسط مدة الإقامة في واحة الفيوم خلال الفترة 1998- 2008 | 12 |
| 128 | داد العاملين بالمطاعم والفنادق خلال الفترة من 1996 . 2007. | 13 |

:

| | | |
|-----|---|----|
| | | |
| 75 | تطور حجم السياحة الوافدة إلي . المصرية (. والمصريين) 1998 - 2008 | 1 |
| 78 | تطور حجم السياحة الوافدة إلي واحة سيوة (الأجانب والمصريين) 1998 - 2008. | 2 |
| 80 | تطور حجم السياحة الوافدة إلي الواحات البحرية (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998 - 2008. | 3 |
| 82 | تطور حجم السياحة الوافدة إلي واحات الوادي الجديد (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998 - 2008 | 4 |
| 84 | تطور حجم السياحة الوافدة إلي واحة الفيوم (المصريين) 1998 - 2008. | 5 |
| 86 | تطور عدد الليالي السياحية الاجمالية في الواحات المصرية 1998 - 2008 | 6 |
| 89 | تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في واحة سيوة خلال الفترة 1998 - 2008. | 7 |
| 91 | تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في الواحات البحرية خلال الفترة 1998 - 2008. | 8 |
| 93 | تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في واحات الوادي الجديد خلال الفترة 1998 - 2008. | 9 |
| 95 | تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في واحة الفيوم خلال الفترة 1998 - 2008. | 10 |
| 123 | تطور الإيرادات السياحي 1996-2007 | 11 |
| 124 | 2002- 2007 | 12 |
| 125 | تطور مساهمة قطاعات الصناعة والزراعة والمطاعم والفنادق 1996 / 2007 | 13 |

| | | |
|-----|---|----|
| 126 | تطور معدل النمو الحقيقي لقطاع المطاعم والفنادق خلال 1996 – 2007. | 14 |
| 127 | تطور مساهمة قطاع السياحة في إجمالي الصادرات الخدمية 1996 – 2007 | 15 |
| 129 | تطور أعداد المرشدين السياحيين خلال الفترة 1997 – 2006 | 16 |
| 130 | لجديدة في قطاع المطاعم والفنادق 2006 / 2007. | 17 |

:

ثانيا :
:

أهمية الدراسة :

أهداف الدراسة :

:

أسباب اختيار الدراسة :

منهج ا :

مفاهيم الدراسة :

:

• •

صارت السياحة في العصر الحديث واحدة من أهم صناعات العالم الرئيسية متفوقة في الأهمية النسبية على كثير من الصناعات التحويلية وكافة الخدمات (عدا تجارة البترول) من وجهة نظر المبيعات والعمالة وجلب العملات الصعبة ⁽³⁾ ومتفوقة في معدلات نموها – حالياً – بسبب السباق المحموم بين كل دول العالم .

تكنولوجيا وعلي رأسها الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا بسبب تراجع التصنيع لتزايد نفقاته وقلة عائداته وأثاره البيئية.

سياحي في العالم مما يجعلها من أبرز نقاط الجذب السياحي بين دول العالم نظراً لما تتمتع به من كنوز سياحية متعددة الوجوه ولم تبخل الطبيعة على بعثائها فقد وهبها الله سبحانه وتعالى تميزاً في طبيعتها يستهوي الأبصار والقلوب يكتفي الجمال والسحر بمجرد النيل وعاء أديا يستقر فيه صر ليزين ساحليها على البحرين الأبيض والأحمر وليغوص عميقاً في صعيدها وينتشر في صدرها وليصنع ذلك كله العنوان شهر (مصر عبقرية المكان) في التاريخ هي الأشهر فهي مهد الحضارات فرعونى ، يونانى ، مانى ، قبطى عربى اسلامى . وفي العطاء الانسانى هي معمل ليس هذا فحسب لقد انفردت مصر بكثرة المناطق الجاذبة للسياحة التى تميزت بها عن العالم.

وتتمثل السياحة البيئية أحد أهم أنواع السياحة إن لم تكن أهمها علي وجه الإ . . ليس فقط لعائدها الاقتصادي ولكن أيضاً لعائدها السياسي ومردودها الاجتماعي وتأثيرها الثقافي وتفاعلها الإنساني والحضاري فهي سياحة متعددة الجوانب . ذات تأثير فعال من الإنسان الفرد الذي يمارسها الذي يعمل بها .

يتبنى رسالتها وعل الشعب الذي يؤمن بقضاياها . ذلك كله إلى زيادة الاهتمام بالسياحة البيئية من جانب المنظمات الدولية ابتداء من منظمة السياحة العالمية World Tourism Organization ومجلس السفر والسياحة العالمية، The Earth Council المنظمات الحكومية، الجماهيرية غير الحكومية .

ولقد شهدت ثمانينات القرن العشرين بدء ظهور مصطلح السياحة البيئية Ecotourism كأحد الاتجاهات الحديثة للسياحة العالمية وذلك باعتبارها من الأنماط السياحية صديقة البيئة التي تنتج للتراث الطبيعي والحضاري والمجتمعات الفطرية وفق ضوابط الحفاظ على البيئة وتنمية المجتمعات المحلية ، كما أنها تمثل عامل جذب رئيسي لهذا النمط من الحياة حيث رغبة البعض في الطبيعة بعيداً عن ضغوط الروتين اليومي ،

¹- Harrison , D.," Tourism and Less development countries " London , 1992 , P. 102

² Shaw .G.& William .M., " Critical issues in Tourism " .Black well, Oxford ,1994 ,P.24.

³ - Stabler, M.& Sinclair, M., " Tourism industry " C.A.B. International .U.k., Weallingford,1991,P.1.

- سبحانه وتعالى - علينا من طبيعة خلابة توفر السكينة والتأمل والهدوء النفسي -
عالم يتسم بالقلق والتحديات ، وفي نفس الوقت لزيارة المناطق المختلفة قبل أن تمتد إليها التنمية
بكل صورها وتطويع معالمها الأصلية.

وبذلك يكون مصطلح السياحة البيئية أحد الاتجاهات الحديثة للسياحة العالمية ، وذلك
باعتبارها من الأنماط السياحية الصديقة للبيئة التي تتجه للتراث الطبيعي والحضاري
والمجتمعات الفطرية وفق ضوابط الحفاظ على الموارد البيئية وتنمية المجتمعات المحلية ؛ وهو
ما يعرف (بالتنمية السياحية المستدامة) ويعبر هذا المفهوم عن مختلف البرامج التي تهدف إلى
تحقيق التوسع المستمر المتوازن في الموارد السياحية وزيادة الجودة وترشيد الإنتاجية في
مختلف الخدمات السياحية سواء كان ذلك بالنسبة للسياحة الدولية أو الداخلية.

لتنمية السياحة ه عملية مركبة المكونات
متداخلة ومتفاعلة تقوم على محاولة علمية وتطبيقية للوصول إلى الاستغلال الأمثل لعناصر
الإنتاج السياحي الأولية من إطار طبيعي وتراث حضاري - ندها قاعدة كاملة من البنية
التحتية من خلال التقدم العلمي - وربط كل ذلك بعناصر البيئة واستخدامات
الطاقة الجديدة وتنمية مصادر الثروة البشرية للقيام بدورها الفعال في برامج التنمية
طلب سياحي متنوع يتواءم ويتزامن مع تنمية العرض السياحي .

أما الاستدامة في التنمية السياحية فقد جاء هذا التعبير لأول مرة في تقرير لجنة الأمم المتحدة
للبيئة والتنمية 1987 بأنها التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر
حياة بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية احتياجاته (1).

وبذلك يتبين أن السياحة البيئية
وتوفر فرص عمل لهم ، وعلى رفع مستوى تعليم السكان المحليين ؛ وذلك بتوفير فرص تعليم
وتدريب لهم ، وكذلك تسهم في تطوير وتحسين الصناعات المحلية والحرف اليدوية والمنتجات
الزراعية المحلية ، وذلك كله في إطار تنمية السياحة البيئية.

تعد البيئة الطبيعية في مصر من مقومات الجذب السياحي لهواة السياحة البيئية ؛ حيث
أنها تمتلك العديد من المقومات البيئية التي تتميز بقوة جذبها مما يؤهلها لأن تصبح متميزة
هذه النوعية من السياحة الواحات المصرية تتميز بتعدد معطيات بيئتها
وينات الرمال الطبيعية التي أبدعت الطبيعة تشكيلها
لسياحة المغامرات والسفاري كمنطقة الصحراء البيضاء قرب الفرافرة ؛ والتي تضم تكوينات
رسوبية يكسوها اللون الأبيض الناصع شكلت منها عوامل الطبيعة أشكالاً رائعة يشبه بعضها
الحيوان أو أشكالاً ، كما يوجد على بعد 160
أشهر الكهوف الطبيعية ذات تكوينات الحجر الجيري الطباشيري الناصع البياض في منطقة

وتعد العيون والينابيع مورد طبيعي له خصائصه وجاذبيته في السياحة البيئية مثل عيون
المياه الساخنة التي يستفاد منها في شفاء العديد من الأمراض ؛ حيث تصل درجة حرارة
بعضها إلى 43 درجة مئوية ؛ ومن أشهر الأبار في "ة" أبار موط وفي "الخارجة" أبار
السياحية ، "بولاق" وغيرها الكثير.

¹ - سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم 166 ، دراسة أهمية الآثار البيئية للأنشطة السياحية ، معهد التخطيط القومي ، يوليو 2003
2.

ثانياً : مشكلة الدراسة

متلك مصر الكثير من لسياحة البيئية الأثرية . . . التاريخ . ثرية فرعونية رومانية . دينية والتكوينات الجيولوجية الفريدة و عيون المياه الطبيعية مما يؤهلها ن تصبح رائدة في هذا النوع من السياحة ولهذا بدأت مصر بتنفيذ برنامج للنهوض بالسياحة المصرية يمتد من عام 2006 . 2011 يهدف هذا الب . لى جذب القطاع الخاص لضخ استثمارات جديدة في مجال السياحي تقدر بنحو 8 مليارات جنيه . من شأنه خلق المزيد من فرص العمل للشباب في المشروعات السياحية القومية . ويلاحظ أنه في الأونة الأخيرة تزايد السائحين الوافدين إل حيث وصل عدد السائحين إلى 9,1 مليون زائر 2006 زيادة 4.6 % 2005 التي شهدت 8,7 مليون . ونتيجة . إيرادات السياحة المحققة لتصل فى نفس العام لى نحو 6429 مليون دولار⁽¹⁾.

وعلى الرغم من أن السياحة البيئية في الواحات المصرية تزخر بالعديد من المقومات المتعددة والمتنوعة التي تستطيع أن تقدم منتجاً سياحياً فريداً وقادراً على إشباع الرغبة والاحتياجات المختلفة للسائحين وحيث أن السياحة بوجه عام تمثل المصدر الأول لدخل مصر من العملات الأجنبية إلا أن الدخل السياحي الناتج عن السياحة البيئية في مناطق الواحات المصرية لم يصل إل وهذا ما أثبتته الإحصائيات السنوية لوزارة السياحة أن ماحققته لواحات من دخل سياحي ضئيل جداً بالنسبة إلى إجمالي إيرادات السياحة في مصر ومن هنا تأتي مشكلة الدراسة والتي يمكن صياغتها في الأسئلة الآتية :

- 1- مصرية قدر ضئيلاً جداً من إيرادات السياحة في مصر؟
- 2- ماهي الأنشطة السياحية المقدمة بالواحات المصرية وأثرها على التنمية الاقتصادية؟
- 3- ماهو تقييم السائحين للإمكانيات والخدمات السياحية ووسائل الترفيه؟
- 4- ماهي وسائل تعرف السائحين على الواحات المصرية وما درجة كفايتها؟

ثالثاً : أهمية الدراسة

- 1- لقاء الضوء على عمليات التنمية السياحية المستدامة في المصرية وتوفير
- 2- توضيح أهم الم عملية السياحة البيئية في الواحات المصرية.
- 3- على الدور الحيوى الذى تلعبه الواحات في تنمية السياحة البيئية.

¹ - الهيئة العامة للاستعلامات المصرية , الكتاب السنوى , 2006.

رابعاً : أهداف الدراسة

- 1- التنمية السياحية
- 2- التنمية الاقتصادية
- 3- تحديد وسائل تعرف السائحين على الواحات المصرية.
- 4- العلاقة بين جنسية السائحين موضع البحث وبين بعض المتغيرات المتعلقة بتنمية السياحة البيئية في الواحات المصرية.
- 5- إبراز العوامل الجغرافية .

:

- 1- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين الغرض من السياحة .
- 2- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين أنواع الرحلات التي يقومون بها.
- 3- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين معدل الإنفاق اليومي.
- 4- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين رائهم فيما يتعلق بأهم مميزات
- 5- توجد علاقة بين نوع الخدمة ومستوى الخدمة المقدمة للسائحين.
- 6- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين نوع مكان الإقامة.
- 7- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين عدد مرات زيارتهم للواحة

أسباب اختيار الدراسة

- الموضوع لم تسبق دراسته من وجهة النظر البيئية
- وفرة البيانات.
- تعتبر الواحات المصرية من المناطق البكر التي بها العديد من مقومات الجذب السياحي مما يؤدي إلى تنميتها اقتصادياً.
- توفر الواحات المصرية فرص عمل مباشرة وغير مباشرة وهو ما يحقق هدفاً من أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تعد الواحات المصرية من المناطق الجاذبة للاستثمارات المختلفة في قطاع السياحة .
- دراسة الآثار المترتبة على التنمية السياحية للواحات المصرية ومحاولة إبرازها

منهج الدراسة

- المنهج الوصفي والكمي في تحليل المعلومات والبيانات المتحصل عليها
- استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS V1 2004 وتم استخدام الإحصائية المناسبة با² م تحديد درجة الدلالة 5%

أ : مفاهيم الدراسة

- 1- .
- 2- التنمية الاقتصادية.
- 3- السياحة البيئية.

:

منخفض في الصحراء بها عيون وآبار وأشجار تعكس جمال الطبيعة وسحرها ،
والوديان الخضراء ، وينابيع المياه ، والهضاب المرتفعة والعيون الكبرى (١)
ويوجد منها في مصر عدد غير قليل في الصحراء الغربية ؛ أهمها الفيوم سيوة البحرية

التنمية الاقتصادية :

تلف تعاريف التنمية الاقتصادية باختلاف الكتاب ولكن سنورد أهمها علي النحو التالي 04:
التنمية الاقتصادية هي "العملية التي يتم بموجبها زيادة حقيقية في الناتج القومي خلال فترة زمنية معينة" (٢).

ويمكن تعريف التنمية الاقتصادية أيضاً على أنها :
"إجراءات وسياسات وتدابير متعددة تتمثل في تغيير بنيان وهيكل الاقتصاد القومي وتهدف
تحقيق زيادة سريعة ودائمة في متوسط دخل الفرد الحقيقي عبر فترة ممتدة من الزمن وبحيث
يستفيد منها الغالبية العظمى من الأفراد" (٣).

ومن التعريف السابق يمكن أن نستنتج ما يلي :
إن الزيادة السريعة الدائمة في متوسط دخل الفرد الحقيقي ليست سوي هدف ترمي التنمية
الاقتصادية إل تحقيقه ولكن هذا الهدف لايمكن أن يتحقق إلا عن طريق تغيير وتطوير هيكل
وبنيان الاقتصاد القومي والمقصود بذلك هو التغيير الجوهرى في البنيان العلاقات الهيكلية
التي يتميز بها الاقتصاد القومي

1 - الهيئة العامة للاستعلامات المصرية ، الكتاب السنوى ، 2006 ، 225.
2 - علي حافظ منصور ، التخلف الاقتصادي والتنمية ، مكتبة جامعة القاهرة ، 2002 ، 112.
3 - علي لطفي وآخرون ، التنمية الاقتصادية ، مكتبة جامعة عين شمس ، 2005 ، 14.