

الفهرس

2	● الخلاصة
3	● مقدمة
	● الفصل الأول:
4	○ أهمية البحث
4	○ أهداف البحث
5	○ الشبكات الإجتماعية
6	○ الشبكات الإجتماعية (سلاح ذو حدين)
	● الفصل الثاني:
9	○ تقليص اضرار الشبكات الإجتماعية
12	○ الإحصائيات و المقارنات
15	○ المقترحات
15	○ التوصيات
16	● المصادر

الخلاصة:

الرك على المستخدم. العديد من الأشياء و الخدمات يقدمها لنا العلم بغرض إفادتنا و مساعدتنا على التعامل مع الحياة ، لكن للأسف نرى دائما شواذ القواعد لكن لو نرى هؤلاء فقط لسكتت افواهنا ، لكن ما يجعل صراخنا يتواصل و إختلاق المشاكل و المناقشات و الحوارات حول تلك اللواتي تقدم لنا – الخدمات التي يقدمها لنا العلم – هو سوء الاستخدام . كان الهدف سامي جدا عندما قدم العلم الطاقة النووية للعالم لكن لو ننظر الآن بما يفعله الغبي (الإنسان) بتلك الطاقة لوددنا عدم إكتشافها قط.

الشبكات الاجتماعية سلاح ذو حدين. يمكن للإنسان ان يمتلك العالم كله من خلالها اذ استغلها بالطريقة الصحيحة ، ويمكن ان يخسر كل شئ في العالم ، نفسه ، وقته و جهده اذ استغلها بالطريقة الخاطئة. سيناقتش البحث بالتفصيل في الفصل الثاني الطرق الصحيحة و الخاطئة و لن ينسى ايضا كيفية تقليص الضرر و الإستفادة من الشبكات الإجتماعية على قدر الإمكان و ذلك سيكون مهمة البحث في الفصل الثالث.

لن نترك الورقة البحثية عديمي المعرفة عن الشبكات الإجتماعية حيث يتولى مهمة التعريف و التقديم الفصل الأول بجانب المقدمة و لن نترك الغير خبراء فتحثوي الإحصائيات في نهايتها. بالإضافة الى حلول الورقة في الفصل الثاني تحتوى الورقة على مقترحات و توصيات لتساعد في الحلول و تطبيقها.

من بعض المقترحات الهامة التي تنادى بها الورقة :

- حث القائمين في الشبكات الإجتماعية على تعليل سبب وجودهم و تقويته و تعزيزه سواء كانوا :
 - اصحاب مواقع يقيمونها فيعللوا سبب إقامة موقعهم و يعززوه بأفكاره و إرشاد الناس بداخل موقعهم لعدم خسارة الوقت أو خسارة جهد القائمين.
 - اصحاب حسابات على مواقع معينة. و ذلك سيتم بمساعدتهم على ايجاد ما يناسبهم و يناسب هواياتهم أو ما يتطلعون اليه بدلا عن انجرافهم في تيارات مختلفة لا فائدة لهم منها لو كان كل صاحب حساب يعرف لماذا يستخدم حسابة و كيف و متى لما كانت الشبكات توسعت في اضرارها.

من بعض التوصيات الهامة التي تنادى بها الورقة :

- اقامة لجان رقابة لمنع التكرار المؤدى للتضخم الهش، و ذلك يتضمن الحسابات و المواقع.
- اقامة لجان رقابة على مضمون المواقع و اصول رسائله و الى من توجه للحرص على ما يقدم من خلال الشبكات الإجتماعية و الأهتمام المعنوى - الذى لا شك انه اهم من المادى - بالجمهور.

المقدمة:

التطور التكنولوجي هو السبب في وجود الشبكات الإجتماعية حيث بدأت القصة بالاتصال الغير مباشر بين الأفراد عبر الأشياء مثل الهواتف و التي لديها قصتها الخاصة بالظهور ايضاً و من بعد الاتصالات تطور الموضوع ليصل الى شبكات و من هنا اندلعت ثورة الأنترنت و التي اتاحت فرص عديدة للتواصل الاجتماعي ليكن جزء كبير من الشبكة العنكبوتية (الأنترنت).

شبكات التواصل الاجتماعي له اضرار كما له فوائد عائدة على الإنسان و تؤثر فيه، لذلك نهتم بها .. لذلك تهتم الأبحاث به .. لذلك يُلقى الضوء عليه لنرى بوضوح ما يدور بالداخل و النتائج و اسبابها و مدى تأثيرها على البشر و ما حولهم من طبيعة و كائنات اخرى.

الوقت ذو قيمة ثمينة ، إن فقد الإنسان الوقت فقد ذاته و من الأضرار الكبيرة للشبكات الاجتماعية : فقدان الإنسان لوقته حيث لا يستفيد به بأي صورة من الصور ، لا في طرد الطاقة السلبية الكاتمة على نفسه و لا بالترفيه عن نفسه من خلالها و لا حتى بالدراسة فينتلقى التشييت و تداخل الآراء كل ذلك وارد ان يحدث من خلال عدم تحديد المستخدم لهدفه. فالوسائل تصنع لأغراض و لا يمكن ان نستخدمها إلا لأغراضها و إن أستخدمت في غير ذلك حتما سيكون لها ضررا. لا تركز الورقة البحثية على نقطة بعينها لتناقشها من خلال الشبكات الاجتماعية بل تبذل اقصى جهدها لتضمن الموضوع في لوحة صغيرة متداخلة الألوان لنوضح الأبيض و الأسود و الرمادي. و في نفس التسليط نرى فوائد تصل قيمتها لأمتلاك العالم في حاسوب فالشبكات الاجتماعية لديها فوائد اكثر منها اضرار ففتيح للجميع المشاركات في كافة المجالات بشكل واسع غير محدود لا يصدق لو كنا في قرون سابقة ولكن بالرغم من ذلك نرى امال في تطورها أكثر فأكثر لتساعد أكثر و أكثر لتحمل عبء من اعباء البشر لعلها فرصة تسنح لكي يروا ما يفعلوه مع الطبيعة من جرائم و يحاولون الإصلاح.

الفصل الأول:

أهمية البحث:

اهم النقاط التي يغطيها البحث:

- الإنسان إجتماعي بطبعه ، و لا يعيش بمعزل عن الناس.
- الشباب و تغير اتهم و مصيرها - مصير قرارات التغيرات - و احتياجاتهم.
- الى اين يمكن ان تأخذنا التكنولوجيا و تطوراتها.
- الأعداد الضخمة من الزائرين لشبكات التواصل الاجتماعي.
- نماذج مثيرة للجدل كالفيسبوك facebook.com و الفيلم الأجنبي هير Her.
- كيفية الحصول على النفع و ترك الضرر بلا مساس من الشبكات.

أهداف البحث:

يهدف البحث للإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هي الشبكات الاجتماعية؟

- ما مدى اهميتها و لماذا تواجدت ؟
- لماذا تعد الشبكات الإجتماعية سلاح ذو حدين؟
- كيفية التخلص من الحد الضار و الإستفادة بأكبر قدر من الإمكان من الشبكات الإجتماعية.

الشبكات الإجتماعية:

الشبكة هي تواصل أكثرين أكثر من حاسوبين ، الشبكة التي ستأخذ مجرى الحديث هنا تدعى بالشبكة العنكبوتية (الأنترنت) . هي وسيط ناقل للمعلومات بين العالم أجمع . تعمل من خلال بروتوكولات معينة و عناوين متعددة تصغى لطرق البروتوكولات . يتم من خلالها التواصل بين الحواسيب كما نتيج خدمات الوسائط المتعددة .

تظهر ميزات الشبكة في:

- انها عالم افتراضي تقنى
 - يعتمد على بروتوكولات في نقل البيانات
 - الاتصال يتم من خلال عناوين خاصة و أجهزة إلكترونية
- من مصطلحاتها المرادفة:

- الشبكة العالمية
- شبكة الويب (Web) العالمية
- الأنترنت
- الشبكة العنكبوتية
- شبكة الشبكات

الأجتماع في الواقع لم يترك العالم الافتراضي لحالة ، ظهر نوع الشبكات الإجتماعية ليمثل إنفجار بركانا ببحور الشبكات . جاء تعريف الشبكات الإجتماعية في قاموس ODLIS : خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء و تنظيم ملفات شخصية خاصة بهم ، كما تسمح بالتواصل مع الآخرين .
الشبكات الإجتماعية تتميز عن زميلاتها في:

من أهداف الشبكات الإجتماعية السامية و الأولى هو خلق جو من التواصل الإجتماعي في مجتمع افتراضي تقني يجمع بين مجموعة من الأشخاص من جميع انحاء العالم .
الأجتماع يكون على وحدة الهدف سواء للتعارف ، المناقشات ، لمجرد الترفية ، تكوين علاقات جديدة ، حب الإستطلاع ، الأكتشاف ، التعلم الذاتي أو لتبادل الأخبار .

انواع الشبكات الإجتماعية:

- ثقافية : تختص بفن معين او بمجال معين و تضم المهتمين بذلك و مناقشاتهم و حواراتهم و التقدم في كل انحاء العالم .
- شخصية : يمكن من خلالها التعرف على الآخرين و تكوين الصداقات و لرؤيتهم و الدخول معهم في محادثات .
- مهنية : يمكن من خلالها الحصول على الوظائف حيث تجمع بين اصحاب الأعمال المختلفة و مريدو الحصول على الوظائف .

تلك الأنواع السابقة تحت بند شبكات إجتماعية لكن الأنترنت يضم العديد و العديد من الأنواع من امثلتها :

- علمية : تساعد على التعليم الذاتي حيث تضم المواد العلمية التي من خلالها يمكن للإنسان ان يتعلم ذاتيا .

- إخبارية: تضم الأخبار بأنواعها (ثقافية، سياسية ، دينية.. إلخ) و لجميع انحاء العالم .

الشبكات الإجتماعية(سلاح ذو حدين):

مميزات الشبكات الإجتماعية:

- الإتصالات الشخصية: الإستخدام الأكثر شيوعاً ، خرج مدى التواصل عن حدود الدولة و المجتمع الواحد الى جميع انحاء العالم، اتاحت تبادل الوسائط المتعددة بكل صورها بسرعة فائقة مثل الأخبار، الفيديوهات و الصور . حتى العادات و التقاليد و ثقافات المجتمعات انتشرت و اصبحت مُعلمة للجميع .

- التعليمية: كسرت الإنترنت حاجز الوقت و التواصل للطلاب. فانتشار العلم على الشبكات أتيح للطلاب إمكانية ان يلتقوا بعلومهم المهتمين بدراساتها في اى وقت و من خلال اى مكان. فالوصول و اوقات الدراسة الرسمية لن تتيح فرص افضل مما تقدمها الإنترنت للمناقشات و النزاعات الفكرية و حروب العلوم. بالإضافة الى انها اصبحت كمنصة مستقلة بذاتها بعد اندلاع مواقع تعليمية كثيرة توفر شهادات معتمدة بالتخصصات المتعددة لتضمن حصول الطلاب على علوم الدورات المنهجية.
- الإخبارية: حيث الانتقال السريع للأخبار بين المجتمعات.

عيوب الشبكات الاجتماعية:

- لا تلقى الورقة البحثية اللوم على الإنسان الفاعل للسوء بقصد مهاجمته. الإنسان ليس معصوما من الخطأ، لكن يتقدم الإنسان و يتقدم فكرة فلو ترك بدون توجيه و تنويه الى مدى الخطر سيتعدى الشر و الافعال الضارة الحد و يعم الخراب على العالم كله. الهدف من التوجيه و التنويه من اجل الإصلاح الحالى و استمرار الحياة بأستمرارية وقوع الأخطاء و تصحيحها.
- مضيعة الوقت: قد تأخذ رحلات البحث و الدردشة البسيطة المبسطة الى مسلك فقدان التوازن فى ادارة الوقت فيضيع الوقت فيما يتصفح المستخدم سواء كان ترفيهيا او إخراجا للطاقت السلبية. فالرفاهية على الأنترنت متاحة بصور كثيرة و غزيرة مما يؤدى الى فقدان العقل توازنه و اندماج مع الرفاهية. الطاقة السلبية يمكن ان نطردها من خلال الهوايات و ليس من خلال شبكات التواصل الإجتماعى .
- الأفكار السيئة: انحرف مسار الهدف السامى للشبكات الاجتماعية الى طرق لا نفع منها على الإطلاق. فما الفائدة من نشر الأشياء الترفيهية بدون رسالات مهمة ذات قيمة للأفلام و الأغاني و المقالات .. الخ لديها تلك الرسائل و هي في المقام الأول لخلق العمل ، لكن شئ ترفيهي بدون غرض واضح و صريح و ذو قيمة اذا هو لا شئ. اما مشكلة الشائعات ما هي الا افعال يجب ان يخجل البشر على فعل مثلها فهو كالكذب الصريح بغض النظر عن وجهة نظر او حال نية الناشر فلا يجب ان ننشر الشئ حتى يتم الوثوق منه بالأضافة الى ان لتلك المنشورات و التصريحات و كل ما يُشاع جهته الخاصة التي تهتم بصدور التحديثات فلماذا التدخل؟! لماذا لا يقوم ب"دع الخلق للخالق".
- الثقافات الجنسية و العادات و التقاليد: لا مانع من نشر ما يفيد في المجال. لا مانع ان نعرف عادات و تقاليد شعوب اخرى و مجتمعات اخرى حول الأشياء بكافتها و ليس بالجنس فقط لكن ما الفائدة من نشر المواد الأباحية و الحث على ممارسة العادات السرية سرا فهل لا يعلم البشر ان هذا ليس اخلاقيا؟! .

- انتهاك الخصوصية: لو اراد انسان التعرف على الآخر فليذهب مهذبا ليخبره خير من التصنت عليه او انتهاك خصوصياته. بداية موقع تواصل اجتماعي من اكبر معتلى المنصة حاليا (الفيسبوك facebook.com) كان بهدف صغير هو التسهيل على مقيمة التواصل مع الفتيات الأخريات الذي لا يقدر على مواجهتهم وجها لوجه فأحتسبه نقطة خاسرة على قدر ما احتسبه نقطة رابحة لهروبة. اما انتحال الشخصية عبر الأنترنت فيجب ان يفرض عليه نفسها بالواقع.

الفصل الثاني:

تقليص اضرار الشبكات الإجتماعية:

تقسم الورقة البحثية طرق ثلاث اساسية للوصول الى حد ما حال مرضي للأبحاث العلمية التي يمسها الغضب من افعال الأنسان و لا مبالاته و عدم أخذه بالأحذار في استخدام الأنترنت.

الطريق الأول:

يفضل هذا الطريق مع من لم يبلغ سن الرشد و ما زال في سن المراهقة او الطفولة ، هذه الفترة العمرية التي نندم جميعا على عدم استغلالها الأستغلال الأمثل.

الكثير من الأحصائيات و التوقعات المنطقية تبين ان العديد الواقع في تلك المرحلة العمرية لا تضمن عقولهم قيمة العلم و قيمة الوقت. التوجيه هنا بأستغلال المصادر على قدر الأماكن يجعلهم قادمون للمرحلة التالية مرتاحون في جلبابهم. التوجيه يكون من خلال عدة طرق من أمثلتها:

- استغلال الأنترنت في تنمية مواهبهم او حتى القراءة و تنمية الثقافة الخاصة بها، او حتى بالتعلم الذاتي.

- التدريب على خوض المعارك الفكرية بنظام و حكم يضمن في كل الحالات الفوز في نتيجة الحوار اما بأضافة معلومات صحيحة للخصم او بتزويد معلوماتنا بالأصح و العديد.

- كيفية الحصول على وظيفة و الأعتداد على النفس الذي يولد الأستقلاليه المانحة دفعة قوية في تكوين الشخصية لتنمو مبكرا من خلال كثرة مواجهاتهم للحياة و واقعها بمفردهم.

ادراك قيمة الوقت في سن يتراوح من 6-20 سنة يجعل الأنسان لديه الكافي من الوقت خلال باقى الخمسون عاما - بأحتساب متوسط أعمارهم حول ال 70 عاما. التوعية الجنسية في خلال هذه الفترة بإبعاده عن الكمبيوتر و ممارسة الرياضة و معرفة الكافي من المعلومات عن الجنس الآخر و التقريب بين الحب الأبدى و حب الشهوة و الغرائز شئ مهم جدا يجب ان يدخل برأس هدفنا الذي نريده فى احسن حال، بغض النظر عن كيفية الدخول في مثل تلك المواضيع فلا نختلف ان كانت عن طريق الحوارات الشيقة القوية ، الكتب و الروايات ، التجارب السابقة او عن طريق المقالات الإلكترونية.

اشباعه بالخصوصية و ممارسته على عدم انتهاكها للأخر شئ مهم يجب ان يُبنى قبل ان يدخل العالم الإلكتروني الافتراضي التقني الذي يسهل تلك العملية و التي لو نمت معه سيجنى الكثير من العادات السيئة.

من أهم الأشياء التي يجب ان ننظر اليها مع هؤلاء هو الأيمان بالذات و عدم انكارها. فبالأخذ في الاعتبار ان مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي يُتيح لهم رؤية المجتمعات الأخرى بعاداتها و تقاليدها يجب ان نحمله شأن مجتمعا و عاداته و الأيمان بها شئ اهم من ان يسير عليها . فلو كان مُسير فمسيره سيكتشف عادات الأخرى و التي يمكن ان تأثر عليه فيفعل مثلها او ما يشابهها و حتما هناك نسبة تقول الأختلاف بين العادات و التقاليد فلا يسير ان يفعل ما يفعل في بلد في بلد اخرى. مثال على ذلك ما يفعله

الأمريكان برخصة دياناتهم و تفتحهم العقلي و حريتهم او ما علينا من ما يسمح لهم بذلك لكن لا يصح ان يمارس ما يمارس هناك بأكمله هنا.

الطريق الثاني:

يفضل مع من بلغ و ما زال شابا. هذه الفترة العمرية التي تمتاز بالنضج و الرشد و حسن التصرف تحتاج الى حسن استغلالها لكي تساعد الآخرين الصغار و ايضا الكبار المخصص لهم الطريق القادم - الطريق الثالث - و ايضا في هذه المرحلة من سيكون وقع من غربال الطريق الأول و الذين سيتكلف بهم هذا الطريق.

حياة التطوع لابد تواجد لها بداخل المجتمعات الناجحة او المقبلة على مرحلة النجاح، لا تحتل الشعوب في تلك المرحلة ان تساعد شعبها بكل السبل المطالبة بها. الشباب في تلك المرحلة ناضج كفاية ليلقى العلوم و الخبرات على ما يلاحقه. و يجعل ما فاتة القليل يلحق ما فاتة في أواخر أعمارهم. يجب ان يكونوا مثقفين كفاية ليغيروا وجهات النظر الخارجية السيئة عن بلادهم، مؤمنين بذاتهم و داخلهم ، بالعلم و العالم و ثقافته و تفكيره.

حماية الظاهر و الشرح و التوضيح و تعليم الباطن هي مهمة شباب الفترة العمرية المذكورة. فلا يسمحوا لمن يشوه بلادهم ، لا يسمحوا بحلول اجيال متتالية غامضة العينين عن ما يحدث حولهم.

الطريق الثالث:

يفضل لمن شاخ و هرم و يستخدم شبكات التواصل الإجتماعي . فليس صحيحا ان نتجاهله و كأنه في عداد الموتى. فيمكن بتجاهله و اهماله استخدام شبكات التواصل الإجتماعي بطرق غير صحيحة فيضيع أكثر بالإضافة الى ما سيشوهه في عالمنا.

سيهتم به الشباب ذو مهمة جدية بالطريق الثاني، لكن لا يمكن ان يكون الطريق خالي من العطاء لذا اذا بحثنا ماذا يوجد لدى قوارب القبور سنجد الخبرة و الحكمة و الكلمة المختصرة المفيدة التي ستساعد الشباب في اجتياز اخر مراحل نضجهم فيتعلمون كيف يكسبون حوارات و بينوها البناء الصحيح. ومن خلال شبكات التواصل الإجتماعي مطالبين باستغلال اوقاتهم بالشرح و التوضيح فهناك الكثير من المواضيع التي تحتاج الخبرات الواسعة التي لا يقدر الشباب على سد حاجتها .

الإحصائيات و المقارنات:

تقدم الورقة البحثية بعض الإحصائيات التي يتبين منها جمهور شبكات التواصل الاجتماعي و التي من خلالها يُبرز أهميتها و أهمية النقاش.

الدولة أو المنطقة	عدد مستخدمي الإنترنت ^[2]	الترتيب	نسبة الإختراق ^[4]	الترتيب
الصين 	641,601,070	1	45.04%	98
الولايات المتحدة 	279,834,232	2	85.75%	20
الهند 	243,598,922	3	20.01%	145
البرازيل 	109,773,650	4	54.02%	80
اليابان 	109,252,912	5	86.03%	19
روسيا 	84,437,739	6	59.27%	68
ألمانيا 	68,296,919	7	84.00%	24
نيجيريا 	55,930,391	8	32.90%	129
المملكة المتحدة 	54,861,245	9	87.00%	15
فرنسا 	54,473,474	10	83.00%	26
كوريا الجنوبية 	45,314,248	11	91.52%	8
المكسيك 	44,173,551	12	38.40%	116
إندونيسيا 	38,191,873	13	15.40%	156
الفلبين 	37,602,976	14	36.20%	120
مصر 	36,881,374	15	44.10%	100

الشكل السابق يوضح عدد مستخدمي الشبكات في أول خمسة عشر و الذي منه يمكن ان نقيس مدى ارتباط دول معينة بالإنترنت.

تحتل مصر المركز السابع في كل من الجدولين التاليين و الذي يتوضح منهما مدى استخدام العربية - اللغة العربية - في الويب (الأنترنت) و مدى استعمالها.

الترتيب	اللغات العشر الأكثر استعمالاً على النت	مستعملي النت حسب اللغة	درجة ولوج النت حسب اللغة	النمو (2010-2000)	نسبة مستعملي النت	عدد السكان (نوفعات 2010)
1	الإنجليزية	536,564,837	% 42.0	% 281.2	% 27.3	1,277,528,133
2	الصينية	444,948,013	% 32.6	% 1,277.4	% 22.6	1,365,524,982
3	الإسبانية	153,309,074	% 36.5	% 743.2	% 7.8	420,469,703
4	اليابانية	99,143,700	% 78.2	% 110.6	% 5.0	126,433
5	البرتغالية	82,548,200	% 33.0	% 989.6	% 4.2	250,372,925
6	الألمانية	75,158,584	% 78.6	% 173.1	% 3.8	95,637,049
7	العربية	65,365,400	% 18.8	% 2,501.2	% 3.3	347,002,991

الترتيب	اللغة	عدد المستخدمين بالملايين	نسبة المستخدمين	عدد السكان بالملايين	الناتج المحلي الإجمالي بالمليارات	النسبة إلى الاقتصاد العالمي
1	الإنجليزية	430.8	1264	29.4	21.1	203.5
2	الصينية	276.2	1374	18.9	20.2	755.1
3	الإسبانية	124.7	411.6	8.5	27.6	405.3
4	اليابانية	94	127.3	6.4	73.8	99.7
5	الفرنسية	68.2	425.6	4.7	16.6	458.7
6	الألمانية	61.2	96.4	4.2	63.5	121.0
7	العربية	59.9	357.2	4.1	16.8	2063.7

يقدم في الجدول القادم نماذج من شبكات التواصل الإجتماعي و ما ارتباطاتها و الأعداد المترددة عليها.

33 ^[54]	مفتوحة أمام الشعب من سن 13 وأكبر.	32,000,000 ^[53]	تبادل الصور، والتعليقات، والتصوير الفوتوغرافي، والشبكات المتصلة بها، في جميع أنحاء العالم	فليكر
29 ^[175]	مفتوح	50,018,315 ^[174]	الشبكة الاجتماعية الروسية.	V Kontakte
15 ^[173]	مفتوح	44,500,000 ^[172]	عام المدونات الصغيرة، آر إس إس، والتحديثات	نوبتر
11 ^[92]	مفتوحة أمام الذين تتراوح أعمارهم 13 وما فوق.	263,920,102 ^{[المصدر لا يؤكد ذلك][120]}	عام فقد بعض من شعبيته في عامي 2007 و 2008، ولكن بدأت تجربة طفيفة في النهضة في الآونة الأخيرة.	ماي سبيس
2 ^[44]	مفتوحة أمام الشعب من سن 13 وأكبر	300,000,000 ^[43]	عامة	فيس بوك
	يجب أن يكون لديه بريد إلكتروني للشركة		الشبكات الاجتماعية لزملاء العمل	Yammer
	يتطلب وجود عنوان بريد إلكتروني ينتهي بـ edu.		طلاب الكليات.	كوليدج تونيت
	يتطلب وجود عنوان البريد الإلكتروني التي تنتهي بـ EDU.		مجتمع اعلامي واجتماعي على الإنترنت لطلاب الكليات، وأعضاء هيئة التدريس، والخريجين.	كوليدج بلندر

يذكر باللينك التالي معظم شبكات التواصل الإجتماعي : <https://goo.gl/jbSN8x>
 دول داخل الدول تتبين من الجداول السابقة .. توضح مدى اهمية شبكات التواصل الاجتماعية و
 تأثيرها الواسع على جمهورها الكبير.

المقترحات:

- إقامة لجان مراقبة على شبكات التواصل الإجتماعي لمنع النزاعات الضارة و توجيه مستخدمي المواقع للنفع او المفيد بدلا عن اطاحة بعضهم للبعض بدون رقيب.
- وضع دستور صارم خاص بالانترنت يلزم مستخدميهم إتباع الطرق السليمة في الاستخدام.
- الأهتمام بنظم الحماية و الركن و الركن فالتوقيت الراهن رحمة و وقت و فرصة لأصحاب المواقع و اصحاب مهنة الحماية و ذلك لخشوع الوقت لهم و تأخر انطلاقة الكوانتم كمبيوتر و الذي سيطيح بأنظمة الحماية الحالية رأسا تقع و لا يمكن لحامها و اعادة العمل فيكون اهلا بالفوضى و الخراب و ذلك يمكن ان يُتاح من خلال نظام جديد للحماية لا يقبل العلاقات الرياضية و الاحتمالات.
- وضع ساعة مؤقتة تمنح مستخدميها وقت معين يوميا ليساعد على إدارة الوقت او على الأقل لا يؤثر الموقع بالسلب على المستخدمين.

التوصيات:

- استغلال الوقت الاستغلال الصحيح.
- الانضمام للصحة الصالحة.
- تعزيز القيم و تقوية الايمان بها.
- الايمان بالذات و الوثوق فيها فيما هي عليه.
- نشر العلم النافع والأخلاق الحسنة.
- ممارسة الرياضات و الابتعاد عن المواقع الأباحية و الأيمان بالله و الحياه.
- المراقبة الجيدة لعدم تأثر مستوى التعليم و اندماج الخمل و الكسل لحياتنا.
- تعزيز الخصوصية و التربية السليمة على احترامها.
- تحديد ساعات استخدام الإنترنت بجعلها لا تتجاوز ساعتين تقريبا كل يوم .
- تعليم الأطفال وبشكل مبسط يناسب سن الطفل ضوابط السلامة الاجتماعية و النفسية عند استعمالهم للإنترنت مثل عدم اعطاء معلومات شخصية للغرباء و عدم القيام بالحديث ومقابلة أي شخص غريب مهما كانت صفاته المميزة.

المصادر:

- <https://en.wikipedia.org>
- <https://ar.wikipedia.org>
- <https://goo.gl/jbSN8x>
- <http://www.traidnt.net/vb/traidnt1921726/>

- تأثير الشبكات الاجتماعية على جمهور المتلقين، رسالة ماجستير، محمد منصور، 2012
- الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة، بحث، سلطان مسفر مبارك، 2010
- تحديات الأمن المعلوماتي في الشبكات الاجتماعية في المملكة العربية السعودية من منظور قانوني ، المجلة العربية الدولية للمعلوماتية، 2013
- أثر الشبكات الاجتماعية على السمعة الاجتماعية للشركة و دور المرونة الإستراتيجية: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، 2012
- إيمان الأنترنت، محمد صالح الألفي، المكتب المصري الحديث ، 2008
- المدخل السريع الى الانترنت، إيهاب ابو العزم، دار الكتاب الوطني - ليبيا - بنغازي، 2011
- الإنترنت في مصر والعالم العربي: دراسة علمية ورؤية مستقبلية، أمين حسين، آفاق للنشر والتوزيع، 2005
- ماذا بعد تويتر وفيس بوك: قراءة في تاريخ تقنيات التواصل الاجتماعي ومستقبلها، خالد محمد العماري، العبيكان ، 2013
- ثقافة الانترنت : دراسة فى التواصل الاجتماعى، دار جهاد للنشر و التوزيع، 2005
- مواقع التواصل الاجتماعي: أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014