# **Devoir Business Intelligence - Data Warehouse**

## Exercice 1 - Voyages en avion

Table de faits : F_VoyageAvion
- id_fact
- id_temps
- id_client
- id_vol
- id_ville_destination
- id_compagnie
- prix_payé
- distance_parcourue
Dimensions :
- D_Temps (mois, trimestre, année)
- D_Client
- D_Compagnie
- D_Ville
- D_Vol
Exercice 2 - Deux modèles dimension

### Exercice 2 - Deux modèles dimensionnels

- 2.1 Location de voitures F\_LocationVoiture
- id\_fact\_location

- id\_client - id\_temps - id\_loueur - id\_ville\_location - id\_vehicule - prix\_payé - jours\_location - distance\_parcourue Dimensions: - D\_Client, D\_Temps, D\_Loueur, D\_Vehicule, D\_VilleLocation 2.2 Hôtellerie - F\_SejourHotel - id\_fact\_sejour - id\_client - id\_temps - id\_hotel - id\_ville\_hebergement - id\_chambre - prix\_total - nombre\_nuitées

#### **Exercice 3 - DW global**

Table de faits : F\_Paiement

- id_fact_paiement
- id_client
- id_temps
- id_prestataire
- id_ville
- id_type_service
- montant_paye
- distance
- duree
Dimensions :
- D_Client, D_Temps, D_Ville, D_Prestataire, D_TypeService, D_Catégorie
Devoir TU Hôtels - Data Warehouse
Devoir TU Hôtels - Data Warehouse
Devoir TU Hôtels - Data Warehouse  Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse - id_fait
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse - id_fait - id_temps
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse  - id_fait  - id_temps  - id_hotel
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse  - id_fait  - id_temps  - id_hotel  - id_region
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse  - id_fait  - id_temps  - id_hotel  - id_region  - id_client
Modèle dimensionnel : Faits_Hotel_Analyse - id_fait - id_temps - id_hotel - id_region - id_client - id_item

- note
- fumeur
- hotel\_rating

#### Dimensions:

- D\_Temps, D\_Hotel, D\_Client, D\_Item, D\_Rating, D\_Region

#### **Questions analytiques:**

- 1. Mois avec le plus grand nombre de réservations
- 2. Saison morte par région
- 3. Restaurants les plus rentables
- 4. Corrélation notes/restaurants
- 5. Item le plus commandé par région
- 6. Hôtels les plus rentables (hors restaurant)
- 7. Durée moyenne dans hôtels 4.5+
- 8. Fumeurs vs non-fumeurs : durée de séjour