

DE LA IDEA A LA LUMINOSIDAD

6 Pasos para una Imagen Corporativa Deslumbrante

SEGMENTA TU CLIENTE

1

Entender a tus clientes es crucial. Segmenta tu audiencia según edad, ubicación o intereses. Luego, adapta tu imagen corporativa para conectar con cada grupo.

IDENTIDAD VISUAL SOLIDA

2

Crea elementos clave como el logo, colores, tipografía y estilo gráfico que reflejen tu marca. Mantén su consistencia en todas las comunicaciones de la empresa.

MENSAJE CLARO

3

Define un mensaje central que comunique la misión, visión y valores de la empresa. Mantén su coherencia en todas las plataformas y materiales de marketing.

CONSISTENCIA DE MARCA PARA CLIENTES

4

Alinea la experiencia del cliente con la imagen de tu empresa. Todos los puntos de contacto, tanto en línea como en tiendas físicas, deben reflejar la identidad de la marca.

COHERENCIA EN LA COMUNICACION

5

Mantener coherencia en la comunicación, desde redes sociales hasta publicidad, es clave para reflejar la identidad de la marca. El tono de voz y estilo deben ser consistentes en todos los canales.

EVOLUCION Y ADAPTABILIDAD

6

Adaptar la imagen corporativa según las tendencias y preferencias cambiantes del mercado es crucial para mantener la relevancia y la frescura a lo largo del tiempo.

