



Universidad Iberoamericana León

Inteligencia Artificial

Alumno: Fernando Leon Franco

Materia:

Profesor: Dora Elisa Alvarado Carrillo

Tema: Proyecto final

Fecha: 04-05-2025

Introducción

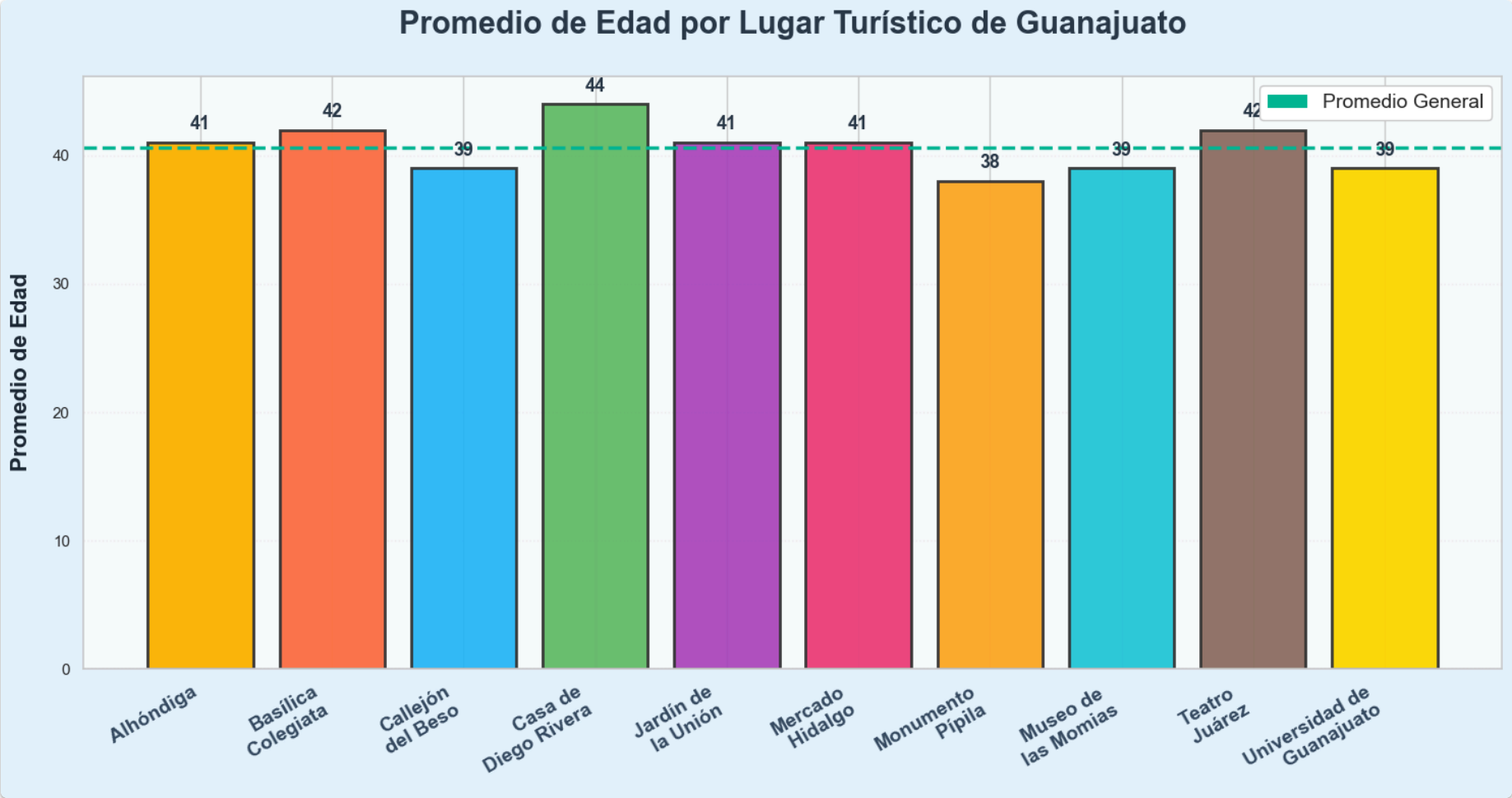
El presente análisis tiene como objetivo comprender el perfil demográfico de los turistas que visitan los principales destinos urbanos de Guanajuato capital, con especial atención en la evolución del turismo internacional. A través del tratamiento y visualización de datos obtenidos de registros oficiales, se busca identificar patrones de comportamiento, características sociodemográficas predominantes y posibles áreas de oportunidad para el fortalecimiento de estrategias turísticas. Este ejercicio no solo permite evaluar el estado actual del turismo en la región, sino que también sienta las bases para propuestas de mejora dirigidas a una mayor inclusión y atracción de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Desarrollo

1. Tratamiento de los datos

1.1 *Exportación y manipulación de los datos*

El primer paso para llevar a cabo este análisis fue asegurar que la información estuviera en un formato adecuado para su manipulación. Para ello, se extrajo la información desde un archivo en formato .xlsx, el cual fue convertido a .csv, permitiendo su tratamiento mediante la biblioteca `pandas` en Python. Esta transformación facilitó una limpieza estructurada de los datos y su posterior visualización.



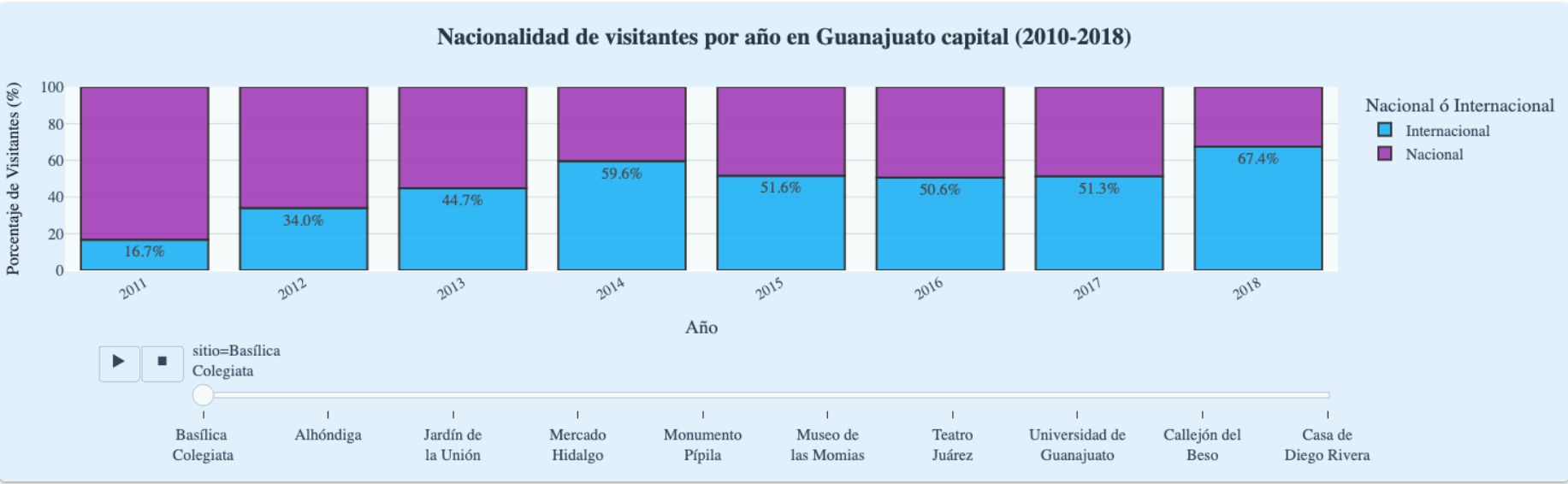
La primera visualización muestra una notable homogeneidad en la edad promedio de los visitantes a los distintos sitios de interés. La media se sitúa en torno a los 41 años, lo cual podría indicar que este grupo etario representa una franja especialmente interesada en el turismo cultural urbano. Esta consistencia también podría sugerir que existe un público recurrente o similar entre los diferentes destinos dentro de la ciudad.

Otro hallazgo relevante es la casi paridad entre el turismo nacional e internacional, lo cual reafirma el posicionamiento de Guanajuato como un destino atractivo para visitantes extranjeros. En este sentido, se hace evidente la necesidad de promover medidas de integración turística como señalética multilingüe, información accesible y servicios adaptados, para fortalecer la experiencia del turista internacional.



Un caso específico de interés es el incremento del 33.4% en la visita de turistas extranjeros a la Basílica Colegiata en el año 2018, en comparación con 2012. Este aumento puede

interpretarse como un reflejo de los esfuerzos realizados durante ese periodo para mejorar la proyección internacional del sitio. Estrategias como campañas de promoción en el extranjero, eventos de carácter cultural y mejoras en infraestructura pudieron haber sido determinantes. Analizar en detalle estas intervenciones podría proporcionar pistas valiosas para replicar este tipo de crecimiento en otros espacios de interés.



La tercera visualización permite contrastar la afluencia turística nacional e internacional en diversos puntos de la ciudad, confirmando que, aunque la participación extranjera sigue siendo menor en términos absolutos, su ritmo de crecimiento es constante y significativo. Esto respalda la necesidad de mantener un enfoque dual que atienda tanto a los visitantes locales como a los foráneos.

Conclusión

El análisis realizado permite concluir que Guanajuato capital se encuentra en una etapa de consolidación como destino turístico de relevancia internacional. El comportamiento demográfico, particularmente en lo relativo a la edad promedio de los visitantes, constituye una herramienta clave para diseñar estrategias de promoción más eficaces y segmentadas.

En particular, se recomienda aprovechar esta información para el diseño de experiencias turísticas adaptadas a los intereses del grupo de edad predominante, así como para fomentar la llegada de nuevos perfiles mediante la diversificación de la oferta cultural y recreativa.

Finalmente, la evidencia del crecimiento sostenido del turismo internacional refuerza la importancia de continuar invirtiendo en infraestructura, atención multilingüe y estrategias de promoción global que posicionen a Guanajuato como una ciudad culturalmente rica, hospitalaria y competitiva a nivel global.