## A/Bテストの分析

AUTHOR Seiro Ito

### 1 What's new 2024-08-29

- user engagement rateの振幅幅: A>B の傾向あり、AはUERate=0が2日あり
  - 。 異常値(UERate $\geqslant 50$ )抜きだと、平均は両者ほぼ同じ、標準偏差はAが3割ほど高い

### 2 A/B

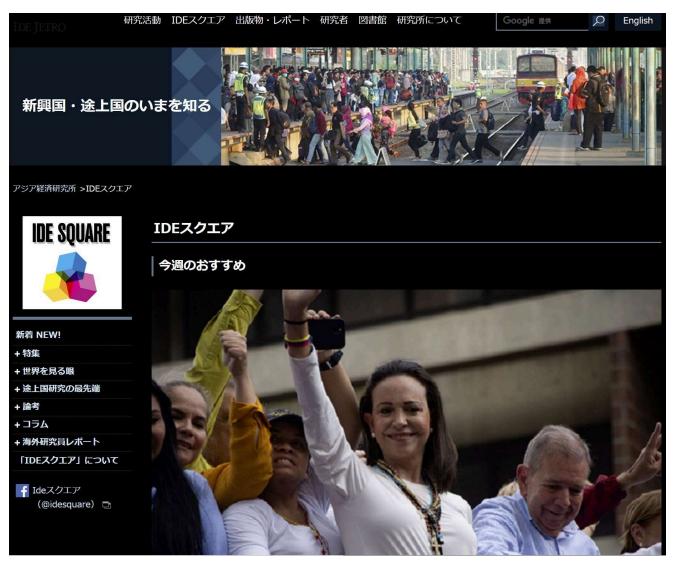


Figure 1: A



Figure 2: B

IDEスクエアのトップページ: A/B

# 3 データ

#### 分析対象の日付

- [1] "2024-08-01 木曜日 ~ 2024-08-04 日曜日"
- [2] "2024-08-05 月曜日 ~ 2024-08-11 日曜日"
- [3] "2024-08-12 月曜日 ~ 2024-08-18 日曜日"
- [4] "2024-08-19 月曜日 ~ 2024-08-25 日曜日"

#### 発生したデータ

- user\_engagement: 一定時間以上滞在閲覧数
- click: クリック数
- value: Aを表示する確率

2:	A 2024-08-01 10:00:00	4	2	0	NA	6
3:	A 2024-08-01 11:00:00	1	0	1	NA	2
4:	A 2024-08-01 12:00:00	4	4	0	NA	8
5:	A 2024-08-01 13:00:00	6	6	0	NA	12
297:	A 2024-08-25 00:00:00	2	4	0	NA	6
298:	A 2024-08-25 09:00:00	0	1	0	NA	1
299:	A 2024-08-25 12:00:00	1	1	0	NA	2
300:	A 2024-08-25 13:00:00	1	2	1	NA	4
301:	B 2024-08-25 09:00:00	1	1	0	0	2

#### Denominator

	<num></num>
1:	0.7
2:	0.7
3:	0.7
4:	0.7
5:	0.7
297:	0.6
298:	0.6
299:	0.6
300:	0.6
301:	0.4

### 日ごとに平均したデータ

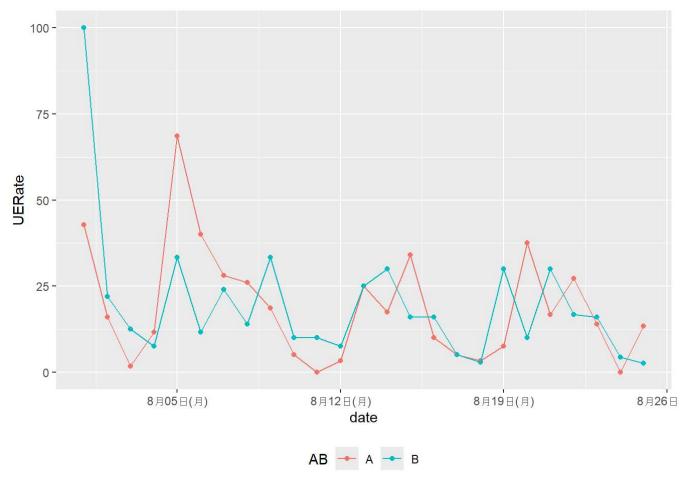
	4.4.	4.0		B	UED - t -
	date			Denominator	UERate
_	<idat></idat>		<int></int>	<num></num>	<num></num>
1:	2024-08-01	Α -	30	0.7	42.857143
2:	2024-08-01	В	30	0.3	100.000000
3:	2024-08-02	Α	8	0.5	16.000000
4:	2024-08-02	В	11	0.5	22.000000
5:	2024-08-03	Α	1	0.6	1.666667
6:	2024-08-03	В	5	0.4	12.500000
7:	2024-08-04	Α	7	0.6	11.666667
8:	2024-08-04	В	3	0.4	7.500000
9:	2024-08-05	Α	48	0.7	68.571429
10:	2024-08-05	В	10	0.3	33.333333
11:	2024-08-06	Α	16	0.4	40.000000
12:	2024-08-06	В	7	0.6	11.666667
13:	2024-08-07	Α	14	0.5	28.000000
14:	2024-08-07	В	12	0.5	24.000000
15:	2024-08-08	Α	13	0.5	26.000000
16:	2024-08-08	В	7	0.5	14.000000
17:	2024-08-09	Α	13	0.7	18.571429
18:	2024-08-09	В	10	0.3	33.333333
19:	2024-08-10	Α	3	0.6	5.000000
20:	2024-08-10	В	4	0.4	10.000000
21:	2024-08-11	Α	0	0.3	0.000000
22:	2024-08-11	В	7	0.7	10.000000
23:	2024-08-12	Α	2	0.6	3.333333
24:	2024-08-12	В	3	0.4	7.500000
25:	2024-08-13	Α	20	0.8	25.000000
26:	2024-08-13	В	5	0.2	25.000000
27:	2024-08-14	А	7	0.4	17.500000

28:	2024-08-14	В	18	0.6	30.000000
29:	2024-08-15	Α	17	0.5	34.000000
30:	2024-08-15	В	8	0.5	16.000000
31:	2024-08-16	Α	5	0.5	10.000000
32:	2024-08-16	В	8	0.5	16.000000
33:	2024-08-17	Α	2	0.4	5.000000
34:	2024-08-17	В	3	0.6	5.000000
35:	2024-08-18	Α	1	0.3	3.333333
36:	2024-08-18	В	2	0.7	2.857143
37:	2024-08-19	Α	3	0.4	7.500000
38:	2024-08-19	В	18	0.6	30.000000
39:	2024-08-20	Α	15	0.4	37.500000
40:	2024-08-20	В	6	0.6	10.000000
41:	2024-08-21	Α	5	0.3	16.666667
42:	2024-08-21	В	21	0.7	30.000000
43:	2024-08-22	Α	19	0.7	27.142857
44:	2024-08-22	В	5	0.3	16.666667
45:	2024-08-23	Α	7	0.5	14.000000
46:	2024-08-23	В	8	0.5	16.000000
47:	2024-08-24	Α	0	0.3	0.000000
48:	2024-08-24	В	3	0.7	4.285714
49:	2024-08-25	Α	8	0.6	13.333333
50:	2024-08-25	В	1	0.4	2.500000
	date	АВ	UEngage	Denominator	UERate

### 日ごと平均の記述統計

date	AB	UEngage	Denominator	UERate
Min. :2024-08-01	A:25	Min. : 0.00	Min. :0.2	Min. : 0.00
1st Qu.:2024-08-07	B:25	1st Qu.: 3.00	1st Qu.:0.4	1st Qu.: 7.50
Median :2024-08-13		Median : 7.00	Median :0.5	Median : 16.00
Mean :2024-08-13		Mean : 9.58	Mean :0.5	Mean : 19.26
3rd Qu.:2024-08 <b>-1</b> 9		3rd Qu.:13.00	3rd Qu.:0.6	3rd Qu.: 26.86
Max. :2024-08-25		Max. :48.00	Max. :0.8	Max. :100.00

UERate=一定時間以上滞在閲覧数/表示比率=1日表示させたときの一定時間以上滞在閲覧数



AB mean std
<fctr> <num>
1: A 18.90571 16.47368
2: B 19.60571 19.36711

2024-08-01 ~ 2024-08-25における AとBのUERateの平均値: 18.91, 19.61

- 一見してAは振幅幅が大きい(ゼロが2回)と思ったが、標準偏差は小さく、30越えが5回、Bは4回なので上振れもあまりない
- 変動係数=標準偏差/平均: A=16.47/18.91=0.87、B=19.37/19.61=0.99
- 実は初日の影響: 初日抜きの変動係数: A=16.04/17.91=0.90、B=9.93/16.26=0.61
- 異常値除外後(UERate < 50): 変動係数: A=13.09/16.84=0.78、B=9.93/16.26=0.61、標準偏差はAがBの1.32倍</li>

## 4 ここまでの結論

- ドングリの背比べ、という感じでしょうか...
- 異常値を落として分析するか?

#### 一般的な傾向として

- 金曜-日曜は低調
- エンゲージメントが異常に増える日がある(なぜ?):8月1日(木)、8月5日(月)

分析上の課題

- データの発生メカニズムを正確に理解して、結果を正しく解釈する(宿題)
- 急変動を引き起こす社会の要因を見出す方法がない
  - o XのTrendingなどのデータを参照すべき?

## 5 今後

- clickを分析したいが、18日間で1カウントのみなので分析不能
- scrollは18日間AB合わせて56カウントなので、分析単位を週(もしくは平日、週末)にすれば何かできるかも
- 8月末に実験続行の是非を決めるが、データ発生が少ないときは、分析単位を日ごとではなく週ごとにするために延長すべきか