

可信威胁与不可信威胁小论文

201850050 徐培宾

2022 年 5 月 22 日

前段时间，世界首富马斯克在收购推特后发推文表示，下一步将要收购可口可乐公司，将几十年前从配料表中剔除的可卡因“重新”加入可乐中，此言一出，立即引起了众多媒体的关注，这样的威胁是否对需要喝可乐的顾客是否可信呢？

首先我们根据问题总结一个博弈树。

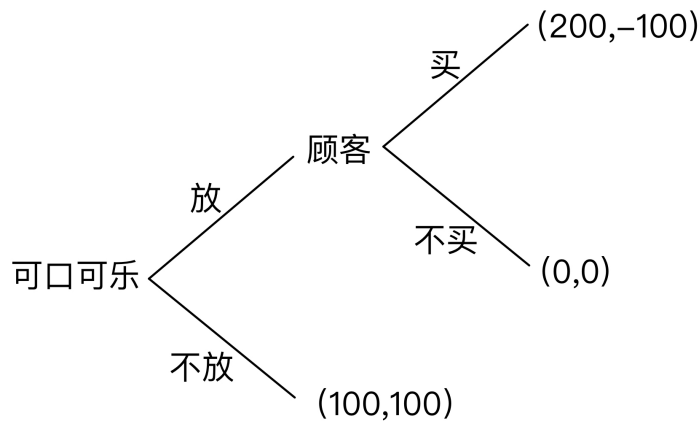


图 1: 向可口可乐中加入可卡因

- 若可口可乐不放入可卡因，需要喝可乐的顾客仍然会购买，双方得益均为 100。
- 若可口可乐添加可卡因，且顾客购买，可乐一定程度上会吸引顾客再次消费，得益变为 200，但是顾客将会容易成瘾，对自身有害，得益变为-100。
- 若可口可乐添加可卡因，且顾客不购买，双方获益均为 0。

可以发现，在加入可卡因之后，顾客会选择不买来获得更高的收益，而可口可乐的收益也变为 0，比不加入可卡因时更低，因此其不会选择这样的策略，这是一种不可信威胁。

但是，如果马斯克接下来收购百事可乐公司又会如何？

事实上，当两家可乐巨头都被收购后，马斯克就将处于可乐产业的垄断地位，先前可以作为“加入可卡因的可口可乐”代替品的百事可乐也不复存在了。

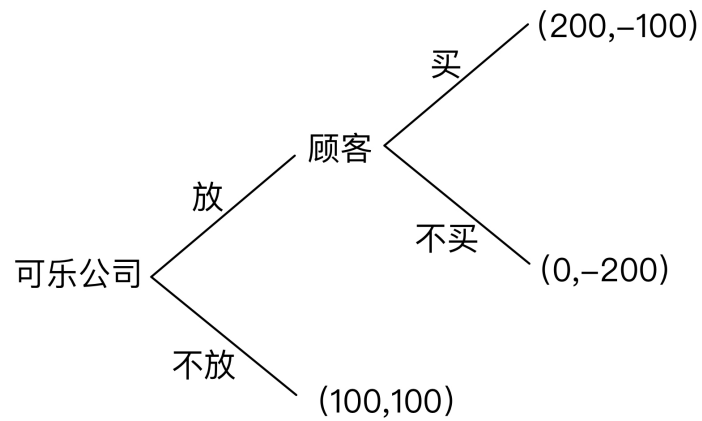


图 2: 向可乐中加入可卡因

- 若可乐不放入可卡因，需要喝可乐的顾客仍然会购买，双方得益均为 100。
- 若可乐添加可卡因，且顾客购买，可乐一定程度上会吸引顾客再次消费，得益变为 200，但是顾客将会容易成瘾，对自身有害，得益变为-100。
- 若可乐添加可卡因，且顾客不购买，可乐公司得益为 0，但是顾客无法从其他途径获得替代品（如之前的百事可乐），得益更低，为-200。

综上，不难看出，马斯克的这一番话是不可信威胁，但是如果其垄断了可乐产业，就应该当心，这样的言论可能会成真。