

Diseño de la usabilidad en web

(Nielsen 1999, Van Dijck 2003)

- ¿Por qué se diseñan los sitios web incorrectamente?
- Arquitectura de la información
- Diseño de las páginas
- Diseño del sitio
- Diseño de los contenidos

¿Por qué se diseñan los sitios web incorrectamente? (1/3)

- Cuando una organización se enfrenta por primera vez al diseño de un sitio web comete una serie de errores que la experiencia demuestra que son siempre los mismos.

¿Por qué se diseñan los sitios web incorrectamente? (2/3)

- Estos problemas son:
 - Traslado del modelo de negocio tradicional al web
 - La gestión del proyecto web como si fuera un proyecto corporativo
 - La estructuración del sitio de la forma en la que la compañía lo está
 - Diseño de la página en forma de “demo”

¿Por qué se diseñan los sitios web incorrectamente? (3/3)

- Estos problemas son:
 - Creación de contenidos de forma lineal
 - Creación de sitios aislados

Arquitectura de la Información

- Su objetivo es construir sitios web que sean fáciles de construir, cumpliendo los objetivos del cliente y de los usuarios
- El arquitecto de la información debe:
 - Investigar sobre el usuario
 - Definir contenidos y funcionalidad
 - Desarrollar esquemas organizativos
 - Desarrollar la interfaz de usuario
 - Hacer el seguimiento de la construcción del sitio

Arquitectura de la Información

- Estrategia del sitio web
 - Colección de ideas que apoyan al sitio.
 - Plan de alto nivel que ayuden a cumplimentar las metas del cliente
 - Elemento fundamental antes de implementar el sistema
 - En el fondo es una combinación de los objetivos del cliente y las metas de los usuarios
 - Se debe:
 - Comprender los objetivos de negocio
 - Las tareas y metas de los usuarios
 - La medición del grado de éxito
 - Contenido y funcionalidad

Arquitectura de la Información

muchoviaje.com

Inicio Hoteles Vuelos Vacaciones Ofertas Playas Cruceros Entradas Escapadas Grandes Viajes Coches Bus

Atención al cliente | Tus reservas

Organiza tu viaje

Vuelos | Vacaciones | Hoteles | Vuelo + Hotel

Origen: Salida: 19/10/2008, Domingo Hora: La más barata

Destino: Regreso: 20/10/2008, Lunes Hora: La más barata

Adultos: 0 Niños: 0 Bebes: 0

Búsqueda avanzada **BUSCAR**

Descansa en un Balneario

Valdastillar (Cáceres) 134

Balneario + Circuito Spa - 3 días desde

VUELOS

HAY QUE VOLAR MÁS

Nuevo Buscador. Precios **Low Cost**

Vueling
Madrid - Barcelona desde **51€**

Baleares 30€
Airberlin | **Chollo!** desde

Canarias 66€
Oferta Soñar desde

HOTELES Y ESCAPADAS

HAY QUE ESCAPARSE MÁS

Más de **170.000** Hoteles

Hoteles de ciudad
Busca tu Hotel con Pago Directo

Madrid 25€
Ocasión!!! Hotel 3* desde

Barcelona 27€
Hotel Oferta desde

Granada 24€

VACACIONES

PRECIOS FINALES

Nuestros PRECIOS incluyen taxes y suplementos **¡Compara de Verdad!**

Canarias 227€
Compra ya y **ahorra**. Desde

Baleares 199€
8 días por menos de

Egipto 424€
Oferta Crucero + Cairo desde

ENTRADAS

HAY QUE SALIR MÁS

BUNBURY MADRID

Mortadelo OFERTA EXCLUSIVA
El Musical Entradas desde **12€**

Souleria y Pitingo 31€
10% de Descuento entradas desde

Port Aventura 12€
2º día consecutivo Gratís

Arquitectura de la Información

The screenshot displays the homepage of muchoviaje.com, illustrating its information architecture. The layout is organized into several key sections:

- Header:** Features the logo "muchoviaje.com" and a navigation menu with categories: Inicio, Hoteles, Vuelos, Vacaciones, Ofertas, Playas, Cruceros, Entradas, Escapadas, Grandes Viajes, Coches, and Bus. A secondary navigation bar includes "Atención al cliente" and "Tus reservas".
- Main Content Area:**
 - Organiza tu viaje:** A search interface with tabs for Vuelos, Vacaciones, Hoteles, and Vuelo + Hotel. It includes fields for Origin, Destination, Dates, and Number of passengers, with a "Búsqueda" label overlaid on the search form.
 - Publicidad:** A large advertisement for "Descansa en un Balneario" (Relax in a Spa) featuring "Valdastillar (Cáceres)" with a price of "134".
- Footer/Bottom Section:** A grid of promotional offers categorized by "VUELOS", "HOTELES Y ESCAPADAS", "VACACIONES", and "ENTRADAS". Each category includes specific deals and prices, with a "Ofertas" label overlaid on the "Hoteles y Escapadas" section.

Arquitectura de la Información

VIAJES
El Corte Inglés

Venta Telefónica: 902 30 40 20

Guías | Mapas | TV | Utilidades | Ayuda | Agencias | Tarjeta | Registro | El Corte Inglés

Vuelos | Hoteles | Avión + Hotel | Cruceros | Circuitos | Hallazgos | Vacaciones | Coches | Ferry | Catálogos | Novios | Grupos | Empresas

AVIÓN | HOTEL | AVIÓN+HOTEL | VACACIONES

Origen: Destino:

☒ Ida y Vuelta ☐ Sólo Ida

Ida: El más barato ▼


Vuelta: El más barato ▼

☐ Sólo vuelos directos

Adultos: Niños (2-11 años):

Buscador Avanzado: varios destinos, por compañías...

Vuelos nacionales desde 82€



1 2 3

VUELOS INCLUIDOS EN LA PROMOCIÓN DELTA AIRLINES **DELTA**

BOSTÓN Delta I/V desde	439 €	ORLANDO Delta I/V desde	619 €	SAN FRANCISCO Delta I/V desde	690 €
WASHINGTON Delta I/V desde	472 €	MIAMI Delta I/V desde	643 €	MÉXICO Delta I/V desde	726 €
CHICAGO Delta I/V desde	489 €	LAS VEGAS Delta I/V desde	670 €		

Arquitectura de la Información

VIAJES
El Corte Inglés

Venta Telefónica: 902 30 40 20

Guías | Mapas | TV | Utilidades | Ayuda | Agencias | Tarjeta | Registro | El Corte Inglés

Vuelos | Hoteles | Avión + Hotel | Cruceros | Circuitos | Hallazgos | Vacaciones | Coches | Ferry | Catálogos | Novios | Grupos | Empresas

AVIÓN | HOTEL | AVIÓN+HOTEL | VACACIONES

Origen: Destino:

☒ Ida y Vuelta ☐ Sólo Ida

Búsqueda

Vuelta:

☐ Sólo vuelos directos

Adultos: Niños (2-11 años):

Buscador Avanzado: varios destinos, por compañías...

Vuelos nacionales desde 82€

Publicidad



1 2 3

VUELOS INCLUIDOS EN LA PROMOCIÓN DELTA AIRLINES **DELTA**

BOSTÓN Delta I/V desde	439 €	ORLANDO Delta I/V desde	619 €	SAN FRANCISCO Delta I/V desde	690 €
WASHINGTON Delta I/V desde	472 €	MIAMI Delta I/V desde	643 €	MÉXICO Delta I/V desde	726 €
CHICAGO Delta I/V desde	489 €	LAS VEGAS Delta I/V desde	670 €		

Ofertas

Arquitectura de la Información

- La arquitectura de la información implica organizar un sitio para que sea fácil de usar y de encontrar cosas.
- Esquemas de organización: Un sitio se puede estructurar de muchas formas
 - Mediante tiempo
 - Mediante temas
 - Mediante tareas
 - ...
- Categorías: se corresponden con los elementos de organización y dependen del esquema

Arquitectura de la Información

- Etiquetas: son las palabras que se usan para especificar las categorías

Arquitectura de la Información

- ¿Qué estructuras se pueden definir para un sitio para la mesa del desayuno?

La mesa del
desayuno

Bebidas

Pan

Cereal

La mesa del
desayuno

Para
adolescente
s

Para madres
trabajadora
s

Para toda la
familia

La mesa del
desayuno

Comparte
tu mesa

Comparte
historias

El desayuno
de los
famosos

La mesa del
desayuno

Selecciona
la comida

Bebidas

Cereales

Arquitectura de la Información

- ¿Qué estructuras se pueden definir para un sitio de videojuegos?

Videojuegos

Wii

PSP

XBox

Videojuegos

Guerra

Educativos

Explorar

Videojuegos

Colaborativos

Individuales

Cooperativos

Videojuegos

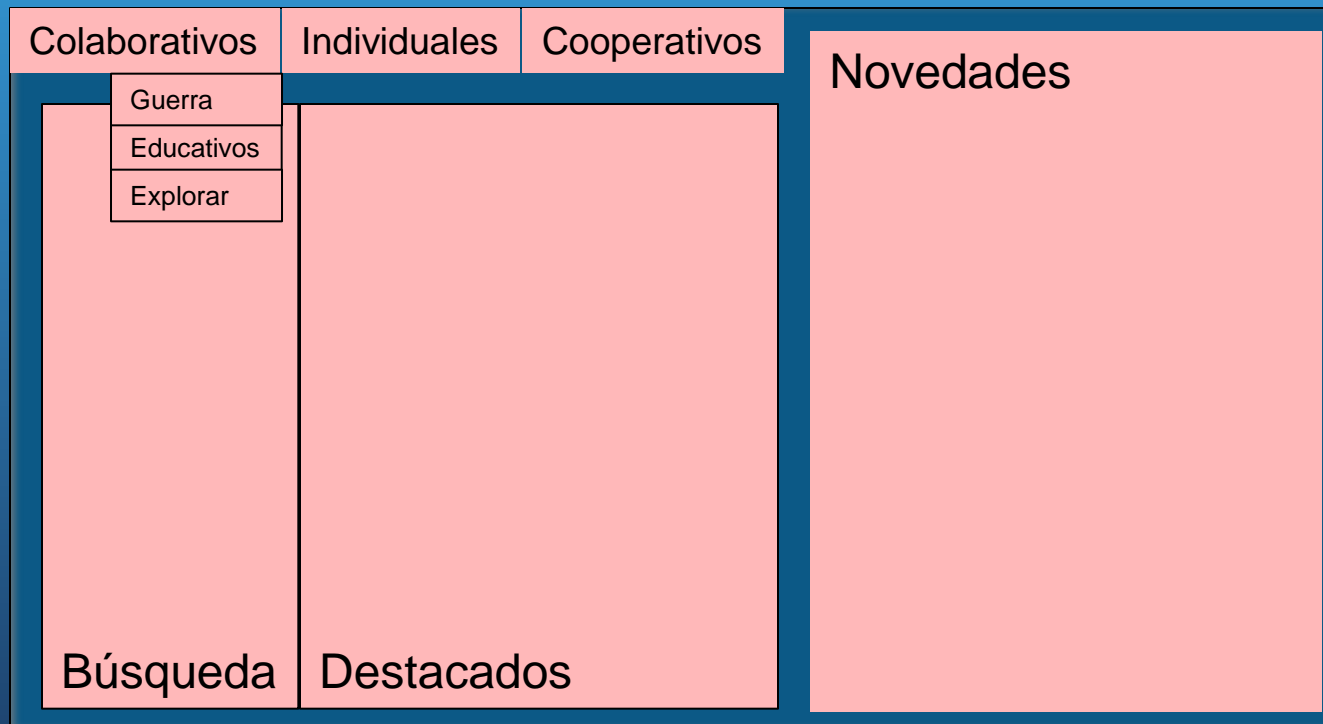
Tipo

Edad

Modo

Arquitectura de la Información

- Defina una estructura de interfaz para un sitio sobre videojuegos



Arquitectura de la Información

- ¿Qué estructuras se pueden definir para un sitio de venta de vinos?

The screenshot displays the Best Cellars website layout. On the left, a sidebar contains a welcome message, a state selection dropdown, a 'CHOOSE' button, a JetBlue advertisement, and navigation links for 'BC Six-packs', 'Wine Accessories', and 'Beyond the Best'. The main content area features the 'BEST CELLARS' logo and a row of eight wine bottles. Each bottle is associated with a color-coded icon and a descriptive label: 'fizzy' (blue bubbles), 'fresh' (green lime), 'soft' (yellow swirl), 'luscious' (orange swirl), 'juicy' (red swirl), 'smooth' (purple swirl), 'big' (purple sun), and 'sweet' (pink swirl). Below the bottles are two promotional sections: 'Shop Great Wines for Every Day' and 'Shop Beyond the Best Wines'. The footer includes a navigation bar with links like 'Shop BC', 'Play With Us', 'Me@BC', 'Product Search', 'GO', 'Advanced Search', 'Customer Service', 'About BC', and 'Sign In'.

Hi!
This is not me
Welcome to Best Cellars. Please select the state where your order will be shipped:
Select
jetBlue
AIRWAYS™
...pouring first class in every glass
BC Six-packs
Wine Accessories
Beyond the Best
© 2008 Best Cellars
[Shipping Info](#) | [Legal Info](#)
[View Order](#)

BEST CELLARS®

fizzy fresh soft luscious juicy smooth big sweet

Shop Great Wines for Every Day®
Our selections are presented in eight distinct groupings and priced at \$15 or less. Click on a bottle or icon to shop for wine.

Shop Beyond the Best Wines
A collection of the best wine values from around the world, irrespective of price. [Click here to shop for Beyond the Best Wines.](#)

Shop BC Play With Us Me@BC Product Search GO Advanced Search Customer Service About BC Sign In

Arquitectura de la Información

- ¿Qué etiquetas usamos en un periódico?



Arquitectura de la Información

- Incorporación de la arquitectura en el diseño
 - Se pueden usar varios esquemas simultáneamente
 - Los esquemas deben estar claramente identificados
 - Se puede usar el diseño para crear zonas separadas

Arquitectura de la Información

Buy online or Call 800-BUY-MYHP | [Customer Service](#)

Select: Search:




Entertain with ease.
» Discover the new HP Pavilion HDX with free Blu-ray drive upgrade.


The COMPUTER IS PERSONAL AGAIN

» Home & Home Office	» Small & Medium Business	» Large Enterprise Business	» Government, Health & Education	» Graphic Arts
---------------------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------------	----------------

Shop for Home & Home Office products: <ul style="list-style-type: none">» Laptops & Tablet PCs» Desktop & All-in-one PCs» Printers & All-in-Ones» Ink, Toner & Paper	Explore: <ul style="list-style-type: none">» Home Servers» Handhelds» Calculators» All Consumer Products	View more: <ul style="list-style-type: none">» Creative Studio» Photography & Snapfish» Everyday Printing» PC Learning Center	<ul style="list-style-type: none">» Digital Entertainment» Gaming Systems» Free Online Classes	<ul style="list-style-type: none">» Home & Home Office Products & Solutions
--	--	---	--	---

» Support & Troubleshooting	Supplies & Accessories:  <ul style="list-style-type: none">» Ink cartridges, toner cartridges & paper» Accessories & parts for computers, printers and more	 <p>Professional printing. » Print in color for up to 50% less than laser with the OfficeJet Pro L7780.</p>
» Software & Driver Downloads		

Resources:

 <p>» New approaches to growing your print services in a tough economy Learn how to thrive in challenging times.</p>	 <p>» Engine Room series from HP & MTV revs up the world's most creative minds See how HP compute power helps digital artists compete!</p>
---	---

» Company Information	» Offers & Rebates/As Advertised	» Jobs	» Subscribe	» Register Your Product
-----------------------	----------------------------------	--------	-------------	-------------------------

Diseño de las páginas (1/27)

- Espacio de la pantalla
- Diseño independiente de la plataforma
- Tiempos de respuesta
- Enlaces
- Frames
- Credibilidad

Diseño de las páginas (2/27)

- Optimizar el espacio que ocupa la información



Diseño de las páginas

(3/27)

- Optimizar el espacio que ocupa la información
 - El contenido debería ocupar el 80% de la información visible
 - Menos del 20% de navegación (enlaces), excepto para páginas iniciales y páginas de navegación

Diseño de las páginas (4/27)

- Realizar un diseño independiente de la plataforma
 - Diferencias entre interfaces GUI y web
 - Todos los usuarios de web somos evaluadores de sus sistemas

Diseño de las páginas

(5/27)

- Realizar un diseño independiente de la plataforma
 - Diferencias técnicas entre distintos dispositivos
 - Velocidad de acceso
 - Tipo de pantalla en la que se muestra
 - Definición abstracta de la interfaz
 - Recomendable el uso de hojas de estilo para definir la interfaz
 - Funciona relativamente bien para contenidos de información pero no para interacción.

Diseño de las páginas (6/27)

- Realizar un diseño independiente de la plataforma
 - Nunca se debe utilizar tamaños fijos (excepto en ¿?), siempre utilizar porcentajes
 - Comprobar que funciona con tipografía grande y pequeña
 - Diseñar los elementos gráficos con distintas resoluciones
 - No incluir texto en formato gráfico (incluido en los iconos) debido a:
 - Incremento del tiempo
 - Dificultad al traducir

Diseño de las páginas (7/27)

- Realizar un diseño independiente de la plataforma
 - Preparar versiones imprimibles de las páginas
 - 600 pixels con resolución 72 pixel/pulgadas → 8.3 pulgadas
 - DIN A4 → 210 mm → 8.3 pulgadas
 - Utilizar elementos estándar
 - HTML 4.0 es una recomendación no es un estándar
 - No se debe usar plataformas beta

Diseño de las páginas

(8/27)

- Cuidado con los tiempos de respuesta
 - Tiempos de respuesta de los usuarios
 - 0.1 segundos
 - <1.0 segundo
 - >10.0 segundos
 - Predecibilidad de los tiempos de respuesta
 - La misma acción no se hace siempre a la misma velocidad
 - Mejorar la predecibilidad mejora la usabilidad

Diseño de las páginas (9/27)

- Cuidado con los tiempos de respuesta
 - El tiempo de respuesta alto puede deberse a:
 - Servidores no actualizados
 - Conexión al servidor saturada
 - Cuellos de botella en la propia Internet
 - La conexión del usuario a la red
 - El equipo de trabajo del usuario

Diseño de las páginas (10/27)

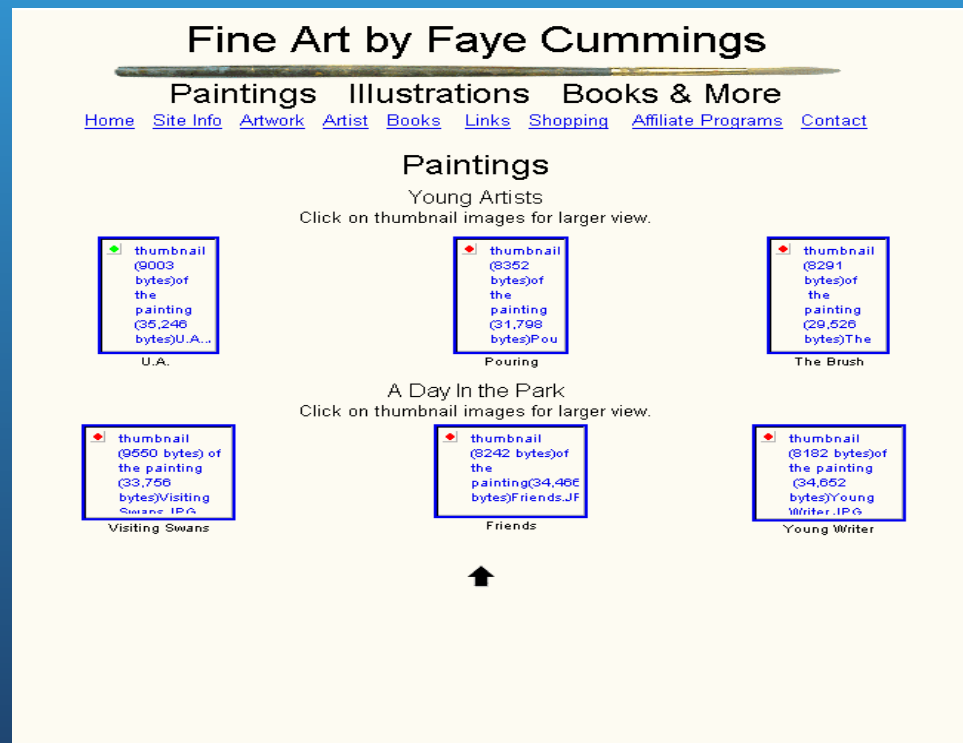
- Cuidado con los tiempos de respuesta
 - Los tiempos de descarga
 - Imágenes e información multimedia retarda el envío de contenidos
 - Evitar el uso de imágenes que no aporten significado
 - Si es necesario gráficos, misma imagen más que diferentes imágenes
 - Entre páginas, si se usa una imagen grande debe mantener el significado

Diseño de las páginas (11/27)

- Cuidado con los tiempos de respuesta
 - Los tiempos de descarga
 - “Bailout rate”: Proporción de usuarios que no esperan que la página se descargue completamente
 - Dependiendo del “negocio” concreto el “bailout” puede variar
 - Se puede dar significado a las páginas para una primera descarga
 - El principio de la página debe ser significativo
 - Utilizar el atributo ALT
 - Incluir los atributos HEIGHT y WIDTH
 - No crear tablas complejas

Diseño de las páginas (12/27)

- Cuidado con los tiempos de respuesta



Diseño de las páginas (13/27)

- Los enlaces
 - Son los elementos más importantes de la página
 - Pueden ser de distintos tipos:
 - Navegación estructural
 - Enlaces asociativos
 - Lista de enlaces adicionales

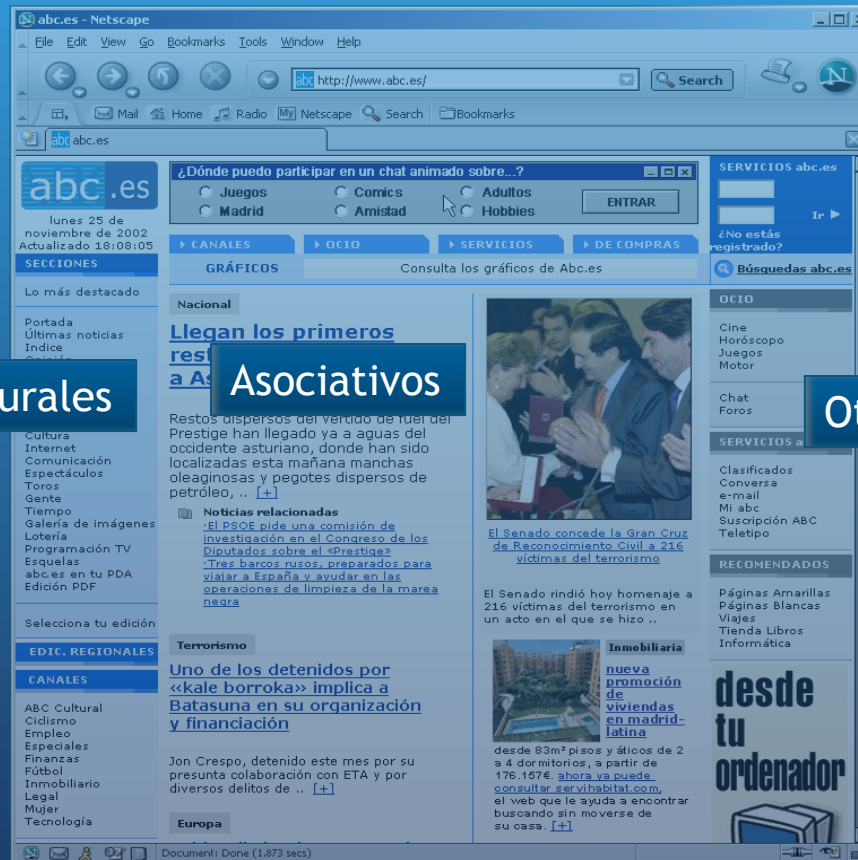
Diseño de las páginas (14/27)

- Los enlaces



Diseño de las páginas (14/27)

- Los enlaces



Estructurales

Asociativos

Otros

Diseño de las páginas

(15/27)

- Los enlaces
 - Prohibir el uso de “Click here”
 - Dispositivo utilizado
 - Desvió de la atención
 - Más información sobre El País, [pincha aquí](#)
 - Más información sobre [El País](#)
 - Crear enlaces con pocas palabras (<4)
 - Incluir información que explique el enlace

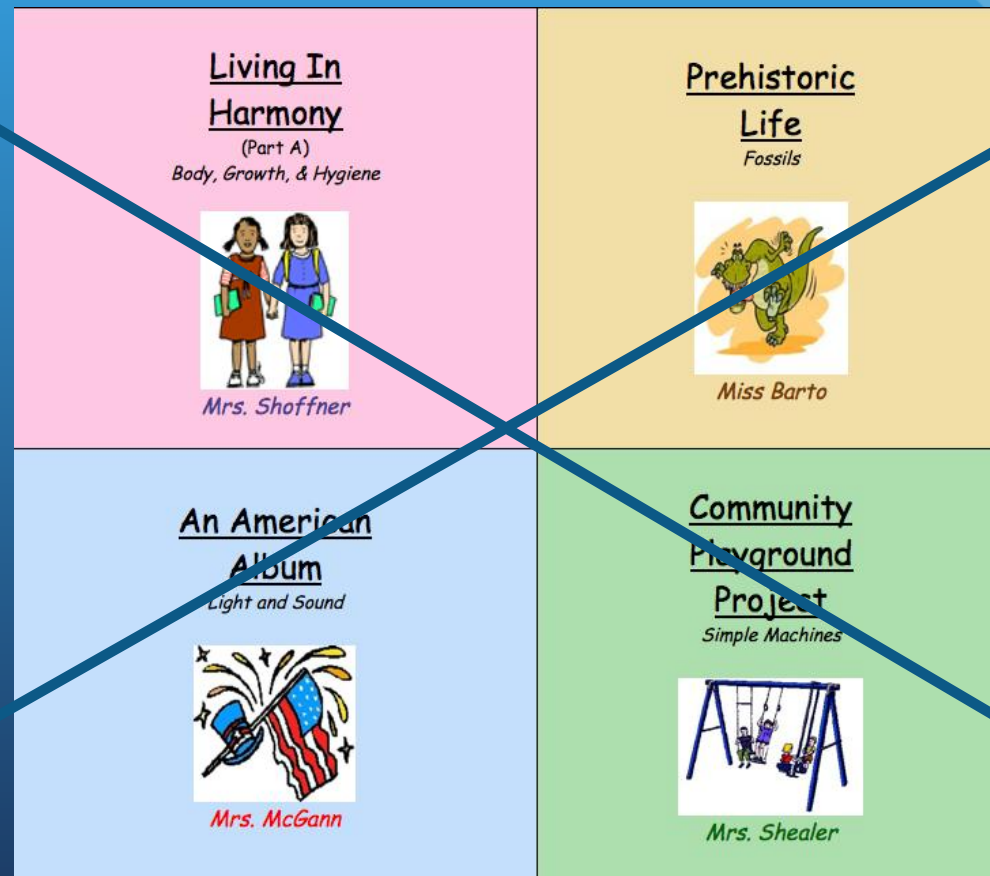
Diseño de las páginas (16/27)

- Los enlaces
- Utilizad colores estándar y la apariencia estándar del enlace



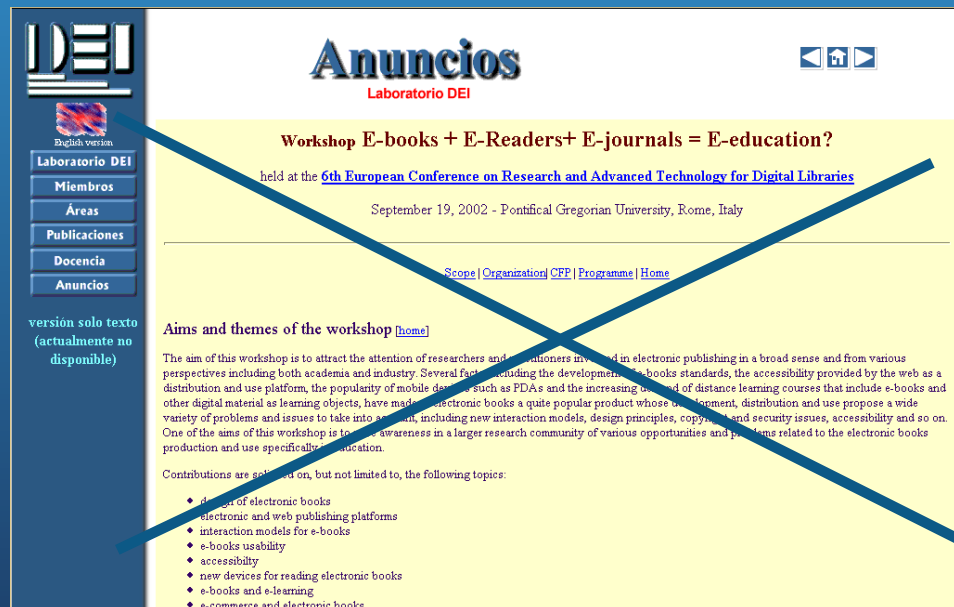
Diseño de las páginas (17/27)

- Los enlaces ¿Problemas?



Diseño de las páginas (18/27)

- Los enlaces
 - No se deben prohibir enlaces hacia otros sitios
 - No se deben incluir las páginas de fuera del sitio dentro de las páginas del sitio



Diseño de las páginas

(19/27)

- Los enlaces
 - Enlaces de salida deben de proporcionar la mayor información disponible
 - Pocos enlaces significativos son más interesantes que muchos enlaces por descubrir



[Selecting the wrong control](#) for a task or changing the way controls operate can often result in an inefficient and frustrating application.



Nobody likes a [stupid computer](#). However, many applications interrupt the user to ask stupid questions, provide meaningless information, or require the user to make what should be an obvious selection.



Improper design of the [visual elements](#) in an application can often result in applications that are difficult to read and difficult to use.



The improper use [color](#) in an application can seriously impede the usability of the application.

Diseño de las páginas (20/27)

- Los enlaces
 - Una página interesante es punto de entrada de muchos enlaces
 - Importante ofrecer otros mecanismos de acceso para facilitar el enlace con tu sitio



Diseño de las páginas (21/27)

- Los enlaces
 - Si se quiere tener un servicio con suscripción, ofrecer páginas públicas
 - Micropagos

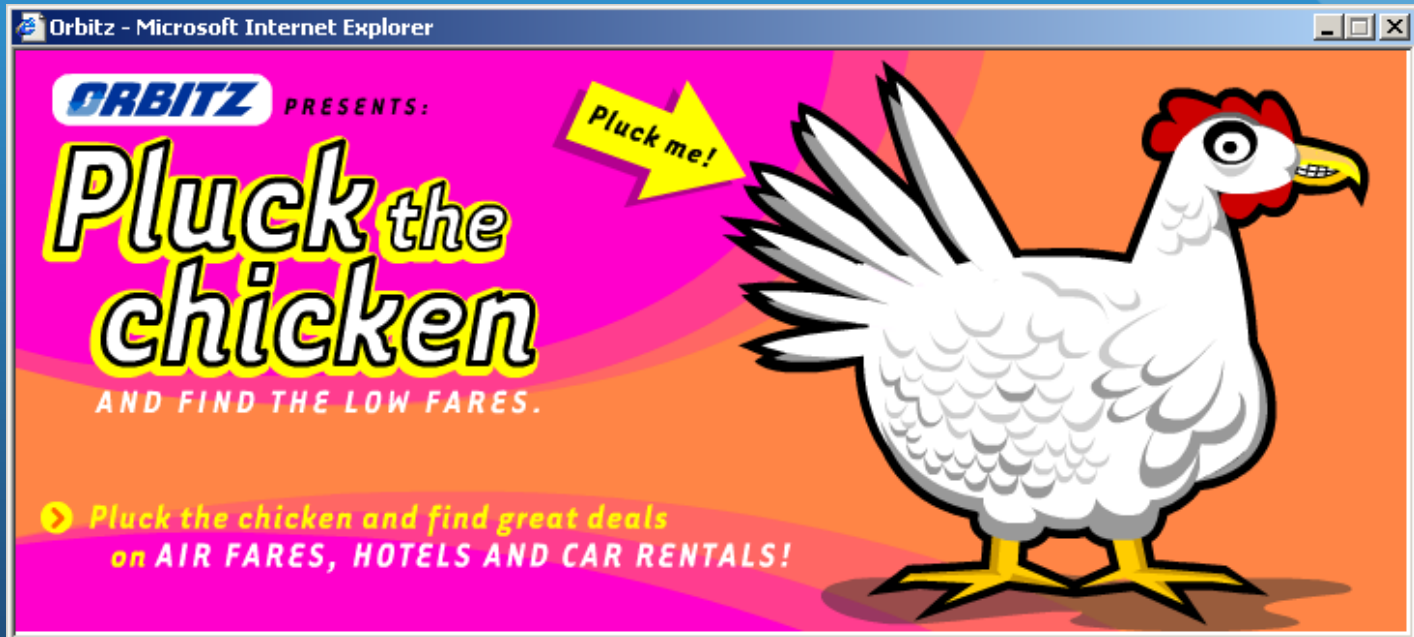
The screenshot shows the homepage of The Wall Street Journal Online. The header includes the WSJ logo and the text "THE WALL STREET JOURNAL. ONLINE". Navigation links for "U.S.", "EUROPE", and "ASIA" are present. The main content area features a "What's News—" section with headlines such as "EXISTING-HOME SALES JUMPED 6.1% in October" and "The SEC announced enforcement actions against Raytheon, Siebel Systems, and Secure Computing". A "Markets" section on the right lists stock indices like DJIA, Nasdaq, and S&P 500. A sidebar on the left contains a "News" menu with categories like "U.S. Business", "Europe Business", and "Asia Business". At the bottom, there are advertisements for "UBS Financial Services Group" and "StartupJournal.com".

Diseño de las páginas (22/27)

- Los enlaces
 - El uso de publicidad es un caso especial de enlaces de entrada
 - La mayoría van a la página principal del producto
 - Debe proporcionar algo más

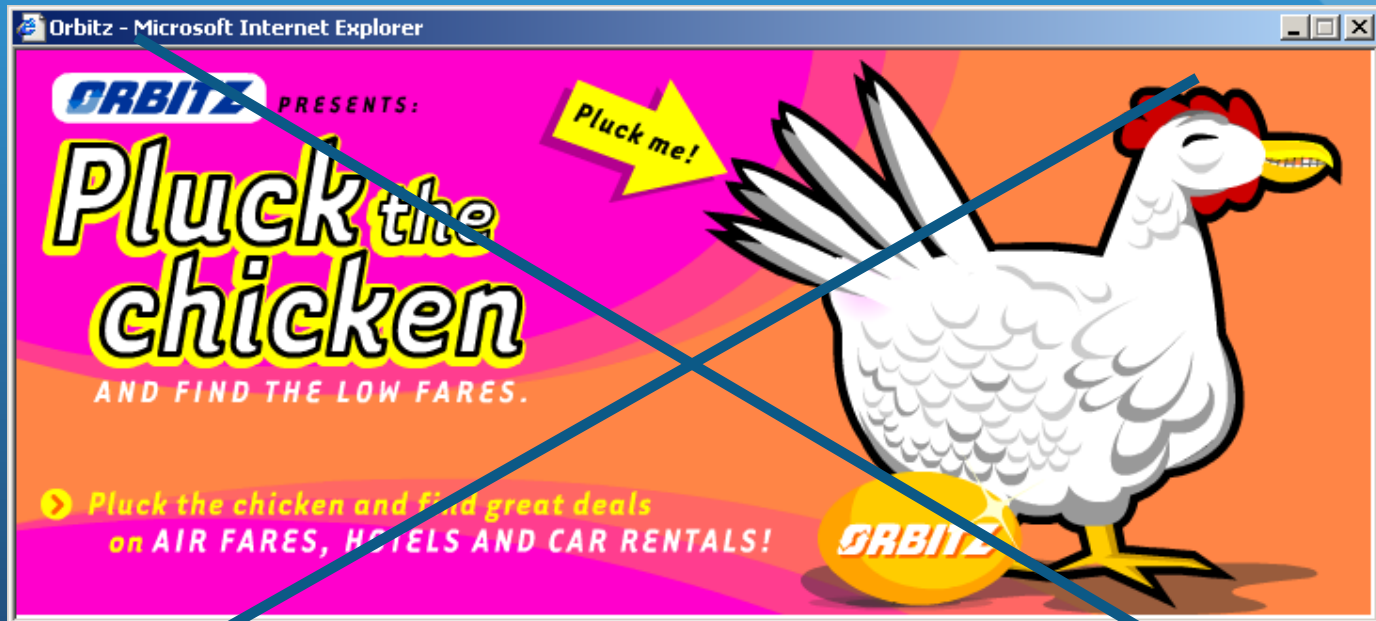
Diseño de las páginas (23/27)

- Los enlaces : Si no siguen el estandar pueden ser difíciles de encontrar



Diseño de las páginas (23b/27)

- Los enlaces

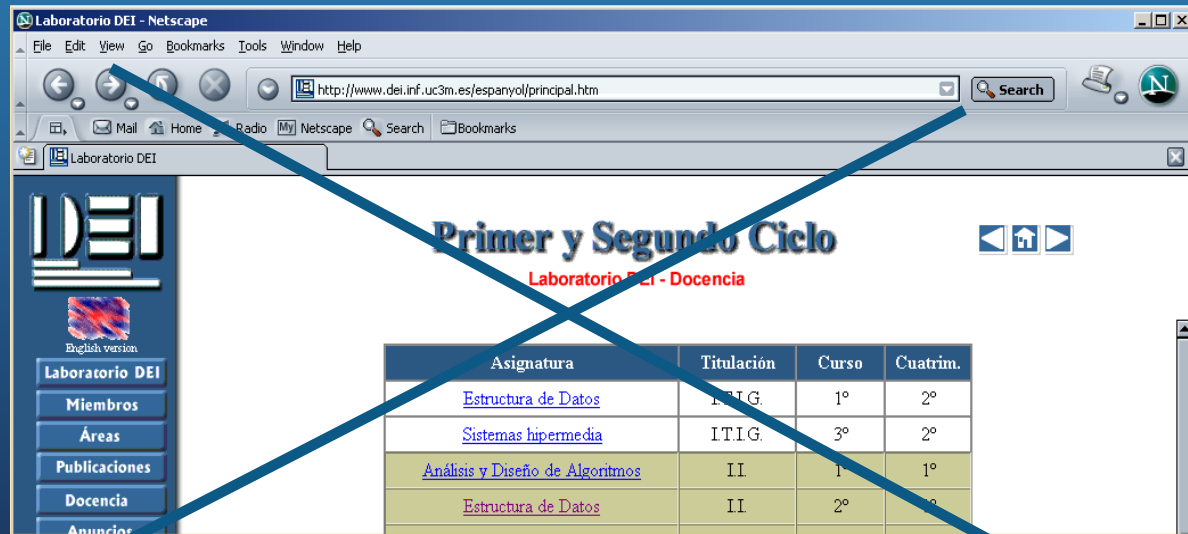


Diseño de las páginas (24/27)

- Frames
 - La base del web es la página, esto es:
 - La página es la vista del usuario en la pantalla
 - La página es la unidad de navegación
 - La página es una dirección textual
 - La página es la unidad de almacenamiento y de edición

Diseño de las páginas (25/27)

- Frames
 - Los frames rompen este concepto de página subdividiéndola
 - La vista es una combinación de acciones más que una única acción
 - La unidad de visión no es una página sino un conjunto de ellas



Diseño de las páginas (26/27)

- *Frames*
 - Más problemas con su uso:
 - No se muestran igual en un navegador que en una PDA
 - Es preferible una única barra de desplazamiento
 - Muchos navegadores no pueden imprimir páginas basadas en frames
 - Frames no son fáciles de aprender para gente no técnica
 - Problemas para los buscadores web
 - Sitios con doble web, comprueban más usado el sin frames
 - Inline frames

Diseño de las páginas (27/27)

- Credibilidad
 - Toda página debe usar un lenguaje serio y que aparente esa seriedad que la compañía quiere
 - No se debe dar aspecto de página aficionada



Diseño del sitio (1/18)

- Consideraciones generales
- La HomePage
- Metáforas
- Navegación
- Las URLs
- Descripción de las páginas y palabras clave

Diseño del sitio (2/18)

- El sitio debe ser diseñado lo más simple posible
- El sitio debe incorporar el menor número de distracciones posibles
- El sitio debe tener una arquitectura de información y con herramientas de navegación adecuada
- Evitar sitios “en construcción”

Diseño del sitio

(3/18)

- La HomePage
 - Es el punto de entrada en el sitio web
 - Tiene una representación distinta que el resto pero manteniendo el estilo
 - Debería responder a las preguntas: ¿dónde estoy? ¿qué puedo hacer aquí?

Diseño del sitio (4/18)

- La HomePage
 - Incluir siempre un directorio con todas las opciones
 - Un resumen de novedades/promociones
 - Un motor de búsqueda
 - Evitar las “declaraciones de objetivos”
 - Evitar las presentaciones multimedia

Diseño del sitio (5a/18)

- La HomePage

The screenshot shows the Expedia.com homepage with a yellow header and navigation bar. The main content area features a search form, promotional banners for American Airlines, ATA, and Avis, and sections for today's deals, travel providers, and winter travel deals.

Expedia.com American Airlines®
10% off domestic flights to or from Boston, New York, Chicago

home flights hotels cars packages cruises destinations & interests maps business tools

Search: Go [My Trips](#) | [My Profile](#) | [Customer Support](#)

[msn.com](#)

Discover the many moods of MEXICO

ATA
Save 15% on flights

AVIS
Drive in style
Premium cars from \$39

Welcome to Expedia.com! Already a member? [Sign in](#)

[Flights](#) [Hotels](#) [Cars](#) [Packages](#) [Cruises](#)

EXPRESS SEARCH

Departing from: Going to: Adults:

When are you leaving? When are you returning?

Tip: We have many more [flight](#), [hotel](#), and [car](#) options.

WINTER TRAVEL DEALS

- Expedia exclusive: Caribbean flights, up to 35% off
- Expedia exclusive: Save 15% on ATA flights
- Thanksgiving fares: Save 10% on select AA flights
- TWA fares: Save on select flights through Nov. 10
- Expedia Travels: Free copy with hot Hawaii tips

TODAY'S DEALS

- [Wyndham Orlando from \\$65](#)
- [Houston Marriott from \\$65](#)
- [Wyndham Phoenix from \\$65](#)
- [More special deals](#)

TRAVEL PROVIDERS

- [Lodging & Resorts](#)
- [Family Vacations](#)
- [Tee Times & Gear](#)
- [Adventure Vacations](#)
- [Vacation Packages](#)
- [Cruise Providers](#)

EXPEDIA SERVICES

- [Associates Program](#)
- [Mobile Services](#)

CUSTOMER SUPPORT

- [Privacy and security](#)
- [Credit Card Guarantee](#)
- [Agents on call 24 hrs.](#)
- [New to the site?](#)

Diseño del sitio (5b/18)

- La HomePage



Diseño del sitio (5c/18)

- La HomePage



Diseño del sitio (5c/18)

- La HomePage

[Inicio](#) | [Mapa Web](#) | [Contacto](#) | [Faq's](#)



hacemos tu viaje más fácil
national express





Reciba el boletín ALSA [quiero registrarme](#) [Cesta](#) 

[acceso usuario bus plus](#) [acceso agencias/empresas](#)

nº tarjeta Bus Plus o Alsa Plus NIF [entrar](#)

☐ guardar mis datos para futuras visitas

[Compra de billetes](#) [Información](#) [Rutas y Horarios](#) [Ofertas](#) [Cambios y Anulaciones](#) [Bus Plus](#) [Kmtriko](#) [ALSA Empresas](#) [Alquiler de autocares](#) [Supra](#)

 [billetes](#)  [hoteles](#)  [entradas](#)  [servicios de aeropuerto](#)

☒ **Ida** ☐ Ida y vuelta ☐ Vuelta abierta

País de origen Localidad

País de destino Localidad

Fecha de salida Fecha de regreso

tipo de autobus Nº de plazas Tarjeta busplus

Código promocional [iniciar compra](#)

 **Un regalo de verdad.**

Ofertas ALSA

Nacionales

Madrid<->Valladolid-
Palencia-León Dto. 25 %

Madrid > Logroño Vuelta al 50 %

Supra+ : Gijón > Oviedo <->
Madrid Dto. 20 %

Menores de 26 años.
Asturias - Castilla y León -
Galicia - Madrid Dto. 20 %

Menores de 26 años. Madrid
<-> Pamplona Dto. 30 %

Internacionales

Portugal. Compra
anticipada +10 días Low cost €

Compra anticipada.
Ucrania Dto. 20 %

Compra anticipada.
Ucrania Dto. 10 %

Madrid - Ucrania Dto. 5 %

Portugal. Compra
anticipada +30 días Low cost €

EVENTOS RECOMENDADOS ALSA

 Espectáculos, Autóbús Entrada,
Parques temáticos, Festivales,
Conciertos... y mucho más.

 **RESERVE SU HOTEL**
Elija entre más de 22.000 hoteles
por toda España y Europa
ahorrando hasta un 70%.

 **VENTA DE ENTRADAS**
Puede elegir entre una gran
variedad de espectáculos, teatros,
conciertos....

 **CUENTOS SOBRE RUEDAS 2010**
ALSA convoca la 10ª edición del
concurso de relatos breves "Cuentos
sobre ruedas"

 **SUS BILLETES ALSA EN LA CAIXA**
Ahora, también puede sacar sus
billetes ALSA en los **cajeros de La
Caixa**. ¡Hay más de 7.500!


Diseño del sitio

(6/18)

- La HomePage
 - Dar acceso desde todas las páginas a la homepage (superior izquierda en las culturas occidentales)
 - Utilizad las páginas interiores como otras puertas de entrada al sistema
 - En todo caso, el título de cualquier página debe ser significativo

Diseño del sitio

(7/18)

- Metáforas
 - Puede proporcionar un marco de trabajo unificado para el diseño
 - La metáfora puede facilitar el aprendizaje del sistema
 - Ejemplo de uso de metáfora: 
 - ¿Problemas?

Diseño del sitio (8/18)

- Metáforas



REGISTRAR | ESTADO DEL PEDIDO | MI BOL | MI CARPETA

Libros | Regalos

Buscar

Cesta de la Compra

Si deseas finalizar la compra haz click en **"Pasar por caja"**. Si quieres hacer alguna consulta o añadir más artículos a tu cesta de la compra, haz click en **"Volver a comprar"**. Si lo que deseas es comprar más de un ejemplar del mismo libro, introduce el número de ejemplares que quieres en la casilla correspondiente y haz click en **"Recalcular"**.

ATENCIÓN: Los usuarios que utilizan los navegadores Netscape Communicator versión 4.05 o anteriores y Microsoft Explorer 4.01 para Macintosh, podrían recibir un aviso de "certificado caducado" emitido por Verisign Inc., que es la emisora de los certificados de seguridad. Estos mensajes no afectan a la comunicación segura. Sus datos continúan siendo transmitidos igualmente usando SSL.

Producto	Cantidad	Precio:	Total
 El viaje de Baldassare Maalouf, Amin Rústica	<input type="text" value="1"/>	3.500 Ptas	3.500 Ptas <input type="button" value="Eliminar"/>
		<input type="button" value="Recalcular"/>	
		Subtotal	3.500 Ptas
		Total	3.500 Ptas

Diseño del sitio (9/18)

- Metáforas
 - La metáfora del carrito de la compra es
 - Buena y mala
 - ¿Por qué?

Diseño del sitio (10/18)

- Navegación
 - Los interfaces del sistema deben ayudar a responder las preguntas:
 - ¿Dónde estoy?
 - ¿Dónde he estado?
 - ¿Dónde puedo ir?
 - ¿Cómo puedo ir donde quiero?

Diseño del sitio (11/18)

- Navegación: Mapa



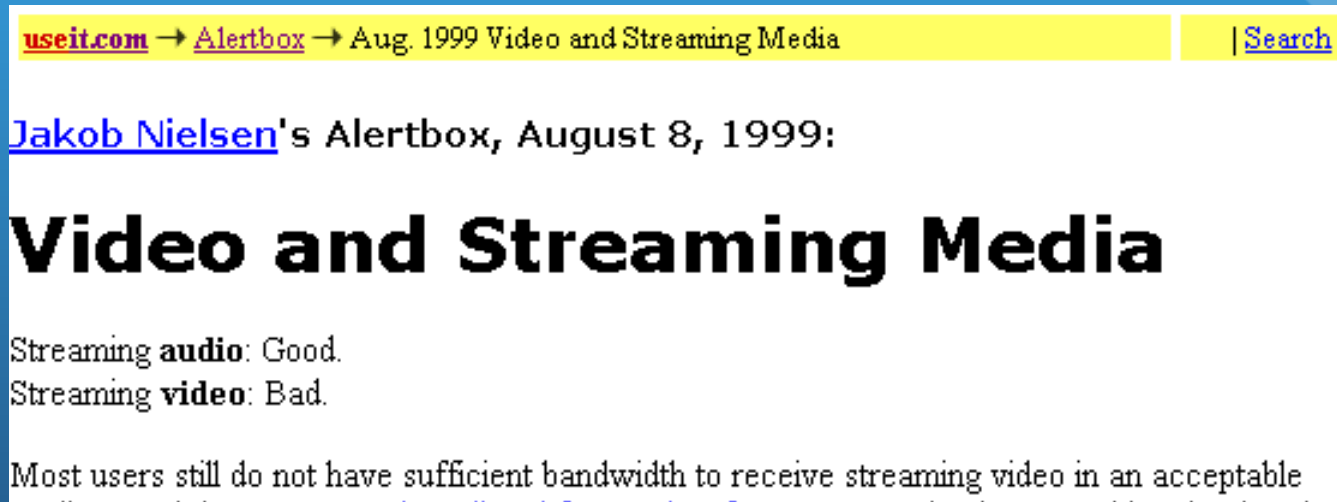
Diseño del sitio (12/18)

- Navegación: Evitar falsos mapas
www.kidsurfer.org/kcmall.htm



Diseño del sitio (13/18)

- Navegación: Vuelta atrás



Fuente: <http://www.useit.com/alertbox/990808.html>

Diseño del sitio (14/18)

- Navegación: Marcas

Mi Lista

Apúntate los artículos que quizás quieras adquirir en otro momento.

Diseño del sitio (15/18)

- Navegación: Marcas no son los favoritos

Temas favoritos

Aquí tienes algunos títulos nuevos o muy vendidos de tus temas favoritos.



[Olors](#)

[Benet i Jornet, Josep M. \(Autor\)](#)

Salida habitual de nuestro almacén en: 48 horas

Rústica | Enciclopèdia Catalana | 2000

Precio BOL: 1.500 Ptas

[Más...](#)

[AÑADIR A LA CESTA](#)

[COMPRA RÁPIDA](#)

[Muchos amores](#)

[Ginsberg, Allen \(Autor\)](#)

Salida habitual de nuestro almacén en: 48 horas

Bolsillo | Debolsillo | 2000

Precio BOL: 495 Ptas

[Más...](#)

[AÑADIR A LA CESTA](#)

[COMPRA RÁPIDA](#)

Mis Temas Favoritos

[Teatro](#)

[Poesía](#)

[Narrativa extranjera del](#)

[s. XX](#)

[Narrativa española del](#)

[s. XX](#)

[Histórica](#)

[Historia y crítica](#)

[Clásicos universales](#)

[Clásicos españoles](#)



**EDITAR MIS
TEMAS FAVORITOS**

Diseño del sitio (16/18)

- La URL

- Al igual que los números de teléfonos: que sea más fácil el recuerdo

www.compañía.com ó

<http://www.compañía.com> ó

<http://compañía.com>

- Las siguientes direcciones corresponden al mismo sitio web:

<http://www.aeat.es>

<http://www.agenciatributaria.es/>

Diseño del sitio (17/18)

- La URL
 - Hacer la URL lo más simple posible
 - Utilizar las palabras más comunes
 - Utilizar minúsculas
 - Evitar caracteres especiales
 - Mantener las URLs antiguas (redirección)
 - Utilizar las direcciones permanentes no las volátiles

Diseño del sitio

(18/18)

- Descripción de las páginas y palabras clave
 - Utilización de los metadatos para dar más información sobre la página
 - Usar resúmenes (description) de 150 a 200 palabras
 - Las palabras clave se utilizan para el ranking de las páginas
 - Las palabras clave deben ser:
 - Significativas
 - Simples o compuestas
 - Sinónimos y alternativas
 - Traducciones
 - Acrónimos

Diseño de los contenidos (1/22)

- Texto
 - Ser sucinto
 - Reconocimiento vs lectura
 - Uso de hipertexto
 - Título de las páginas
 - Texto apropiado
 - Legibilidad
 - Especialistas de escritura web

Diseño de los contenidos (2/22)

- Texto
 - Ser sucinto
 - 25% más lento que en el papel
 - El usuario se siente incómodo
 - Al usuario no le gusta hacer desplazamiento
 - 50% texto tradicional

Diseño de los contenidos (3/22)

- Texto
 - Reconocimiento vs lectura detallada
 - El 79% de los usuarios:
 - no suelen leer el texto
 - buscan palabras clave, frases y párrafos
 - Utilizar dos o tres niveles de cabeceras
 - Poner cabeceras significativas
 - Listas con viñetas
 - Remarcar las palabras importantes

Diseño de los contenidos (4/22)

- Texto
 - Reconocimiento vs lectura detallada
 - Ejercicio
 - Madrid tiene muchas atracciones internacionalmente reconocidas que atraen cada año a cientos de personas sin excepción. En el año 2002, los sitios más visitados fueron el Palacio Real (150000), el museo del Prado (250000), el museo Reina Sofía(100000), La Catedral (75000), ...

Diseño de los contenidos (5/22)

- Texto
 - Reconocimiento vs lectura detallada
 - Ejercicio:
 - Los sitios más visitados en Madrid en el 2002 son:
 - Palacio Real (150000 visitas)
 - El museo del Prado (250000 visitas)
 - El museo Reina Sofía(100000 visitas)
 - La Catedral (75000 visitas)
 - ...

Diseño de los contenidos (6/22)

- Texto
 - Hipertexto
 - Estructurar en forma de hipertexto
 - Utilizar páginas más cortas interconectadas
 - Nodos densos en últimos niveles
 - Fragmentos significativos
 - Utilizar el estilo de escritura invertida

Diseño de los contenidos (7/22)

- Texto
 - Títulos de las páginas
 - Escribir para la web es escribir para ser encontrado
 - Usado en favoritos, histórico, buscadores, ...
 - Títulos significativos y no repetidos
 - Los títulos deben de ser de 2 a 6 palabras (40-60 caracteres)
 - Primera palabra muy significativa

Diseño de los contenidos (8/22)

- Texto
 - Texto apropiado
 - Libre de errores gramaticales
 - Lenguaje sencillo y adaptado al usuario
 - Una idea por párrafo
 - No utilizar metáforas, especialmente en las cabeceras
 - Evitar el humor y los juegos de palabras

Diseño de los contenidos (9/22)

- Texto
 - Legibilidad
 - Colores con contraste (negro sobre blanco)
 - Utilizar fondos de color liso o patrones muy difuminados
 - Utilizar un tamaño suficientemente grande
 - No utilizar todo mayúscula (10% más lento)
 - Si el texto es pequeño mejor tipos Sans-serif (Verdana courier)

Diseño de los contenidos (10/22)

- Texto
 - Especialistas de escritura web
 - Escribir en web no es copiar un texto lineal
 - La escritura es menos rica y más directa

Diseño de los contenidos (11/22)

- Multimedia
 - Más riqueza
 - Más disciplina (huir de shows)
 - Tiempo de respuesta crítico
 - Incluir el tipo y el tamaño de los ficheros
 - Advertir cuando ficheros mayores de 50KBytes
 - Usar m-icons o descripción
 - <http://www.bmw.es/productos/automoviles/serie1/>

Diseño de los contenidos (12/22)

- Multimedia
 - Imágenes y fotografías
 - Animaciones
 - Vídeo
 - Sonido
 - Multimedia para discapacitados

Diseño de los contenidos (13/22)

- Multimedia
 - Imágenes y fotografías
 - Reducir el número y el tamaño de las imágenes
 - Cambio de tamaño
 - Recortar las imágenes
 - Imágenes de alta calidad en los últimos niveles

Diseño de los contenidos (14/22)

- Multimedia
 - Animaciones
 - Todo lo que se mueve atrae la atención (instinto de supervivencia)
 - Evitar las animaciones si no son estrictamente necesarias
 - No incluir animaciones con repetición indefinida
 - El texto no debería moverse

Diseño de los contenidos (15/22)

- Multimedia
 - Animaciones
 - Son buenas para:
 - Mostrar continuidad en transiciones (v.g. encendido/apagado)
 - Indicar dimensión en transiciones (v.g. [cofre hermanos Grimm](#))
 - Mostrar cambio en el tiempo (v.g. [Mancha petróleo](#))
 - Resultados múltiples (v.g. Mapas Pompidou)
 - Enriquecer representaciones gráficas (v.g. borrador)
 - Visualizar estructuras tridimensionales (v.g. DNA)
 - Llamar la atención (v.g. [callejero](#))

Diseño de los contenidos (16/22)

- Multimedia
 - Animaciones (Flash)
 - Detección del plug-ins
 - Uso para no usuarios de Flash
 - Permitir diversos tipos de conectividad
 - Precargar el contenido

Diseño de los contenidos (17/22)

- Multimedia
 - Vídeo
 - No es bueno a no ser que la escena se haga por profesionales
 - Los usuarios esperan una calidad buena
 - El sonido puede ser ininteligible para usuarios internacionales
 - Utilizar subtítulos
 - Vídeo embebido vs descarga
 - Nunca vídeos superiores de 5 minutos

Diseño de los contenidos (18/22)

- Multimedia
 - Vídeo
 - Es bueno para:
 - Promocionar películas, programas de televisión, ...
 - Promociones en vídeo
 - Habilidad de oratoria
 - Mostrar cosas que se mueven (demo producto, ballet, ...)

Diseño de los contenidos (19/22)

- Multimedia: Vídeo

conclusiones de la cumbre Annapolis: un acuerdo de paz entre israelíes y palestinos antes de un año

- 151.000 iraquíes muertos desde la invasión de EE UU

disputan el pedestal vacío de la plaza londinense con proyectos muy debatidos

Ceuta impulsa una iniciativa que generará tensiones con Marruecos

IGNACIO CEMBRERO

La ciudad autónoma, junto a Melilla, pide el ingreso en la unión aduanera

- El cambio hundirá el contrabando

Aprobado el proyecto de ley de la Copa del Rey

El Sevilla y el Real Madrid muestran su interés por la Copa del Rey

- Hoy, Mallorca

Un suicida en moto asesina al menos a 20 personas en Pakistán

• Video: Nueva matanza en Lahore



Diseño de los contenidos (20/22)

- Multimedia
 - Sonido
 - Ofrece un canal distinto de la pantalla
 - Se puede utilizar para:
 - Descargar pantalla
 - Crear ambiente (v.g. videojuegos)
 - Mostrar espectáculo musical
 - Grabaciones de voz mejor que vídeo
 - Enseñanza idiomas
 - Avisos de fondo (no intrusivo y no estridente, deshabilitar)

Diseño de los contenidos (21/22)

- Multimedia: Sonido



Diseño de los contenidos (22/22)

- Multimedia para discapacitados
 - Muchos discapacitados no pueden acceder a los contenidos multimedia
 - Poner subtítulos y transcripciones del sonido para sordos
 - En las imágenes poner textos que pueden ser leídos
 - En los vídeos para los ciegos utilizad DVS (Descriptive Video Service)
 - Poner cosas grandes para los que tienen dificultades visuales