

Alumni USPN

CAHIER DES CHARGES

Nom de l'agence: LezInternautes

Nom du projet : Alumni USPN

Personne référente du projet : Mayssa Rouibah

Email : mayssa.rouibah@edu.univ-paris13.fr

SOMMAIRE

A. Présentation

- A.1. Les objectifs du site web
- A.2. Les cibles
- A.3. Les objectifs quantitatifs
- A.4. Le type d'application
- A.5. L'équipement de vos cibles
- A.6. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités techniques

- C. 1. Le contenu de votre application
- C. 2. Contraintes techniques

D. Livrables

- D. 1. Les livrables
- D. 2. Le planning

A. Présentation

Présentation de l'agence

Date de création : 12/09/2024

Nombre de salariés : 5

Chiffre d'affaires : 250 000 €

Activité principale : Conception de site web et de leur aspect graphique

Secteurs d'activité : - Développement Site Web / Application
 - Web design
 - Infographie
 - Marketing

Site Web : <https://lezinternautes.webflow.io/>

A. 1. Les objectifs du site web

L'objectif d'Alumni USPN est d'établir un réseau professionnel fondé sur les anciens étudiants de l'Université Sorbonne Paris Nord et ses composantes. Ce projet permettrait à l'établissement de renforcer son image et sa réputation, soutenir les nouveaux diplômés, améliorer l'insertion professionnelle des étudiants, tout en maintenant un lien entre les anciens étudiants et leur université.

Alumni USPN est une plateforme ouverte aux étudiants et anciens étudiants (appelés "alumnis"), professeurs et autres personnel de l'université, ainsi qu'aux entreprises, à travers un outil de management CRM. Le site fonctionnerait comme un réseau social regroupant un annuaire interactif des alumnis, des offres d'emplois et de stage, toutes sortes de publications et d'événements, ainsi que la possibilité de personnaliser son profil afin de se mettre en avant.

A.2. Les cibles



AMIRA

- 27 ans
- Saint-Denis
- Chef de Projet

"J'adore le contact humain et le mentorat"

BIO

Une ancienne étudiante de la licence information et communication à Villetaneuse. Aujourd'hui, elle travaille en tant que chef de projet dans une PME du secteur numérique à Paris. Passionnée par son travail, elle aime transmettre ses connaissances et conseiller de jeunes étudiants traversant des situations similaires à ses expériences passées.

Au sein de son quotidien, Amira est particulièrement active sur LinkedIn: elle met en avant les projets sur lesquels elle est amenée à travailler, suit les tendances de son domaine, et cherche à élargir son réseau.

BUT

Amira est amenée à rechercher des stagiaires, mais peine à trouver des profils pertinents à travers les plateformes classiques. Elle aimerait bien offrir des opportunités à des étudiants ayant eu un parcours similaire au sien ou ayant étudié au sein de la même université.

ENVIE

Elle se sent totalement déconnectée de l'USPN depuis son départ, et aurait bien aimé qu'il existe un moyen simple de renouer avec la communauté (étudiants et corps enseignant...). Elle trouve également que les anciens élèves ne sont pas suffisamment mis en avant: hormis les journées "rencontres avec les anciens élèves" qui n'ont en général lieu qu'une seule fois par an, ceux-ci sont rarement mentionnés. Il lui arrive également d'apprendre trop tard de l'existence d'événements qui auraient pu pourtant l'intéresser...



FLORANT

- 45 ans
- Epinay-sur-Seine
- Professeur
- Marié
- 2 enfants

"J'aimerais permettre aux étudiants d'évoluer de façon plus fluide avec l'aide des Alumni"

BIO

Florent est un professeur en Sciences de l'Information et de la Communication et responsable administratif des relations avec les entreprises à l'Université Sorbonne Paris Nord sur le campus de villetaneuse. Il a 45 ans, vit à Epinay-sur-Seine, est marié et a 2 enfants, et a un vif intérêt pour l'innovation pédagogique et les projets collaboratifs.


Ce professeur souhaite soutenir les étudiants actuels en facilitant la connexion entre étudiants et alumni et encourager les échanges professionnels. Il souhaite également développer davantage le réseau professionnel de l'Université, ainsi que promouvoir les réussites de celle-ci afin d'attirer de nouveaux étudiants.

ALUMNI IMPACT

Alumni USPN pourrait permettre à Florent de maintenir des liens solides avec les anciens étudiants de l'Université Sorbonne Paris Nord, développer un réseau professionnel autour de celui-ci, et renforcer l'image de l'établissement, son attractivité et la pertinence des formations.

PROBLÈMES

Florent a du mal à suivre le parcours des anciens élèves. Il perd malheureusement assez vite le fil sur LinkedIn, et n'a pas toujours de retour de ses anciens étudiants même après les avoir contactés pour partager leurs expériences ou participer à des événements. Par ailleurs, il s'est vite aperçu que l'organisation des événements impliquant des alumni est compliquée, car il faut jongler entre plusieurs canaux (emails, réseaux sociaux, etc.).



SAMI

- 21 ans
- Aubervilliers
- Étudiant
- En Colocation

"Je serais grandement aidé avec une plateforme centralisante qui pourrait accélérer ma recherche de stage"

BIO

Son quotidien consiste à jongler entre études, recherche de stage, et sa participation active au sein du BDE. Il utilise des plateformes comme LinkedIn afin d'élargir son réseau professionnel, suivre les actualités du secteur, et repérer les opportunités de stage.

Des stages qu'il recherche également sur HelloWork et Indeed, les appréciant pour leur simplicité de navigation, leur système de notification pour repérer rapidement les offres de stage autour de lui. En tant que développeur en herbe, Sami a développé un portfolio et utilise régulièrement GitHub afin de mettre en avant ses projets.

ALUMNI IMPACT

Alumni USPN pourrait bien être la solution aux problèmes de Sami, et devenir un outil essentiel à ses yeux qui lui permettrait de passer d'études à vie professionnelle de manière efficace.

PROBLÈMES

Cependant, cet étudiant ressent quelques frustrations: utiliser autant de plateformes différentes l'amène à des informations trop dispersées, ce qui le démotive quelque peu. De plus, il trouve que LinkedIn est trop généraliste et aurait souhaité pouvoir développer un réseau avec lequel il aurait eu plus de contact.

SL'existence d'une plateforme qui centralise des conseils et des retours d'anciens étudiants sur les débouchés de sa formation l'aurait d'ailleurs vivement intéressé afin qu'il puisse apaiser ses doutes plus facilement.

A.3. Les objectifs quantitatifs

1 an après la mise en ligne du site web, nous espérons atteindre les résultats suivant :

Nombre de téléchargements par mois : 2 000 utilisateurs uniques

Nombre d'inscriptions quotidiennes : 5 à 10 nouvelles inscriptions

Nombre d'utilisateurs actifs : 1200

Durée moyenne des sessions : 3 à 5 minutes

A.4. Le type d'application

Alumni USPN est une plateforme qui s'axe autour des anciens étudiants de l'Université Sorbonne Paris Nord. Il s'agira à la fois d'un réseau social favorisant les connexions entre alumni, étudiants et l'université; une plateforme collaborative centralisant toutes sortes d'informations sur les événements et autres actualité; ainsi qu'un outil de recherche d'emploi rassemblant des opportunités professionnelles incluant stage, alternance, CDD...

A.5. L'équipement de vos cibles

Le site web veillera à respecter les normes du Responsive Web Design (RWD). Alumni USPN sera compatible avec n'importe quel smartphone, tablette, ou ordinateur pouvant accéder à un moteur de recherche.

A.6. Périmètre du projet

Alumni USPN proposera un large panel de fonctionnalités afin de pouvoir rivaliser avec les sites Alumnis pré-existants:

- Un réseau social pour les anciens étudiants
- Annuaire interactif
- Offres d'emploi et de stage
- Outil CRM (gestion de la relation avec les entreprises)
- Publications et événements
- Multilingue et Responsive
- Gestion de Profil

B. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique



La charte graphique d'Alumni USPN possède de très nombreuses similitudes avec la charte graphique de l'USPN.

En effet, Alumni USPN reprendra les mêmes couleurs que l'université afin de la représenter au mieux. Il reprendra aussi les mêmes polices qui composent le logo, pour les utiliser en tant que corps de textes, ainsi qu'une toute nouvelle police pour les titres : TT Interphases Pro Bold, une police angulaire avec des traits épais.

Alumni USPN possèdera 2 logos :

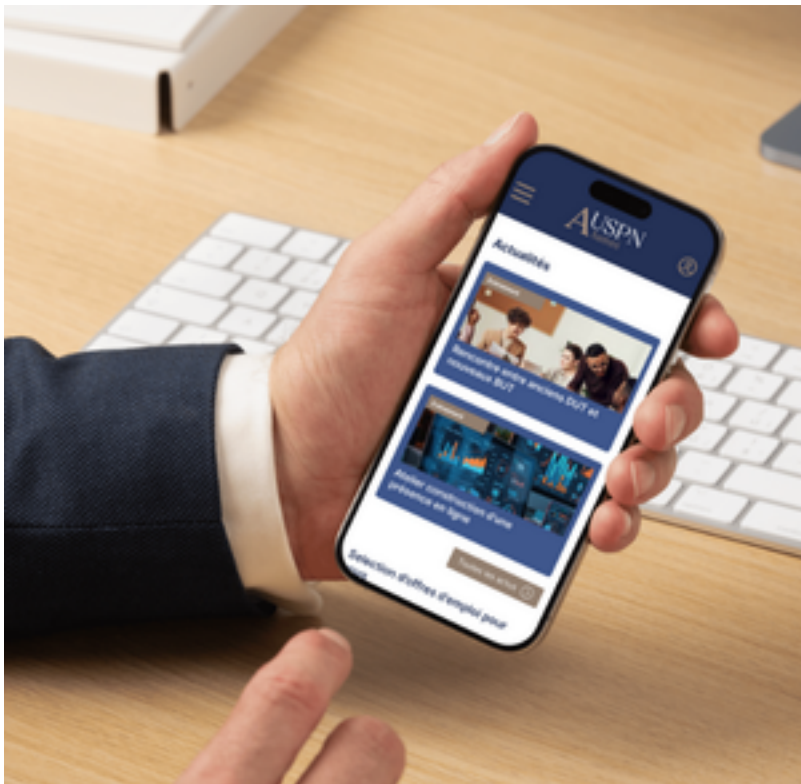
- Un logo pour son application mobile
- Un logo pour site web

Chacun de ses logos auront des variantes prévues pour des utilisations précises.

Comme par exemple une version en noir qui peut être utilisé pour des impressions.

Lien vers la charte graphiques : [PDF CharteGraphiqueAlumni.pdf](#)

B. 2. Wireframe et Maquettage



[Lien Maquettes et Wireframes](#)

C. Spécificités techniques

C. 1. Le contenu de votre application

Alumni USPN s'axera autour des fonctionnalités suivantes:

Un réseau social pour les anciens étudiants

- Possibilité de créer des profils utilisateurs (alumni, entreprises, personnel)
possibilité d'activer ou désactiver les notifs pour la messagerie, les offres d'emplois, les événements...
- Facilitation des échanges entre les membres (chat, messagerie)
- Création de groupes par affinité (promotion, cursus, secteur d'activité, événements).

Annuaire interactif

- Annuaire des anciens diplômés avec cartographie par secteur d'activité
- Géolocalisation des membres pour faciliter les contacts locaux

Offres d'emploi et de stage

- Publication d'offres de stages, d'emplois, et d'alternances par les entreprises avec système de filtre.
- Consultation et alerte automatique pour les offres pertinentes (en mode linkedin & co)
- Candidature en ligne avec possibilité de joindre des CV et lettres de motivation.

Outil CRM (gestion de la relation avec les entreprises)

- Collecte et gestion des données des entreprises partenaires
- Communication facilitée avec les recruteurs (emails, newsletters)
- Interaction avec les partenaires économiques pour le recrutement et l'insertion professionnelle

Publications et événements

- Possibilité pour les utilisateurs de publier des posts.
- Informations sur les événements (conférences, job dating, etc.) avec inscription en ligne
- Notifications et actualités de l'école et des alumni

Multilingue et Responsive

- Disponibilité du site en français et anglais

- Compatibilité avec les appareils mobiles (responsive design)

Profil:

- Nom, prénom (si personne physique) OU nom d'entreprise
- Statut (étudiant / ancien élève / entreprise)
- Description
- CV si ancien élève / étudiant
- Lien avec le compte linkedin
- D'autres options si nécessaires

C. 2. Contraintes techniques

- Hébergement et maintenance continu du site web.
- Besoin d'une base de données fonctionnelle afin de répertorier les informations et autres concernant l'ensemble des utilisateurs.
- Assurer une cybersécurité afin de protéger les données des utilisateurs.
- Intégrer un outil CRM
- Création d'un Back Office

D. Livrables

D. 1. Les livrables

Les livrables online seront :

- Maquettes et wireframes fonctionnelles du site web "Alumni USPN" version bureau et mobile respectant la charte graphique de l'Université Sorbonne Paris Nord
- Site web fonctionnel respectant les contraintes techniques citées précédemment

D. 2. Le planning

Responsable	Date de début	Date de fin	Durée	Tache
Responsable Marketing	13/12/2024	16/12/2024	2 jours	Benchmark
Infographiste	17/012/2024	17/12/2024	1 jours	Logo
	18/12//2024	19/12/2024	2 jours	Charte Graphique
Designer d'Interface	17/12/2024	19/12/2024	3 jours	Wireframes
	20/12/2024	23/12/2024	4 jours	Maquettes
Développeur Fullstack	20/12/2024	14/01/2025	15 jours	Développement de Alumni USPN
Designer et Développeur	15/01/2025	17/01/2025	3 jours	Phase de test

Lien vers le rétroplanning

Le budget est estimé à **29 0000 euros**