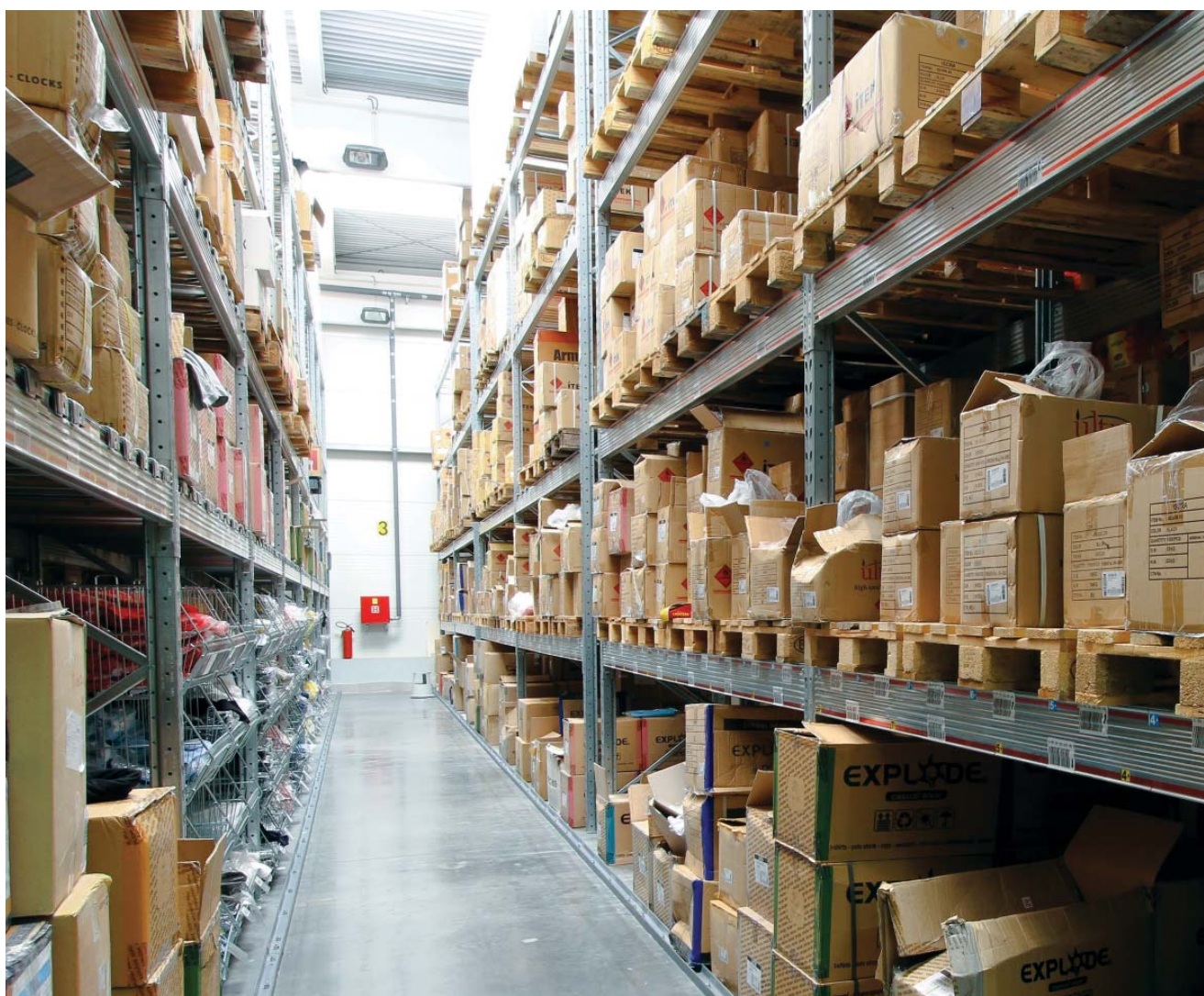


SISTEM ZA UPRAVLJANJE SKLADIŠTEM U PRAKSI

Uvođenjem sistema za upravljanje skladištem LX One, kompanija Publik je želela da se odvoji od postojeće konkurencije i da bude spremna za tržišnu utakmicu sa dolazećom konkurencijom iz Evropske Unije. To je značilo potrebu za efikasnijim i organizovanijim radom i manjim brojem grešaka prilikom odvajanja robe.



LX One - sistem za upravljanje skladištem

Upravljanje skladištem sa sobom nosi često kompleksne i protivrečne zahteve: konstantna je potreba za redukcijom troškova, uz istovremeno povećanje operativne fleksibilnosti, pouzdanosti i efikasnosti. Opsežno praćenje i pronalaženje robe je ključno, što zahteva pristup pouzdanoj informaciji o protoku robe u realnom vremenu i u lako razumljivom formatu.

LX One softver za upravljanje skladištem je moderan softverski paket sa velikim mogućnostima integracije koje korisniku pružaju široki spektar pogodnosti.

Velika pouzdanost pri uskladištenju robe, odlična kontrola i sistem za praćenje, povećavaju kvalitet bilo koje logističke operacije što doprinosi isporuci robe iz skladišta bez greški. Efikasnost LX One rešenja je takva da može da zadovolji i očekivanja najzahtevnijih korisnika.

LX One softver za upravljanje skladištem je sveobuhvatno i visokointegrirano rešenje koje će zadovoljiti sve zahteve za sigurnošću i efikasnošću.

Distributer softvera LX One u Srbiji je kompanija Alba Tehnologije iz Beograda.

Kompanija Publik

PUBLIK postoji već četrnaest godina. Razvio se iz samostalne grafičke radnje "PUBLIK" i već deset godina je potpuno orijentisan na proizvodnju, uvoz i distribuciju reklamne galanterije. Danas je jedan od regionalnih lidera u toj oblasti. Osnovna delatnost kompanije PUBLIK je proizvodnja, uvoz i distribucija reklamnih proizvoda. Orijentisani su isključivo profesionalnim korisnicima, čija je delatnost servisiranje krajnjih kupaca grafičkim uslugama.

Publik trenutno predstavlja najveći distributivni sistem u regionu reklamnog tekstila, hemijskih olovaka, promotivnih upaljača, kišobrana, privezaka, poklon setova, kalendara, rokovnika, reklamne keramike i porcelana, reklamnih gedžeta i drugih proizvoda čija je namena promocija. Pored toga, Publik spada među najveće proizvođače rokovnika, kalendara i reklamnih trakica u regionu. Apsolutno je samostalan i nezavisan sistem sa 60 zaposlenih. U svom vlasništvu poseduje preko 5.500 m² poslovnog prostora (skladišta, proizvodnih hala i kancelarijskog prostora). Celokupna prodaja oslonjena je na sopstvenu nabavku, uvoz i distribuciju proizvoda i usluga, dok je kompletna proizvodnja oslonjena na kreativni dizajn tim Publik-a. Poseduju javno carinsko skladište od 1.600 m².



O uvođenju sistema za upravljanje skladištem razgovarali smo sa gospodinom Goranom Milićem, direktorom razvoja i nabavke u kompaniji Publik.

Gospodine Miliću, jedno od najvažnijih pitanja na koje firme obično nemaju odgovor jeste kada uvesti sistem za upravljanje skladištem. Možete nam reći, na primeru Vaše kompanije, šta je Vas navelo na ovaj korak. Da li je to bilo povećanje prometa, broja artikala, brzina skladištenja i komisioniranja, greške u radu, ili nešto drugo?

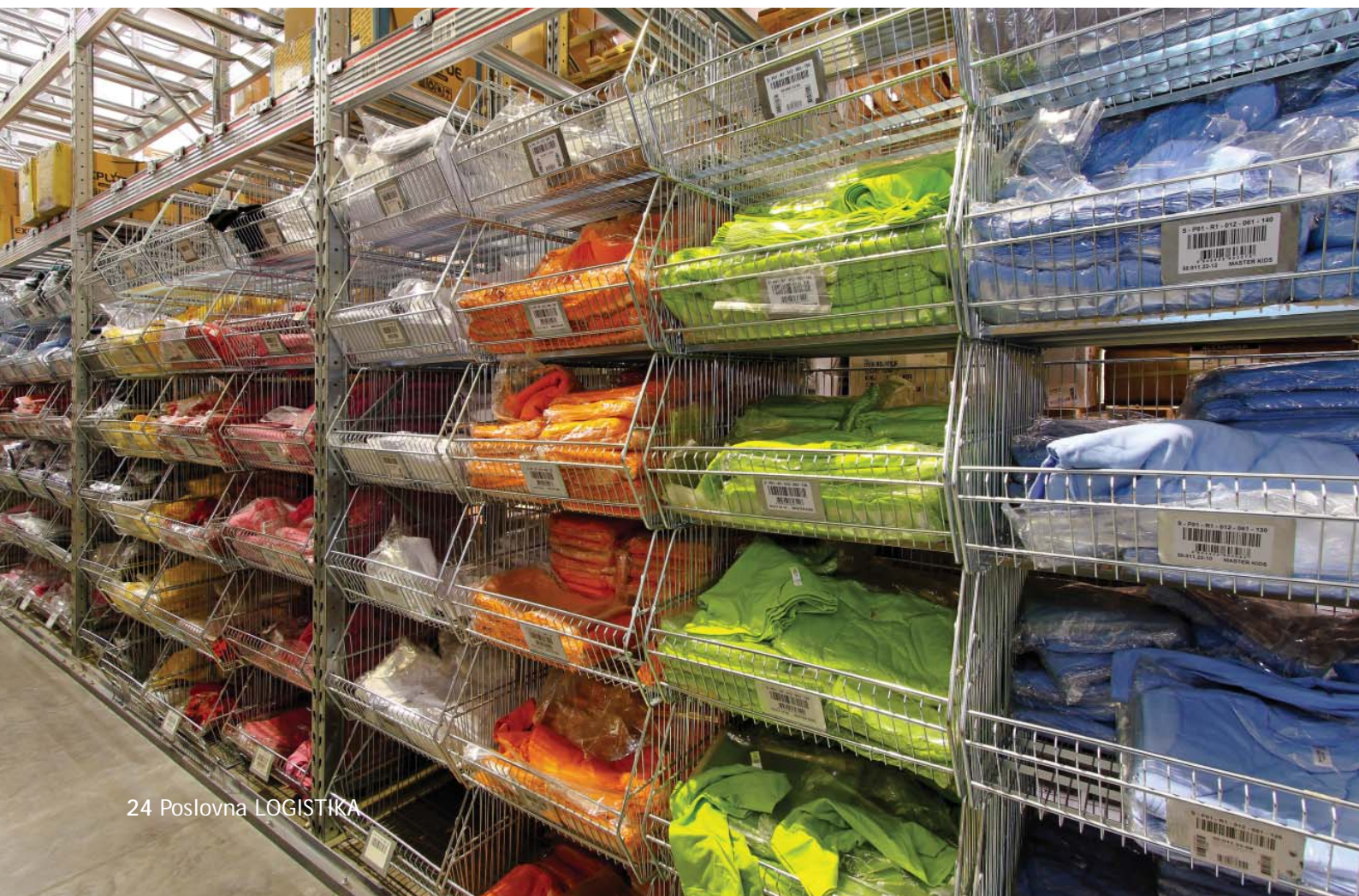
Ono što je nas opredelilo na ovaj korak je uspostavljanje sistema koji će generalno unaprediti naše poslovanje a ne zbog nekog specifičnog problema. Ovim sistemom smo želeli da se odvojimo od postojeće konkurencije i da budemo spremni na tržišnu utakmicu sa dolazećom konkurencijom iz Evropske Unije. To je značilo da želimo efikasniji i organizovaniji rad, manje grešaka prilikom odvajanja robe i kupce zadovoljnije načinom isporuke.

Svaka promena u načinu poslovanja može da donese početne probleme u radu, u periodu uvođenja sistema u rad. Da li je to bio slučaj i u Publik-u? Da li je bilo zastoja u radu? Koliko vremena je prošlo do potpune sinhronizacije u radu?

Naravno da svaka implementacija bilo kog novog sistema sama po sebi donosi predviđene i nepredviđene probleme. S obzirom da smo imali ekipu ljudi koja je posvećeno radila na ovome i odlicnu saradnju sa implementatorima, mislim da smo amortizovali sve probleme i prošli “bezbolno” kroz taj period. Potpuna sinhronizacija je postignuta u periodu od dve do tri nedelje nakon pustanja WMS u rad.

Posle nekoliko meseci korišćenja WMS-a, da li se već može uočiti kakve je koristi doneo sistem? Da li su to kvalitativni ili kvantitativni pokazatelji, npr. povećanje produktivnosti, efikasnosti, tačnosti itd. Da li se mogu uporediti neke operacije ili procesi pre i posle WMS-a? Da li se može odrediti period za koji se uloženi novac u WMS može vratiti?

Naravno da je WMS doneo poboljšanja. Najbitnije za našu firmu je to što se broj grešaka prilikom odvajanja sveo na minimum u toku naše prodajne sezone a van te sezone, u prva tri meseca je odrađeno bez ijedne greske! To su sve merljivi faktori, ali postoje i oni koji se ne mogu izmeriti a to je zadovoljstvo kupca. Još je rano govoriti o tome kada će se uloženi novac vratiti jer se mi ne bavimo Third Part Logistic-om, ali je nama bitno da WMS funkcioniše i donosi benefit za ljude koji rade u logistici, našem menadžmentu i našim kupcima.



O implementaciji sistema LX One razgovarali smo i sa **Srdanom Kecmanom** iz firme ALBA Tehnologije.

Da li je LX One pogodan za tip kompanije kakva je Publik?

Svako skladište ima svoj jedinstven raspored, organizaciju i strukturu. LX One sistem sa svojom modularnom i fleksibilnom arhitekturom izlazi u susret ovakvim zahtevima, tj. LX One svojim dizajnom omogućava prilagođenje bilo kojoj strukturi skladišta. Svaki moderan softver za upravljanje skladištem treba korisniku da omogući ključne funkcionalnosti kao standardne, a da istovremeno poseduje fleksibilnost za inovativna rešenja po zahtevu korisnika. Upravo u ovakvim slučajevima modularnost LX One-a dolazi do izražaja. Korisnik nije primoran da implementira sve funkcionalnosti LX One sistema odjednom, već shodno svojim potrebama i postepenom rastu obima poslovanja, korisnik konfiguriše LX One sistem implementacijom odgovarajućih modula.

S tim u vezi mišljenja sam da je implementacija standardne verzije LX One sistema, u kompanijama kakva je Publik, odličan prvi korak i ulaznica na polje savremenog logističkog poslovanja. Naravno, svim kasnijim zahtevima korisnika, LX One sistem je u stanju da odgovori implementacijom novih modula i funkcionalnosti.

Koliko je trajao ceo projekat, od snimanja stanja do pustanja sistema u rad?

Što se tiče rokova za implementaciju LX One sistema u kompaniji Publik, moram da priznam da su bili jako tesni. Odluka za uvođenje LX One-a je doneta pred sam špic godišnjeg poslovanja kompanije Publik, tako da smo za proces snimanja stanja, konfiguracije, testiranja, obuke i puštanja u produkciju sistema imali na raspolaganju manje od 2,5 meseca. Kao rezultat svega, kompanija Publik je u špicu svog prošlogodišnjeg poslovanja imala na raspolaganju jedan savremen i moćan alat za poboljšanje svojih logističkih procesa. Ovom prilikom bih želeo da pohvalim odličan tim ljudi sa strane Publika, bez čijeg entuzijazma, organizacije i spremnosti za prihvatanje novih tehnologija, teško da bismo mogli da ispoštujemo zacrtane rokove.

Kako je realizovana veza LX One - poslovni sistem Publika?

LX One je u suštini izvršni sistem logističkih procesa

i kao takav podređen je ERP rešenju korisnika. LX One komunicira sa ERP-om putem standardnih EDI interfejsa. Podržane tehnologije za realizaciju interfejsa su putem prenosa flat files, putem XML –a i opciono putem interfejs tabela u LX One bazi podataka. U konkretnom slučaju primenjena je prva tehnologija kao najjednostavnija i najbrža za implementaciju.

Koji su izveštaji LX One Publiku na raspolaganju?

LX One podržava širok opseg standardnih izveštaja, kao što su popunjenost skladišta, artikli po lokacijama, lokacije po artiklima, zalihe po artiklima, artikli kojima je prošao rok, istorija transakcija, ulaz/izlaz itd. Ovi izveštaji mogu lako biti prilagođeni potrebama korisnika.

Sa korisnikove strane, individualni zahtevi za izveštavanje mogu biti zadovoljeni upotrebom standardnih alata za izveštavanje (kao što su: Crystal Reports, Excel, Access ...) ili pomoću ugrađenog alata za izveštavanje *ireport*. Model/struktura baze podataka u LX One je dostupan svim korisnicima. U cilju poboljšanja performansi prilikom kreiranja upita, svojim klijentima nudimo konsultacije za kreiranje efikasnih pogleda baze podataka (engl. database views).

