Girişimcilik- | Vize & Final Soruları 2020-2021

Soru) Aşağıdakilerden hangisi ayni bir finansal kaynak değildir?							
a. Para b. Bü	ro c. İnsan Kayr	n <mark>ağı</mark> d. Araba					
Soru) Aşağıdakilerden hangisi finansal planlamada dikkate alınan hususlardan biri değildir?							
a. Nereye ve ne zaman harcayacağım b. Ne kadar üreteceğim							
c. Nasıl bulacağım		d. İhtiyacım ne kadar					
Soru) Aşağıdakilerden hangisi bir yazılım firması için doğrudan maliyet olarak değerlendirilebilir?							
a. Kırtasiye giderleri	b. Personel c. Ele	ektrik/Su/Gaz Faturası	d. Kira				
Soru) Aşağıdakilerden hangisi "Üretici ve/veya ihracatçı firmanın pazarlama prensiplerine bağlı							
kalarak onun ürününü farklı bir bölgede / ülkede dağıtmaya ve/veya pazarlamaya" verilen addır ?							
a. Bayilik	b. Şahıs İşletmesi	c. Kooperatif	d. Limited Şirket				
Soru) Aşağıdaki firma türlerinden hangisinin vergi yükü daha fazladır?							
a. Sermaye Şirketleri	b. Anonim Şirket	c. Şahıs Firmaları	d. Limited Şirketleri				
Soru) Aşağıdakilerden hangisi bir yöreye ait ürünün korumak için kullanılan fikri ve sınai mülkiyet yöntemidir?							
a. Coğrafi İşaret	b. Faydalı Model	c. Patent	d. Endüstriyel Tasarım				
Soru) Aşağıdakilerden hangisi bir zaman planı türü olamaz?							
a. Kişisel Gelişim	b. Haftalık	c. Günlük	d. Yıllık				

Soru) Aşağıdak	kilerden hangisi patent a	alınmak istenen bir üründe a	aranan bir özellik değildir ?	
a. Yeni olmasıc. Tekniğin bilinen durumunu aşması		b. Sanayiye uygulanabilir olması		
		d. Marka Olması		
Soru) Aşağıdak	kilerden hangisi bir işlet ı	me gideri değildir?		
a. Kira	b. Telefon Faturası	c. Makina-Teçhiza	t Alımı d. Elektrik Faturası	
Soru) Aşağıdak	kilerden hangisi fikri ve s	sınai mülkiyet haklarını koru	ıma araçlarından biri değildir ?	
a. Marka	b. Patent	c. Faydalı Model	d. Tapu	
	ımu için KOSGEB girişim ği " olarak ne kadar veril		ramı kapsamında " Danışmanlık ve İş	
a. 10.000 TL	b. 100.000 TL	c. 50.000 TL	d. 200.000 TL	
Soru) Aşağıdak	kilerden hangisi pazarla ı	ma döngüsünde yer almaz?		
a. Satmak	b. ihtiyacı bilm	ek c. Hayal etmek	d. ihtiyacı üretmek	
Soru) Aşağıdak	kilerden hangisi pazarla ı	ma döngüsünde yer almaz?		
a. Anlamak	b. Satış	c. Üretim	d. Tüketim	
Soru) Beden d	ilinde aşağıdakilerden h	angisi karşı tarafa mesaj ver	mek için kullanılır?	
a. Mantığımız	b. Düşüncemiz	c. Konuştuklarımız	d. Boyumuz	
		ciliği geliştirme destek progr n Desteği" olarak ne kadar v	ramı kapsamında <i>Yüksek Teknoloji</i> verilmektedir?	
a. 50.000 TL	b. 300.000 TL	c. 200.000 TL	d. 100.000 TL	
Soru) Etkili bir	etkileşimde aşağıdaki t	ekniklerden hangisi en zayıft	tır?	
a. Beden dili	b. Ses tonu	c. Görüntü	d. Konuştuklarımız	

Soru) Bir işletmenin misyonunda aşağıdakilerden hangisi yer almaz?							
a. Strateji ve Kapsam	b. Değerler	c. Satış planı	d. Standartlar ve Normlar				
Soru) Aşağıdakilerden hangisi bir üretim planında yer almaz ?							
a. Tüketicilerin istekleri		c. Girdilerin işlendiği süreç					
a. Girdiler		d. Satıştan elde edilen kar					
Soru) Bir iş fikrini değerlendirmek için en uygun yol ona farklı açılardan bakarak not vermektir. Aşağıdakilerden hangisi bu farklı açılardan biri olamaz?							
a. Pazar durumu	b. Ortaklık durumu	c. Rekabet	d. Kişilik				
Soru) Pazarlama tekniği olarak aşağıdakilerden hangisi kullanılmaz?							
a. Ürün	b. Kar	c. Yer	d. Tanıtım				
Soru) Kendi işinizi kurarken size yardımcı olabilecek kişiler arasında aşağıdakilerden hangisi bulunamaz?							
a. Tedarikçiler	b. Eski patronlar	c. Aile fertleri	d. Rakipleriniz				
Soru) Aşağıdakilerden hangisi satış aşamalarından biri değildir?							
a. Dikkat	b. Eylem	c. Sermaye	d. istek				
Soru) İş kurulumu için KOSGEB girişimciliği geliştirme destek programı kapsamında, aşağıdakilerden hangisi hibe olarak verilmemektedir?							
a. Sabit Yatırım Desteği		b. Makine, Teçhizat ve Yazılım Desteği					
c. Performans Desteği		d. Kuruluş Desteği					
Soru) Beden dili iletişiminde aşağıdaki yaklaşma mesafelerinden hangisi sosyal alan mesafesi kapsamındadır?							
a. 360 üzeri	b. 120 - 360 cm	c. 15 - 45 cm	d. 45 - 120 cm				