Debriefing BO beroepsopdracht Museum Online

Nxt Museum Amsterdam heeft op 20 November een opdracht aangevraagd aan Media College Amsterdam om een landings page te programmeren voor hun website.

De opdracht: Ontwikkel een marketing landing page (LP) in het Nederlands en Engels voor het museum. De bedoeling is dat je met deze LP de doelgroep van het museum op een aantrekkelijke en uitnodigende manier aanspreekt en overhaalt om het museum te bezoeken. Daarnaast zal je LP worden verrijkt met interactieve elementen. Dit bouwen jullie met Javascript HTML en CSS. Wees creatief en maak de landing page zo aantrekkelijk mogelijk en passend bij het museum.

1. Informatie:
   * Geschiedenis museum in het kort
   * Overzicht van wat je kan doen & zien
   * Contactgegevens
   * Openingstijden
   * Reviews van bezoekers
2. Minimaal 5 plaatjes van het museum in de site. De site staat op je ma-cloud online in een aparte map
3. De landing page moet professioneel overkomen. (Een strakke uitlijning, consequent doorgevoerde huisstijl, clean design, herhaling van elementen. De site is gevuld met goede teksten en plaatjes)
4. De site is beschikbaar in Nederlands en Engels

Media College Amsterdam student (Selçukhan Kasirga) zal een landings page maken die voldoet aan al deze eisen.

De klant wilt het product gepresenteert hebben op 29 Januari maar wilt het product in de 8ste week op 22 Januari geleverd hebben.