



Université
de Limoges

Faculté de sciences et techniques
Technologies Web
Projet 2 : Commerce en ligne

Mohamed Hamroun

mohamed.hamroun@unilim.fr

Ce deuxième thème a pour but de vous placer dans une situation professionnelle.

Vous y jouez le rôle d'un concepteur indépendant vis-à-vis d'un client qui n'est pas un professionnel du Web mais un commerçant. Il ne peut donc exprimer ses besoins dans un langage technique propre à Internet et à la programmation PHP, dont il ignore tout.

Les besoins du client

Le client dirige une PME qui vend des produits informatiques et vidéo. Vous devez lui créer un site de commerce en ligne pour vendre ses produits par correspondance. Son budget ne lui permettant pas de vous rémunérer en permanence pour maintenir le site, vous lui créez une interface Internet à accès privé lui permettant d'ajouter ou d'enlever des produits dans la base de données sans avoir à passer par un logiciel FTP.

Votre travail

Comme vous n'allez pas réinventer le concept de commerce en ligne et partir de zéro, vous vous inspirerez de ce qui existe déjà. Vous consulterez pour cela des sites de vente en ligne tels que *eyrolles.com* pour en étudier le fonctionnement.

Il vous faudra en dégager les points essentiels et n'en retenir que ce qui correspond au cas relativement simple de votre client.

En particulier, le nombre d'articles vendus par cette PME est relativement limité comparativement à ceux du site d'Eyrolles. Cela peut entraîner des simplifications dans la structure de la base, comme le fait de ne pas créer de table spéciale pour enregistrer le nom des marques des produits en magasin.

Pour accéder à MySQL, utilisez de préférence l'extension mysqli ou, encore mieux, pour les courageux, réalisez une version mysqli puis une version PDO.

Fonctionnement du site

Le site répond aux conditions suivantes :

- Dans la page d'accueil, le client recherche un type de produit dans une des catégories informatique, vidéo et divers (pour les accessoires et consommables). Un tri par marque et par prix est proposé pour l'affichage des résultats.
- Les résultats de la recherche sont affichés en respectant le critère de tri. Chaque produit est suivi d'un lien permettant sa sélection.
- La sélection d'un produit entraîne sa mise en panier.
- Après chaque sélection, le client peut soit rechercher un autre produit, soit terminer sa commande.
- Dans ce dernier cas, l'ensemble de sa commande est affichée, et vous lui demandez ses coordonnées.
- Si le client n'est pas encore enregistré, il saisit ses coordonnées complètes. Son adresse e-mail et un mot de passe lui serviront à s'identifier par la suite. Il saisit également le cas échéant l'adresse de livraison, qui peut être différente de l'adresse du client. Ces informations sont stockées à l'aide de sessions pour être transmises aux pages suivantes de la procédure d'achat.
- Si le visiteur est déjà client, il ne saisit que son e-mail et son mot de passe. L'authenticité de ces informations est vérifiée dans la base, et les coordonnées complètes du client sont récupérées. Ces coordonnées sont utilisées pour remplir automatiquement un formulaire identique à celui du visiteur non enregistré. Ces informations sont également stockées à l'aide de sessions.
- La phase de paiement par carte bancaire n'étant pas réalisable sans une convention bancaire, vous vous contentez de demander la saisie d'un numéro de carte et d'utiliser un algorithme de vérification du numéro. Vous trouverez cet algorithme sur Internet en faisant une recherche à partir du mot-clé clé de Luhn.
- Si le paiement est bien réalisé, vous finalisez la transaction en enregistrant l'ensemble des informations dans les tables `client`, `commande` et `ligne` puis affichez le numéro de commande à destination du client.
- Pour finir, vous envoyez un e-mail de confirmation au client et au dépôt du magasin

chargé de la livraison.

La base de données MySQL

La base de données étant susceptible d'être soumise à de nombreux accès concurrents, le choix de MySQL s'impose par rapport à SQLite.. La figure 1 présente le modèle conceptuel de données de cette base.

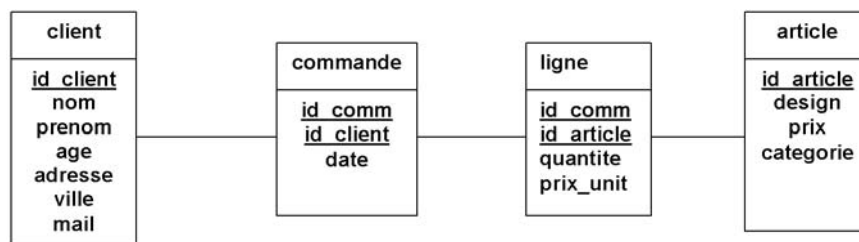


Figure 1 *Le modèle conceptuel de données de la base magasin*

Ce modèle est imposé afin que chaque lecteur travaille sur la même base. N'ajoutez aucun attribut aux entités représentées dans le modèle. Il vous appartient de recréer le MLD correspondant avant de créer la base avec phpMyAdmin.