

Numero de historiadde usuario	Historia	Prioridad	Estimación	Relación	Criterios de aceptación	Casos de prueba
1	Tener una página web funcional y atractiva	MUY ALTA	2 DIAS	HU3	CA 1.1 CA1.2	1.Verificar que la página incluya elementos gráficos relacionados con mascotas.
				HU4		2. Evaluar la accesibilidad y facilidad de uso de los menús.
				HU8		
2	Registro de usuario	MEDIA	3 HORAS	HU1	CA 2.1	1. Validar que el formulario de registro incluya todos los campos obligatorios.
						2. Probar el registro con todos los campos llenos correctamente.
						3. Verificar que se muestre un mensaje de error si falta algún campo obligatorio.
						4. Confirmar que se envía un mensaje de confirmación tras el registro exitoso.
3	Navegación por productos	ALTA	3 HORAS	NO APLICA	CA 3.1	1. Validar la organización de productos por categorías.
					CA 3.2	2. Verificar que las subcategorías aparecen correctamente al seleccionar una categoría.
					CA 3.3	3. Comprobar que los detalles del producto (imagen, nombre, precio, tamaño) se muestran correctamente.
					CA 3.4	4. Probar la navegación desde la página principal.
4	Detalles de productos	MEDIA	2 HORAS	NO APLICA	CA 4.1	1. Verificar que los detalles del producto se muestran correctamente.
					CA 4.2	2. Probar la funcionalidad para añadir el producto al carrito.
					CA 4.3	3. Validar que el mensaje "Producto agotado" aparece correctamente.

					CA 4.4	4. Comprobar que los productos relacionados se muestran en la página.
5	AÑADIR AL CARRITO	ALTA	3 HORAS	HU1	CA 5.1	1. Probar la funcionalidad de añadir productos al carrito.
				HU2	CA 5.2	2. Validar que el precio total y la cantidad se actualizan correctamente.
					CA 5.3	3. Comprobar que el carrito se puede visualizar desde cualquier página.
6	Proceso de compra	ALTA	3 HORAS	HU5	CA 6.1	1. Verificar que el proceso de compra puede iniciarse desde el carrito.
					CA 6.2	2. Validar que el formulario de envío y pago se despliega correctamente.
7	Confirmar pedidos	ALTA	3 HORAS	HU6	CA 7.1	1. Probar que se genera un correo de confirmación al finalizar la compra.
						2. Validar que el correo contiene el resumen del pedido.
8	Búsqueda de productos	MEDIA	2 HORAS	NO APLICA	CA 8.1	1. Validar que la barra de búsqueda aparece en todas las páginas.
					CA 8.2	2. Probar la funcionalidad de búsqueda con diferentes palabras clave.
					CA 8.3	3. Comprobar el mensaje "Producto no Disponible" cuando no haya resultados.
					CA 8.4	
9	Formulario de contacto	MEDIA	2 horas	HU2	CA 9.1	1. Verificar que todos los campos requeridos aparecen en el formulario.
					CA 9.2	2. Probar el envío de mensajes desde la sección de contacto.