



PETSHOP

Documento de Historias de Usuario

Versión [2.1]

HISTORIAS DE REVISIÓN

Fecha	Versión	Descripción	Autor
7/11/2024	1.1	Descripción e información del documento de historia de usuarios	DEVCORE
15-11-2024	2.1	Modificaciones en la historial de usuario	DEVCORE

Nro: HUC-001	Título: Página principal del usuario	Prioridad: Alta Estimación: 140
Historia de usuario: Como cliente de PetShop, quiero poder acceder rápidamente a una vista general de los productos y servicios promocionados, de manera que me inspire confianza en la plataforma, me permita navegar fácilmente y facilite el acceso a las secciones de mi interés.		
Sabré que he terminado cuando se cumplan todos los criterios de aceptación: <ol style="list-style-type: none"> Navegación clara: Dada una interacción con el menú de navegación, cuando el cliente selecciona una de las opciones de navegación como "Home"(página principal), "Productos"(dividido en categoría de comida y accesorio), "Contáctenos" y "Nosotros", entonces se muestra la información relevante correspondiente a esa sección, facilitando la exploración del sitio. <ul style="list-style-type: none"> Escenario ideal: El cliente selecciona una opción en el menú de navegación, que despliega la información de la sección sin problemas. Visibilidad de la información: Dada la necesidad de identificar rápidamente la sección actual, cuando el cliente accede a una nueva página (por ejemplo, a la sección "Productos"), la página mostrara información relevante acerca del contenido. Carga eficiente de contenido: Dada la carga inicial de la página, cuando el cliente ingresa por primera vez a la plataforma o navega entre secciones, entonces el contenido debe cargar de forma rápida y sin errores, permitiendo una experiencia de navegación fluida. Identificación de Usuario: Dada a la necesidad de compra, cuando el cliente desee verificar si está conectado a su cuenta, la página mostrará un apartado que le permitirá iniciar sesión si no lo está. En caso de que ya se encuentre logueado, se desplegará el nombre del usuario como confirmación de su estado de sesión. 		
Tareas de implementación: <ul style="list-style-type: none"> Diseñar (20 - 30 horas) <ol style="list-style-type: none"> Reunión inicial y análisis de requisitos: 4 - 6 horas Diseño de interfaz de usuario (UI): 8 - 10 horas Diseño de la experiencia de usuario (UX): 4 - 6 horas Diseño de arquitectura y base de datos: 4 - 8 horas Codificar (40 - 60 horas) <ol style="list-style-type: none"> Implementación de estructura base (HTML, CSS, JavaScript, backend): 8 - 12 horas Implementación del frontend (UI de cada página): 12 - 16 horas Backend y lógica de negocio (controladores y modelos): 10 - 14 horas Integración con base de datos: 6 - 8 horas Desarrollo de funcionalidad de autenticación y sesión de usuario: 4 - 10 horas Incluir validaciones (15 - 20 horas) 		

10. Validaciones en el frontend (campos obligatorios, formato): 5 - 8 horas
11. Validaciones en el backend (seguridad, integridad de datos): 6 - 8 horas
12. Mensajes de error y retroalimentación al usuario: 4 horas
 - Probar (20 - 30 horas)
13. Pruebas de funcionalidad: 8 - 10 horas
14. Pruebas de usabilidad y experiencia del usuario: 6 - 8 horas
15. Pruebas de seguridad y validación de datos: 4 - 6 horas
16. Corrección de errores y ajustes finales: 4 - 6 horas

Nro: HUC-002	Título: Mostrar productos ofrecidos	Prioridad: Alta Estimación: 72
Historia de usuario: Como cliente de PetShop, quiero visualizar la descripción, cantidad y el precio de cada producto ofrecido, de manera que me inspire confianza en la plataforma y me permita tener una idea clara sobre el producto de mi interés para decidir si quiero comprarlo.		
Sabré que he terminado cuando se cumplan todos los criterios de aceptación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Visualización clara del producto: Dado que el cliente accede a la página de productos, cuando selecciona un producto específico, entonces se debe mostrar una descripción detallada del producto, su precio y una imagen de calidad. <ul style="list-style-type: none"> - Escenario ideal: El cliente selecciona un producto y puede ver la descripción, el precio y la imagen sin problemas. - Escenario excepcional: Si la descripción o el precio no están disponibles, el sistema debe mostrar un mensaje indicando que los detalles están en actualización. 2. Precio accesible y formato adecuado: Dada la necesidad de claridad en el precio, cuando el cliente visualiza el precio de un producto, entonces el precio debe estar en una moneda local y formateado correctamente (por ejemplo: \$25.99). 3. Interfaz visual atractiva: Dado que el cliente está visualizando productos, cuando selecciona un producto, entonces se le deben mostrar imágenes adicionales (si están disponibles) en una presentación tipo galería para mejorar la experiencia de visualización. 5. Disponibilidad de stock: Dada la importancia de la disponibilidad, cuando el cliente visualiza un producto, entonces se debe mostrar el estado del inventario (por ejemplo, "7"(dependiendo la cantidad de stock disponible) o "No disponible"(cuando el stock esta en 0). 		
Tareas de implementación: <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la interfaz de visualización del producto (10 - 15 horas) <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear la sección de visualización de productos que incluya imagen, nombre, precio, descripción y estado de inventario. 2. Asegurar que el diseño sea claro y atractivo, con una organización que destaque el precio y las características importantes del producto. <ul style="list-style-type: none"> • Codificar la funcionalidad de visualización de productos (20 - 30 horas) 3. Asegurar la correcta presentación del precio en formato de moneda local. 4. Codificar el frontend para mostrar la imagen y el texto descriptivo, asegurando la coherencia con el diseño visual. • Incluir validaciones de contenido y formato (8 - 12 horas) 5. Validar que todos los productos tengan precios, descripciones y un estado de inventario. 		

- 6.** Implementar verificaciones para asegurar que los precios estén en el formato adecuado y que los campos no se muestren vacíos.
 - Pruebas de funcionalidad y usabilidad (10 - 15 horas)
- 7.** Realizar pruebas de funcionalidad para asegurar que los detalles del producto (precio, descripción, disponibilidad) se muestren correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.
- 8.** Probar la presentación visual y corregir problemas de formato o alineación de elementos visuales.

Nro: HUC-003	Título: Carrito de compras y resumen de compra	Prioridad: Alta Estimación: 72
<p>Historia de usuario:</p> <p>Como cliente de PetShop, quiero visualizar el carrito de compras con los productos seleccionados. El carrito debe mostrar el nombre del producto, la cantidad, el precio unitario, el subtotal, el IVA y el total de la compra. Para proceder a la compra, será necesario estar registrado e iniciar sesión previamente, lo que permitirá acceder a la sección de compras, recibir una notificación de la transacción y garantizar la identificación automática del usuario.</p>		
<p>Sabré que he terminado cuando se cumplan todos los criterios de aceptación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visualización de productos en el carrito: Dado que el cliente ha añadido productos al carrito, cuando accede a la página de carrito de compras, entonces se deben mostrar los productos seleccionados, con la imagen del producto, nombre, cantidad, precio unitario, precio total, precio total, y un botón para eliminar el producto. <ul style="list-style-type: none"> - Escenario ideal: El cliente ve claramente cada producto con todos los detalles de manera organizada y puede eliminar productos si lo desea. 2. Cálculo y visualización del costo total: Dado que el cliente desea saber el monto total de su compra, cuando se visualiza el carrito, entonces se debe mostrar el costo total, que incluirá el subtotal de todos los productos e impuestos. <ul style="list-style-type: none"> - Escenario ideal: El costo total se calcula y muestra correctamente en todo momento. 3. Eliminación de productos del carrito: Dado que el cliente puede cambiar de opinión, cuando visualiza el carrito, debe ser posible eliminar productos, y el carrito debe actualizarse reflejando el cambio en tiempo real. <ul style="list-style-type: none"> - Escenario ideal: El cliente puede eliminar productos y el total se ajusta automáticamente. 		
<p>Tareas de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la interfaz del carrito de compras y confirmación (10 - 15 horas) <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una estructura visual para mostrar los productos en el carrito, incluyendo la imagen, nombre, cantidad, precio unitario, subtotal y opciones de eliminación. 2. Implementar el backend para agregar, modificar y eliminar productos del carrito. 3. Crear la lógica para calcular el subtotal, el total y reflejar cualquier cambio en el carrito en tiempo real. 4. Validar que no haya cantidades negativas o cero en los productos del carrito. <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de funcionalidad y usabilidad (10 - 15 horas) <ol style="list-style-type: none"> 5. Realizar pruebas para asegurar que los productos se agreguen, eliminen y modifiquen correctamente. 6. Verificar que el costo total se actualice automáticamente y que el formulario de confirmación funcione correctamente. 		

Nro: HUC-004	Título: Notificación de confirmación de compra	Prioridad: Alta Estimación: 27
Historia de usuario: Como cliente de PetShop, quiero recibir una notificación por correo electrónico mi compra y el total de la compra, para confirmar que mi compra ha sido exitosa y que tengo un registro de mi pedido.		
Sabré que he terminado cuando se cumplan todos los criterios de aceptación: <ol style="list-style-type: none"> Envío de correo electrónico de confirmación: Dado que el cliente ha finalizado la compra, cuando se completa la dirección de su destino, entonces se debe enviar un correo electrónico a la dirección proporcionada en el registro del usuario y un resumen del detalle de compra con el precio total a pagar. <ul style="list-style-type: none"> Escenario ideal: El cliente recibe el correo de confirmación dentro de pocos minutos después de completar la compra, con todos los detalles correctos. Contenido del correo de confirmación: Dado que el cliente necesita la información de su compra, cuando el correo es enviado, entonces debe incluir el siguiente contenido: Número de orden Costo total de la compra Dirección de envío <ul style="list-style-type: none"> Escenario ideal: El cliente recibe toda la información de su compra de manera clara y organizada. Notificación de compra exitosa: Dado que el cliente ha completado la compra, cuando se envíe el correo, debe recibir un mensaje claro indicando que la compra fue exitosa y que el pedido está siendo procesado. <ul style="list-style-type: none"> Escenario ideal: El correo debe confirmar que el pedido fue procesado correctamente y proporcionar el tiempo estimado de entrega si es necesario. 		
Tareas de implementación: <ul style="list-style-type: none"> Diseñar el correo de confirmación (6 - 8 horas) <ol style="list-style-type: none"> Crear un diseño claro y profesional para el correo de confirmación. Incluir los campos de nombre del cliente, productos comprados, cantidades y precio. Codificar el envío de correo electrónico (10 - 12 horas) <ol style="list-style-type: none"> Implementar la lógica en el backend para enviar el correo de confirmación después de que se complete la compra. Asegurarse de que el correo se envíe automáticamente a la dirección de correo proporcionada por el cliente en el carrito. Probar la funcionalidad de la notificación (5 - 7 horas) <ol style="list-style-type: none"> Probar que el correo se envíe correctamente al cliente después de la finalización de la compra. Verificar que el correo contenga toda la información correcta y sea entregado sin problemas. 		

