



PETSHOP

Documento de Casos de Prueba

Versión [2.2]

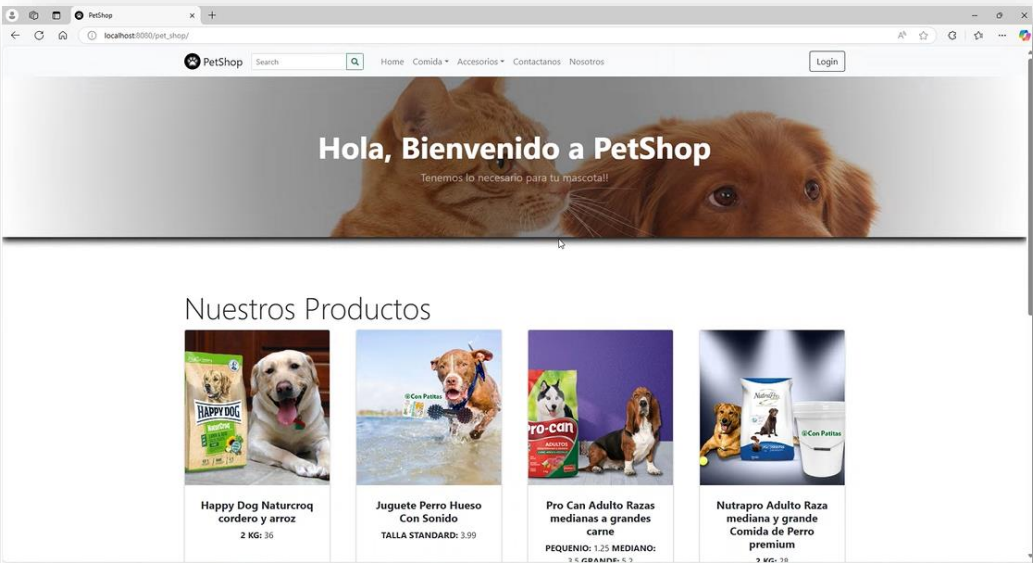
HISTORIAS DE REVISIÓN

Fecha	Versión	Descripción	Autor
7-11-2024	1.1	Descripción e información del documento de casos de prueba	DEVCORE
14-11-2024	2.1	Implementación de criterios de aceptación	DEVCORE
17-11-2024	2.2	Colocación de precondition antes de usar el sistema	DEVCORE

CASOS DE PRUEBA

ID: P-001	Título: Validación de las funcionalidades de la página principal de usuario	
Descripción: Este caso de prueba tiene como objetivo verificar el correcto funcionamiento y navegación de la página principal, asegurando que los usuarios puedan acceder a una vista general de los productos promocionados. Además, se evaluará la respuesta de la aplicación al interactuar con el menú de navegación para acceder a las diferentes secciones del sitio web, garantizando que la experiencia del usuario sea fluida, intuitiva y funcional.		
Precondiciones: 1. El entorno de pruebas debe estar configurado correctamente. 2. El servidor debe estar en funcionamiento y accesible mediante el enlace proporcionado. 3. El navegador debe estar actualizado a la última versión compatible, de preferencia Chrome.		
Procedimiento de prueba: 1. Abrir la página web: <ul style="list-style-type: none">- Acceder al enlace proporcionado de la página web en un navegador compatible. 2. Verificar la carga inicial de la página principal (Home): <ul style="list-style-type: none">- Confirmar que todos los elementos de la página principal como contenido de bienvenida y visualización de los productos que se han destacado se carguen completamente sin errores. 3. Navegar a la sección "Productos" (dividido en categoría de comida y accesorio): <ul style="list-style-type: none">- Hacer clic en la sección como la categoría de “comida o accesorio” en el menú de navegación.- Confirmar que se despliegue una lista o catálogo de productos, correctamente categorizada y con imágenes visibles. 4. Navegar a la sección "Nosotros": <ul style="list-style-type: none">- Hacer clic en la sección de Nosotros en el menú de navegación.- Verificar que se despliegue información de la empresa que pertenece al negocio, proporciona contenido del giro de negocio. 5. Navegar a la sección "Contacto": <ul style="list-style-type: none">- Hacer clic en la sección "Contacto" en el menú de navegación.- Validar que se despliegue un formulario de contacto o información relevante para comunicarse con la empresa. 6. Validar el comportamiento de navegación: 7. Confirmar que cada acción en el menú de navegación carga la sección seleccionada de manera fluida y sin errores.		
Resultados esperados (criterios de aceptación): 1. La página principal carga completamente todos los elementos visuales y de texto en menos de 2 segundos. 2. Al seleccionar la sección de productos como “comida” o “accesorio”, se muestra un catálogo completo, organizado por categorías, con imágenes y descripciones dependiendo a la sección que pertenezca. 3. Al seleccionar "Contacto", se despliega un formulario solicitando información del usuario con el fin de comunicarse con la empresa. 4. Al seleccionar "Nosotros", se despliega información del giro de negocio de la empresa. 5. Todas las secciones se cargan sin errores, con títulos visibles y navegación intuitiva.		
EJECUCIONES DEL CASO DE PRUEBA		
Fecha: 17 -11- 2024 Responsable: DEVCORE	Resultados obtenidos: El escenario ideal, cuando ingresa al sistema visualiza la información de la página principal	Reprobado () Aprobado (X)

Capturas:



Fecha: 17 -11- 2024

Responsable:

DEVCORE

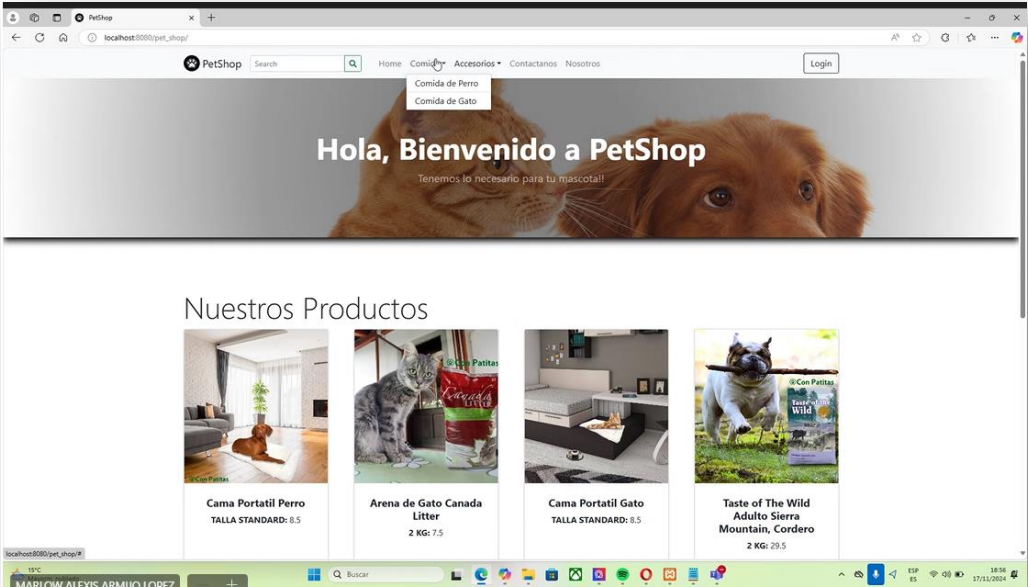
Resultados obtenidos: El cliente selecciona una opción en el menú de navegación, que despliega la información de la sección sin problemas.

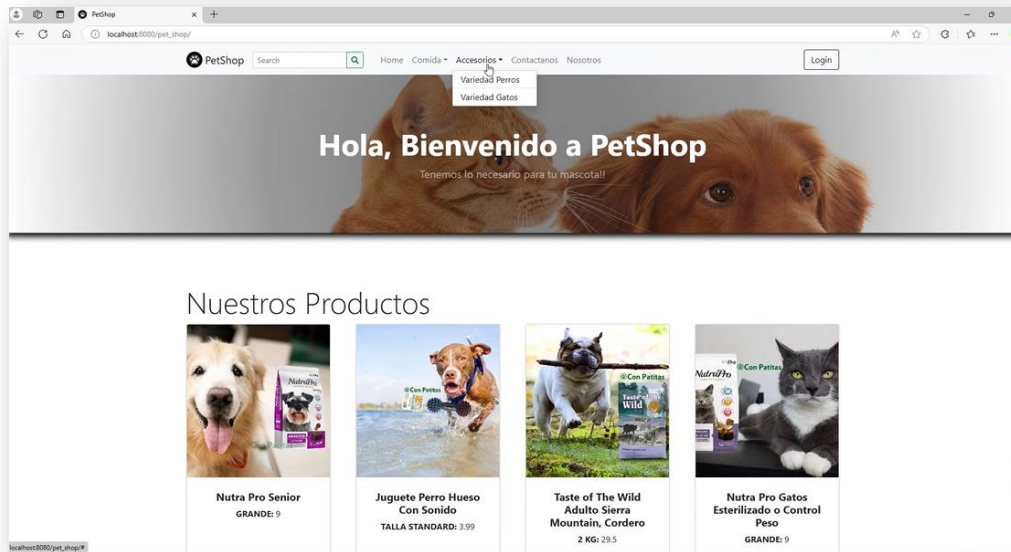
Reprobado ()

Aprobado (X)

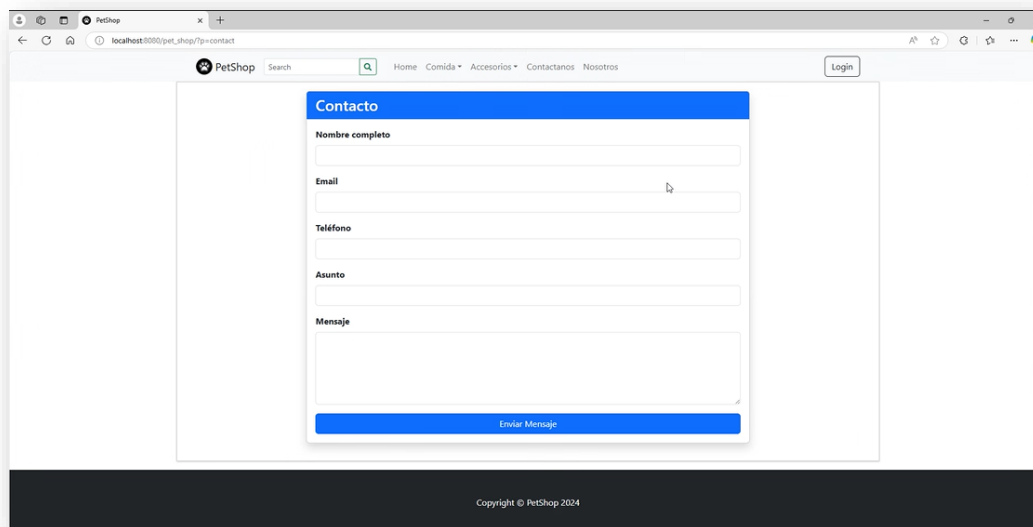
Capturas:

- Sección de productos

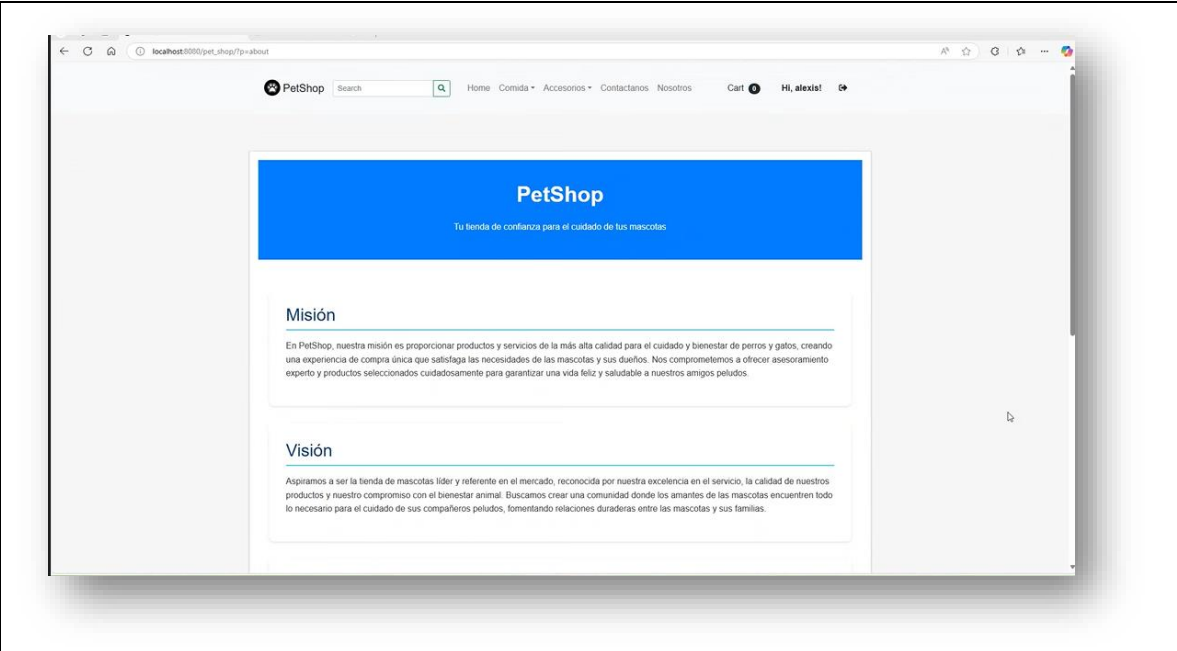




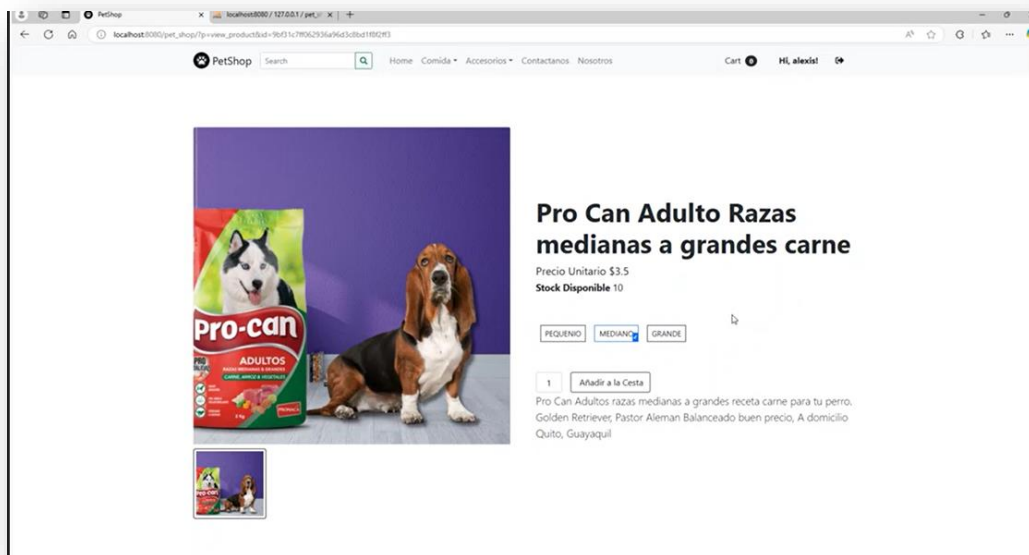
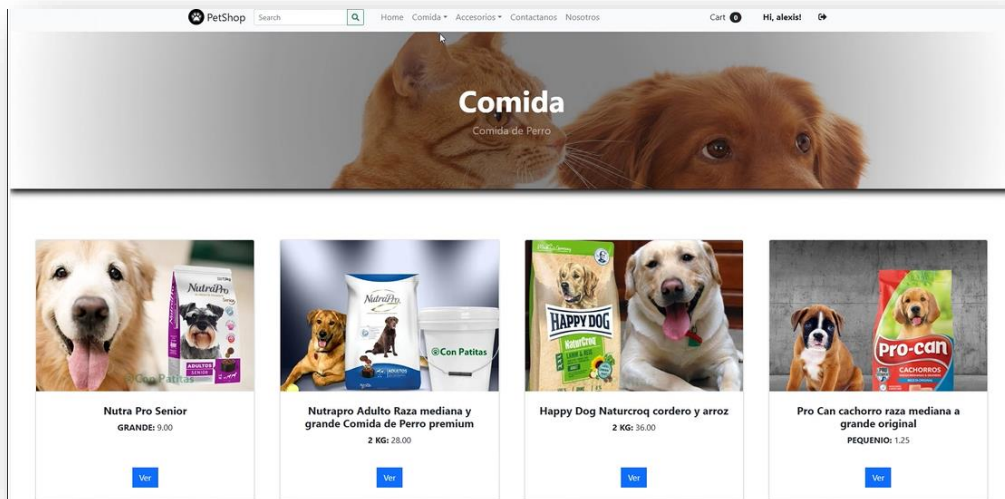
- Sección de contáctenos



- Sección de nosotros



ID: P-002		Título: Validación de la visualización de productos ofrecidos	
Descripción: Este caso de prueba tiene como objetivo verificar que la plataforma de PetShop muestre correctamente los detalles de cada producto, incluyendo su descripción, precio y una imagen de calidad. Se validará que la información se presenta de manera clara, atractiva y accesible, permitiendo que los clientes puedan tomar decisiones informadas sobre la compra de productos.			
Precondiciones: 1. El entorno de pruebas debe estar configurado correctamente. 2. El servidor debe estar en funcionamiento y accesible mediante el enlace proporcionado. 3. El navegador debe estar actualizado a la última versión compatible, de preferencia Chrome.			
Procedimiento de prueba: 1. Acceder a la sección de productos: - Navegar a la sección de productos en la plataforma. 2. Seleccionar un producto: - Hacer clic sobre uno de los productos listados para visualizar los detalles. 3. Verificar la información mostrada: - Confirmar que la descripción del producto se muestra correctamente. - Verificar que el precio esté formateado correctamente en moneda local (por ejemplo, \$25.99). - Validar que una imagen de alta calidad del producto se muestre claramente. 4. Validar imágenes adicionales (si están disponibles): - Si el producto tiene más de una imagen, confirmar que estas imágenes se presenten en un formato tipo galería, permitiendo la navegación entre ellas. 5. Verificar la información de inventario: - Asegurar que la plataforma muestre claramente el estado de inventario del producto (disponible o no disponible). 6. Repetir para varios productos: - Realizar las mismas verificaciones para al menos tres productos diferentes para asegurar la consistencia de la visualización en toda la plataforma.			
Resultados esperados (criterios de aceptación): 1. Al seleccionar un producto, la plataforma debe mostrar su descripción detallada, precio correcto en formato adecuado (moneda local) y una imagen de calidad del producto. 2. Si existen imágenes adicionales, estas deben presentarse en una galería funcional, permitiendo navegar entre ellas sin errores. 3. El precio debe estar formateado correctamente (ej. \$25.99), sin errores en el formato o la presentación. 4. La plataforma debe mostrar el estado de inventario de manera clara (como ejemplo, el numero de productos disponible “8” o “no disponible”). 5. Todos los productos deben tener su precio, descripción y estado de inventario correctamente presentados.			
EJECUCIONES DEL CASO DE PRUEBA			
Fecha: 17 -11- 2024 Responsable: DEVCORE		Resultados obtenidos: Visualización del detalle del producto	Reprobado () Aprobado (X)
Capturas:			





Bebedero de agua portatil

Precio Unitario \$4

Stock Disponible 10

TALLA STANDARD

1

Añadir a la Cesta

Bebedero de agua portatil, facil de llevar y cómodo para paseos con tu peludo, apto para gatos y perros.



Comedero de Acero

Precio Unitario \$2.9

Stock Disponible 10

TALLA STANDARD

1





Añadir a la Cesta

Comedero de Acero - Gato o cachorro pequeño está en espera y se enviará tan pronto como vuelva a estar en stock

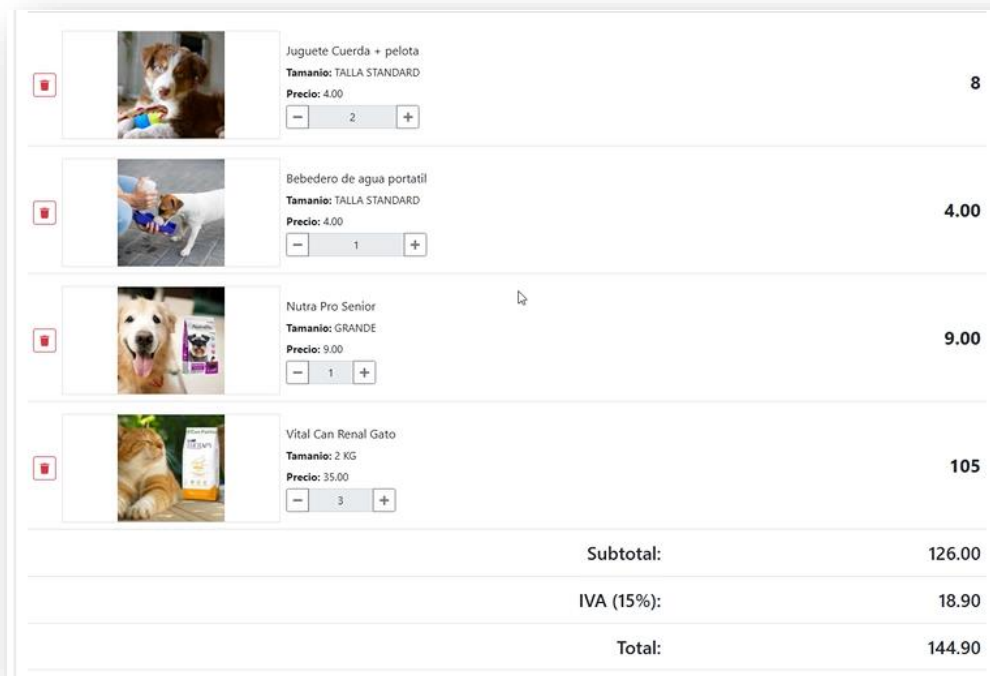
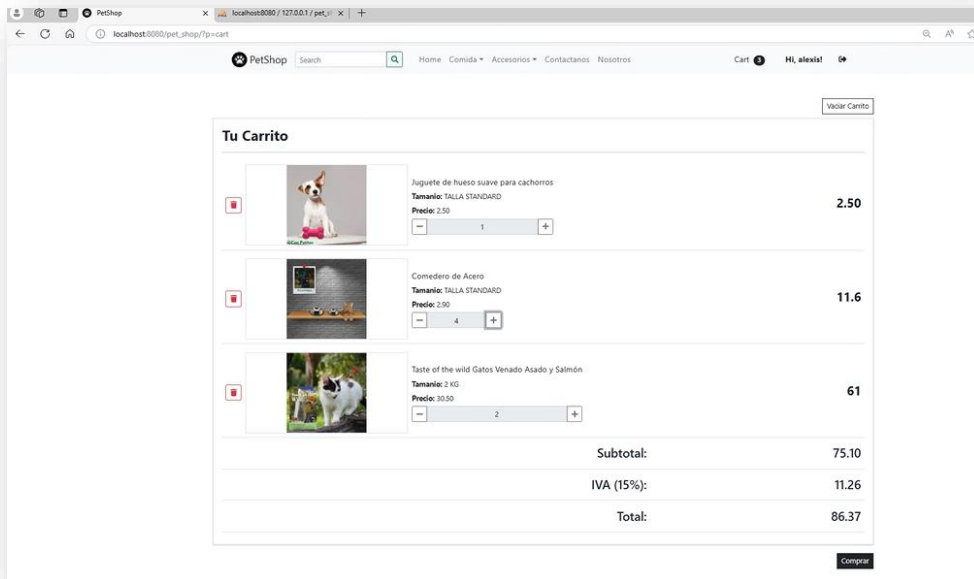
Plato de acero con antideslizante para comedero tanto de perro como de gato.

Gatos o cachorros raza pequeña

Diámetro 11cm

<div><div><p>© Con Patitas</p></div><div><h3>Juguete Cuerda + pelota</h3><p>Precio Unitario \$4</p><p>Stock Disponible 10</p><p>TALLA STANDARD</p><div><div>1</div><div>Añadir a la Cesta</div></div><p>Juguete perfecto para perros que buscan estar activos junto a sus dueños. Se puede lanzar tipo frisbee y la cuerda de 15cm de diámetro ayuda tanto al perro como a la persona a tener un lugar de donde agarrar el juguete. La pelota es de alta duración y apta para animales.</p></div></div>		
<p>Fecha: 17 -11- 2024</p> <p>Responsable:</p> <p>DEVCORE</p>	<p>Resultados obtenidos: Visualización de la disponibilidad o no disponibilidad del producto.</p>	<p>Reprobado ()</p> <p>Aprobado (X)</p>
<p>Capturas:</p> <div><h3>Juguete Cuerda + pelota</h3><p>Precio Unitario \$4</p><p>Stock Disponible No disponible</p></div>		

ID: P-003		Título: Carrito de compra y resumen de compra	
Descripción: Este caso de prueba tiene como objetivo verificar el correcto funcionamiento del carrito de compras en la plataforma PetShop. El sistema comprueba si el usuario ha iniciado sesión en una cuenta registrada en el portal, ya que estar registrado permite identificar al cliente con su correspondiente compra. En caso de que el usuario no esté registrado o no haya iniciado sesión, no podrá realizar una compra. El caso incluye habilitar el carrito de compras, donde se mostrarán los productos seleccionados junto con sus detalles (nombre, cantidad, precio unitario, subtotal, IVA y total). Esto permitirá al cliente revisar su compra, modificarla si es necesario como eliminar o aumentar la cantidad de los productos, al avanzar con la compra se confirmará la dirección para la entrega. Además, el sistema verifica el cálculo preciso del subtotal y el total, garantizando una experiencia de compra eficiente y sin errores.			
Precondiciones: 1. El usuario debe tener una cuenta registrada en el portal de PetShop. Se aceptan correos electrónicos de dominios como Gmail, Hotmail y Yahoo.			
Procedimiento de prueba: 1. Ingresar en el enlace de la página web de la tienda 2. Ingresar a la sección de “Productos” 3. Se seleccionan los productos para agregarlos al carrito 4. Se da clic sobre la imagen del carrito de compras			
Resultados esperados (criterios de aceptación): Los productos se añadirán al carrito de compras a modo de una lista que contiene estos productos, además de la opción modificación de eliminar el producto, aumentar la cantidad del producto o limpiar el carrito de compra.			
EJECUCIONES DEL CASO DE PRUEBA			
Fecha: 17 -11- 2024 Responsable: DEVCORE		Resultados obtenidos: Carrito de compra, se puede realizar el incremento de productos, eliminar el producto, limpiar el carrito. Además, el sistema calcula el total de la compra.	Reprobado () Aprobado (X)
Capturas:			

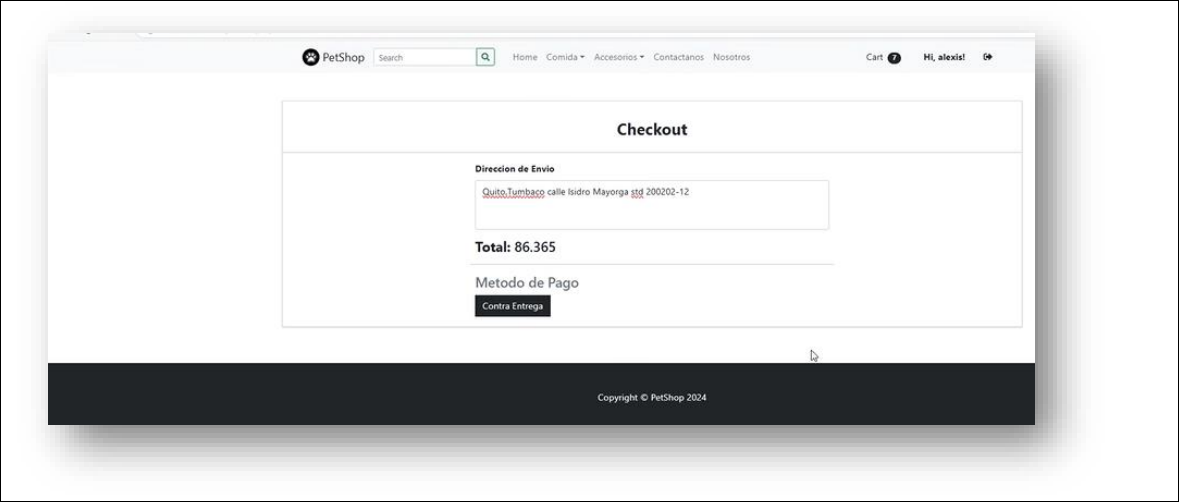


Fecha: 17 -11- 2024
Responsable:
 DEVCORE

Resultados obtenidos: Finalización de la compra, el sistema solicita información de la dirección de envío para la finalización de la compra y se procede la notificación al correo que se ingresó en la cuenta de Petshop.

Reprobado ()
Aprobado (X)

Capturas:



ID: P-004		Título: Notificación de confirmación de la compra	
Descripción: Se espera probar el correcto funcionamiento de la aplicación al completar la compra en el carrito, asegurando que el sistema envíe una notificación de confirmación por correo electrónico con el resumen de la compra, un número de orden de la compra, total a pagar y dirección de envío.			
Precondiciones: 2. El usuario debe tener una cuenta registrada en el portal de PetShop. 3. Se aceptan correos electrónicos de dominios como Gmail, Hotmail y Yahoo.			
Procedimiento de prueba: 1. En la página de PetShop en la sección de compra, el usuario debió seleccionar la opción para procesar el pedido y completar la compra. 2. Verificar que el sistema envíe un correo electrónico de confirmación al correo registrado con los detalles de la compra. 3. Se puede visualizar en el correo que se encuentra registrado en el portal de PetShop, el detalle de la compra. 4. Puede revisar en la bandeja del correo como recibidos o en la bandeja de spam.			
Resultados esperados (criterios de aceptación): Se envía un correo de confirmación después de que la compra haya sido realizada exitosamente con la información de los productos y el valor a pagar.			
EJECUCIONES DEL CASO DE PRUEBA			
Fecha: 17 -11- 2024 Responsable: DEVCORE		Resultados obtenidos: Visualización del pedido de compra en el correo que se registro en el portal de PetShop.	Reprobado () Aprobado (X)
Capturas:			
