

06 面向自媒体的写作管理平台

0. 文档介绍

本文档描述面向自媒体的写作管理平台的用户需求。

1. 介绍

自媒体是近年来产生越来越大影响力的一种新媒体。不同于传统媒体，自媒体需要在多个媒体平台进行发文，并根据粉丝的反馈情况进行内容优化。本系统为自媒体的写作与粉丝管理提供了相应的支撑。

2. 要求

提供方便使用的客户端，支持在PC和移动端的使用，可以是应用程序（支持Windows和Mac），也可以是手机APP（支持iOS和Android），主要提供以下功能：

- 对平台的发稿情况、点击率等进行查看
- 查看各媒体平台的热点新闻
- 发布管理
 - 添加媒体平台的帐号，包括：新浪微博，微信公众号，头条号，企鹅号，网易号，新浪看点等
 - 支持一键发布到所绑定的平台
 - 可以进行文章写作，暂存草稿
 - 支持定时发送
 - 对文章进行审核，支持三级审核
 - 对发布效果进行预览
 - 支持微博长图
 - 可进行敏感词和水印设置
- 数据分析
 - 对自营的帐号进行数据分析：监测我运营的微博或微信公众号的关键数据指标（包括粉丝数，粉丝变化数，发布天数，发博数，原创微博，阅读量，被转发数，被评论数，被点赞数，视频播放数），支持自定义时间段查询，维度包括发布量、阅读量、转评赞、分享数及粉丝涨幅等。
 - 内容统计：监测我运营的微博、微信等账号发布的内容及每条内容的转评赞阅数据，支持自定义时间段查询及导出
 - 话题统计：对所涉及的话题的数据进行监测，支持自定义时间段查询及导出，也可以进行数据回溯获取明细

- 粉丝画像：监测我运营的微博账号的粉丝相关数据，维度包括性别、年龄、地域、兴趣标签、认证类型、活跃时段、铁杆粉丝等，支持导出
- 竞品对比：可从发布规律、互动质量、粉丝构成等维度对比微博或微信账号，了解竞品运营节奏与动向，最多支持6个账号同时对比，支持自定义时间段查询
- 数据报告：创建微博、微信账号的运营简报，系统自动生成，支持自定义维度及时间段，包括：
 - 帐号关键指标
 - 互动概况：转评赞数，阅读量
 - 发布概况：发博数，各类型（视频/文本/图片）的比例
 - 粉丝概况：粉丝变化数，活跃粉丝占比
 - 帐号表现：每天的粉丝总数，粉丝变化数，新增微博数，新增原创微博数，阅读量，被转发，被评变化
 - 内容表现：参与的话题，发博数，原创数，阅读量，被转发，被评论，点赞
 - 粉丝画像：性别，地域，类型，兴趣标签，星座，来源，数量及分布，活跃时段分析，粉丝影响力排行，粉丝互动排行
- 消息管理
 - 微博消息
 - 微信留言
 - 私信
 - 标签用户：标签化管理微博、微信平台的互动用户，发掘意见领袖及潜在客资，提升对社交平台消息的应对能力，支持自定义查询和导出
 - 消息统计：分析微博、微信平台的消息数据和互动用户的属性特征，及时掌握用户互动规律，可按消息类型，消息热词，活跃时段进行分析