



UNIVERSIDAD DE ATACAMA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

Programa de asignatura
Gestión de Empresa

Carrera	Ingeniería Civil en Metalurgia									
Código de Asignatura	ME61115									
Nivel/ Semestre	601 / 1									
Créditos SCT - Chile	Docencia directa	2	Trabajo Autónomo	2	Total	4				
Ejes de Formación	General	X	Especialidad		Práctica		Optativa		Electivo	
Descripción breve de la asignatura	<p>El propósito de la asignatura es dotar al alumno de un conjunto de herramientas y metodologías para diseñar estrategias de gestión empresarial que les permitirán generar valor y diferenciarse positivamente en las organizaciones en la que se desempeñaran como futuros profesionales.</p> <p>En un mundo cada vez más globalizado y competitivo el éxito de la gestión requiere de habilidades de gestión estratégicas para la viabilidad y proyección en las organizaciones Por tanto, la empresa hoy en día requiere desarrollar valor diferencial, identidad y una producción que la distinga con éxito de las demás</p> <p>El curso promoverá entonces situaciones y una base conceptual que le permitirán de forma individual y en equipo, tener una visión de trabajo alineado con los objetivos de la empresa, identificando, formulando o interpretando estrategias y otros elementos vinculados a la gestión y que contribuyen a dar un valor agregado y diferenciador a la formación del ingeniero.</p>									
Pre-requisitos / Aprendizajes Previos	Gestión de personas									



Aporte al perfil de egreso

Competencias Genéricas:

- Forma y lidera equipos de trabajo multidisciplinarios para la solución de problemas en el área de la Ingeniería.
- Tiene disposición al emprendimiento y a la innovación.

Competencias Específicas:

- Analiza y soluciona problemas con enfoque sistémico.
- Diseña, administra, evalúa y optimiza procesos metalúrgicos desde el punto de vista del negocio minero y comprometido con el desarrollo sustentable.

Competencias que desarrolla la asignatura

- Identifica los actores relevantes de la Industria, sus características, competencias y los relaciona con los elementos críticos de éxito.
- Formula estrategias competitivas producto de un análisis general del medio interno-externo y las fortalezas de la organización para el desarrollo e implementación de soluciones.
- Resuelve problemas o plantea alternativas de solución a situaciones propias de la gestión de empresas, con una actitud crítica, reflexiva y orientada a la calidad en el desarrollo de los procesos.
- Interpreta y fundamenta información relevante de la economía aplicada a la gestión de empresa y su impacto en la productividad.

Unidades de aprendizaje	Resultados de aprendizaje
Unidad 1: Elementos centrales de la gestión de empresa	<ul style="list-style-type: none">• Define y explica los aspectos conceptuales y las variables que intervienen en la estrategia de empresas y su planificación.• Clasifica y relaciona conceptos de



UNIVERSIDAD DE ATACAMA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

	<p>estrategia, objetivos estratégicos y planificación estratégica en el contexto de la gestión de empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza casos contingentes de la realidad regional o nacional vinculados a la gestión de empresa, con un enfoque sistémico
Unidad 2: Formulación de la estrategia	<ul style="list-style-type: none">• Identifica, examina el entorno para formulación de una estrategia viable y óptima según un determinado escenario.• Diseña y propone estrategias para su correcta aplicación a situaciones ficticias o reales en trabajo de equipo y en contexto de la Ingeniería.• Interpreta y fundamenta los elementos que componen la Misión y Visión de una organización y cómo éstas se vinculan con los elementos estratégicos de la gestión de la empresa.
Unidad 3: niveles de estrategia y su implementación	<ul style="list-style-type: none">• Identifica, interpreta y analiza distintos niveles de estrategia para las de tipo corporativas, competitivas o funcionales en las organizaciones.• Identifica los aspectos relevantes para la implementación de una estrategia.
Unidad 4: Análisis financiero	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce y Calcula e interpreta indicadores financieros en una empresa obtenido a partir del balance y el estado de resultado de una empresa.• Caracteriza y describe las funciones del Director financiero en una organización, valorando la importancia de su rol y actuación en el contexto de la gestión de empresa.



UNIVERSIDAD DE ATACAMA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

	<ul style="list-style-type: none">• Internaliza las funciones y responsabilidades del administrador de finanzas y es capaz de hacer análisis financieros básicos.
--	---

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

<ul style="list-style-type: none">• Clases expositivas – interactivas, en donde se promueva la participación permanente.• Resolución de casos y eventos contingentes locales y nacionales a través del trabajo individual y en equipo. Y con temáticas guiadas por el docente y también propuestas por los estudiantes.• Exposición, a través de esta estrategias el/los estudiantes abordarán los temas propuestos.• Ejercicios de aplicación, para desarrollo individual, en grupo y en forma presencial y en el trabajo autónomo.

Procedimientos de evaluación de aprendizajes

<p>Esta asignatura desarrollará las evaluaciones en función de sus tipos. Al inicio con procedimiento diagnóstico para determinar niveles de conocimientos d entrada. A la asignatura.</p> <p>En evaluación formativa se realizarán de ejercicios, trabajos acumulativos entre otros, que permitan la identificación de avances y dificultades en el proceso de aprendizaje del estudiante.</p> <p>Y la Evaluación sumativas, a través de pruebas escritas y otros procedimientos como la exposición evaluada de un tema determinado previamente.</p> <p>Instrumentos de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none">• Pruebas escritas.• Rúbrica y pauta para le evaluación y monitoreo de exposiciones y trabajos grupales. <p>Esta asignatura considera la evaluación sumativa en una ponderación de 70% con dos pruebas (35% + 35%). Las exposiciones que se realicen promediarán el 30% de la calificación semestral.</p>
--



UNIVERSIDAD DE ATACAMA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

Recursos de aprendizaje

Bibliográficos

1. Jarillo, Carlos; Dirección Estratégica, 1992.
2. Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás; Gestión de Empresas con una Visión Estratégica, 1994.
3. Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás; Estrategias para el Liderazgo Competitivo: De la División de los Resultados, 2004.
4. Garrido, Santiago; Dirección Estratégica, 2006.
5. Porter, Michael; Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior, 2008.
6. Francés, Antonio; Estrategias y Planes para la Empresa: Con el Cuadro de Mando Integral, 2006.

Artículos de Periódicos: Diario Financiero, estrategia y El mercurio.

Informáticos

Páginas WEB: webgrafías,

Plataforma.

Videos, redes sociales. Sedes Sociales.