



UNIVERSIDAD DE ATACAMA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

## Programa de asignatura

### Introducción a la Economía

Carrera	Ingeniería Civil en Metalurgia									
Código de Asignatura	LI31215									
Nivel/ Semestre	202 / 2									
Créditos SCT - Chile	Docencia directa	2	Trabajo Autónomo	3	Total	5				
Ejes de Formación	General	X	Especialidad		Práctica		Optativa		Electivo	
Descripción breve de la asignatura	En esta asignatura el alumno será capaz de formar una visión clara acerca de la naturaleza del comportamiento económico y del tipo de relaciones que se establecen bajo determinadas formas de organización de los mercados. Así mismo, se estudia la caracterización básica de un mercado y los dos elementos que lo conforman: oferta y demanda. Analizar los conceptos y supuestos elementales del método económico hasta las ideas básicas de la política macroeconómica.									
Pre-requisitos / Aprendizajes Previos										

#### Aporte al perfil de egreso

##### Competencias genéricas

- Aprende y se actualiza permanentemente en forma autónoma. (Competencia N°5 Genérica, Sello Modelo Educativo UDA)
- Se compromete con la Calidad. (Competencia N°1 Genérica, Sello Modelo Educativo UDA)





UNIVERSIDAD DE ATACAMA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FACULTAD DE INGENIERIA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA EN METALURGIA

Competencias específicas

- Desarrolla y aplica el conocimiento de las Ciencias Básicas y Ciencias de la Ingeniería a través del pensamiento lógico deductivo en el ámbito de la Ingeniería.
- Analiza y soluciona problemas con enfoque global, sistémico y holístico.
- Desarrolla diseños y métodos de trabajo, la definición de estándares de productividad.

Competencias que desarrolla la asignatura

- Domina conceptos del entorno micro y macroeconómico, permitiendo desarrollar no sólo aspectos conceptuales, sino una capacidad analítica y crítica, concernida a los distintos agentes económicos.

Unidades de aprendizaje	Resultados de aprendizaje
Unidad 1: Conceptos fundamentales de la economía. 1.1. Definición de economía.  1.2. Diferencia entre micro y macro economía.  1.3. Escasez.  1.4. Los 10 principios económicos.  1.5. Modelos económicos.  1.6. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio.  1.7. El intercambio y la especialización.  1.8. Tipos de intercambio.  1.9. Ventaja comparativa y absoluta.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza y evalúa el comportamiento económico de los agentes individuales, como consumidores, empresas, trabajadores e inversores.</li></ul>
Unidad 2: Oferta, Demanda y Mercado. 2.1. El dinero.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseña, analiza y procesa flujos de datos.</li><li>• Toma decisiones para el cumplimiento de</li></ul>





UNIVERSIDAD DE ATACAMA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

2.2. El mercado. 2.3. El mercado negro. 2.4. Tipos de estructura de mercado. 2.5. Factores que componen la demanda y oferta. 2.6. Factores que desplazan la demanda y oferta. 2.7. Equilibrio oferta y demanda.	metas, objetivos establecidos desde una perspectiva financiera y económica.
Unidad 3: La demanda, el comportamiento del consumidor y la elasticidad. 3.1. Utilidad total, marginal y cardinal. 3.2. Ley de utilidad marginal. 3.3. Excedente consumidor y productor. 3.4. Elasticidad de la demanda. 3.5. Elasticidad de la oferta. 3.6. Ingreso total.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprende los efectos de los cambios en los mercados.</li><li>• Analiza los efectos de los cambios en el mercado en situaciones cotidianas y de contingencia.</li></ul>
Unidad 4: La empresa: la producción, los costos y los beneficios 4.1. Clasificación de empresas según tamaño, trabajadores y personalidad jurídica. 4.2. Qué son los costos. 4.3. Producción y costos. 4.4. Las diferentes maneras de medir los costos. 4.5. Costos a corto y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestiona procesos de cambios para la adaptación de la organización con el ambiente.</li><li>• Comprende los efectos de los niveles de producción y costos sobre las utilidades.</li><li>• Analiza y explica los efectos económicos a corto y largo plazo en las empresas.</li></ul>
Unidad 5: Competencia perfecta o Mercado Competitivo. 5.1. Características generales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprende el funcionamiento de los mercados perfectos, la forma en que se fijan</li></ul>





UNIVERSIDAD DE ATACAMA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN METALURGIA

**Estrategias de enseñanza y aprendizaje**

Clase expositiva e interactiva para el desarrollo de conceptos y procedimientos.  
Se realizarán ejercicios prácticos para la aplicación de conceptos y procedimientos.  
Se analizarán casos y noticias de contingencia a través de la discusión en grupos.  
Pruebas parciales y trabajos acumulativos.

**Procedimientos de evaluación de aprendizajes**

Pruebas sumativas.

**Recursos de aprendizaje**

**Bibliográficos**

1. Principios de Economía. Tercera Edición. Editora Ana Navarro ISBN: : 84-481-4656-5 Autor Francisco Mochón.
2. Economía. Décimoctava edición. Paul Samuelson.- William Nordhaus. McGraw Hill. ISBN-13: 970-10-5381-8. Año 2005.
3. Introducción a la Economía - Manuel J. y Amelia Pérez. Segunda edición. ISBN: 978-84-832-2221-8. Año 2009.
4. Principios de Economía. Gregory Mankiw. Sexta Edición. ISBN 978-607-481-809-3.

**Informáticos**

Incluye sitios web.

**Otros recursos**

Apuntes del profesor.