

Databehandling

Desktop-research

Beskrivelse af desktop-research som metode

Desktop Research metoden handler ikke om selv at indsamle data, men i stedet, at man benytter sig af data og oplysninger, der allerede findes. Det er en billig metode, hvor man nemt kan indsamle store mængder af information.

Emnet jeg undersøgte

Jeg valgte emnet ”Brugen af Virtual Reality hos ældre med demens”.

Hvad fandt jeg fandt ud af

Demens er en uhelbredelig sygdom, der forårsager forandringer i hjernen og svækker den mentale funktion. Demens gør det svært at huske ting, personer og/eller situationer, samt kommunikere og den svækker livskvaliteten hos mange. Der findes ingen medicinsk kur mod demens, hvorfor man har valgt at prøve kræfter med ikke-medicinske metoder, i et forsøger på at hjælpe mennesker, der rammes af sygdommen. Her har man blandt andet lavet forsøg med Virtual Reality, da man herigennem mener, at man vil kunne hjælpe den demente til at huske begivenheder fra sit liv og øge deres livskvalitet.

Forsøgende har vist, at virtual reality i langt de fleste tilfælde har haft en positiv effekt på ældre med demens, men at det ikke øger den dementes livskvalitet eller funktionsniveau på den lange bane. Igennem virtual reality har man kunne genskabe/genkalde minder, ved at bringe de ældre i nogle situationer, hvor de kan genkende ting som de engang har oplevet, hvilket har betydet forøget glæde, bedre hukommelse, bedre kommunikation og dermed også forøget livskvalitet, men det har enten kun været under VR-sessionen eller kort tid efter. Til gengæld har der været tegn på, at VR kan have en effekt ved at det styrker borgeren på det kognitive plan.

Observation

Beskrivelse af observation som metode

Ved observationsmetoden samler man data, ved at gå ud og observere. Man tager ud et bestemt sted og observere på en situation, imens man undervejs tager notater og / eller optager hvad der sker i situationen.

Emnet jeg undersøgte

Jeg valgte emnet "Busrejsen".

Hvordan jeg udførte undersøgelsen

Jeg placerede mig ved et busstopsted i 30 min fra kl.08.30-09.00.

Busstopstedet er placeret ved Bagsværd st. og bussen køre mod Lyngby.

Jeg placerede mig, så jeg havde udsyn til togstationen og busstopstedet.

Jeg havde skrevet de ting ned, jeg skulle forholde mig til og tog noter undervejs.



Hvad jeg observerede

- De fleste var på vej i skole eller på vej på arbejde
- Læser på busskiltet, kigger efter bussen
- Der var ikke nogen der smilede og ingen øjenkontakt
- Ingen snakkede med/til hinanden
- Folk gik hvileløst frem og tilbage eller trippede på stedet
- Folk stod helst op, kiggede ned i jorden, på deres mobiltelefon, musik i ørene
- Klumpede sig sammen og ville først ind i bussen, når den ankom

Det er ret tydeligt, at folk helst vil passe sig selv. Samtidig kan man også se, at folk har et behov for at blive underholdt imens de venter, blandt andet igennem musik og ting på deres mobiler. Folk har også et ret tydeligt behov for at vide hvornår bussen ankommer/hvor lang tid de skal stå og vente. De fleste har travlt med at komme fra A til B. Det er tidligt på dagen og folk har typisk kun ét mål for øje – altså at komme frem til deres destination. Samtidig er det ret tydeligt, at mennesket er et vanedyr og at vi typisk gør, hvad andre gør. Hvis ingen snakker, har man heller ikke selv lyst til at snakke. Hvis andre kigger ned i deres mobil, så gør man det typisk også selv og hvis andre virker irriterede/sure/stressede (f.eks. over at bussen ikke kommer til tiden), så smitter det ofte af.

Interview

Beskrivelse af interview som metode

Et interview er en form for samtale mellem den der interviewer og en eller flere andre personer.

Ved interviewmetoden indsamler man data ved at stille konkrete spørgsmål, i forhold til det emne man ønsker svar på. I modsætning til et spørgeskema, kan interviewmetoden bruges til at opnå mere detaljeret og dybdegående viden.

Hvordan jeg udførte undersøgelsen

Jeg har interviewet min veninde. Jeg startede jeg med at udarbejde nogle spørgsmål/lave en interviewguide jeg kunne forholde mig til i løbet af interviewet. Herefter fandt jeg på så mange spørgsmål som muligt, hvorefter jeg gennemgik dem igen og fjernede dem jeg mente var overflødige i forhold til det emne jeg ville undersøge. Jeg endte på 7 spørgsmål i alt og herefter forsøgte jeg, at sætte spørgsmålene op i en logisk rækkefølge. Vi mødtes over en kop kaffe og interviewet varede i ca. 10 minutter.

Emnet jeg undersøgte

Jeg valgte emnet ”Sociale medier: Hvad de bruger mest og hvad det giver dem i hverdagen”.

Hvad jeg fandt ud af

- IP bruger dagligt flere forskellige sociale medier – herunder Facebook, Snapchat og særligt Instagram.
- IP kan bedst lide Instagram er flere forskellige årsager. Særligt fordi det er medie der giver plads til kreativitet og et medie hvorfra man kan hente inspiration.
”Jeg elsker Instagram! Personligt synes jeg, at det er det fedeste sociale medie der findes og jeg bruger alt for af min tid her. Jeg er meget kreativt anlagt og jeg føler, at lige netop Instagram er stedet hvor jeg kan slå mig løs og være kreativ – og så er det jo også et fedt sted at hente inspiration fra.”

- Men der er også mange andre gode grunde til, at hun bruger Instagram mere end andre sociale medier. Blandt andet fordi hun her kan være social/være i kontakt med andre dem hun kender personligt. Man kan nå bredere ud, være i kontakt med folk fra hele verden og få nye bekendtskaber og relationer mv.

”Samtidig bruger jeg også Instagram socialt, men det er på en lidt anden måde end når jeg går på Facebook og Snapchat. FB og Snapchat bruger jeg oftest for at komme i kontakt med folk jeg kender personligt, hvor Instagram er meget mere end det. Her kan jeg komme i kontakt med folk fra hele verden nemt og hurtigt. Igennem Instagram har jeg mødt mange fede personligheder, fået venskaber og endda jobs. Det er et dejligt simpelt medie, men mulighederne er mange og det er derfor jeg elsker det.”

- IP mener at sociale medier giver hende mange forskellige ting i ting hverdagen. Blandt andet mulighed for at koble af og blive underholdt.

”Sociale medier er for mig, et sted jeg kan gå hen og koble af, men det er også et sted jeg går hen, når jeg søger spænding/eller underholdning i hverdagen -eller føler, at jeg har brug for at være en del af noget større. Jeg har altid syntes at det var lidt sjovt at kunne følge med i hvad der foregår ude i den store verden og følge med i hvad andre laver.”

- IP mener også, at sociale medier giver en plads og mulighed for at være den man er/eller den man vil være.

”Samtidig giver sociale medier mig mulighed for at udtrykke mig på en måde som jeg måske ikke føler jeg kan andre steder eller på en anden måde, hvis det giver mening, haha. Man kan jo være lige præcis den man har lyst til at være på de sociale medier og jeg føler at de giver mig plads til at være mig og plads til at gøre det jeg har lyst til/de ting jeg kan lide”.

Survey

Beskrivelse af survey som metode

ved surveymetoden indsamler man data igennem et spørgeskema. Her udspørger man en bestemt gruppe af mennesker, som alle besvarer de samme spørgsmål, om et bestemt emne. En survey er typisk anonym og det er en nem og billig måde at indsamle data på.

Beskrivelse af emnet

Surveyen undersøgte vaner, mønstre og holdninger for eleverne i klassen. Der var 58 personer med i testen, som i alt bestod af 7 spørgsmål.

Hvad jeg fandt ud af

Her har jeg nøjedes med at indsætte indsigterne ind i slide.