

# Car4You

by Lysandro Maruques & Selina Mogenicato



## Inhaltsverzeichnis

1. Analyse	-----
• 1.1 Online-Mietformular – mietauto.ch	
• 1.2 Online-Mietformular – Sixt	
2. Skizze & Personas	-----
• 2.1 Persona 1 - wenig Zeit	
• 2.2 Persona 2 - kleines Budget	
• 2.3 UX-Überlegungen & Komponentenauswahl	
• 2.4 Skizzen	
3. Variantenvergleich	-----
4. Usability-Test	-----

## mietauto.ch

+41 52 202 33 33 | info@mietauto.ch

Fahrzeugkategorie: **Limousine** | Abholort: **Winterthur**

Mietdauer: **13:30 - 17:30 (Nachmittag)** | **19.12.2025**

FAHRZEUGE IN WINTERTHUR

- DACIA - SANDERO**
- RENAULT - CLIO**
- VW - POLO TSI**

## RENAULT - CLIO

**KONTAKTDATEN**

Berufsregister:

Abholort: **Zürich Flughafen (Kloten)**

Abholdatum: **21. Dez.** | Abholzeit: **12:30**

Rückgabedatum: **25. Dez.** | Rückgabezeit: **08:30**

**GESAMTPREIS IN CHF**

**CHF 77.00**

**WELCHES AUTO MÖCHTEN SIE FAHREN?**

- VW GOLF** Kompaktklasse Limousine Manuell | CHF 74.81 / Tag
- VW TAIGO** Kompaktklasse SUV Manuell | CHF 78.06 / Tag
- VOLVO EX30** Kompaktklasse Elite SUV Automatik | CHF 82.05 / Tag

## WELCHES SCHUTZPAKET BENÖTIGEN SIE?

Gesamt: **CHF 328.21**

**Kein Extra-Schutz** | Selbstbeteiligung: bis Fahrzeugwert

**Basic-Schutz** | Selbstbeteiligung: bis CHF 3'300.00 | CHF 6.40 / Tag

**Smart-Schutz** | Keine Selbstbeteiligung | CHF 23.60 / Tag

**All Inclusive-Schutz** | Keine Selbstbeteiligung | CHF 29.64 / Tag

## WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?

**WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?**

- Haftungsbeschränkung** (inkl. Kasko, Diebstahl, Glas- und Scheibenschutz) | CHF 10.00 / Tag
- Reifen- und Scheibenschutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innerraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Mobilitätservice** | CHF 10.00 / Tag

## DACIA - SANDERO

**TARIFE (PREIS PRO TAG)**

- Tarif mit 100 km (Zusätzliche Kilometer à CHF 0.35) | CHF 68.00
- Tarif mit 600 km (Zusätzliche Kilometer à CHF 0.14) | CHF 100.00

**VERSICHERUNGEN (PREIS PRO TAG)**

- Grundversicherung mit CHF 3000.- Selbstbehalt inkl. (obligatorisch) inkl. E-Vignette | CHF 15.00
- Versicherung mit CHF 500.- Selbstbehalt | CHF 15.00
- Zus. Lenker- und Insassenversicherung (deckt alle zusätzlichen Fahrer) | CHF 6.00
- EU-Ost und Balkan Versicherung | CHF 12.00
- Reifen- und Scheibenschutz (CHF 0.- Selbstbehalt bei Glas- und Reifenschaden) | CHF 6.00

**ZUBEHÖR (PREIS PRO TAG)**

## MIETWAGEN

**WELCHES AUTO MÖCHTEN SIE FAHREN?**

- VW GOLF** Kompaktklasse Limousine Manuell | CHF 74.81 / Tag
- VW TAIGO** Kompaktklasse SUV Manuell | CHF 78.06 / Tag
- VOLVO EX30** Kompaktklasse Elite SUV Automatik | CHF 82.05 / Tag

## WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?

**WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?**

- Haftungsbeschränkung** (inkl. Kasko, Diebstahl, Glas- und Scheibenschutz) | CHF 10.00 / Tag
- Reifen- und Scheibenschutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innerraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Mobilitätservice** | CHF 10.00 / Tag

## WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?

**WELCHE EXTRAS BENÖTIGEN SIE?**

- Haftungsbeschränkung** (inkl. Kasko, Diebstahl, Glas- und Scheibenschutz) | CHF 10.00 / Tag
- Reifen- und Scheibenschutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innerraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Innenraum-Schutz** | CHF 10.00 / Tag
- Mobilitätservice** | CHF 10.00 / Tag

## 1.1 Online-Mietformular – mietauto.ch

Bereich	Beobachtungen (UI-Komponenten)	Bewertung (Effektivität / Effizienz / Angenehm)
Fahrzeugauswahl	Karten mit Fahrzeugbild, Name, Kategorie, Klick auf Karte	<b>Effektiv:</b> sehr gut, Auswahl klar ersichtlich <b>Effizient:</b> gut, ein Klick reicht <b>Angenehm:</b> hoch durch Bilder
Datum & Zeit	Date-Picker und Zeit-Auswahl (Dropdown)	<b>Effektiv:</b> gut, verhindert ungültige Eingaben <b>Effizient:</b> gut, schnell auswählbar <b>Angenehm:</b> neutral
Standort	Dropdown mit Standort (z. B. Winterthur)	<b>Effektiv:</b> gut, wenige Fehler möglich <b>Effizient:</b> sehr gut <b>Angenehm:</b> neutral
Tarifwahl	Radiobuttons (100 km / 600 km) mit Preisangabe	<b>Effektiv:</b> sehr gut, Unterschiede klar <b>Effizient:</b> sehr schnell <b>Angenehm:</b> gut
Versicherungen	Checkboxen für Zusatzversicherungen	<b>Effektiv:</b> gut, Mehrfachauswahl möglich <b>Effizient:</b> gut <b>Angenehm:</b> gut, aber viele Optionen
Preisübersicht	Fixe Zusammenfassung links mit Gesamtpreis	<b>Effektiv:</b> sehr gut, volle Transparenz <b>Effizient:</b> sehr gut, kein Scrollen nötig <b>Angenehm:</b> hoch
Kontaktdaten	Textfelder, Dropdowns, Pflichtfelder markiert	<b>Effektiv:</b> gut, klare Struktur <b>Effizient:</b> mittel, viele Felder <b>Angenehm:</b> neutral
Navigation	Schrittweiser Ablauf ohne Fortschrittsbalken	<b>Effektiv:</b> ausreichend <b>Effizient:</b> gut <b>Angenehm:</b> könnte besser sein

## 1.2 Online-Mietformular – Sixt

Bereich	Beobachtungen (UI-Komponenten)	Bewertung (Effektivitaet / Effizienz / Angenehm)
Startformular	Tabs (Autos / Transporter), Standort-Suchfeld, Date-Picker, Zeitfelder	<b>Effektiv:</b> sehr gut, klare Trennung <b>Effizient:</b> sehr gut, alles auf einen Blick <b>Angenehm:</b> hoch
Standortwahl	Suchfeld mit Icon (Flughafen), Autocomplete	<b>Effektiv:</b> sehr gut, schnell auffindbar <b>Effizient:</b> sehr hoch <b>Angenehm:</b> hoch
Datum & Zeit	Date-Picker + Zeit-Auswahl	<b>Effektiv:</b> sehr gut, logisch kombiniert <b>Effizient:</b> gut <b>Angenehm:</b> gut
Fahrzeugauswahl	Kartenlayout mit Bild, Preis, Icons (Sitze, Koffer), Filterchips	<b>Effektiv:</b> sehr gut, viele Infos sofort sichtbar <b>Effizient:</b> gut, aber viele Optionen <b>Angenehm:</b> hoch, modernes Design
Filter & Sortierung	Filter-Buttons (Automatik, Elektro, Hybrid), Sortierung nach Preis	<b>Effektiv:</b> sehr gut <b>Effizient:</b> sehr gut <b>Angenehm:</b> gut
Buchungsoption	Radiobuttons (Bester Preis / Flexibel bleiben)	<b>Effektiv:</b> gut, Unterschiede erklärt <b>Effizient:</b> gut <b>Angenehm:</b> gut
Schutzpakete	Karten mit Radiobuttons, visuelle Bewertung (Sterne, Farben)	<b>Effektiv:</b> gut, Vergleich möglich <b>Effizient:</b> mittel, viele Infos <b>Angenehm:</b> mittel, etwas überladen
Extras	Toggle-Switches, Stepper (+ / -), Detail-Links	<b>Effektiv:</b> gut <b>Effizient:</b> mittel, lange Liste <b>Angenehm:</b> eher tief
Zusammenfassung	Fixe Buchungsumbersicht rechts, Gesamtpreis sichtbar	<b>Effektiv:</b> sehr gut <b>Effizient:</b> sehr gut <b>Angenehm:</b> gut
Kontaktdaten & Zahlung	Textfelder, Dropdowns, Radiobuttons	<b>Effektiv:</b> gut <b>Effizient:</b> mittel, viele Felder <b>Angenehm:</b> neutral
Prozessführung	Klarer Schritt-fuer-Schritt Ablauf	<b>Effektiv:</b> sehr gut <b>Effizient:</b> gut <b>Angenehm:</b> gut

## 2. Skizze & Personas

### 2.1 Persona 1 - wenig Zeit

#### Persona 1 - Geschäftsreisender mit wenig Zeit

**Name:** Daniel Meier

**Alter:** 38

**Wohnort:** Zürich

**Beruf:** Unternehmensberater

**Technische Erfahrung:** hoch (nutzt täglich digitale Tools)



#### Hintergrund:

Daniel ist oft beruflich unterwegs und mietet mehrmals im Monat ein Auto, meist für kurze Zeiträume. Er kennt Online-Buchungssysteme gut und erwartet, dass sie schnell, zuverlässig und ohne unnötige Ablenkungen funktionieren. Er nutzt sowohl Desktop als auch Mobile, bucht aber oft spontan unterwegs auf dem Smartphone.

#### Bedürfnisse:

- Ein klar strukturierter Buchungsprozess
- Sinnvolle Standardoptionen (z. B. Versicherung vorausgewählt)
- Fixe Preisübersicht während des gesamten Prozesses
- Wenige, aber relevante Auswahlmöglichkeiten

#### Auswirkung auf das Design:

- Reduzierte Anzahl an Schritten
- Voreinstellungen für Standardnutzer
- Klare Call-to-Action-Buttons
- Fixe Zusammenfassung mit Gesamtpreis

#### Ziele:

- Möglichst schnell ein Fahrzeug reservieren
- Keine Zeit mit unnötigen Entscheidungen verlieren
- Klare und sofort sichtbare Preisangaben
- Zuverlässige Fahrzeuge ohne viel Auswahlstress

#### Probleme / Frustrationen:

- Zu viele Extras und Versicherungen
- Lange Formulare mit vielen Pflichtfeldern
- Unklare Kosten, die erst am Ende sichtbar werden

## 2.2 Persona 2 - kleines Budget

### Persona 2 - Studentin mit kleinem Budget

**Name:** Laura Keller

**Alter:** 22

**Wohnort:** Winterthur

**Beruf:** Studentin

**Technische Erfahrung:** mittel



#### Hintergrund:

Laura studiert und hat ein begrenztes Budget. Sie mietet nur gelegentlich ein Auto, z. B. für Umzüge, Wochenendausflüge oder den Besuch bei Freunden. Sie nimmt sich mehr Zeit für den Buchungsprozess und vergleicht Preise genau, da sie keine unerwarteten Zusatzkosten riskieren möchte.

#### Bedürfnisse:

- Gut sichtbare Preise pro Tag
- Erklärungen zu Versicherungen und Extras
- Möglichkeit, Zusatzleistungen bewusst abzuwählen
- Preisvergleich ohne viele Klicks

#### Auswirkung auf das Design:

- Reduzierte Anzahl an Schritten
- Voreinstellungen fuer Standardnutzer
- Klare Call-to-Action-Buttons
- Fixe Zusammenfassung mit Gesamtpreis

#### Ziele:

- Das günstigste passende Fahrzeug finden
- Alle Kosten klar verstehen, bevor sie bucht
- Einfacher Vergleich zwischen Fahrzeugen
- Keine versteckten Zusatzkosten

#### Probleme / Frustrationen:

- Komplizierte Versicherungsoptionen
- Unklare Begriffe oder Fachsprache
- Zusätzliche Kosten, die erst spät erscheinen

## 2.3 UX-Überlegungen & Komponentenauswahl

Die Gestaltung des Fahrzeug-Mietformulars orientiert sich stark an den unterschiedlichen Bedürfnissen der definierten Personas und verfolgt das Ziel, den Buchungsprozess möglichst effizient, verständlich und angenehm zu gestalten. Dabei wurde besonders darauf geachtet, unnötige Komplexität zu vermeiden und den Nutzer klar durch die einzelnen Schritte zu führen. Der Geschäftsreisende mit wenig Zeit profitiert vor allem von der klaren Struktur des Formulars und der schrittweisen Benutzerführung. Durch die visuelle Unterteilung in klar definierte Abschnitte (Fahrzeugwahl, Mietdetails, Extras, Übersicht) weiss der Nutzer jederzeit, wo er sich im Prozess befindet. Eine fixe Preisübersicht stellt sicher, dass der Gesamtpreis jederzeit sichtbar ist und keine Überraschungen am Ende entstehen. Zusätzlich sorgen sinnvolle Standardwerte und vorausgewählte Optionen dafür, dass der Buchungsprozess mit wenigen Klicks abgeschlossen werden kann, ohne dass sich der Nutzer intensiv mit allen Details beschäftigen muss.

Die Studentin mit kleinem Budget profitiert insbesondere von der transparenten Darstellung der Preise und der einfachen Vergleichbarkeit der Fahrzeuge. Fahrzeugkarten mit klar ausgewiesenen Preisen pro Tag ermöglichen einen schnellen Überblick über günstige Optionen. Zusatzleistungen und Versicherungen sind bewusst optional gestaltet und klar beschriftet, sodass keine versteckten Kosten entstehen. Durch erklärende Texte und eine übersichtliche Darstellung der Extras kann die Studentin informierte Entscheidungen treffen, ohne sich überfordert zu fühlen.

Der Einsatz geeigneter UI-Komponenten wie Karten für die Fahrzeugauswahl, Date- und Time-Picker zur Vermeidung fehlerhafter Eingaben, Checkboxen für optionale Extras sowie Accordion-Elemente zur Reduktion der Informationsmenge trägt massgeblich zur Benutzerfreundlichkeit bei. Gleichzeitig wurde auf eine gute mobile Bedienbarkeit geachtet, indem grosse Touch-Zonen und eine klare visuelle Hierarchie eingesetzt wurden. Insgesamt passt sich die Benutzerführung flexibel an unterschiedliche Nutzergruppen an und sorgt für eine positive, intuitive User Experience auf Desktop und Mobile.

### **Begründung der Komponentenwahl:**

Die Aufteilung in modulare Komponenten (wie VehicleCard, InsuranceCard) und die Nutzung eines zentralen BookingContext sorgen für eine saubere Trennung der Aufgaben und konsistente Datenhaltung über den gesamten Prozess.

Vorteile für die UX:

#### 1. Orientierung (ProgressStepper):

- Der Nutzer sieht jederzeit seinen aktuellen Status im Buchungsprozess, was Sicherheit gibt und Abbrüche verhindert.

#### 2. Kostentransparenz (PriceSummary):

- Preise aktualisieren sich sofort bei jeder Änderung (z. B. Datum, Extras), was Vertrauen schafft.

#### 3. Vergleichbarkeit (VehicleCard):

- Wichtige Infos (Bild, Preis, Features) sind kompakt gebündelt, was die Entscheidung für ein Fahrzeug beschleunigt.

#### 4. Intuitive Bedienung (Slider & Selector):

- Interaktive Elemente statt Textfelder machen das Filtern spielerisch einfach und weniger fehleranfällig.



## 2.4 Skizzen

### Unsere/ Umsetzung

Frame 1

Car4You

step — step — step — step

Auto 1  
CHF 40 /day  
Selected

Auto 2  
CHF 20 /day  
Select

Booking Summary

Auto 1 CHF 45/day

Total CHF 45

continue →

Frame 2

Car4You

step — step — step — step

Pickup & Return

Select a location

Pickup Date & Time  
dd.mm.yyyy 10:00

Return Date & Time  
dd.mm.yyyy 10:00

Preferences

☐ Manual ☐ Automatic

Color (optional)  
No preference

Booking Summary

Auto 1 CHF 45/day

Total CHF 45

continue →

Frame 3

Car4You

step — step — step — step

Budget & Priorities

Budget Range

Price ☐ Comfort ☐

Sustainability ☐ Design ☐

Optional Extras

☐ Child Seat CHF 10

☐ GPS CHF 6

☐ CarPlay CHF 20

Booking Summary

Auto 1 CHF 45/day

Total CHF 45

continue →

Frame 4

Car4You

step — step — step — step

Personal Information

First Name \*  
Last Name \*

Email Address \*  
Phonenumber \*

Notes (Optional)

Booking Summary

Auto 1 CHF 45/day

Total CHF 45

Complete Reservation

### Link zu unserem Figma:

[https://www.figma.com/proto/WRCPV3nLazkilu8rRMw64H/Car4You\\_SMogicato\\_LMarques?node-id=0-1&t=JQ9WGZknXYvyiFdB-1](https://www.figma.com/proto/WRCPV3nLazkilu8rRMw64H/Car4You_SMogicato_LMarques?node-id=0-1&t=JQ9WGZknXYvyiFdB-1)

[https://www.figma.com/design/WRCPV3nLazkilu8rRMw64H/Car4You\\_SMogicato\\_LMarques?node-id=0-1&t=JQ9WGZknXYvyiFdB-1](https://www.figma.com/design/WRCPV3nLazkilu8rRMw64H/Car4You_SMogicato_LMarques?node-id=0-1&t=JQ9WGZknXYvyiFdB-1)



### 3. Variantenvergleich

**Variante 1:**  
**Slider**

**Your Preferences**

\$

Preisrahmen pro Tag

CHF 52 - CHF 61

CHF 40

CHF 120

**Variante 2:**  
**Eingabefelder**

**Your Preferences**

\$

Preisrahmen pro Tag

Min (CHF)

40

—

Max (CHF)

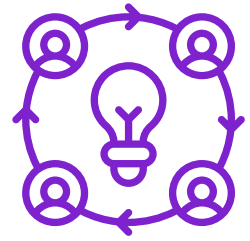
120

Kriterium	Variante A: Slider	Variante B: 2 Eingabefelder
UI-Komponente	Range-Slider	Zwei Number Inputs: „Min CHF“ und „Max CHF“
Effektivität	<b>Gut:</b> schnell “ungefähr” einstellen, visuell verständlich. <b>Risiko:</b> ungenaue Werte, auf Mobile manchmal nervig.	<b>Sehr gut:</b> exakte Werte möglich, besonders wenn Nutzer konkrete Zahlen kennt. <b>Risiko:</b> Fehleingaben (Min > Max), Tippfehler.
Effizienz	<b>Sehr gut</b> für schnelles Scannen/Anpassen, wenige Interaktionen.	<b>Mittel:</b> Tippen braucht mehr Zeit, aber schnell wenn Tastatur offen und Werte bekannt sind.
Zufriedenheit	<b>Sehr gut (unsere Umsetzung):</b> fühlt sich modern an, macht Spаss, besonders beim Explorieren (Budget-User). Kann frustrieren, wenn exakte Zahl nötig ist.	<b>Okay:</b> wirkt „seriös“ und kontrolliert. Kann weniger angenehm sein wegen Tipparbeit und Validierungsmeldungen.

## 4. Usability-Test

**Getestet von Nikola & Bohdan: 16.01.2026**

Nikola und Bohdan haben einmal den kompletten Prozess unserer Webseite gemacht und haben uns folgendes Feedback gegeben.



Feedback:

Beobachtung:

- Minimalistisch
- Übersichtlich
- Schönes UI

Verbesserungsvorschläge:

- Untertitel überarbeiten / genauer definieren
- Confirmation Page
- Nur eine Sprache (teilweise noch gemischt)

Wir haben anschliessend uns die Verbesserungsvorschläge zu Herzen genommen und diese auch umgesetzt.